



ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Принято

На заседании Ученого совета

«30» августа 2024 г.

Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной и
воспитательной работе

И.П.Кодониди

«30» августа 2024 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № ____
к основной профессиональной
образовательной программе высшего
образования – программе ординатуры
(уровень подготовки кадров высшей
квалификации) по специальности
33.08.02 - «Управление и экономика фармации».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Шифр дисциплины в учебном плане: **Б1.Б.5.**

Направление подготовки: **высшее образование (уровень подготовки
кадров высшей квалификации- ординатура)**

Наименование укрупненной группы специальности: **33.00.00 Фармация**

Наименование специальности: **33.08.02 «Управление и экономика
фармации»** Квалификация: **Провизор – менеджер**

Объем: 144 часов/4

ЗЕТ Семестр: 1

Закреплена за кафедрой: фармации ФПО

Пятигорск- 2024

Рабочая программа дисциплины «Фармацевтический маркетинг» ординатуры (уровень подготовки кадров высшей квалификации) разработана по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации в 2017 г. в соответствии с ФГОС ВО, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2014 г. № 1143. Программа ежегодно актуализируется.

Сведения об актуализации.

РПД отражает современный научный и технологический уровень развития практики, а также текущие и ожидаемые потребности общества и системы здравоохранения.

РПД актуализирована и откорректирована с учетом применения современных образовательных технологий, содержит условия обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Настоящая актуализированная редакция программы рассмотрена и одобрена на заседании кафедры фармации ФПО 16.06.2024 (протокол №6)

СОГЛАСОВАНО

УМК по послевузовскому и дополнительному профессиональному образованию 22.06.2024 (протокол №4)

Рецензенты:

Мельникова О.А. - проф. кафедры УЭФ ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет», докт. фарм. наук

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ ОРДИНАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

<i>№ п/п</i>	<i>Фамилия имя отчество</i>	<i>Ученая степень, звание</i>	<i>Занимаемая должность</i>
1	Айро Ирина Николаевна	Д.ф.н., профессор	Профессор кафедры фармации ФПО
2	Хачатрян Мартын Миличкович	К.ф.н., доцент	Доцент кафедры фармации ФПО
3	Кондратов Сергей Юрьевич	К.ф.н., доцент	Доцент кафедры фармации ФПО

Оглавление

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	6
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ОРДИНАТУРЫ ПО 33.08.02 «Управление и экономика фармации»	7
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
3.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.1. Общий объем учебной нагрузки дисциплины	11
4.2. Учебно-тематический план дисциплины	11
4.3. Содержание дисциплины «Фармацевтический маркетинг»	12
4.4. Тематический план лекций	13
4.5. Тематический план практических занятий	13
4.6. Тематический план семинарских занятий	14
4.7. Самостоятельная работа по дисциплине	14
4.7.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы	14
4.7.2. Перечень дискуссионных тем	15
4.7.3. Темы поисковых практических работ	15
5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
5.1. Паспорт оценочных средств	16
5.2. Примеры ситуационных задач	17
5.3. Примеры заданий в тестовой форме	18
5.4. Примерные темы рефератов, сообщений, докладов	21
5.5. Критерии оценки сформированности компетенций в результате освоения дисциплины и шкала оценивания	21
5.5.1. Критерии и шкалы оценки реферата	23
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24
6.1. Основная литература	24
6.2. Дополнительная литература	24
6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	27
6.4. Периодические издания	27
6.5. Перечень лицензионного программного обеспечения	27
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ	28
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	30
8.1. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	30
8.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	31
8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	31
8.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32

8.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
8.6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32
9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	33
9.1. Реализация основных видов учебной деятельности с применением электронного обучения, ДОТ.	33
9.2. Контроль и порядок выполнения внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.....	34
9.3. Регламент организации и проведения промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ	34
ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ	35

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.1. Цель изучения дисциплины состоит в подготовке квалифицированного провизора-менеджера, обладающего системой общекультурных профессиональных компетенций; знаний, умений и навыков для обращения лекарственных средств и контроля в сфере обращения лекарственных средств в соответствии с установленными требованиями и стандартами в сфере здравоохранения, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- формирование базовых, фундаментальных фармацевтических знаний по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации:

- подготовка провизора-менеджера, обладающего аналитическим мышлением, хорошо ориентирующегося в контрольно-разрешительной и организационно-управленческой деятельности в сфере обращения лекарственных средств, имеющего углубленные знания смежных дисциплин;

- формирование умений в освоении новейших технологий и методик в сфере своих профессиональных интересов

- формирование компетенций провизора-менеджера в управление деятельностью организаций, занятых в сфере обращения лекарственных средств, и их структурных подразделений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ ОРДИНАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.08.02 «Управление и экономика фармации»

Дисциплина относится к Базовой части Блока 1 дисциплины (модули), которые изучают в программе ординатуры по специальности 33.08.02 «Управления и экономика фармации».

Область профессиональной деятельности ординаторов, освоивших программу ординатуры по специальности 33.08.02 «Управления и экономика фармации», включает обращение лекарственных средств.

Объекты профессиональной деятельности ординаторов, освоивших программу ординатуры, являются

совокупность средств и технологий, направленных на создание условий для обращения лекарственных средств и контроля в сфере обращения лекарственных средств в соответствии с установленными требованиями и стандартами в сфере здравоохранения;

физические и юридические лица.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу ординатуры: контрольно-разрешительная; организационно- управленческая.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины «Фармацевтический маркетинг» обучающийся должен обладать:

универсальными компетенциями:

- готовность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (УК- 1);

Выпускник, освоивший программу ординатуры, должен обладать

профессиональными компетенциями:

организационно-управленческая деятельность:

- готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4);
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6)

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Коды компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
УК-1	Готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования.	Приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных достижений делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий.	понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний.

