

ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации в системе непрерывного профессионального
образования провизоров

Количество часов – 36 (36 ЗЕТ)

Специальность:
33.08.02 Управление и экономика фармации



*Пятигорский
медико-
фармацевтический
институт–филиал
ФГБОУ ВО ВолгГМУ
Минздрава России*



СЕРИЯ:
*Программы для
системы
непрерывного
профессионального
образования*

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
- филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Факультет последипломного образования



ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации в системе непрерывного профессионального
образования провизоров по специальности
33.08.02 «Управление и экономика фармации»**

Количество часов – 36/36 ЗЕТ

Пятигорск, 2017 г.

Разработчики программы:

Айро И.Н. – д.фармац.н., профессор кафедры ЭОЗФ ПМФИ

Хачатрян М.М. – к.фармац. н., доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации

Бондарева Т.М. – к.фармац. н., ст. преподаватель кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации

Чепракова В.А. – к.фармац. н., преподаватель кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации

Рецензенты:

Зав. кафедрой ОЭФ ПМФИ, д.фармац.н., профессор В.В. Гацан

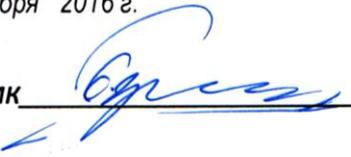
Зав. кафедрой управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «Смоленский государственный медицинский университет» МЗ РФ, д.фармац.н. Крикова А.В.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, протокол № 5 от «15» ноября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____  В.Л.Аджиенко

СОГЛАСОВАНО

УМК по послеузовскому и дополнительному профессиональному образованию, протокол № 6 от «18» ноября 2016 г.

Председатель УМК _____  Б.Н.Житарь

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации провизоров «Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации» (количество часов – 36 (36 ЗЕТ) утверждена на заседании центральной методической комиссии, протокол №4 от «14» декабря 2016 г.

Председатель ЦМК _____  А.В.Воронков

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации провизоров в системе непрерывного профессионального образования (НПО) «Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации» разработана сотрудниками кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации в соответствии с:

✓ Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОСТ ВО) по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации» (уровень высшего образования, подготовка кадров высшей квалификации), утвержденным Приказом МЗ РФ от 27.08.2014г № 1143;

✓ Квалификационными требованиями, утвержденными Приказом МЗ РФ от 08.10.2015г. № 707н «Об утверждении квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием» по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки»;

✓ Профессиональным стандартом «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью».

Программа является нормативно-методическим документом, регламентирующим содержание и организационно-методические формы обучения по направлению «Управление и экономика фармации» в системе непрерывного профессионального образования провизоров (НПО).

Цель обучения: совершенствование уровня теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности фармацевтических организаций, занятых в сфере обращения лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в соответствии с утвержденными профессиональными стандартами.

Категория обучаемых: специалисты–провизоры с высшим профессиональным образованием по специальности «Фармация», закончившие интернатуру/ординатуру по специальности «Управление и экономика фармации»; специалисты–провизоры со стажем работы от 5 до 10 лет, прошедшие профессиональную переподготовку по специальности «Управление и экономика фармации», занимающие должности: директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заместителя директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заведующего складом организации оптовой торговли ЛП, заведующего медицинским складом медицинской организации, заместителя заведующего складом организации оптовой торговли ЛП, заведующего (начальника) структурного подразделения (отдела) аптечной организации, работающие в государственных и коммерческих структурах, а также специалисты, получившие сертификат по специальности «Управление и экономика фармации» после 01.01.2016г.

Срок обучения: 36 учебных часов

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий

Режим занятий: 36 часов в неделю

При успешной аттестации обучающийся получает документ – *удостоверение о повышении квалификации*, подтверждающий обучение в системе непрерывного медицинского (фармацевтического) образования (НМО).

Освоение программы необходимо для формирования портфолио с целью дальнейшей аккредитации специалиста.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Требования к результатам освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров «Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации»

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у провизора должны быть сформированы/усовершенствованы следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность и готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к управлению коллективом, толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (ОК-2);
- готовность к осуществлению функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения (ОК-3);
- способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-4);
- готовность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала (ОК-5);
- готовность использовать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-6).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях (ПК-1);
- способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций (ПК-2);
- готовность к анализу внешних и внутренних условий, и ресурсов для выполнения поставленных задач (ПК-3);
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-4);
- способность планировать показатели и наблюдать за ходом их реализации (ПК-5).

