

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Медицинское и фармацевтическое
товароведение»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск, 2020

Методические материалы дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение», относящейся к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана, составленного на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация выпускника «Бакалавр», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Составители методических материалов:

Канд. фармацевт. наук, доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации


М.И. Кодониди

Методические материалы переработаны, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации протокол № 1 от «27» августа 2020 г.

И.о. заведующий кафедрой экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. социол. наук


О.В. Котовская

Методические материалы одобрены учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин

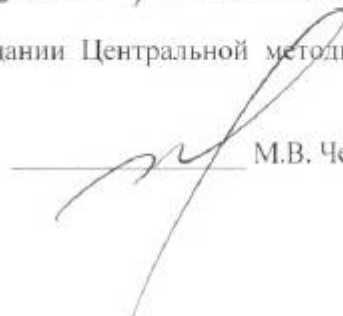
протокол № 1 от 31 августа 2020 г.

Председатель УМК


Е.В. Говердовская

Методические материалы утверждены на заседании Центральной методической комиссии

Председатель ЦМК


М.В. Черников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические указания для преподавателей по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)	4
2. Методические указания для студентов по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата).....	10
3. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата).....	15
4. Методическое обеспечение занятий лекционного типа по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)	28
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)	35
6. Методические указания для студентов по выполнению контрольной работы по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)	53

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: М.И. Кодониди

**Методические указания для преподавателей
по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое
товароведение»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск 2020

Раздел №1. «Основы медицинского и фармацевтического товароведения»

ЗАНЯТИЕ № 1

ТЕМА №1: Классификация, кодирование медицинских товаров. Классификаторы

Цель занятия: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей;
- читать кодировку и маркировку медицинских товаров;
- использовать основные классификаторы.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Сущность и значение классификации
2. Правила и признаки классификации
3. Система классификации

Формируемые компетенции: ОПК-6

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ.

Хронокарта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Предмет и задачи МФТ. Роль МФТ в принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения. Сущность, значение, правила и признаки классификации. Система классификации и её значения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Раздел №2. «Методология медицинского и фармацевтического товароведения»

ЗАНЯТИЕ № 2

ТЕМА №2: Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов. Факторы, влияющие на потребительские свойства биологически активных добавок к пище, натур продуктов

Цель занятия: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- формировать требования к продукции на основе спроса, действующих стандартов;
- организовывать контроль качества ЛС;
- принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения;
- проводить товароведческий анализ.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
2. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств, токсичности, фармакологического признака и способа применения.
3. Характеристика и классификация лекарственных препаратов
4. Сертификация, особенности хранения и использования лекарственных препаратов
5. Характеристика и классификация биологически активных добавок и натурпродуктов.
6. Сертификация, особенности хранения и использования БАД и натурпродуктов.

Формируемые компетенции: ОПК-6

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ.

Хронокарта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров, правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств,

токсичности, фармакологического признака и способа применения. Тара: виды, методы проверки.

Характеристика и классификация лекарственных препаратов. Особенности хранения и использования.

Характеристика и классификация биологически активных добавок и натурпродуктов. Сертификация. Особенности хранения и использования.

Анализ показателей ассортимента для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

ЗАНЯТИЕ № 3

ТЕМА №3: Основы, виды, объекты, методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность, анализ ассортимента.

Цель занятия: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- проводить маркетинговые исследования товара;
- выбирать поставщиков, заключать договора и контракты на поставку медицинских и фармацевтических товаров;
- формировать и анализировать ассортимент;
- оценивать конкурентоспособность субъектов фармацевтического рынка, товаров, услуг;
- принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения;
- изучать спроса, разрабатывать товары, услуги;
- сегментировать рынков и выбора целевых сегментов.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Характеристика и классификация методов маркетинговых исследований
2. Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций
3. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров по различным параметрам
4. Построение анкет позиционирования и графиков
5. Жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров
6. Анализ параметров конкурентоспособности

Формируемые компетенции: ОПК-6

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ.

Хронокарта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Определение, объекты, методы, цели маркетинговых исследований. Характеристика и классификация методов маркетинговых исследований. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения. Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров по различным параметрам. Построение анкет позиционирования и графиков. Жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров. Анализ параметров конкурентоспособности.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Васнецова О.А.	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Васнецова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608с. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009	
Л1.2	Под ред. Л.М. Ганичевой	Медицинское товароведение [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.М. Ганичевой. – Волгоград, 2014. – 312 с.	Волгоград, 2014	5

7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	О.А. Косарева	Косарева О.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Косарева. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 177 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	М.: Университет «Синергия», 2017	
Л2.2	Страхова С.А.	Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты / С.А. Страхова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 - 163 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	
Л2.3	В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, В.В. Садовский	Сыцко В.Е. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, В.В. Садовский. - Минск: Вышэйшая школа, 2009. - 208 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	Минск: Вышэйшая школа, 2009	

7.2. Электронные образовательные ресурсы		
1	Косарева О.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Косарева. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 177 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г.
2	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Васнецова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608с. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Контракт №73ИКЗ 191344404847226324300100090026399000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.
7.3. Программное обеспечение		
1. Microsoft Office 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря		

2016 г.