3.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

производственно-технологическая деятельность:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	Актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международное	Осуществлять мониторинг спроса потребителей, в том числе на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента. Осуществлять устные и письменные коммуникации и общение с коллегами,	Техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка. Определением целей и задач

		непатентованное название). Методы поиска и оценки фармацевтической информации, в том числе в ресурсах с информацией о забракованных лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента.	потребителями и поставщиками, в том числе по претензионно-исковой работе.	деятельности фармацевтической организации, контрольных показателей их достижения.
ПК-5	Готовность к организации фармацевтической деятельности	Порядок изучения спроса и определения потребности фармацевтической организации в товарах аптечного ассортимента. Фармацевтический маркетинг. Методы и способы управления фармацевтической организацией.	Анализировать и оценивать информацию от поставщиков лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. Проводить закупку лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	Способностью оценивать потребности фармацевтической организации в различных ресурсах.
ПК-6	Готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	Особенности ценообразования на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента. Методы финансового анализа хозяйственной деятельности.	Оценивать ситуацию на фармацевтическом рынке и прогнозировать ее развитие, выработать варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией лекарственных средств.	Способностью определять цели и задачи деятельности фармацевтической организации по формированию актуального ассортимента лекарственных средств.

4. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общий объем учебной нагрузки дисциплины

Вид учебной работы	Всего кредитных единиц (часов)
Общая трудоемкость дисциплины:	4(144)
Аудиторные занятия:	2,7 (96)
Самостоятельная работа (СР):	1,3 (48)
Форма контроля	Зачет с оценкой
Семестр	1

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

Индекс	Наименование раздела/подраздела	Всего ЗЕТ	Всего часов	В том числе						Вид контроля
				Лекции	ПЗ	СЗ	КСР	СР под рук.	СРС	
	Всего, час	4	144	8	20	12	6	50	48	зачет с оценкой
1.	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Определение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга.		20	1	2	-		7	10	устный опрос
2.	Стратегия формирования «продуктового портфеля». Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.		18	1	6			5	6	устный опрос
3.	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.		20	1	6			7	6	устный опрос
4.	Принципы продвижения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке. Маркетинговые коммуникации.		20	1	6			7	6	устный опрос
5.	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в местах продажи.		20	1		4		8	7	устный опрос
6.	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.		20	1		4		8	7	устный опрос

7.	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.		20	2	4		8	6	устный опрос
	Зачет		6						Зачет с оценкой

4.3. Содержание дисциплины «Фармацевтический маркетинг»

Основные принципы фармацевтического маркетинга. Определение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга.

Определение маркетинга. Возникновение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга. Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.

Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента. Стратегия формирования «продуктового портфеля». Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Специфика формирования ассортимента в аптечных организациях. Конкурентная способность товара. Анализ жизненного цикла товара. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Анализ ассортимента. Оптимизация ассортимента с учетом скорости реализации лекарственных средств. Качество структуры ассортимента. Анализ ассортимента с использованием ABC и XYZ анализа.

Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

Поставщики лекарственных средств производители, маркировщики, упаковщики Дистрибуторы, Сетевые склады. Аптеки. Взаимодействие пациента и аптеки. Современные формы организации розничной продажи товаров аптечного ассортимента. Аптеки самообслуживания. Принципы размещения аптечных организаций и особенности формирования ассортимента в зависимости от места расположения. Клиники, больницы Институциональный (больничный) маркетинг.

Принципы продвижения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке. Маркетинговые коммуникации.

Среда маркетинговых коммуникаций: Юридическая среда; Технологическая среда Экономическая среда: Социальная среда; Конкурентная среда; Внутренняя среда; Отдельные потребители; Состояние здоровья общества; Потребительский маркетинг. Стимулирование спроса. Методы фармацевтической информации, каналы распространения фармацевтической информации, нормативные документы, регламентирующие объем и содержание фармацевтической информации. Содержание обязательной информации при отпуске лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Потребители фармацевтической информации. Методы информационной работы с медицинскими, фармацевтическими работниками и населением. Маркетинговые коммуникации с врачами.

Реклама лекарственных препаратов. Закон «О рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.

Понятие о рекламе, нормативные документы. Модель воздействия рекламы на покупателя. Методы аналитико-синтетической переработки информации. Методы и приемы изучения информационных потребностей специалистов отрасли. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.

Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.

Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения. Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи. Программы формирования лояльности покупателя в аптеках.

Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.

Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Деление маркетинговых исследований на количественные (определение емкости рынка, определение оптимального уровня цен, объемов и структуры спроса и предложения и т.д.) и качественные (удовлетворение потребительских нужд, изучение характеристик покупательского поведения, анализ возможности внедрения новых товаров и т.д.). Анкетирование, как письменный опрос респондентов по выявлению их позиций по конкретным вопросам, связанных с решением научной проблемы. Характеристика структуры анкеты и основных вопросов. Классификация вопросов анкеты. Сущность метода наблюдения, как процедура равномерного и фиксируемого восприятия исследуемого объекта, характеризует функционирование рынка товаров и услуг. Классификация видов наблюдения по основаниям: степень формализации процедуры, положение наблюдателя, условия организации, регулярность проведения мероприятий.

4.4. Тематический план лекций

№ пп	Название лекции	Кол-во часов
1.	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	1
2.	Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.	1
3.	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	1
4.	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	1
5.	Реклама лекарственных препаратов. Закон «О рекламе». Продвижение ЛП в местах продажи.	1
6.	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	1
7.	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.	2

4.5. Тематический план практических занятий

№ пп	Название занятия	Кол-во часов
1.	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	2
2.	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средствах	6
3.	Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	6
4.	Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая	6
5.	торговля. Особенности оптовой торговли ЛС. Розничная торговля. Аптеки как организация розничной торговли ЛС.	6

4.6. Тематический план семинарских занятий

№ пп	Название занятия	Кол-во часов
1.	Мерчандайзинг в аптечных организациях. Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	4
2.	Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения. Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи. Программы формирования лояльности покупателя в аптеках.	4
3.	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	4

4.7. Самостоятельная работа по дисциплине

Самостоятельная работа ординаторов направлена на совершенствование навыков и умений, полученных во время аудиторных занятий, а также на развитие навыков самоорганизации и самодисциплины.

Поддержка самостоятельной работы заключается в непрерывном развитии у ординатора рациональных приемов познавательной деятельности, переходу от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к полной замене контроля со стороны преподавателя самоконтролем.

