

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 1 -</p>
--	---	--	--------------

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –**  
 филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
 учреждения высшего образования  
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
 Министерства здравоохранения Российской Федерации

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**  
**УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АПТЕКИ И**  
**РУКОВОДСТВО АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРИ**  
**ОТСУТСТВИИ СПЕЦИАЛИСТА С ВЫСШИМ**  
**ОБРАЗОВАНИЕМ**  
**МДК.03.04 МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ**  
**ОРГАНИЗАЦИЙ»**  
**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.02.01 «ФАРМАЦИЯ»**

Пятигорск, 2021

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 2 -</p>
--	---	--	--------------

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры организации и экономики фармации, канд. фармацевт. наук, Еманова А.М.

Доцент кафедры организации и экономики фармации, канд. фармацевт. наук, Ковалева Т.Г.

### **РЕЦЕНЗЕНТ:**

Доцент кафедры фармации ФПО, канд. фармацевт. наук, Кондратов С.Ю.

### **В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС: (КОМПЕТЕНЦИИ В СТРОГОМ СООТВЕСТВИИ С МАТРИЦЕЙ КОМПЕТЕНЦИЙ И РПД)**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народа, уважать социальные, культурные и религиозные различия.
- ОК 11. Быть готовым брать на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и человеку.
- ОК 12. Вести здоровый образ жизни, заниматься физической культурой и спортом для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 3 -</p>
--	---	--	--------------

целей.

- ПК 1.6. Соблюдать правила санитарно-гигиенического режима, охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности.
- ПК 1.7. Оказывать первую медицинскую помощь.
- ПК 1.8. Оформлять документы первичного учета.
- ПК 3.1. Анализировать спрос на товары аптечного ассортимента.
- ПК 3.2. Организовывать работу структурных подразделений аптеки и осуществлять руководство аптечной организацией.
- ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.
- ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.
- ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.
- ПК 3.6. Оформлять первичную учетно-отчетную документацию.

## 1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В данном разделе приводится перечень вопросов в соответствии с п 4.2 (структура дисциплины) РПД по практическим (или лабораторным занятиям).

### РАЗДЕЛ 1 Маркетинговая деятельность аптечных организаций.

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
1	Маркетинговая деятельность в аптечных организациях – понятие, направления и особенности осуществления в фармацевтических организациях. Методы маркетинговых исследований ассортимента фармацевтических товаров аптечной организации.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
2	Финансовый анализ как инструмент управления аптечной организацией и его этапы. Методы анализа показателей деятельности аптеки. Анализ финансового состояния аптечной организации и деловой активности. Оценка степени риска предпринимательской деятельности. Анализ финансового результата деятельности аптечной организации.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
3,4	Особенности потребления лекарственных препаратов. Классификация методик, применяемых для определения потребности в лекарственных препаратах. Виды спроса на лекарственные препараты. Определение коэффициента эластичности по цене и доходам населения.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6

 <p>ПМФИ Филиал ВолгГМУ</p>	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 4 -</p>
---	---	--	--------------

5	Анализ и планирование оборотных средств аптечной организации. Источники финансирования оборотных активов. Кредитование и расчет экономической целесообразности взятия кредита аптечной организацией.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
6	Ассортиментная политика аптечной организации. Товарное покрытие товарооборота. Планирование поступления товаров в аптечную организацию. Работа аптечной организации по выбору оптимальных поставщиков товаров.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
7	Организация деятельности аптечной организации по стимулированию сбыта фармацевтических товаров. Мерчандайзинг. Современные способы привлечения посетителей в аптечные организации. Подведение итогов маркетинговых исследований и формирование рекомендаций по оптимизации деятельности фармацевтической организации.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6

**Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе текущего контроля успеваемости студентов.**

Примеры заданий для входного контроля (ВК)	На этапе подготовки управленческого решения требуется: -разработка вариантов решения -постановка задач исполнителя -оперативное управление +формирование цели действия
	Способ подхода к изучению финансово-хозяйственной деятельности определяется понятием: -логистика -фармакоэкономика +экономический анализ -бухгалтерский учет
	К устным коммуникациям относится: +деловая беседа -письмо -заявление -служебная записка -электронная почта