3.2. Перечень трудовых действий, умений и знаний, на совершенствование которых нацелена программа

Трудовая функция	Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации
Профессиональный стандарт «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью»	
Трудовые действия	<p>Определения целей и задач контрольных показателей деятельности фармацевтической организации</p> <p>Разработки плана мероприятий по достижению контрольных показателей деятельности фармацевтической организации</p> <p>Осуществления маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений</p> <p>Анализа спроса и потребности на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента</p> <p>Оценка новых экономических подходов и методов управления в фармацевтической деятельности, прогрессивных форм обслуживания населения и медицинских организаций, заключений на предмет целесообразности их внедрения</p> <p>Оценки эффективности мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи</p>
Умения	<p>Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации</p> <p>Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности фармацевтической организации</p> <p>Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, выработать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией</p> <p>Использовать принципы фармацевтического менеджмента и маркетинга при планировании деятельности фармацевтической организации</p>
Знания	<p>Положения законов и других нормативно-правовых актов Таможенного Союза и Российской Федерации, регулирующих обращение лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента на территории нашей страны</p> <p>Основы фармацевтического менеджмента и фармацевтического маркетинга</p> <p>Локальные акты по направлению деятельности фармацевтической организации</p> <p>Законодательство и нормативно-правовые акты Российской Федерации в области планирования деятельности фармацевтических организаций</p> <p>Основные методы управления фармацевтической организацией</p> <p>Требования к отчетной документации, структура и состав отчетной документации фармацевтической организации</p> <p>Законодательство Российской Федерации в части оплаты труда персонала фармацевтических организаций</p> <p>Требования к отчетной документации, структуре и составу отчетной документации по кадрам</p> <p>Санитарно-эпидемиологические требования к помещениям и персоналу фармацевтических организаций</p> <p>Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действий при чрезвычайных ситуациях</p>

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела, дисциплины	Всего, час./зет	В том числе				Форма контроля
			Лекции, час.	ПЗ/СЗ/ Консультации/ Зачеты/Экзамены час	Занятия с применением ДОТ, час	СР, час	
1.	Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации	36	12	16	2	6	Итоговая аттестация
1.1	Законодательство и нормативно-правовые акты Российской Федерации в области планирования деятельности фармацевтических организаций. Локальные акты по направлению деятельности фармацевтической организации		-	-	4	2	Зачет
1.2	Методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций		2	2	1	1	Зачет
1.3	Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Показатели и факторы, влияющие на экономическую деятельность фармацевтической организации		2	2	1	1	Зачет
1.4	Анализ и планирование экономической деятельности фармацевтической организации. Планирование финансово-экономических показателей фармацевтической организации		2	2	-	2	Зачет
1.5	Основные мероприятия по обеспечению и улучшению фармацевтической помощи. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения ЛП и качество лекарственной помощи. Мониторинг знания целевых групп по новым ЛП и другим товарам аптечного ассортимента. Особенности хранения ЛП и других товаров		-	4	2	2	Зачет
1.6	Маркетинг в системе стратегического планирования. Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений. Продвижение ЛП и других товаров аптечного ассортимента. Информационные технологии, используемые в фармацевтической деятельности		-	2(Т)	-	4	Зачет

5. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

	Л, час	СЗ/ПЗ, час	ДОТ, час	СР, час	Всего часов
День 1	-	0	4	2	6
День 2	2	2	1	1	6
День 3	2	2	1	1	6
День 4	2	2	-	2	6
День 5	-	4	-	2	6
День 6	-	2(ИА/Т)	-	4	6
Всего	6	12	6	12	36

Л – лекция*;

СЗ – семинарское занятие*;

Т – тестирование;

ДОТ – занятия с применением дистанционных образовательных технологий;

СР – самостоятельная работа;

ИА – итоговая аттестация.

*При применении дистанционных образовательных технологий аудиторные занятия заменяются на соответствующие занятия в дистанционной форме.

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Трудоемкость освоения: 36 часов или 36 зач.ед.

