

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора института по УВР

_____ И.П. Кодониди
« 30 » августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.12 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 3
Семестр – 5,6
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 36 часов
Практические занятия – 50 часа
Самостоятельная работа: – 103,5 часов
Промежуточная аттестация: зачет – 5 семестр, курсовое проектирование – 6 семестр;
экзамен – 6 семестр
Всего: 6 ЗЕ (216 часов)

Пятигорск, 2024

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970)

Разработчики программы:
Доцент, канд. экон. наук

И.Н. Емельянова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики протокол № 1 от «28» августа 2024 г.

Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
канд. экон. наук, доцент

Г.Н. Тер-Акопов

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин

протокол № 1 от «29» августа 2024 г.

Председатель УМК

Е.В. Говердовская

Рабочая программа согласована с библиотекой
Заведующая научной библиотекой

И.В. Свешникова

Внешняя рецензия дана заведующей кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, доктором экономических наук, доцентом Штаповой Ириной Сергеевной

И.о. декана фармацевтического факультета

И.Н. Дьякова

Рабочая программа утверждена на заседании Центральной методической комиссии
Протокол № 1 от «30» августа 2024 г.

Председатель ЦМК

И.П. Кодониди

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета
Протокол № 1 от «30» августа 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний в области бизнес-планирования, формировании навыков составления бизнес-плана и умения применять свои знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение роли бизнес-планирования в современном предпринимательстве и определение целей и задач бизнес-планирования;
- получение знаний в области методологии бизнес-планирования, позволяющей существенно повысить эффективность управления предприятием;
- ознакомление со структурой бизнес-плана и взаимосвязи основных разделов бизнес-плана;
- развитие навыков деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов;
- разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности;
- воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующей приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части, блока 1 «дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается на 3 курсе, в 5 и 6 семестрах очно-заочной формы обучения.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ
С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;	принципы и способы расчета, технологию обоснования плановых показателей, процедуру их согласования, утверждения и достижения при реализации управленческих решений в рамках бизнес- плана при создании и развитии новых направлений, деятельности организаций;	осуществлять сбор и анализ данных с целью формирования модели бизнес- среды предприятия, выделять и управлять ключевыми факторами его взаимодействия с внешней и внутренней средой при реализации бизнес-плана развития новых направлений предпринимательск ой деятельности	навыками инвестиционного и финансового анализа, методами финансового планирования, способами коммерческого прогнозирования в процессе бизнес- планирования, выполнять расчеты финансовой модели проекта, используя специализированное программное обеспечение
	ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый,	теоретические и методологические основы финансового анализа, планирования,	проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для	навыками экономических исследований в области бизнес-планирования;

	инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности	прогнозирование и оценки экономической эффективности бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации, основные источники данных для проведения маркетингового анализа, составления прогноза макро и микросреды, составления финансовой модели проекта.	осуществления процесса бизнес-планирования; осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на предприятиях на основе современных методик и знаний,	применения современных методов и приемов анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.); навыками применения современных методов обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий
ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации деятельности в организации здравоохранения	ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно	принципы и методы организации планирования бизнеса, оценки масштабов и уровней бизнес-планирования с учетом стадий развития предприятия, диагностики, формирования стратегии, планирования и контроля	разрабатывать и обосновывать аналитические разделы бизнес-плана, проводить оценку эффективности	разработки бизнес-плана для принятия решений по составу, содержанию, срокам проведения и ресурсному обеспечению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, объемам продаж продукции, предоставлению услуг, созданию или перепрофилированию производственных мощностей организации здравоохранения,

	обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения			подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации, источникам финансирования и т.п.
	ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг	функции бизнес-плана при управлении бизнесом, принципы формирования планов управления текущей деятельностью и развитием предприятия, оценки потенциала предприятия и его основных ресурсов: материальные, технические, кадровые, информационные, финансовые.	организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;	критической оценки предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий,
	ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации	назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана;	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;	навыками разработки основных разделов бизнес-плана