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 5 -</p>
--	---	--	--------------

<p>Примеры заданий для для текущего контроля (ТК)</p>	<p>Составьте классификацию изданий, как источника информации в виде таблицы.</p>
	<p>Определите, какие потребности испытывают фармацевтические работники и какие из них являются ведущими в следующих ситуациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Фармацевт требует у работодателя повышение заработной платы.</li> <li>· Фармацевт просит работодателя оплатить детский</li> </ul>
	<p>Изучите расходы на рекламу ЛС по предложенной преподавателем схеме.</p>
<p>Примеры заданий для для промежуточного контроля (ПК)</p>	<p>Абсолютной величиной, используемой при проведении аудита, является показатель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-среднемесячный остаток товаров</li> <li>-удельный вес рецептов по льготному и бесплатному отпуску</li> <li>-индекс цен</li> </ul>
	<p>Конфликты, представляющие собой реакцию на препятствие к достижению личных целей совместной трудовой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-конфликт цели</li> <li>+межличностные конфликты</li> <li>-конфликты познания</li> </ul>
	<p>Содержательные теории мотивации определяют поведение работников как основанное на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-восприятии о познание окружающего мира</li> <li>-определении комплекса условных и безусловных рефлексов</li> <li>+внутренних потребностях</li> </ul>
	<p>Билет № 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвентаризация: понятие, задачи, источники, этапы проведения. Определение итогов.</li> <li>2. Фармацевтическая деонтология. Методические принципы анализа деонтологических методов общения в системе “провизор-больной”.</li> </ol>

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 6 -</p>
--	---	--	--------------

	<p>Определите темпы роста и прироста товарооборота киоска за каждый период, имея следующие отчетные данные по этому показателю: 800,0 тыс. руб., 823,0 тыс. руб., 850,0 тыс. руб.</p>
	<p>Рассчитать прибыль и рентабельность, если товарооборот в розничных ценах 1 200 000 руб., торговые наложения 24% , издержки обращения 185600 руб.</p>
<p>Примеры заданий для для итогового контроля (ИК)</p>	<p>Основные положения научного менеджмента и 4 принципа управления сформулировал:          -Людвиг фон Бергаланфи          -Абрахаам Маслоу          +Федерик Тейлор          -Макс Вебер</p>
	<p>Переданная работнику его непосредственным руководителем ответственность за выполнение конкретных заданий:          -явная          -материальная          -неявная</p>
	<p>Сокращенное изложение содержания первичного документа с основными фактическими сведениями и выводами:          -библиографический обзор          -аналитический обзор          -аннотация</p>
<p>Примера заданий для входного контроля (ВК)</p>	<p>На основании лицензирования выдается документ:          1. заключение          2. гигиенический сертификат          3. сертификат          4. лицензия          5. справка</p> <p>Национальным стандартом качества в РФ является:          1. Государственная фармакопея          2. Фармакопейная статья предприятия          3. Международная фармакопея          4. Клинико-фармакологическая статья</p>

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 7 -</p>
--	---	--	--------------

	<p>Срок хранения рецептурного бланка на лекарственный препарат «Промедол»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. не хранится</li> <li>2. 5 лет</li> <li>3. 1 год</li> <li>4. 3 года</li> <li>5. 10 лет</li> </ol>
<p>Примера заданий для текущего контроля (ТК)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы лицензирования фармацевтической деятельности.</li> <li>2. Особенности хранения товаров аптечного ассортимента.</li> <li>3. Этапы фармацевтической экспертизы рецепта.</li> </ol>
<p>Примера заданий для промежуточного контроля (ПК)</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>На специальном рецептурном бланке выписываются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Промедол, Омнопон</li> <li>2. Промедол, Дикаин</li> <li>3. Апоморфина гидрохлорид, Бупренорфин</li> <li>4. Ретаболил, Эфедрин</li> <li>5. Дионин, Эфедрин</li> </ol> <p>Проветривание помещений хранения необходимо производить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. утром и вечером</li> <li>2. через день</li> <li>3. 2-3 раза в неделю</li> <li>4. не реже 1 раза в сутки</li> <li>5. не реже 3 раз в сутки</li> </ol> <p>В аптеке МО установлен следующий запас наркотических ЛП:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 недели</li> <li>2. 1 месяц</li> <li>3. 1 квартал</li> <li>4. 2 месяца</li> <li>5. 15 дней</li> </ol>