Код	Наименование тем, элементов и т.д.
1.1.1	Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации
1.1.1.	Законодательство и нормативно-правовые акты Российской Федерации в области планирования деятельности фармацевтических организаций
1.1.1.1.	Локальные акты по направлению деятельности фармацевтической организации
1.1.2.	<i>Методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций</i>
1.1.2.1.	Управление деятельностью субъектов в сфере обращения ЛП и других товаров аптечного ассортимента. Управленческое обследование работы фармацевтической организации. Функции планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Виды стратегического планирования и стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Критерии выбора стратегии.
1.3.	<i>Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Показатели и факторы, влияющие на экономическую деятельность фармацевтической организации</i>
1.3.1.	Факторы, влияющие на методы планирования в фармацевтической организации. Главные стадии процесса планирования деятельности фармацевтической организации. Внутренние и внешние факторы, обеспечивающие оптимальные условия развития фармацевтической организации
1.4.	<i>Анализ и планирование экономической деятельности фармацевтической организации. Планирование финансово-экономических показателей фармацевтической организации</i>
1.4.1.	Экспресс-анализ фармацевтической организации
1.4.1.1	Экономические показатели деятельности фармацевтической организации
	Анализ финансовой устойчивости фармацевтической организации. Анализ ликвидности баланса. Анализ коэффициентов и типов финансовой устойчивости. Анализ собственного капитала и чистых активов фармацевтической организации. Анализ обязательств, дебиторской и кредиторской задолженности фармацевтической организации.
1.5.	<i>Маркетинг в системе стратегического планирования</i>
1.5.1.	Сущность стратегического маркетинга. Проблемы построения системы стратегического маркетингового планирования в условиях современной рыночной экономики. Типы планов маркетинга.
1.5.1.1.	Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений и планирование деятельности фармацевтической организации. Продвижение ЛП и других товаров аптечного ассортимента. Информационные технологии, используемые в фармацевтической деятельности
1.5.1.2.	Функции, цели, особенности продвижения ЛП и товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

Код	Наименование тем, элементов и т.д.
1.6.	<i>Основные мероприятия по обеспечению и улучшению фармацевтической помощи. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения ЛП и качество лекарственной помощи. Мониторинг знания целевых групп по новым ЛП и другим товарам аптечного ассортимента</i>
1.6.1.	Основные принципы организации фармацевтической помощи населению. Определение потребности в ЛП
1.6.1.2.	Организация работы фармацевтического розничного звена. Организация работы аптечных организаций по приему, хранению и реализации товаров и услуг. Информирование и консультирование врачей по рациональному использованию ЛП.

**ЛИТЕРАТУРА К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОВИЗОРОВ
«ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Основная: (все нормативные документы в последней редакции)

1. Государственная система регулирования обращения лекарственных препаратов: учебное пособие/ М.М. Хачатрян, И.В. Гергиева, И.Н. Айро [и др.] – Пятигорск, 2016. – 95 с.
2. Чупандина, Е.Е. Управление и экономика фармации / Е.Е. Чупандина. – «Издательский дом ВГУ», 2015. – 232 с.
3. Управление и экономика фармации / И.В. Косова, Е.Е. Лоскутова, Т.П. Лагуткина [и др.]. – Академия, 2008. – 400 с.
4. Федеральный Закон № 323-ФЗ от 21.11.2011г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
5. Федеральный Закон № 61-ФЗ от 12.04.2010г. «Об обращении лекарственных средств»
6. Федеральный закон № 429-ФЗ от 22.12.2014 г. «О внесении изменений в Федеральный закон № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
7. Федеральный закон N 34-ФЗ от 08.03.2015г. «О внесении изменений в статью 61 Федерального закона № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
8. Федеральный закон № 239-ФЗ от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О независимой оценке квалификаций» (вступил в силу с 01.01.2017 г.)
9. Федеральный закон №251-ФЗ от 03.07.2016 г. « О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О независимой оценке квалификаций» (вступил в силу с 01.01.2017 г.)
10. Постановление Правительства РФ № 1204 от 16.11.2016 г. «Об утверждении правил проведения центром оценки квалификаций независимой оценки квалификации в форме профессионального экзамена» (вступил в силу с 01.01.2017 г.)
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ № 81 от 21.06.2016 г. «Об утверждении СанПин 2.2.4.3359-16 «Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах» (вместе с «СанПин 2.2.4.3359-16. Санитарно-эпидемиологические требования и нормативы.....») (вступил в силу с 01.01.2017 г.)
12. Приказ МЗ РФ № 647-н от 31.08.2016г. «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»
13. Приказ МЗ РФ № 707н от 08.10.2015г. «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки»
14. Приказ МЗ РФ № 83н от 10.02.2016г. «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам со средним медицинским и фармацевтическим образованием»
15. Приказ Минтруда России № 91-н от 09.03.2016г. «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор»
16. Приказ МЗ РФ № 553-н от 27.07.2010г. «Об утверждении видов аптечных организаций»