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> - сущность, цели и задачи бизнес-планирования; - качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов; - условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования; - систему методов и инструментов бизнес-планирования.
3.2	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> - определять типы производственных бизнес-планов и их особенности; - применять экономико-математические модели в бизнес-планировании; - принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии предприятия и приоритетным направлениям его развития.
3.3	Иметь навык (опыт деятельности):
	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами проектирования бизнес-плана; - современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; - методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	94,5	40,2	54,3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	86	36	50
Лекции	36	16	20
Лабораторные	-	-	-
Практические занятия			30
В том числе, практическая подготовка	50	20	4
Контактные часы на аттестацию (зачет, экзамен)	0,5	0,2	0,3
Консультация	4	2	2
Контроль самостоятельной работы	4	2	2
2. Самостоятельная работа	103,5	31,8	71,7
Контроль	18		18
ИТОГО:			
Общая трудоемкость	216/6	72/2	144/4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование модулей дисциплины	Содержание раздела	Индикатор достижения компетенции
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве			
1	Модульная единица 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	Сущность бизнес-планирования. Функции планирования на предприятии. Принципы планирования на предприятии. Основная цель разработки бизнес-плана.	ОПК-4.1.,
2	Модульная единица 2. Этапы разработки бизнес-плана	Этапы разработки бизнес-плана. Основные вопросы, на которые должен ответить предприниматель при разработке бизнес-плана. Оценка деятельности конкурентов. Основные элементы включает в себя бизнес-план. Проблемы, которые могут возникнуть у фирмы в процессе реализации проекта. Основные участники процесса бизнес-планирования. Роль руководителя предприятия в процессе разработки бизнес-плана	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана			
3	Модульная единица 3. Процесс и организация планирования на предприятии. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программа организационных изменений	Основная идея разработки планирования на предприятии. Внешние источники идеи бизнес-плана. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Назначение и содержание миссии предприятия в рыночной среде. Ценностные ориентации и их связи с целевыми предпочтениями. Основные различия между миссией и целями предприятия. Процесс постановки и изменения целей компании. Факторы, влияющие на деятельность предприятия. Стратегия четырехпольный SWOT-анализ стратегических возможностей предприятия. Программа внедрения технологических и	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.

		продуктовых инноваций или программа организационных изменений	
4	Модульная единица 4. Методика составления разделов бизнес-плана	Титульный лист бизнес-плана. Основная часть, резюме бизнес-план. Аннотации бизнес-плана. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Основные характеристики этапов жизненного цикла товаров и услуг. Матрица стратегий. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
5	Модульная единица 5. Специфика бизнес-планирования на предприятиях сферы здравоохранения.	Основная цель разработки бизнес-плана организации здравоохранения. Анализ положения дел в отрасли. Сущность плана производства медицинских услуг. Финансовый план. Схема разработки бизнес-плана организации здравоохранения. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
6	Модульная единица 6. Оформление и представление бизнес-плана.	PowerPoint -определение, сущность. Структура презентации бизнес-плана. Типы презентаций бизнес-плана. Поведение докладчика во время презентации. Вопросы инвесторов. Создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Оценка инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2., ПК-1.3.
7	Модульная единица 7. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы бизнес-планирования. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.

		(перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Аудит реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность.	
8	Модульная единица 8. Управленческий бизнес-план	<p>Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана. Исследование и мониторинг бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве				
Модульная единица 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	2	-	2	10
Модульная единица 2. Этапы разработки бизнес-плана	4	-	4	10
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана				
Модульная единица 3. Процесс и организация планирования на предприятии. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программа организационных изменений	6		8	14
Модульная единица 4. Методика составления разделов бизнес-плана	6		8	14
Модульная единица 5. Специфика бизнес-планирования на предприятиях сферы здравоохранения.	4		8	14
Модульная единица 6. Оформление и представление бизнес-плана.	4		6	14
Модульная единица 7. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	6		8	14
Модульная единица 8. Управленческий бизнес-план	4		6	13,5
Итого (часов)	36	-	50	103,5
Форма контроля	Зачет, курсовое проектирование, экзамен			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;

- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> . – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – Текст : электронный.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
3. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935> . – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-04578-3. – Текст : электронный.
2. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.
3. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.

8.3. Лицензионное программное обеспечение

1. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Беспечно.
2. Операционные системы OEM (на OSWindows 95с предустановленным лицензионным программным обеспечением): OSWindows 95, OSWindows 98; OSWindowsME, OSWindowsXP; OSWindows 7; OSWindows 8; OSWindows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ

аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Бессрочно.

3. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 2434191112140152020635.
4. GoogleChrome Свободное и/или безвозмездное ПО;
5. Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
6. 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
7. AdobeAcrobatDC / AdobeReader Свободное и/или безвозмездное ПО
8. VooVmeeting Свободное и/или безвозмездное ПО

8.4. Современные профессиональные базы данных

1. ecsocman.hse.ru - Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал
2. clarivate.ru - Мультидисциплинарная база с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям.
3. <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам
4. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека.