 <p><b>ПМФИ</b> Филиал ВолгГМУ</p>	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 8 -</p>
--	---	--	--------------

<p>Примера заданий для итогового контроля (ИК)</p>	<p>Билет № 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство в сфере обращения лекарственных средств.</li> <li>2. Правила оформления льготных и бесплатных рецептов и порядок отпуска по ним лекарственных средств.</li> <li>3. Ситуационная задача (фармацевтическая экспертиза рецепта)</li> </ol>
	<p>Билет № 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аптека. Основные задачи, функции.</li> <li>2. Правила выписывания, хранения рецептов и требований в медицинских организациях на наркотические средства.</li> <li>3. Ситуационная задача (фармацевтическая экспертиза рецепта).</li> </ol>
	<p>Билет №3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приемка товаров по количеству и качеству.</li> <li>2. Государственное регулирование оборота наркотических средств и психотропных веществ.</li> <li>3. Ситуационная задача (фармацевтическая экспертиза рецепта)</li> </ol>

## 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1.	Финансовый анализ как инструмент управления аптечной организацией. Чтение и анализ балансовой отчетности аптечной организации. Взаимосвязь разделов бухгалтерского баланса.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
2.	Анализ балансовой отчетности методом расчёта коэффициентов.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8.

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 9 -</p>
--	---	--	--------------

		<p>ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
3.	<p>Анализ платёжеспособности и деловой активности аптечной организации. Особенности интерпретации полученных результатов.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
4.	<p>Анализ и планирование оборотных средств аптечной организации. Источники финансирования оборотных активов.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
5.	<p>Оформление кредитов аптечными организациями. Виды и характеристика кредитов.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
6.	<p>Расчет экономической целесообразности взятия кредитов аптечными организациями.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
7.	<p>Товарное покрытие товарооборота. Планирование поступления товаров в аптечную организацию. Работа аптечной организации по выбору оптимальных поставщиков товаров.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
8.	<p>Структура доходов аптечной организации, их анализ и планирование.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
9.	<p>Классификация расходов аптеки. Анализ и планирование коммерческих расходов аптечной организации.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6</p>
10.	<p>Анализ факторов, влияющих на показатели рентабельности аптечной организации. Пути минимизации расходов. Планирование прибыли.</p>	<p>ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК</p>

 <p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 10 -</p>
--	---	--	---------------

		3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
11.	Особенности потребления лекарственных препаратов. Классификация методик для определения потребности в ЛП.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
12.	Виды спроса на товары аптечного ассортимента. Порядок расчёта неудовлетворённого спроса. Понятие и порядок расчёта эластичности спроса по цене и по доходам.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
13.	Определение потребности в лекарственных препаратах широкого спектра действия.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
14.	Определение потребности в лекарственных препаратах специфического действия.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
15.	Определение потребности в лекарственных препаратах в нормируемого отпуска.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
16.	Маркетинговая деятельность аптечной организации. Понятие маркетинга в современных условиях.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
17.	Методы маркетинговых исследований, применяемые в аптечных организациях.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
18.	Особенности планирования маркетингового раздела бизнес-плана.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 11 -</p>
--	---	--	---------------