Контроль самостоятельной работы организуется как единство нескольких форм: самоконтроль, взаимоконтроль, контроль со стороны преподавателя.

Для успешного освоения дисциплины ординатору необходимо посещать все контактные занятия и систематически в полном объеме выполнять все задания для самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплин на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплин с использованием *Internet*-ресурсов, ресурсов учебного портала *e-learning*, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении практических, проблемно-ориентированных, поисковых заданий,
- подготовка и защита рефератов, участие в работе конференций;
- интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся;
- консультации, самостоятельная работа;
- тестирование, решение ситуационных задач, дискуссии.

4.7.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Общая характеристика мирового фармацевтического рынка..
2. Изучение количественных характеристик фармацевтического рынка.
3. Насыщенность фармацевтического рынка — это показатель, характеризующий перспективы изменения спроса.
4. Принципы сегментации фармацевтических рынков.
5. Товар в системе маркетинга. Ассортиментная и товарная политика фармацевтических и аптечных организаций.

6. Сущность, эволюция, принципы и функции маркетинга.
7. Структура комплекса маркетинга. Оценка.
8. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его формирование конкурентоспособности способности товара.
9. Реклама на месте продаж. Мерчандайзинг в аптечных организациях.
10. Эволюция содержания и форм маркетинга.
11. Современные концепции фармацевтического маркетинга.
12. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос и др.
13. Характеристика рынка: определение, виды, субъекты и т.д.
14. Маркетинг в фармации как социально-этическая система: основные задачи и принципы реализации.
15. Перечислите основные функции маркетинга.
16. Какие методические подходы используются при расчетах потребности в лекарственных препаратах широкого спектра действия?
17. Как определяется потребность на уровне аптечной и медицинской организаций?
18. В чем особенность определения потребности в новых лекарственных средствах?
19. Какие виды спроса различают?
20. Каким образом изучается спрос на лекарственные средства

4.7.2. Перечень дискуссионных тем

1. Назовите виды маркетинга, которые используются в деятельности предприятия. Какие виды маркетинга выделяют в зависимости от сферы применения?
2. Какие виды маркетинга используют в зависимости от спроса?
3. Какие выделяются субъекты фармацевтического маркетинга?
4. В чем заключаются задачи фармацевтического маркетинга?
5. Охарактеризуйте маркетинговую среду предприятия.
6. В чем сущность SWOT-анализа и каково его значение?
7. На чем базируется определение потребности в лекарственных средствах, применение которых ограничено соответствующими нормативами?

4.7.3. Темы поисковых практических работ

1. Определить емкость рынка противогипертонического лекарственного препарата (ЛП) Валза 80 мг на фармацевтическом рынке Пятигорска.
2. Выявить средний торговый чек в аптеках г. Пятигорска и поток покупателей. Определить от каких факторов зависит дневной товарооборот аптеки.
3. Определить ТОП 10, ТОП-20 и ТОП -100 ЛП в аптеках г. Пятигорска.
4. Определить емкость рынка противовоспалительных ЛП в Ставропольском крае, с учетом их рейтинга продаж.
5. Проанализируйте расположение товаров в аптечной организации. Предложите методы для повышения эффективности расположения товаров аптечного ассортимента.
6. В конкретной аптеке проанализировать конструкцию витрины (расстояние от земли, ее высоту и глубину, конфигурацию и т. д.). Определить стилевое решение витрины. Самостоятельно попробовать оформить данную витрину. Подобрать наиболее подходящий по стилю товар и уровни экспозиции. Продумать освещение (лампы галогеновые, металлогалогеновые, лампы накаливания, неоновые и люминесцентные лампы), декорации, фоновые решения, постеры, основные цвета и оттенки. С помощью света и декораций создать определенную атмосферу и настроение. Сделать эскиз придуманной Вами витрины. Обосновать предложенное решение оформления витрины. Указать недостатки и достоинства существующего оформления витрины.

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль – контроль знаний обучающихся в течение семестра.

Промежуточная аттестация по дисциплине *Фармацевтический маркетинг* реализуется в форме зачета с оценкой в 1 семестре.

5.1. Паспорт оценочных средств

<i>Код контролируемой компетенции (или ее части)</i>	<i>Оценочные средства</i>	
	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
УК-1	Комплект заданий в составе методических разработок к практическим занятиям по разделам; вопросы к практическим занятиям; тестовый контроль; подготовка докладов-презентаций; участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях.	Тестовые задания к зачету, тестовые задания и ситуационные задачи к зачету с оценкой.
ПК-4	Комплект заданий в составе методических разработок к практическим занятиям по разделам; вопросы к практическим занятиям; тестовый контроль; подготовка докладов-презентаций; участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях.	Тестовые задания к зачету, тестовые задания и ситуационные задачи к зачету с оценкой.
ПК-5	Комплект заданий в составе методических разработок к практическим занятиям по разделам; вопросы к практическим занятиям; тестовый контроль; подготовка докладов-презентаций; участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях.	Тестовые задания к зачету, тестовые задания и ситуационные задачи к зачету с оценкой.
ПК-6	Комплект заданий в составе методических разработок к практическим занятиям по разделам; вопросы к практическим занятиям; тестовый контроль; подготовка докладов-презентаций; участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях.	Тестовые задания к зачету, тестовые задания и ситуационные задачи к зачету с оценкой.

5.2. Примеры ситуационных задач

Ситуационная задача № 1.

Рассчитать размер ежемесячного спроса на лекарственный препарат «Гутталакс». В аптеке для этого было проведено выборочное «полевое» исследование в течение 3 рабочих дней. Назвать возможные причины неудовлетворения спроса.

Период	Действительный спрос	Реализованный спрос	Неудовлетворенный скрытый спрос	Неудовлетворенный реальный спрос
1-й день	6	5	1	0
2-й день	4	2	0	2
3-й день	5	2	2	1
Среднее в день				
Всего за месяц				

Решение: Действительный спрос за месяц равен:

$$Д = (6+4+5)/3 \times 30 = 150 \text{ упаковок.}$$

Реализованный спрос равен количеству отпущенного препарата: $Р = (5+2+2)/3 \times 30 = 90$ упаковок.