8.5. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
2. <https://rosstat.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ,

Данный пункт не заполнять

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) (ауд. 8 (№37))	Учебное оборудование: Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (16 шт.), стул ученический (30 шт); Стационарная доска; Технические средства обучения: Ноутбук с подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПМФИ; мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Учебное оборудование: Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (3 шт.), стул ученический (6 шт); Стационарная доска; Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-

	образовательную организации (6 шт)	среду
--	---------------------------------------	-------

10. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

11.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам,

11.2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает

рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает принципы и способы расчета, технологию обоснования плановых показателей, процедуру их согласования, утверждения и достижения при реализации управленческих решений в рамках бизнес- плана при создании и развитии новых направлений, деятельности организаций;
Знает теоретические и методологические основы финансового анализа, планирования, прогнозирования и оценки экономической эффективности бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации, основные источники данных для проведения маркетингового анализа, составления прогноза макро и микросреды, составления финансовой модели проекта;
Знает принципы и методы организации планирования бизнеса, оценки масштабов и уровней бизнес-планирования с учетом стадий развития предприятия, диагностики, формирования стратегии, планирования и контроля;
Знает функции бизнес-плана при управлении бизнесом, принципы формирования планов управления текущей деятельностью и развитием предприятия, оценки потенциала предприятия и его основных ресурсов: материальные, технические, кадровые, информационные, финансовые;
назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана;

1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика.
4. Цели составления бизнес-плана.
5. Структура и функции бизнес плана.
6. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность
7. Понятие предпринимательской идеи.
8. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
9. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
10. Структура и функции бизнес плана.
11. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
12. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
13. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
14. Система бизнес-планирования в малых фирмах.

15. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
16. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
17. Организация системы бизнес-планирования.
18. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб.
19. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Формационные технологии в системе планирования бизнеса.
20. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.
21. Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
22. Этапы бизнес-планирования.
23. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
24. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
25. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес плана.
26. Составление бизнес-плана.
27. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.
28. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка.
29. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка.
30. Стратегия маркетинга.
31. Жизненный цикл продаж.
32. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
33. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
34. Характеристика органов планирования.
35. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
36. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
37. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
38. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.
39. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
40. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
41. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
42. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
43. Управленческий бизнес-план.
44. Управление предприятием.
45. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.
46. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

47. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
48. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.
49. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
50. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
51. Специфика бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
52. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
53. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
54. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
55. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
56. Организация системы бизнес-планирования.
57. Маркетинговый план. Его структура и содержание.
58. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга.
59. Маркетинг-микс.
60. Определение ценовой стратегии.
61. Операционный план. Производство.
62. Закупки и дистрибуция.
63. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж.
64. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.
65. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.
66. Финансовый план. Его основные разделы.
67. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
68. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
69. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес плана.
70. Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
71. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал;

	<ul style="list-style-type: none"> - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

11.2.2. Типовые тесты по дисциплине

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) **анализ безубыточности**
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- г) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) **внутреннее и внешнее**
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) **избирательный (специфический) спрос**
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- а) **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
- б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) **повышенного**

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара
- б) вариация товара
- в) конкурентоспособность товара
- г) **элиминация**

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) **денежных средств;**
- б) **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- а) **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть**
- б) **это самостоятельный документ.**

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) нет верного варианта.

- б) социальные, организационные, коммерческие
- в) технические, коммерческие, социальные
- г) **экономические, социальные, организационные**

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50
- б) 60
- в) 75
- г) **90**

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б) **все варианты верны.**
- в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г) нет верного ответа
- д) различные формы заемных средств
- е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) **восприятие продуктов потребителями**
- б) намерение потребителей совершить покупку.
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а) **дифференцированного**
- б) концентрированного
- в) недифференцированного
- г) поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) SWOT-анализ
- б) **балансовый отчет;**
- в) **отчет о финансовых результатах;**
- г) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а) **галопирующей**
- б) гиперинфляцией.
- в) ползучей
- г) стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

а) **производительность труда**

б) рентабельность

в) себестоимость

г) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

а) активность использования собственного капитала.

б) доходность фирмы

в) **платежеспособность фирмы**

г) эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия

б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.

