

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Фонд оценочных средств по специальности 33.02.01 «Фармация»</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «Психология»

по специальности среднего профессионального образования «Фармация»

РАЗРАБОТЧИКИ: преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин и биоэтики Гевля М.А.

РЕЦЕНЗЕНТ: доктор педагогических наук, заведующий кафедрой словесности и педагогических технологий филологического образования ИПИМ, руководитель Центра международного образования ПГУ И.Б. Федотова

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.5. Информировать население, медицинских работников учреждений здравоохранения о товарах аптечного ассортимента.

ПК 5.1. Оказывать консультативную помощь населению по надлежащему использованию и хранению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в домашних условиях.

ПК 5.2. Информировать учреждения здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента.

ПК 5.3. Информировать потребителей фармацевтических услуг по вопросам применения средств альтернативной медицины.

Вопросы к зачету:

№ п/п	Вопросы для промежуточной аттестации студентов	Проверяемые компетенции
1	Предмет психологии. Общение в системе межличностных и	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3

	общественных отношений. Содержание, цель и средства общения.	
2	Значение общения для развития индивида. Качественное отличие общения человека от общения животных.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
3	Постановка проблемы общения в истории философии и культуры.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
4	Конкретные научные подходы к изучению общения в западной традиции XX века.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
5	Разработка проблем общения в отечественной психологии	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
6	Понятие коммуникативной ситуации. Виды коммуникаций. Структура.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
7	Массовая коммуникация и ее специфика.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
8	Барьеры межличностной коммуникации. Классификации барьеров, способы преодоления.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
9	Использование знаковых систем в коммуникативном процессе. Вербальная коммуникация	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
10	Варианты речевого поведения: говорение и слушание. Приемы эффективного слушания. Рефлексивное и нерефлексивное слушание.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
11	Проблема эффективности публичного выступления. Критерии эффективности. Факторы успешности публичного выступления.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
12	Невербальная коммуникация, ее виды.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
13	Интерактивная сторона общения. Структура взаимодействия.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
14	Виды взаимодействия. Проблемы кооперации и конфликта.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
15	Манипулирование в общении.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
16	Роль социальной перцепции в процессе взаимопонимания.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
17	Специфика межличностной перцепции.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
18	Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
19	Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
20	Межличностное влияние. Цели и виды влияния. Конформизм.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
21	Воздействие, способы и механизмы воздействия.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
22	Межличностная аттракция. Ее виды.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
23	Факторы возникновения и развития аттракции.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
24	Понимание в процессе межличностного общения. Свойства личности как предпосылка понимания другого человека.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
25	Деловое общение и его специфика.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
26	Трудности и дефекты общения. Дефицитное общение. Акцентуации характера и дефекты общения	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3
27	Трудности и дефекты общения. Ригидность, застенчивость и тревожность как факторы дефектного общения. Агрессивное взаимодействие.	ОК-2; ПК 1.5, 5.1-5.3

Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Образцы тестовых заданий

Вопрос 1 .Общение это-

1. Взаимодействие людей, не имеющих общие или взаимозаменяющие интересы, либо потребности.
2. Взаимодействие людей, имеющих общие или взаимозаменяющие интересы, либо потребности.
3. Отношение к поступающей информации.

Вопрос 2. Стили общения бывают:

1. Ритуальный.
2. Манипулятивный.
3. Иронический.

Вопрос 3. Из скольких действий организуется структура акта общения:

1. 12.
2. 13.
3. 15.
4. 14.

Вопрос 4. Содержание общения:

1. Передача от человека к человеку информации.
2. Восприятие партнерами по общению друг друга.
3. Ориентация в коммуникативной ситуации.
4. Взаимооценка партнерами по общению друг друга.
5. Взаимодействие партнеров друг с другом.

Вопрос 5. Функции общения:

1. Инструментальная.
2. Интегративная.
3. Деловая.
4. Трансляционная.
5. Экспрессивная.

Вопрос 6. Виды общения:

1. Формальное.
2. Деловое.
3. Спор.
4. Духовное.
5. Светское.

В полном объеме материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих основные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.