Величина неудовлетворенного спроса составит разницу между действительным и реализованным спросом:

$$Н = Д - Р = 150 - 90 = 60 \text{ упаковок,}$$

в том числе скрытый неудовлетворенный спрос, равный числу замен, составит: $Нс = (1+0+2)/3 \times 30 = 30$ упаковок.

Реальный неудовлетворенный спрос $Нр = Н - Нс = 60 - 30 = 30$ упаковок.

Причины неудовлетворения спроса могут быть различными: от отсутствия лекарственного препарата в аптеке до отказа покупателей приобрести препарат из-за высокой цены. Выяснение этих причин позволяет принять рациональное управленческое решение в последующий период.

Период	Действительный спрос	Реализованный спрос	Неудовлетворенный скрытый спрос	Неудовлетворенный реальный спрос
1-й день	6	5	1	0
2-й день	4	2	0	2
3-й день	5	2	2	1
Среднее в день	5	3	1	1
Всего за месяц	150	90	30	30

Ситуационная задача № 2.

Определить потенциальную емкость фармацевтического рынка ЛП. В Пятигорске.

Емкость потенциального рынка — это возможные объемы продажи товаров покупателям, нуждающимся в них и проявляющих интерес к определенному товару:

$$E_p = P \cdot K \cdot C,$$

где E_p - емкость потенциального рынка;

P - количество потенциальных покупателей;

K - количество покупок продукции средним потенциальным покупателем;

C - средняя цена товара.

5.3. Примеры заданий в тестовой форме

Укажите правильный ответ или ответы:

1. Рынок-это:

- А) система отношений между экономическими субъектами по поводу купли-продажи (обмена) товаров, услуг;
- Б) передача информации рыночным субъектам о количестве, ассортименте благ;
- В) очищение общественного производства от неэффективных хозяйственных единиц;
- Г) комплекс институтов, выполняющих роль посредников и берущих на себя решение вспомогательных задач товарно-денежного кругооборота между рыночными субъектами.

2. Фармацевтический рынок - это:

- А) механизм, сводящий вместе продавцов и покупателей;
- Б) это часть рынка потребительских товаров и услуг, анализ которого осуществляется с использованием системного, маркетингового и институционального подходов;
- В) обмен с помощью денег (товар – деньги – товар);
- Г) организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям;

3. Субъекты фармацевтического рынка – это:

- А) это участники рынка, активные по отношению к объектам, на которые они воздействуют;
- Б) факторы глобального, федерального и регионального воздействия;
- В) совокупность существующих и потенциальных потребителей фармацевтической продукции и совокупность товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в фармацевтической помощи;
- Г) окружающая среда фармацевтической отрасли.

4. Конечный потребитель - это:

- А) медицинские работники, назначающие лекарственный препарат (лечение в стационаре клинике, санатории) или выписывающие рецепт на него (амбулаторное лечение);
- Б) организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям;
- В) пациент, семья, приобретающие товары аптечного ассортимента для личного или семейного использования;
- Г) главный фактор формирования потребностей на фармацевтическом рынке.

5. Институциональный потребитель - это:

- А) это участники рынка, активные по отношению к объектам, на которые они воздействуют;
- Б)- главный фактор формирования потребностей на фармацевтическом рынке;
- В) организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям;

Г) пациент, семья, приобретающие товары аптечного ассортимента для личного или семейного использования.

6. Изучение рыночной ситуации показало благоприятные тенденции для функционирования фармацевтической организации. Какой вариант плана маркетинга целесообразен в данном случае:

- А) минимальный;
- Б) оптимальный;
- В) среднесрочный;
- Г) максимальный;
- Д) долгосрочный.

7. Маркетинговая служба предприятия, проведя анализ возможностей рынка, установила явное осложнение рыночной ситуации для фирмы. Каким при таких условиях должен быть план маркетинга:

- А) минимальным;
- Б) краткосрочным;
- В) оптимальным;
- Г) долгосрочным;
- Д) максимальным.

8. Фирма функционирует в отрасли со стабильной рыночной ситуацией. Какого варианта плана маркетинга должна придерживаться фирма?:

- А) минимального;
- Б) оптимального;
- В) среднесрочного;
- Г) краткосрочного;
- Д) максимального.

9. Какие группы вопросов имеют наибольшее значение в управлении маркетинговой деятельностью?:

- А) информации;
- Б) использования элементов маркетинга;
- В) формирования ассортиментной политики;
- Г) организации работы с общественностью («паблик рилейшнз»);
- Д) организации маркетинговой деятельности;
- Е) контроля в сфере маркетинга

10. Руководствуясь необходимостью обеспечения, с одной стороны, доступности лекарственной помощи, а с другой — высокой эффективности производства, фармацевтическое предприятие производит дешевые и доступные для приобретения лекарственные препараты, требующие незначительных затрат. Какой концепции управления маркетингом придерживается фирма?:

- А) совершенствования производства
- Б) совершенствования товара;
- В) интенсификации коммерческих усилий;
- Г) маркетинга;
- Д) социально-этического маркетинга.

11. В условиях высокого уровня конкуренции фармацевтическое предприятие в организации своей работы выходит из необходимости удовлетворения потребностей потребителей с одновременным повышением жизненного уровня всего общества и собственной прибыльности. Какую концепцию управления маркетинговой деятельностью выбрала данная фирма?:

- А) совершенствования производства;
- Б) совершенствования товара;
- В) интенсификации коммерческих усилий;
- Г) маркетинга;
- Д) социально-этичного маркетинга.