в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств

г) **степень гибкости использования собственных средств предприятия**

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

г) **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

а) **аналогий**

б) корреляции трендов

в) нормативный

г) экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

а) **«мозговой штурм»**

б) метод Дельфи

в) системный анализ.

г) экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

а) **верны все варианты.**

б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта

в) обнаружить возможные опасности;

г) определить критерии и показатели оценки бизнеса

д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а) брендинг
- б) криптография**
- в) маркетинг
- г) сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а) $E_p < 1$**
- б) $E_p = 0$
- в) $E_p = 1$
- г) $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша**
- г) сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0
- б) 140
- в) 245,3
- г) 45,3**

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82
- б) 1,12
- в) 1,23**
- г) 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
- б) нет верного варианта.
- в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в) чистый дисконтированный доход
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это...

- а) количественный анализ риска
- б) охват риска
- в) степень риска
- г) **факторы риска**

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а) $E = \text{ВНД}$;
- б) $E > 1$.
- в) **при $E = 0$**

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный
- б) **затратный, аналоговый, доходный.**
- в) индексный
- г) ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты
- б) производственные и финансовые результаты
- в) **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
- г) только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а) **оценка общественной эффективности.**
- б) оценка социальной значимости
- в) оценка финансовой реализуемости проекта
- г) оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- а) **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

41. Товарная политика предприятия включает в себя:

- а) **создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос**
- б) ценовую политику
- в) экономическую политику

42. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем:

- а) пассивы
- б) **активы**
- в) доход

43. Страховой случай наступает после:

- а) оценки ущерба
- б) страхового возмещения
- в) **страховой оценки объекта страхования**

44. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- а) обеспечение роста продаж товара
- б) обеспечение качества эксплуатации товара
- в) **размещение описания или рекламы товара**

45. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- а) обеспечение роста продаж товара
- в) **обеспечение удобства использования товара**

46. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- а) обеспечение качества самого товара
- б) **создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара**
- в) обеспечение качества эксплуатации товара

47. Товарное предложение представляет собой:

- а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
- б) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
- в) **продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен**

48. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:

а) оборачиваемость

- б) оборотность
- в) оборот

49. Нижний предел цены определяется:

- а) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда
- б) на уровне себестоимости

в) как сумма издержек и минимальной прибыли

50. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) **степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения**

в) товарная структура товарооборота

51. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

а) потребительский потенциал

- б) соотношение спроса и предложения
- в) товарная структура товарооборота

52. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:

а) премаркетинг

б) демаркетинг

в) постмаркетинг

53. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

а) планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий

б) планирования деловой активности предприятия

в) кооперации деятельности с деловыми партнерами

54. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- а) планирования деловой активности предприятия
 - б) кооперации деятельности с деловыми партнерами
 - в) изучения рынка, его количественных и качественных характеристик**
55. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:
- а) реклама**
 - б) маркетинг
 - в) представление
56. Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:
- а) предписывающие
 - б) эмерджентные**
 - в) преднамеренные
57. На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:
- а) инвестиционный
 - б) кредитный
 - в) производственный**
58. Стандарт «Руководство к своду знаний по управлению проектами» разработан:
- а) ассоциацией инновационного развития и управления проектами Японии
 - б) американским институтом управления проектами (PMI USA)**
 - в) международной Ассоциацией Управления Проектами (IPMA)
59. Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:
- а) итога баланса к собственному капиталу
 - б) итога баланса к заемному капиталу
 - в) собственного капитала к итогу баланса**
60. Метод статистического описания данных (измеренных значений, характерных значений):
- а) распределение товара
 - б) распределение частотности**
 - в) распределение средств
61. На сбыт продукции может оказать влияние:
- а) престиж предприятия**
 - б) структура баланса
 - в) традиции предприятия
62. Бизнес-план – это документ описывающий:
- а) социальный состав фирмы
 - б) основные аспекты будущей деятельности фирмы**
 - в) систему налоговых льгот
63. Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:
- а) текущих активов к долгосрочным пассивам
 - б) заемных средств к собственным средствам
 - в) текущих активов к краткосрочным пассивам**
64. Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:
- а) долгосрочными обязательствами
 - б) неплатежами**
 - в) высокой ликвидностью
65. При формировании ассортимента руководствуются:
- а) пропускной способностью оборудования