17. Приказ МЗ РФ № 1222н от 28.12.2010г. «Об утверждении Правил оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»
18. Приказ МЗ РФ № 706н от 23.08.2010г. «Об утверждении правил хранения лекарственных средств»
19. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. В.Л. Багировой. – М.: Медицина, 2004. – 720 с.
20. Когденко, В.Г. Экономический анализ: учеб. пособие / В.Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 390 с.

Дополнительная:

1. Бондаренко, В.В. Менеджмент организации. Введение в специальность / В.В. Бондаренко, О.Ф. Алехина. – М.: КНОРУС, 2010. – 232 с.
2. Казначевская, Г.Б. Менеджмент / Г.Б. Казначевская. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 347 с.
3. Коротков, Э.М. Концепция менеджмента: учебн. пособие / Э.М. Коротков. – М.: Дека, 2008. – 304 с.
4. Липсиц, И.В. Основы экономики: учебн. пособие / И.В. Липсиц. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.studmedlib.ru
5. Лобутева, Л.А. Организация фармацевтической помощи: Системный маркетинговый подход (цикл лекций) / Л.А. Лобутева, П.В. Лопатин, Л.П. Чекова. – М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 2009. – 174 с.
6. Лозовая, Г.Ф. Менеджмент фармацевтической организации: учебн. Пособие / Г.Ф. Лозовая. – М.: МЦФЭР, 2010. – 120 с.
7. Лоскутова, Е.Е. Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия / Е.Е. Лоскутова. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2009. – 176 с.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров в системе непрерывного профессионального образования «Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации» кафедра располагает наличием: 1) учебно-методической документации и материалов 2) учебно-методической литературы для внеаудиторной работы обучающихся в электронном виде; 3) материально-технической базы, обеспечивающей организацию всех видов занятий.

Для обеспечения освоения всех разделов программы необходимо наличие лекционного зала, аудиторий для проведения практических/семинарских занятий, информационно-телекоммуникационных средств доступа к интернет-ресурсу для освоения части программы, предусматривающей использование дистанционных образовательных технологий.

Для организации учебного процесса кафедры должны иметь учебно-методический комплекс, полный набор обязательной учебной литературы на бумажных или электронных носителях, методические указания для преподавателей и слушателей по всем разделам программы, контролирующие материалы, а также электронные версии учебно-методических и дидактических материалов.

Методика преподавания модулей программы предусматривает чтение лекций, проведение практических/семинарских занятий, самостоятельную работу слушателя, а также изучение материала программы с использованием дистанционных образовательных технологий. При необходимости лекции и практические занятия могут быть реализованы посредством дистанционных образовательных технологий при условии соблюдения требований адекватности телекоммуникационных средств целям и задачам аудиторной подготовки.

По изучаемым дисциплинам установлен перечень обязательных видов работы слушателя, включающий:

- Посещение лекционных занятий в том числе в дистанционной форме.
- Решение практических задач и заданий на практическом занятии или в формате электронного обучения.
- Выполнение контрольных работ, если предусмотрено программой.
- Другие виды работ, определяемые преподавателем.
- Регулярное изучение литературы, рекомендованной для освоения программы или посещение соответствующего электронного ресурса по модулям, размещенного на учебном портале e-learning.

Текущий и промежуточный контроль успеваемости слушателя по дисциплинам осуществляется преподавателем путем оценки его учебной деятельности.

Практические/семинарские занятия проводятся в строгом соответствии с методическими указаниями для слушателей и преподавателей.