12. Фармацевтическому предприятию необходимо оценить удельный вес посетителей аптеки, которые сделали покупки. Какой метод исследования

целесообразно использовать?:

- А) наблюдение;*
- Б) опрос;*
- В) эксперимент;*
- Г) панель;*
- Д) все ответы верны;*
- Е) правильного ответа нет.*

13. Целью эксперимента как метода исследования может быть:

- А) определение потенциального объема продаж нового товара;*
- Б) исследование зависимости между ценой и объемом сбыта товара;*
- В) оценка эффективности рекламной кампании;*
- Г) оценка эффективности комплекса маркетинга;*
- Д) все ответы верны;*
- Е) правильного ответа нет.*

14. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:

- А) создание плана маркетинга;*
- Б) информационное обеспечение маркетинговых решений;*
- В) реализация маркетинговой концепции управления предприятием;*
- Г) все ответы верны.*

15. Какие подсистемы включает общая модель маркетинговой информационной системы?:

- А) внутренней отчетности;*
- Б) внешней текущей маркетинговой информации;*
- В) маркетингового контроля;*
- Г) маркетинговых исследований;*
- Д) маркетингового анализа.*

16. Какое утверждение относительно рыночной сегментации является правильным?:

- А) сегментация - это основа для выбора правильного сочетания элементов маркетинга;*
- Б) решение занять соответствующий сегмент рынка для фирмы означает значительное долгосрочное вложение средств в производство;*
- В) при оценке альтернативных основ сегментации возможно выявление предпосылок расхождения в поведении покупателей;*
- Г) все вышеизложенное.*

16. Сегмент рынка состоит из потребителей:

- А) которые по-разному реагируют на один и тот же набор побудительных стимулов;*
- Б) которые одинаково реагируют на один и тот же набор побудительных стимулов;*
- В) которые вообще не реагируют на побудительные стимулы.*

17. Какому виду спроса соответствует ситуация, когда желания потребителей невозможно удовлетворить с помощью товаров и услуг, имеющихся на рынке?:

- А) отрицательный;*
- Б) неудовлетворенный скрытый;*
- В) нерегулярный;*
- Г) полноценный;*
- Д) чрезмерный;*
- Е) нерациональный.*

18. Для какого вида спроса характерна ситуация, когда организация удовлетворена своим торговым движением?:

- А) отрицательный;*
- Б) скрытый;*
- В) нерегулярный;*
- Г) полноценный;*
- Д) чрезмерный;*
- Е) нерациональный.*

5.4. Примерные темы рефератов, сообщений, докладов

1. Методы прогнозирования потребности в лекарственных средствах.
2. Изучение спроса на товары аптечного ассортимента.
3. Этапы управления маркетингом.
4. Комплекс маркетинга.
5. Система маркетинговых исследований.
6. Сегментирование фармацевтического рынка.
7. Стратегии охвата рынка.
8. Жизненный цикл товара.
9. Социально-экономические особенности фармацевтического рынка.
10. Современные тенденции мирового фармацевтического рынка
11. Характеристика фармацевтического рынка России?
12. Особенности фармацевтического маркетинга.
13. Основные этапы эволюционного развития концепция маркетинга.
14. Основные элементы комплекса маркетинга

5.5. Критерии оценки сформированности компетенций в результате освоения дисциплины и шкала оценивания

Перечень компетенций и критерии их сформированности	Оценка	
	Аттестация по пятибалльной системе (зачет с оценкой)	Аттестация (зачет)
Выполнение требований к формируемым знаниям, умениям, навыкам (УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6), на достаточно высоком уровне	Отлично	Зачтено
Выполнение требований к формируемым знаниям, умениям, навыкам (УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6), на продвинутом уровне	Хорошо	
Выполнение требований к формируемым знаниям, умениям, навыкам (УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6), на базовом уровне	Удовлетворительно	
Выполнение требований к формируемым знаниям, умениям, навыкам (УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6), на уровне ниже базового	Неудовлетворительно	Не зачтено

Билет зачета с оценкой состоит из 2 заданий: ситуационная задача, тестовые задания. Итоговая оценка выводится путем выведения среднеарифметического значения.

<i>Структура билета</i>	<i>Проверяемые компетенции</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Оценка</i>
Ситуационная задача	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Обучающийся свободно владеет материалом, правильно и в полном объеме решил ситуационную задачу (выполнил все задания, правильно ответил на все поставленные вопросы	Отлично (5)
		Обучающийся достаточно убедительно с незначительными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на все вопросы или допустил небольшие погрешности при ответе	Хорошо (4)
		Обучающийся недостаточно уверенно, с существенными ошибками в теоретической подготовке и плохо освоенными умениями ответил на вопросы ситуационной задачи; с затруднениями, но все же сможет при необходимости решить подобную ситуационную задачу на практике	Удовлетворительно (3)
		Обучающийся имеет очень слабое представление о предмете и допустил существенные ошибки в ответе на большинство вопросов ситуационной задачи, неверно ответил на дополнительные заданные ему вопросы, не может справиться с решением подобной задачи на практике.	Неудовлетворительно (2)
Тестовые задания	УК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Обучающийся ответил правильно на 85-100% от всего объема заданий	Отлично (5)
		Обучающийся ответил правильно на 65-84% от всего объема заданий	Хорошо (4)
		Обучающийся ответил правильно на 51-64% от всего объема заданий	Удовлетворительно (3)
		Обучающийся ответил правильно на менее 51% от всего объема заданий	Неудовлетворительно (2)

Оценивание результатов устных опросов на практических занятиях.

Уровень знаний определяется оценками **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

«Отлично» – ординатор показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументированно отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

«Хорошо» – ординатор, показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

«Удовлетворительно» – ординатор показывает достаточные знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий. Для получения правильного

ответа требуются уточняющие вопросы.

«Неудовлетворительно» – ординатор показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано его излагать, допускает грубые ошибки в ответе, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

5.5.1. Критерии и шкалы оценки реферата.

Реферат должен иметь объем не менее 20-ти страниц, 14 шрифт, интервал 1,5-2, поля 3х2см.

Структура реферата.

- а) Титульный лист
- б) Оглавление
- в) Введение
- г) Основная часть
- д) заключение
- е) Список литературы

Требования к тексту реферата:

Введение: включает актуальность темы, обозначает цель исследования, и ставится ряд конкретных задач реферативного исследования.

Основная часть реферата посвящается изложению темы, которая лежит в основе научной специализации.

Заключение реферата – это подведение итогов проведенного анализа. На все поставленные во введении задачи даются конкретные ответы об их решении. В конце реферата должен **быть список использованной литературы**, составленный в алфавитном порядке в соответствии с библиографическими требованиями.