- б) квалификацией персонала
 в) **структурой спроса конкретных потребителей**
66. План производства включает в себя:
 а) прогнозирование инфляции
 б) **описание производственного процесса**
 в) описание потребительских свойств товара
67. Организационная структура предприятия определяет:
 а) **состав и схему производственно-управленческого аппарата**
 б) требования к технике безопасности
 в) квалифицированный подбор кадров
68. Валовая прибыль – это:
 а) выручка за минусом налогов
 б) выручка за минусом внереализационных расходов
 в) **разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат**
69. Активы включают в себя:
 а) **основные и оборотные средства**
 б) нераспределенную прибыль
 в) краткосрочные займы
70. Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:
 а) норма прибыли на собственный капитал
 б) **усредненный отчетный доход**
 в) коэффициент покрытия

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

11.2.3. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг;

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения

Умеет осуществлять сбор и анализ данных с целью формирования модели бизнес- среды предприятия, выделять и управлять ключевыми факторами его взаимодействия с внешней и внутренней средой при реализации бизнес-плана развития новых направлений предпринимательской деятельности;

Умеет проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования; осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на предприятиях на основе современных методик и знаний;

Владеет навыками инвестиционного и финансового анализа, методами финансового планирования, способами коммерческого прогнозирования в процессе бизнес-планирования, выполнять расчеты финансовой модели проекта, используя специализированное программное обеспечение;

Владеет навыками экономических исследований в области бизнес-планирования; применения современных методов и приемов анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.); навыками применения современных методов обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий

Умеет разрабатывать и обосновывать аналитические разделы бизнес-плана, проводить оценку эффективности;

Умеет организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;

Владеет разработки бизнес-плана для принятия решений по составу, содержанию, срокам проведения и ресурсному обеспечению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, объемам продаж продукции, предоставлению услуг, созданию или перепрофилированию производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации, источникам финансирования и т.п. ;

Владеет критической оценки предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеет навыками разработки основных разделов бизнес-плана.

Задача 1

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А— 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задача 2

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.

Задача 3

Выручка от реализации продукции составила на предприятии 500 млн руб., условно-переменные затраты — 250 млн руб., условно-постоянные затраты — 100 млн руб. Рассчитать точку безубыточности и эффект операционного рычага.

Показатель	Сумма, млн руб.	Процент
1	2	3
1. Выручка от реализации	500	100
2. Переменные затраты	250	50
3. Маржинальная прибыль	?	?
4. Постоянные расходы	100	
5. Финансовый результат (прибыль) (стр. 3 - стр. 4)	?	

Задача 4

Геобрендинг является современной результативной технологией, которая позволяет грамотно использовать ресурсы территории для развития внутреннего и въездного туризма. Кавказские минеральные воды – территория, характеризующаяся как многонациональный регион с богатым культурным наследием, что открывает большие возможности для создания туристского бренда городов КМВ. Сегодня ведется работа по продвижению в социальных сетях туристского бренда «КМВ», включающего города Пятигорск, Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Минеральные воды, Лермонтов. Необходимы свежие идеи для представления потенциала туристско-рекреационной зоны «КМВ» в инновационном формате.

Задание

1. Определите и охарактеризуйте целевую аудиторию туристско-рекреационной зоны «КМВ».
2. Создайте концепцию, которая была бы интересна и креативна с с медицинской точки зрения.

Задача 5

Выбрать наилучший вариант капитальных вложений. Объемы услуг по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные

Варианты	Себестоимость годового выпуска	Капитальные вложения, К тыс.
----------	--------------------------------	------------------------------

	продукции, тыс.руб.	руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100
E=0,3		

Задача 6.

Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за оказанную клиентам услуги осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Задача 7.

Предположим, что Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью по оказанию медицинских услуг. Ежемесячные расходы на обеспечение текущей деятельности составляют 10 000 руб., сумма арендных платежей в месяц равна 10 000 руб. Для обеспечения основной деятельности Вы планируете приобрести медицинское оборудование на сумму 150 000 руб., нормативный срок эксплуатации которого составляет 5 лет. Месячная выручка от реализации медицинских услуг – 33 000 руб., налог на прибыль 30%. Вам предлагают работу в государственной медицинской организации (заработная плата 7 000 руб. в месяц без учета 13% подоходного налога). Ставка процента по банковскому вкладу – 10% годовых.

Вопросы (задание): 1. Рассчитайте явные и альтернативные издержки, а также вероятную экономическую прибыль.

2. Каким будет Ваше решение: начать собственное дело или пойти работать в государственную медицинскую организацию?