Самостоятельная работа может предусматривать: чтение текста и/или электронного текста (учебника, первоисточника, учебного пособия, лекции, презентации и т.д.), просмотр видео-лекций, составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа с электронными словарями, базами данных, глоссарием, wiki, справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа.

Для формирования умений: решение задач, и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений, выполнение схем, заполнение форм, решение ситуационных производственных задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование различных видов и компонентов профессиональной деятельности.

8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

1. Итоговая аттестация по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации провизоров «Планирование и анализ деятельности фармацевтической организации» по специальности 33.08.01 «Управление и экономика фармации» проводится в форме зачета и должна выявлять теоретическую и практическую подготовку в области планирования и анализа деятельности фармацевтических организаций, в соответствии с квалификационными требованиями, профессиональными стандартами.

2. Зачет проводится в форме тестирования (при промежуточной аттестации) и/или собеседования (при итоговой аттестации).

3. Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения материала в объеме, предусмотренном учебным планом настоящей программы.

4. Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации провизоров по специальности 33.08.01 «Управление и экономика фармации» и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ установленного образца о дополнительном профессиональном образовании, подтверждающий обучение специалиста в системе непрерывного медицинского (фармацевтического) образования (НМО).

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ИЛИ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Тестовые задания по теме 1 «Основные положения законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих обращение ЛП и других товаров аптечного ассортимента. Действующие положения по оплате труда. Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действий при чрезвычайных ситуациях. Санитарно-эпидемиологические требования»

1. ОСНОВНЫМИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ, РЕГУЛИРУЮЩИМИ ОБРАЩЕНИЕ ЛП В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЯВЛЯЮТСЯ

- 1) ФЗ №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 года
- 2) ФЗ 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 года
- 3) Постановление Правительства РФ №1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности» от 22.12.2013 года
- 4) Приказ МЗ РФ №647н от 31.08.2016 г. «Об утверждении правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»
- 5) все ответы верны

2. В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ №61-ФЗ «ОБ ОБРАЩЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ» ОТ 12.04.2010 г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ЛП, ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 1) проведение единой государственной политики в области обеспечения ЛП граждан на территории Российской Федерации
- 2) утверждение общих фармакопейных статей, издание государственной фармакопеи;
- 3) осуществление государственного контроля и надзора;
- 4) лицензирование производства ЛС и фармацевтической деятельности в соответствии с законодательством РФ;
- 5) все ответы верны

3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ЛП, ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ

- 1) федеральным органом исполнительной власти
- 2) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации
- 3) федеральными органами законодательной власти
- 4) законодательными органами субъектов Российской Федерации
- 5) все ответы верны

4. В КОМПЕТЕНЦИЮ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ВХОДЯТ ФУНКЦИИ ПО

- 1) по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере обращения ЛС
- 2) осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения ЛС
- 3) осуществление функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом и правоприменительные функции
- 4) осуществление функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом и правоприменительные функции, за исключением функций по контролю и надзору, в сфере обращения ЛС
- 5) все ответы верны

5. В КОМПЕТЕНЦИЮ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВХОДЯТ

- 1) разработка и осуществление региональных программ обеспечения населения субъектов РФ ЛС
- 2) установление предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями ЛП, на ЛП включенные в Перечень ЖНВЛП
- 3) осуществление регионального государственного контроля за применением цен на ЛП, включенные в Перечень ЖНВЛП, организациями оптовой торговли, АО, ИП, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность
- 4) установление предельных размеров оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями ЛП, на ЛП включенные в Перечень ЖНВЛП
- 5) все ответы верны

Тестовые задания по теме 2 «Фармацевтический менеджмент. Методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций»

1. ИЗУЧЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА СТРОИТСЯ ИСХОДЯ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЧЕТЫРЕХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ

- 1) традиционного, процессного, количественного, качественного
- 2) традиционного, процессного, системного, ситуационного
- 3) процессного, количественного, качественного, системного
- 4) системного, количественного, качественного, ситуационного
- 5) ситуационного, традиционного, количественного, качественного

2. ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА, ОСНОВАННЫЙ НА РАССМОТРЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ДОСТИЖЕНИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ, НАЗЫВАЕТСЯ

- 1) ситуационным
- 2) традиционным
- 3) процессным
- 4) системным
- 5) качественным