19.	Ассортиментная политика аптечной организации.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6
20.	Организация мероприятий по стимулированию сбыта фармацевтических товаров. Современные способы привлечения посетителей в аптечные организации.	ОК 1.ОК 2.ОК 3.ОК 4.ОК 5.ОК 6.ОК 7.ОК 8.ОК 9.ОК 10.ОК 11.ОК 12. ПК 1.6.ПК 1.7.ПК 1.8. ПК3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6

**Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе промежуточной аттестации студентов.**

**Экзамен (зачет) по дисциплине «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»  
Специальность «ФАРМАЦИЯ»**

**Билет № 0 (или вариант № 0 тестовых заданий к зачету)**

1. Маркетинговая деятельность аптечной организации. Понятие маркетинга в современных условиях.
2. Организация мероприятий по стимулированию сбыта фармацевтических товаров. Современные способы привлечения посетителей в аптечные организации.
3. Определение потребности в лекарственных препаратах широкого спектра действия.

**3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА**

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетенций по дисциплине	Оценка
-----------------------	-------------	-------------	--	--------

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 12 -</p>
--	---	--	---------------

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.</p>	<p>А</p>	<p>100-96</p>	<p><b>ВЫСОКИЙ</b></p>	<p>5</p>
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.</p>	<p>В</p>	<p>95-91</p>	<p><b>ВЫСОКИЙ</b></p>	<p>5</p>
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	<p>С</p>	<p>90-76</p>	<p><b>СРЕДНИЙ</b></p>	<p>4</p>

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 13 -</p>
--	---	--	---------------

<p>Дан недостаточно полный и последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Слабо овладел компетенциями.</p>	<p>D</p>	<p>75-66</p>	<p><b>НИЗКИЙ</b></p>	<p>3</p>
<p>Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Слабо овладел компетенциями.</p>	<p>E</p>	<p>65-61</p>	<p><b>КРАЙНЕ НИЗКИЙ</b></p>	<p>3</p>
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы.</p>	<p>F</p>	<p>60-0</p>	<p><b>НЕ СФОРМИРОВАНА</b></p>	<p>2</p>

 <p><b>ПМФИ</b> Филиал ВолгГМУ</p>	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 14 -</p>
--	---	--	---------------

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
НА ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ»  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФАРМАЦИЯ»**

Фонд оценочных средств по дисциплине «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» по специальности «ФАРМАЦИЯ» содержит вопросы по темам, перечень практических навыков, комплект тестовых заданий, темы рефератов, темы докладов, комплект разноуровневых задач, комплект расчетно-графических заданий, перечень вопросов к экзамену.

Содержание фонда оценочных средств соответствует ФГОС СПО по специальности «ФАРМАЦИЯ», утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. N 501, рабочему учебному плану по специальности «ФАРМАЦИЯ», утвержденным Ученым советом института от 31 августа 2018 г.

Контрольные измерительные материалы соответствуют специальности «ФАРМАЦИЯ» и рабочей программе дисциплины «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» по специальности «ФАРМАЦИЯ». Измерительные материалы связаны с основными теоретическими вопросами, практическими навыками и компетенциями, формируемые в процессе изучения дисциплины «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ».

Измерительные материалы соответствуют компетенции специалиста по специальности «ФАРМАЦИЯ» и позволяют подготовить специалиста к практической деятельности.

ФОС позволяет специалисту провести проверку уровня усвоения общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, овладения которыми реализуется в ходе изучения дисциплины «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ».

Фонд оценочных средств является адекватным отображением требований ФГОС ВО и обеспечивает решение оценочной задачи в соответствии общих и профессиональных компетенций специалиста этим требованиям.

Измерительные материалы позволяют специалисту применить знания, полученные в ходе изучения дисциплины «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» к условиям будущей профессиональной деятельности.

Заключение: фонд оценочных средств в представленном виде вполне может быть использован для успешного освоения программы по дисциплине

	<p>Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о фонде оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета и магистратуры</p>	<p>- 15 -</p>
--	---	--	---------------

**«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ».**

**Рецензент:**

**Доцент кафедры фармации ФПО,  
канд. фармацевт. наук**

**Кондратов С.Ю.**