Задача 8

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет, Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Задача 9

1. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите: а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции; б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей; в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий; г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли; д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.; е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если

постоянные затраты увеличатся на 40%; ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Задача 10

Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 де; б) точку нулевой прибыли.

Задача 11

Положим, что вышеупомянутая фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 де дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ, что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 де. Определите: а) переменные расходы в общей сумме ин расчете на изделие; б) сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160000 руб. и новой величине переменных затрат; в) величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%; г) предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

Задача 12.

В стационаре на 400 среднегодовых коек. Среднее число дней работы койки в году планировалась 330 дней. Фактически койка была занята 310 дней.

Расходы на содержание стационара за год составили 217,8 млн. руб. При простое койки экономится примерно 25,0% от стоимости койко-дня (питание больных, медикаменты и расходные материалы, связанные с диагностикой и лечением и т.д.)

Рассчитать фактическое число проведенных больными койко-дней

2. Определить фактическую стоимость одного койко-дня;
3. Рассчитать плановое число проведенных больным койко-дней;
4. Рассчитать плановую стоимость одного койко-дня.
5. Определить разницу между фактической и плановой стоимостью одного койко-дня;
6. Определить экономические потери в результате простоя коек;
7. Определить экономию средств по стационару из расчёта экономии 25,0% (0,25) от стоимости койко-дня;
8. Рассчитать экономический ущерб в результате низкой функции койки;
9. Сделать выводы.

Задача 13

Проанализировать влияние на прирост объема товарной продукции изменения численности работников и производительности труда одного среднесписочного работника (табл. 3).

Таблица 3

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План	Факт
		(базис)	(отчет)
Объем товарной продукции, тыс. руб.	x		
Отработанное время, чел.-дней	a	1000	1050
Объем выработки одного средне- списочного работника в день, тыс. руб.	b	1,2	1,38

Задача 14.

Используя данные таблицы 4 проанализировать динамику движения трудовых ресурсов медицинской организации. Сформулировать выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
Среднесписочная численность, чел	971	944	
Принято с начала года, чел	344	347	
Уволено	371	370	
в том числе по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	298	284	
Коэффициент увольнения, %			
Коэффициент приема, %			
Коэффициент текучести, %			

Задача 15. Используя данные таблицы 5 провести анализ укомплектованности медицинской организации персоналом. Сформулировать выводы.

Таблица 5

Анализ укомплектованности медицинского учреждения персоналом

Показатели	Утверждено должностей по штатному расписанию	Фактически занято должностей	Отклонение (+;-)	Коэффициент укомплектованности %
Среднее количество врачебных должностей	228	221,75		
В том числе по специальности:				
эндоскописты	4	2,5		
отоларингологи	2	0,5		
невропатологи	3	1,5		
Специалисты ультразвуковой диагностики	5	4		
методисты	7	6,75		
прочие	3	2,5		
Средний медицинский персонал	540	527		
Младший медицинский персонал	404	387		
Административно-хозяйственный и прочий персонал	228	217		
всего	1400	1352,75		

Задача 16.

Составить баланс производственных мощностей, указать наличие мощностей на конец года и среднегодовых. Определить показатели использования производственных мощностей для производства. Исходные данные представлены в таблице 6.

Таблица 6

Баланс производственных мощностей, млн. т

Виды продукции (работ, услуг)	Планируемый выпуск	Мощность на начало года	Прирост мощностей			Выбытие мощностей	Мощность на конец года	Среднегодовая мощность	Кoeff. использования мощности
			ввод нов ых	Орг. тех. мероп риятия	всего				
Лекарственное средство А	11	11	7	6	13	6	18	9,33	1,18
Лекарственное средство Б	10	10	6	5	11	7	14	11,5	0,87
Лекарственное средство В	9	12	6	7	13	5	20	12,25	0,73

Сроки ввода мощностей за счет новых объектов и выбытия их, а также мероприятий плана повышения эффективности производства представлены в таблице 7.

Таблица 7

Сроки ввода и выбытия мощностей

Виды продукции (работ, услуг)	Ввод	Осуществление мероприятий	Вывод
Лекарственное средство А	11 августа	1 ноября	15 февраля
Лекарственное средство Б	6 марта	12 августа	30 апреля
Лекарственное средство В	1 сентября	21 октября	1 июня

Задача 17

Определить валовый и товарный объем реализованных лекарственных средств для профилактики, облегчения и лечения болезней. Исходные данные приведены в таблице 8.