«Отлично» – материал изложен логически правильно в доступной форме с наглядностью. При написании работы были использованы современные литературные источники (более 5, в том числе монографии и периодические издания).

«Хорошо» – материал изложен недостаточно полно, при подготовке работы были использованы периодические издания старых лет выпуска и интернет. Использован наглядный материал в недостаточном объеме.

«Удовлетворительно» – тема раскрыта слабо односторонне. При подготовке работы был использован только интернет или 1-2 периодические издания. Наглядность не использована или подобрана не правильно.

«Неудовлетворительно» – порученный реферат не выполнен или подготовлен и доложен небрежно (тема не раскрыта, наглядности нет).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дремова Н.Б. Маркетинговое планирование в фармации (прак. рук.по разработке плана маркетинга для фармацевтической организации) [Текст] / Н.Б. Дремова.- М.: Професионал Центр, 1999.- 48 с.
2. Маркетинговые исследования по совершенствованию лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций. [Текст]: моногр. / под ред. В.В. Гацана.-Уфа: Аэтерна, 2018.-194с.
3. Поляков, В.А. Рекламный менеджмент [Текст] учеб. пособие / В.А.Поляков, А.А. Романов.- М: 2015.-352 с.
4. Сухинина В.А. Справочник руководителя аптеки. - М.: "Литтера". - 2006. – 20с.
5. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика / Микки С. Смит, Е. М. Коласса, Грег Перкинс, Брюс Сикер; пер. с англ. Н. Г. Мефодовской. Ред. рус. изд. Ю. А. Крестинский, В. А. Мефодовский. - М.: Литтерра, 2005. — 392 с. (Серия «ФармМаркетинг»).
6. Реклама [Текст] учеб.- практ. пособие/ Е.А. Песоцкий.- 3-е изд., доп. и перераб.- Ростов н/Д Феникс, 2014.- 379 с.
7. Управление и экономика фармации: Учебник / Под ред. В.Л. Багировой.- М: ОАО «Издательство «Медицина», 2008.- 720с.
8. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т. 1.Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник для студентов высш. Учеб. заведений / И.В. Косова, Е.Е. Лоскутова Т.П. Лагуткина. М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 392с.
9. Управление и экономика фармации [Текст]: учеб. /Под ред. И.А. Наркевича.- М: ГЭОТАР - Медиа, 2017.-928 с.
10. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т. 2. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый: Учебник для студентов высш. учеб. заведений /А.А. Теодорович, Е.Е. Лоскутова, Е.А. Максимкина. - М.: Издательский цент «Академия», 2008. – 448 с.
11. Фармацевтический маркетинг [Текст] /А.Ю.Юданов [и др.].- Ремедиум, 2008. – 601с.
12. Фармацевтический маркетинг. Учебник / Под ред. И.А.Наркевича, О.Д. Немятых.- М.: ГЭОТАР – Медиа, 2023. – 624с.

6.2. Дополнительная литература

1. ГОСТ Р 52249-2009. Правила производства и контроля качества лекарственных средств.
2. ГОСТ Р 52379-2005. Надлежащая клиническая практика.
3. ГОСТ Р 52537-2006 – Производство лекарственных средств. Система обеспечения качества. Общие требования.
4. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004г. № 323 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения».
5. Постановление Правительства РФ от 30.06.2005г. № 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека».
6. Постановление Правительства РФ от 29.10.2010г. № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».
7. Постановление Правительства РФ от 06.07.2012г. № 686 «Об утверждении Положения о лицензировании производства лекарственных средств».
8. Постановление Правительства РФ от 28.08.2014г. № 871 «Об утверждении правил формирования перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и

минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи».

9. Постановление Правительства РФ от 22.10.2014г. № 968 «О порядке формирования перечней медицинских изделий».

10. Постановление Правительства РФ от 06.05.2015г. № 434 «О региональном государственном контроле за применением цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».

11. Постановление Правительства от 12.12.2015г. № 1360 «Об отдельных вопросах противодействия обороту фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных медицинских изделий».

12. Постановление Правительства РФ от 03.02.2016 г. № 58 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29.10. 2010 г. № 865 и признании утратившими силу отдельных положений актов Правительства Российской Федерации».

13. Постановление Правительства РФ от 15.09.2020г. № 1447 «Об утверждении Правил уничтожения изъятых фальсифицированных лекарственных средств, недоброкачественных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств».

14. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

15. Постановление Правительства РФ от 29.06.2021г. № 1049 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере обращения лекарственных средств».

16. Постановление Правительства РФ от 23.12.2021г. № 2425 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020г. № 2467 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

17. Постановление Правительства РФ от 31.03.2022г. № 547 «Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности».

18. Постановление Правительства РФ от 02.06.2022г. № 1007 «О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений».

19. Постановление Главного санитарного врача РФ от 17.02.2016г. № 19 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.3.2.3332-16 «Условия транспортирования и хранения иммунобиологических лекарственных препаратов».

20. Постановление Главного санитарного врача РФ от 28.01. 2021г. № 4 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 3.3686-21 "Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней». XLVIII. Условия транспортирования и хранения иммунобиологических препаратов

21. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 16.04.2008г. № 176н « О Номенклатуре специальностей специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения Российской Федерации».

22. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 19.03.2012 г. № 239н «Об утверждении Положения о порядке допуска лиц, не завершивших освоение основных образовательных программ высшего медицинского или высшего фармацевтического образования, а также лиц с высшим медицинским или высшим фармацевтическим образованием к осуществлению медицинской деятельности или фармацевтической деятельности на должностях среднего медицинского или среднего фармацевтического персонала».

23. Приказ Минздрава РФ от 03.08.2012г. № 66н «Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях».

24. Приказ Минздрава России от 07.10.2015г. № 700н «О номенклатуре специальностей специалистов, имеющих высшее медицинское и фармацевтическое образование».

25. Приказ Минздрава России от 10.02.2016 г. № 83н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам со средним медицинским и фармацевтическим образованием».