3. В СОСТАВ ОБЩИХ ФУНКЦИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВХОДЯТ

- 1) планирование, организация, мотивация, контроль, оптимизация
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль, координация
- 3) организация, мотивация, контроль, координация, анализ
- 4) мотивация, контроль, коррекция, организация, планирование
- 5) организация, мотивация, контроль, ориентация, координация

4. СИСТЕМА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ВКЛЮЧАЕТ

- 1) организационные, административные, экономические, социально-психологические
- 2) организационные, административные, экономические, социометрические
- 3) организационные, административные, социально-психологические, прогностические
- 4) административные, экономические, социально-психологические, общенаучные
- 5) экономические, социально-психологические, организационные, общенаучные

5. ОБЪЕКТАМИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЯВЛЯЮТСЯ

- 1) медицинские организации
- 2) лекарственные средства
- 3) учетная документация
- 4) товарно-материальные ценности
- 5) фармацевтические организации

Тестовые задания по теме 3 «Фармацевтический маркетинг. Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений. Продвижение ЛП и других товаров аптечного ассортимента. Информационные технологии, используемые в фармацевтической деятельности»

1. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ – ЭТО

- 1) формирование системы ценообразования на ЛП и МИ
- 2) вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей в фармацевтической помощи посредством обмена информацией между потребителями
- 3) функция организации товародвижения ЛП, МИ
- 4) совокупность существующих и потенциальных потребителей ЛП, МИ, услуг
- 5) равновесие спроса и предложения на ЛП и МИ

2. УСТАНОВИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ: ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ТОВАРА

- 1) конечная оценка правильности выбора
- 2) оценка информации
- 3) поиск информации
- 4) прием решения
- 5) осознание потребителем проблемы

3. УСТАНОВИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ: ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

- 1) насыщение
- 2) зрелость
- 3) рост
- 4) внедрение
- 5) спад

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМУЛИРОВКЕ ЦЕЛИ МАРКЕТИНГА

- 1) достижимость
- 2) определенность во времени
- 3) ориентированность на результат
- 4) измеримость
- 5) ответственность за достижение

5. ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГА

- 1) ориентация производства на удовлетворение существующих и потенциальных потребностей населения
- 2) формирование и стимулирование спроса
- 3) удовлетворение потребностей населения
- 4) нет верных ответов
- 5) все ответы верны

Тестовые задания по теме 4 «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Анализ и планирование экономической деятельности фармацевтической организации. Показатели и факторы, влияющие на экономическую деятельность фармацевтической организации»

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ – ЭТО

1) система знаний, связанная с исследованием хозяйственных операций
2) наука, выявляющая закономерности и тенденции хозяйственной деятельности организации

3) наука, изучающая трудовые ресурсы организации
4) наука, изучающая условия деятельности организации
5) наука, изучающая издержки обращения организации

2. В СОСТАВ ДОХОДА ОРГАНИЗАЦИИ ВКЛЮЧАЕТСЯ

1) доход от аренды и субаренды основных средств
2) доход от платных услуг населению
3) проценты по ценным бумагам
4) целевое государственное финансирование
5) доходы от реализации основных средств и малоценного инвентаря

3. КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ ПРИБЫЛЬ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ СУММЫ ВАЛОВОГО ДОХОДА

1) увеличивается
2) снижается
3) не изменяется
4) растет в прогрессии
5) уменьшается в прогрессии

4. НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК (ИП) СЧИТАЕТСЯ ИСПОЛНИВШИМ СВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ В СРОК

1) со дня списания кредитным учреждением платежа с расчетного счета плательщика

2) с момента предъявления в банк платежного поручения на уплату соответствующего налога при наличии достаточного денежного остатка на счете налогоплательщика

3) при поступлении денег в бюджет
4) в конце отчетного периода
5) в начале календарного года

5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КАК ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

1) размер прибыли организации
2) организационно-правовая форма собственности
3) порядок кредитования организации
4) структура организации
5) антимонопольная деятельность организации

Тестовые задания по теме 5 «Основные мероприятия по обеспечению и улучшению фармацевтической помощи. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения ЛП и качество лекарственной помощи. Мониторинг знания целевых групп по новым ЛП и другим товарам аптечного ассортимента. Особенности хранения ЛП и других товаров».

1. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК

- 1) обеспечение населения, медицинских и других учреждений ЛП, МИ и другими товарами аптечного ассортимента
- 2) совокупность различных видов фармацевтической деятельности направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам, гражданам по вопросам выбора, способе использования, хранению и получению товаров из аптек
- 3) изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи населению, медицинским работникам
- 4) правила, представляющие собой ограничения, которые люди принимают для взаимодействия между собой, определяя совокупность альтернативных возможностей экономики
- 5) совокупность неформальных норм нравственного поведения фармацевтических работников при выполнении ими своих обязанностей

2. ОСНОВНЫМИ ЗАКОНАМИ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИМИ ОКАЗАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РФ, ЯВЛЯЮТСЯ

- 1) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- 2) ФЗ «О медицинском страховании граждан Российской Федерации»
- 3) Конституции РФ
- 4) ФЗ о правах пациента
- 5) все ответы верны

3. ПРЕДПРИЯТИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ СНАБЖЕНИЕ АПТЕК, МЕДИЦИНСКИХ И ДРУГИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЛП И МИ, НАЗЫВАЕТСЯ

- 1) аптекой
- 2) аптечным складом
- 3) аптечным киоском
- 4) аптечным магазином
- 5) аптечным пунктом

4. РАЗНИЦА МЕЖДУ СТОИМОСТЬЮ РЕАЛИЗОВАННЫХ ЛП И МИ В РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ И ЦЕНАХ ПОКУПКИ НАЗЫВАЕТСЯ

- 1) прибыли
- 2) валовым доходом
- 3) издержками обращения
- 4) торговой маркой
- 5) коэффициентом себестоимости

5. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ

- 1) потребительскими предпочтениями и бюджетными ограничениями
- 2) эластичностью спроса
- 3) фактором времени
- 4) предложением
- 5) всеми вышеперечисленными факторами

Тестовые задания по теме 6 «Планирование финансово-экономических показателей фармацевтической организации»

1. ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО

- 1) ускорять
- 2) замедлять
- 3) уменьшать
- 4) не изменять
- 5) индексировать

2. ВАЛОВУЮ ПРИБЫЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО

- 1) не иметь
- 2) уменьшать
- 3) не изменять
- 4) увеличивать
- 5) индексировать

3. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО

- 1) не иметь
- 2) уменьшать
- 3) не изменять
- 4) увеличивать
- 5) индексировать

4. ЗАПАСЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В АПТЕКЕ НЕ ИЗМЕРЯЮТСЯ В СЛЕДУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ

- 1) денежных
- 2) натуральных
- 3) средней стоимости
- 4) дней запаса
- 5) нет верных ответов

5. К ОСНОВНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ АПТЕКИ НЕ ОТНОСИТСЯ

- 1) чистая прибыль
- 2) документооборот
- 3) издержки (затраты)
- 4) валовая прибыль
- 5) объем товарооборота

1. Каковы принципы учетной политики фармацевтической организации?
2. Укажите факторы, влияющие на выбор и обоснование учетной политики фармацевтической организации?
3. Основные принципы формирования учетной политики в фармацевтической организации; утверждение учетной политики; изменения учетной политики; требования, которым должна отвечать учетная политика фармацевтической организации.
4. Дайте понятийное определение принципов планирования деятельности фармацевтической организации.
5. Укажите экономическую сущность и основные принципы планирования деятельности фармацевтической организации.
6. Какие этапы планирования деятельности фармацевтической организации Вы знаете?
7. Какие финансово-экономические показатели, используемые в практической деятельности фармацевтической организации, Вы знаете?
8. Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы.
9. Применение информационных технологий в управлении и планировании деятельности фармацевтической организации.
10. В чем заключается цель экспресс-анализа фармацевтической организации?
11. Каковы характеристики экономического потенциала фармацевтической организации?
12. С помощью каких индикаторов можно оценить финансовое положение фармацевтической организации?
13. Каковы основные показатели, характеризующие динамичность фармацевтической организации?
14. Назовите основные факторы финансовой устойчивости фармацевтической организации?
15. Как рассчитываются дефициты и излишки баланса и каковы основные коэффициенты ликвидности фармацевтической организации?