Таблица 8

Показатель	Значение показателя
Основная продукция, млн руб.	524
Услуги прочие, млн руб.	52
Стоимость полуфабрикатов собственного производства, млн руб.	54
В том числе для собственного производства, %	34
Прирост незавершенного производства на конец года, млн руб.	42
Остатки готовой продукции на складе, млн р.:	
на начало года	84
на конец года	34

Задача 18

Рассчитать рост производительности труда в цехе.

Таблица 9

Исходные данные

1. Показатели цеха в отчетном и планируемом кварталах:

Виды продукции (работ, услуг)	Программа выпуска, шт.		Трудоемкость единицы продукции, нормо-час	
	отчетный квартал	планируемый квартал	отчетный квартал	планируемый квартал
Лекарственное средство А	5004	5504	8	7
Лекарственное средство Б	8004	8704	14	13

2. Количество производственных рабочих в цехе:

- в отчетном периоде - 64 чел.

- в планируемом периоде - 61 чел.

3. Объем незавершенного производства в планируемом квартале остается неизменным.

В качестве сопоставимой величины принимается трудоемкость отчетного периода.

Задача 19

Определить рост производительности труда работающих за счет влияния технико-экономических факторов.

Таблица 10

Исходные данные.

Показатель	Значения показателя	
	Базовый год	Планируемый год
1. Относительное увеличение (+), уменьшение (-) численности (чел) за счет:		
-повышения технического уровня производства		-9
-совершенствования управления и организации производства		-8
-изменения объема и структуры производства		+9
2. Выпуск товарной продукции, тыс.руб.	10004	11004
3. Выработка товарной продукции на одного работающего, тыс.руб.	32	-

Задача 20

Определить плановый фонд оплаты труда по организации и среднегодовую заработную плату на год на основании следующих данных:

- базисный фонд оплаты труда - 3 000 004 р.;

- среднесписочная численность работников ППП в базисном году - 104 чел.;

- планируемый рост объема производства - 9 %;

- планируемая экономия численности - 14 чел.;

Расчет фонда оплаты труда выполнить по достигнутому уровню базового фонда.

Задача 21. Определить фактическую зарплату за смену массажиста, работающего на сдельной оплате труда в частной клинике «Мир массажа». При норме выработки за 6 часовую смену (РС) 30 условных единиц трудоёмкости (УЕТ) в день, тарифная расценка (ТР) = 210,6 руб. в час. За месяц (25 рабочих дней) выработано фактически 870 УЕТ. Доплата за вредные условия труда (ДВУТ) 12,0% к тарифной ставке. Территориальный коэффициент (ТК)=15,0%.

Задача 22.

Рассчитать цену платной медицинской услуги отделения эндоскопии, если известно, что трудоёмкость услуги врача (твр,) составляет 1,5 УЕТ, для медицинской

сестры 1,5 УЕТ, а годовая норма 10 296 УЕТ по штатному расписанию в эндоскопическом отделении 4 врачебных и 6 медсестринских ставок. Годовой фонд оплаты труда врачей составил 144 тыс. руб., среднего медицинского персонала 180 тыс. руб.

Медикаменты в эндоскопическом кабинете используются только нормативные, и коэффициент списания медикаментов составляет 0,38.

Износ мягкого инвентаря достиг 80 тыс. руб. Балансовая стоимость основных средств отделения 100 тыс. руб. Величина износа оборудования составила 8236 руб. Коэффициент косвенных расходов определен в размере 0,35.

Рентабельность платной медицинской услуги была определена на уровне 25,0% или 0,25. Количество услуг в месяц планируется 150 услуг. ЛПУ не имеет на своём балансе транспортных средств. В аренду сдаёт 100 м² в пятиэтажном здании, районная стоимость земли 45 руб./м². В месяц отделение даёт 0,05 т. Отходов, норматив стоимости отходов данного класса составляет 450 руб./т.

Задача 23

Дано: рассчитайте, какое количество рекламных объявлений (Рекл) предприятию необходимо разместить за 1 месяц, чтобы получить максимальную прибыль:

- функция объема продаж: $Q = 1000 \cdot (1 - 0,5^{A+1})$;
- цена продукции: $P = 20\,000$ руб./шт.;
- стоимость объявления: $K = 1000$ руб./шт.;
- переменные затраты: $I = 500$ руб./шт.;
- постоянные затраты: $M = 3000$ руб.

Таблица 12.