26. Приказ Минздрава России от 25.02.2016г. № 127н «Об утверждении сроков и этапов аккредитации специалистов, а также категорий лиц, имеющих медицинское, фармацевтическое или иное образование и подлежащих аккредитации специалистов».

27. Приказ Минздрава России от 31.08.2016г. № 646н «Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения».

28. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 31.08.2016г. № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения».

29. Приказ Минздрава РФ от 22.11.2021г. № 1081н «Об утверждении Положения об аккредитации специалистов».

30. Приказ Минздрава РФ от 24.11.2021 № 1093н «Об утверждении Правил отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, медицинскими организациями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, и их обособленными подразделениями (амбулаториями, фельдшерскими и фельдшерско-акушерскими пунктами, центрами (отделениями) общей врачебной (семейной) практики), расположенными в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, а также Правил отпуска наркотических средств и психотропных веществ, зарегистрированных в качестве лекарственных препаратов для медицинского применения, лекарственных препаратов для медицинского применения, содержащих наркотические средства и психотропные вещества в том числе Порядка отпуска аптечными организациями иммунобиологических лекарственных препаратов».

31. Приказ Минздрава РФ от 02.05.2023г. № 205н «Об утверждении Номенклатуры должностей медицинских работников и фармацевтических работников».

32. Приказ Минздрава РФ от 02.05.2023г. № 206н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием».

33. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 09.03.2016г. № 91н «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор».

34. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.05.2017 г. № 427н «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор-аналитик».

35. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.05.2017 г. № 428н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью».

36. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995г. № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств».

37. Стандарты ISO 9001 / ГОСТ Р ИСО 9001.

38. Федеральный закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

39. Федеральный закон от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах».

40. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

41. Федеральный закон РФ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

42. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

43. Федеральный Закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ. «Об обращении лекарственных средств».

44. Федеральный закон от 07.02.2011г. №3-ФЗ «О полиции».

45. Федеральный закон от 27.04.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

46. Федеральный закон от 31.12.2014г. № 532-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия обороту фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и фальсифицированных биологически активных добавок».

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.

2. Кодекс об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: [принят ФЗ №197 от 30.12.2001 г. (ред. от 01.03.2012 г.)]. - В данном виде документ опубликован не был.: <http://www.consultant.ru>

3. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник/ Васнецова О.А.-2-е изд., исп. и доп.-М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009.- <http://www.studimedlib.ru/book/>

4. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят ФЗ №197 от 30.12.2001 г. (ред. от 22.11.2011 г.)]. - В данном виде документ опубликован не был. -: <http://www.consultant.ru>

5. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: [принят ФЗ № 63 от 13.06.1996 г. (ред. от 22.11.2011 г.)]. - В данном виде документ опубликован не был. -: <http://www.consultant.ru>.

6.4. Периодические издания:

1. ISSN: 2073-8099 (сайт биофармацевтического журнала).

2. «Еженедельник Аптека»: <http://www.apteka.ua/>

3. Московские аптеки: электрон. газ. : <http://www.mosapteki.ru/modules/news>

4. Первостольник. РФ.

5. Провизор.Ру: форум // Информационный аналитический портал Provizor.Ru сайт. <http://www.provizor.ru/index.php>.

6. Ремедиум: электрон. журнал: <http://www.remedium-journal.ru/>

7. Российская газета: электрон. газ: <http://www.rg.ru/>

8. Фармацевтический вестник: электрон. газ.: <http://www.pharmvestnik.ru/>.

9. Электронный журнал «ФАРМиндекс» <http://www.pharmindex.ru>
«Новая аптека»

6.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Антивирусное программное обеспечение - антивирус Касперского
- «Kaspersky Endpoint Security»
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс»
- ОС Windows Server_2016
- ОС Windows Server 2012
- Пакет программ Microsoft Office Standard 2016
- Система дистанционного обучения «Русский MoodleHosted»
- Система дистанционного обучения «e-Learning Server 4G v 4.2»
- Система управления учебным процессом «Магеллан» v.4
- Система электронного тестирования «VeralTestProfessional 2.7»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения освоения дисциплины необходимо:

- Наличие информационно-телекоммуникационных средств доступа к интернет-ресурсу.

- Аудитории для проведения занятий и самостоятельной работы, оборудованные мультимедийными и иными средствами обучения, позволяющие использовать симуляционные технологии, с типовыми наборами профессиональных моделей и результатов лабораторных и инструментальных исследований в количестве, позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально.

Для организации учебного процесса кафедры должны иметь учебно-методический комплекс по дисциплине, который включает рабочую программу по дисциплине, пересматриваемую ежегодно, полный набор обязательной учебной литературы, методические указания для преподавателей и ординаторов по всем разделам дисциплины, оценочные материалы, а также электронные версии учебно-методических и дидактических материалов.

Методика преподавания дисциплин предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу, а также изучение материала программы с использованием дистанционных образовательных технологий в среде LMS Moodle на учебном портале e-learning.

При необходимости лекции и практические занятия могут быть реализованы посредством дистанционных образовательных технологий при условии соблюдения требований адекватности телекоммуникационных средств целям и задачам аудиторной подготовки.

По изучаемым дисциплинам установлен перечень обязательных видов работы ординатора, включающий:

- Посещение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.
- Решение практических задач и заданий на практическом занятии
- Выполнение практических работ самостоятельно под руководством преподавателя или наставника.
- Регулярное посещение соответствующего электронного ресурса по дисциплинам, размещенного на учебном портале e-learning, изучение учебного контента в соответствии с графиком учебного процесса,
- Выполнение заданий на портале, включающих участие в on-line и off-line семинарах, блиц-задания, эссе, опросы, тестовые задания.
- Выполнение контрольных работ.
- Другие виды работ, определяемые преподавателем.

Текущий и промежуточный контроль успеваемости ординатора по дисциплинам осуществляется преподавателем путем мониторинга деятельности ординатора на учебном портале e-learning.