Расчет оптимального количества рекламных объявлений

Количество рекламных объявлений (Рекл)	Доход (Д), тыс. руб.	Предельный доход (ПД), тыс. руб.	Затраты (З), тыс. руб.	Предельные затраты (ПЗ), тыс. руб.
0				
1				
2				
и т.д.				

Задача 24

Дано: имеются три предприятия (А, В, С), основные показатели которых приведены в таблице 13.

Таблица 13

Основные показатели предприятий (А, В, С)

Показатель	Значения по предприятиям		
	А	В	С
Объем продаж, руб.	200	300	400
Прошлые затраты, руб.	50	60	70
Добавленная стоимость:			
руб.	150	240	330
%	75	80	82,5

Оцените целесообразность их горизонтального или вертикального объединения, ответ обоснуйте.

Критерии оценки решения ситуационных задач

Форма проведения текущего контроля	Критерии оценивания
Решения	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение

ситуационной задачи	задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

11.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета - 5 семестр, курсовое проектирование – 6 семестр; экзамен – 6 семестр

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование по контрольным вопросам, защита курсового проекта, решение ситуационных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы к зачету (5 семестр)

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Понятие предпринимательской идеи.	ОПК-4.1.,
2.	Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	ОПК-4.1.,
3.	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	ОПК-4.1.,
4.	Структура и функции бизнес плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
5.	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
6.	Этапы бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
7.	Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
8.	Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
9.	Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
10.	Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
11.	Масштаб и уровни бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
12.	Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.

13.	Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
14.	Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
15.	Организация системы бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
16.	Характеристика органов планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
17.	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
18.	Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
19.	Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
20.	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.

Вопросы к экзамену (6 семестр)

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
21.	Понятие предпринимательской идеи.	ОПК-4.1.,
22.	Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	ОПК-4.1.,
23.	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	ОПК-4.1.,
24.	Структура и функции бизнес плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
25.	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
26.	Этапы бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
27.	Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
28.	Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
29.	Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
30.	Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
31.	Масштаб и уровни бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
32.	Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
33.	Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
34.	Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
35.	Организация системы бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
36.	Характеристика органов планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
37.	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
38.	Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
39.	Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.

40.	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
41.	Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
42.	Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
43.	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес-плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
44.	Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
45.	История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
46.	Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
47.	Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
48.	Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
49.	Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
50.	Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
51.	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
52.	Стратегия маркетинга.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
53.	Операционный план. Производство.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
54.	Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
55.	Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
56.	Стратегическое и инвестиционное планирование.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
57.	Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
58.	Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
59.	Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
60.	Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
61.	Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
62.	Технология финансового планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.

63.	Стратегии финансового проекта.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
64.	Моделирование бизнес-процессов.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
65.	Основные технологии продукции бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
66.	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
67.	Классификация бизнес-проектов.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
68.	Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2., ПК-1.3.
69.	Бизнес-план инновационного проекта.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2., ПК-1.3.
70.	Презентация бизнес-плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2., ПК-1.3.

Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	А	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки</p>	В	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	C	90-86	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	D	85-81	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	E	80-76	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями	F	75-71	НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)

<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	G	70-66	НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАН	2

другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы				
---	--	--	--	--

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Анализ бизнес среды медицинской организации (аптеки..) при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения медицинской организации.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж медицинской организации как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития медицинской организации.
16. Разработка бизнес – плана медицинской организации.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности медицинской организации.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес - планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.

31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
38. Бизнес-план открытия медицинской организации (аптеки, медицинского кабинета, стоматологии и тп).
39. Бизнес-план малого предприятия
40. Бизнес-план оздоровительного центра
41. Бизнес-план косметического салона
42. Бизнес-план стоматологического центра

Критерии оценки защиты курсовой работы

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<p>В процессе защиты курсовой работы, обучаемый показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой</p> <p>Дал полные развернутые ответы на поставленные вопросы. При ответе могут быть допущены незначительные недочеты в определении понятий, оговорки, поправленные студентом самостоятельно в процессе ответа</p>
2	Хорошо	<p>В процессе защиты курсовой работы, обучаемый показал полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе.</p> <p>Дал полный, логичный ответ на поставленные вопросы. При ответе могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя</p>
3	Удовлетворительно	<p>В процессе защиты курсовой работы, обучаемый показал знания основного учебно-программного материала в объеме, предусмотренном программой, не в полном объеме усвоил материал основной литературы, рекомендованной программой, дал недостаточно полный, развернутый и логически продуманный ответ, допустил ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов</p>
4	Неудовлетворительно	<p>Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Ответ на вопрос отсутствует</p>