Тестирование проводится в соответствии с методическим ресурсом системы LMS Moodle, поддерживающей вопросы следующих типов:

- В закрытой форме (множественный выбор): предоставляет возможность выбора одного и нескольких вариантов.
- Короткий ответ.
- Числовой: принимается ответ в виде числа с определенной погрешностью, также можно предоставить возможность ответа в различных единицах измерения.
- Вычисляемый: текст вопроса формулируется как шаблон, для него формируется определенный набор значений, которые автоматически подставляются.
- На соответствие.

- Верно/Неверно.
- Эссе: предполагает текстовый ответ ординатора в свободной форме. Оценивается преподавателем.
- Вложенные ответы: текст вопроса содержит поля, в которых ординатор вводит или выбирает ответ.
- Случайные вопросы: на место случайных вопросов в тесте ординатору при каждой новой попытке случайным образом подставляются вопросы из выбранной категории.

Практические занятия проводятся в строгом соответствии с методическими указаниями для ординаторов и преподавателей.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий может предусматривать: чтение электронного текста (учебника, первоисточника, учебного пособия, лекции, презентации и т.д.), просмотр видео-лекций, составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа с электронными словарями, базами данных, глоссарием, wiki, справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа. Для формирования умений: решение задач, и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений, выполнение схем, заполнение форм, решение ситуационных производственных задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование различных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио-и видеотехники.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется кафедрой на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

8.1. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<i>Категории студентов</i>	<i>Формы</i>
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

8.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Для ординаторов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Формы контроля и оценки результатов</i>
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены Пятигорским медико-фармацевтическим институтом – филиалом ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России или могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания

зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

8.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и/или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

8.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

8.6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В соответствии с Положением о порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Пятигорском медико-фармацевтическом институте – филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, утвержденном Ученым советом 30.08.2019 учебный процесс по настоящей программе может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и/или электронного обучения в порядке, установленном федеральными органами исполнительной власти, распорядительными актами ФГБОУ ВолгГМУ Минздрава России, ПМФИ – филиала ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

9.1. Реализация основных видов учебной деятельности с применением электронного обучения, ДОТ.

С применением электронного обучения или ДОТ могут проводиться следующие виды занятий:

Лекция может быть представлена в виде текстового документа, презентации, видеолекции в асинхронном режиме или посредством технологии вебинара – в синхронном режиме. Преподаватель может использовать технологию web-конференции, вебинара в случае наличия технической возможности, согласно утвержденного тематического плана занятий лекционного типа.

Семинарские занятия могут реализовываться в форме дистанционного выполнения заданий преподавателя, самостоятельной работы. Задания на самостоятельную работу должны ориентировать обучающегося преимущественно на работу с электронными ресурсами. Для коммуникации во время семинарских занятий могут быть использованы любые доступные технологии в синхронном и асинхронном режиме, удобные преподавателю и обучающемуся, в том числе чаты в мессенджерах.

Практическое занятие, во время которого формируются умения и навыки их практического применения путем индивидуального выполнения заданий, сформулированных преподавателем, выполняются дистанционно, результаты представляются преподавателю посредством телекоммуникационных технологий. По каждой теме практического/семинарского занятия обучающийся должен получить задания, соответствующее целям и задачам занятия, вопросы для обсуждения. Выполнение задания должно обеспечивать формирования части компетенции, предусмотренной РПД и целями занятия. Рекомендуется разрабатывать задания, по возможности, персонализировано для каждого обучающегося. Задание на практическое занятие должно быть соизмеримо с продолжительностью занятия по расписанию.

Лабораторное занятие, предусматривающее личное проведение обучающимися натуральных или имитационных экспериментов или исследований, овладения практическими навыками работы с лабораторным оборудованием, приборами, измерительной аппаратурой, вычислительной техникой, технологическими, аналитическими или иными экспериментальными методиками, выполняется при помощи доступных средств или имитационных тренажеров. На кафедре должны быть методически проработаны возможности проведения лабораторного занятия в дистанционной форме.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий может предусматривать: решение клинических задач, решение ситуационных задач, чтение электронного текста (учебника, первоисточника, учебного пособия, лекции, презентации и т.д.) просмотр видео-лекций, составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа с электронными словарями, базами данных, глоссарием, wiki, справочниками; ознакомление с

нормативными документами; учебно-исследовательскую работу, написание обзора статьи, эссе, разбор лабораторных или инструментальных методов диагностики.

Все виды занятий реализуются согласно утвержденного тематического плана.

Материалы размещаются в ЭИОС института.

Учебный контент, размещаемый в ЭИОС по возможности необходимо снабдить комплексом пошаговых инструкций, позволяющих обучающемуся правильно выполнить методические требования.

Методические материалы должны быть адаптированы к осуществлению образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

9.2. Контроль и порядок выполнения внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Контрольные мероприятия предусматривают текущий контроль по каждому занятию, промежуточную аттестацию в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Обучающийся обязан выслать выполненное задание преподавателю начиная с дня проведения занятия и заканчивая окончанием следующего рабочего дня.

Преподаватель обязан довести оценку по выполненному занятию не позднее следующего рабочего дня после получения работы от обучающегося.

Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется путем проверки реализуемых компетенций согласно настоящей программы и с учетом фондов оценочных средств для текущей аттестации при изучении данной дисциплины. Отображение хода образовательного процесса осуществляется в существующей форме – путем отражения учебной активности обучающихся в кафедральном журнале (набумажном носителе).

9.3. Регламент организации и проведения промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ

При организации и проведении промежуточной аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий кафедры:

- совместно с отделом информационных технологий создает условия для функционирования ЭИОС, обеспечивающей полноценное проведение промежуточной аттестации в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся;

- обеспечивает идентификацию личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения экзаменационных и/или зачетных процедур, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения.

Экзаменационные и/или зачетные процедуры в синхронном режиме проводится с учетом видео-фиксации идентификации личности; видео-фиксации устного ответа; в асинхронном режиме - с учетом аутентификации обучающегося через систему управления обучением (LMS).

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине регламентируется п.6 рабочей программы дисциплины, включая формируемый фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации. Порядок проведения промежуточной аттестации осуществляется в форме:

- Компьютерного тестирования и устного собеседования