2. Microsoft® Windows Server STDCORE 2016 Russian Academic OLP. License Number: 68169617 Initial License Issue Date: 03.03.2017

3. Windows Remote Desktop Services - User CAL 2012 50; Servers Windows Server - Standard 2012 R2 1. Лиц. 96439360ZZE1802

4. Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712.

5. Microsoft Open License: 68169617 OPEN OPEN 98108543ZZE1903. 2019.

6. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License 1FB6161121102233870682. 100 лицензий.

7. СС КонсультантПлюс для бюджетных организаций. Договор с ООО «Компас» №КОО/КФЦ 7088/40 от 9 января 2017 года.

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: М.И. Кодониди

**Методические указания для студентов
по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое
товароведение».**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск 2020

Раздел №1. «Основы медицинского и фармацевтического товароведения»

ЗАНЯТИЕ № 1

ТЕМА №1: Классификация, кодирование медицинских товаров. Классификаторы

Цель занятия: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Перечень практических навыков:

- классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей;
- читать кодировку и маркировку медицинских товаров;
- использовать основные классификаторы.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Сущность и значение классификации
2. Правила и признаки классификации
3. Система классификации

Краткое содержание темы:

Предмет и задачи МФТ. Роль МФТ в принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения. Сущность, значение, правила и признаки классификации. Система классификации и её значения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Раздел №2. «Методология медицинского и фармацевтического товароведения»

ЗАНЯТИЕ № 2

ТЕМА №2: Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов. Факторы, влияющие на потребительские свойства биологически активных добавок к пище, натур продуктов

Цель занятия: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Перечень практических навыков:

- формировать требования к продукции на основе спроса, действующих стандартов;
- организовывать контроль качества ЛС;

- принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения;
- проводить товароведческий анализ.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
2. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств, токсичности, фармакологического признака и способа применения.
3. Характеристика и классификация лекарственных препаратов
4. Сертификация, особенности хранения и использования лекарственных препаратов
5. Характеристика и классификация биологически активных добавок и натурпродуктов.
6. Сертификация, особенности хранения и использования БАД и натурпродуктов.

Краткое содержание темы:

Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров, правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств, токсичности, фармакологического признака и способа применения. Тара: виды, методы проверки.

Характеристика и классификация лекарственных препаратов. Особенности хранения и использования.

Характеристика и классификация биологически активных добавок и натурпродуктов. Сертификация. Особенности хранения и использования.

Анализ показателей ассортимента для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

ЗАНЯТИЕ № 3

ТЕМА №3: Основы, виды, объекты, методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность, анализ ассортимента.

Цель занятия: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Перечень практических навыков:

–проводить маркетинговые исследования товара;

- выбирать поставщиков, заключать договора и контракты на поставку медицинских и фармацевтических товаров;
- формировать и анализировать ассортимент;
- оценивать конкурентоспособность субъектов фармацевтического рынка, товаров, услуг;
- принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения;
- изучать спроса, разрабатывать товары, услуги;
- сегментировать рынков и выбора целевых сегментов.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Характеристика и классификация методов маркетинговых исследований
2. Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций
3. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров по различным параметрам
4. Построение анкет позиционирования и графиков
5. Жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров
6. Анализ параметров конкурентоспособности

Краткое содержание темы:

Определение, объекты, методы, цели маркетинговых исследований. Характеристика и классификация методов маркетинговых исследований. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций здравоохранения. Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров по различным параметрам. Построение анкет позиционирования и графиков. Жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров. Анализ параметров конкурентоспособности.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Васнецова О.А.	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Васнецова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608с. –	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009	

		Режим доступа: http://www.studmedlib.ru		
Л1.2	Под ред. Л.М. Ганичевой	Медицинское товароведение [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.М. Ганичевой. – Волгоград, 2014. – 312 с.	Волгоград, 2014	5
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	О.А. Косарева	Косарева О.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Косарева. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 177 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	М.: Университет «Синергия», 2017	
Л2.2	Страхова С.А.	Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты / С.А. Страхова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 - 163 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	
Л2.3	В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, В.В. Садовский	Сыцко В.Е. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, В.В. Садовский. - Минск: Вышэйшая школа, 2009. - 208 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	Минск: Вышэйшая школа, 2009	

7.2. Электронные образовательные ресурсы		
1	Косарева О.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Косарева. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 177 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г.

2	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Васнецова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608с. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Контракт №73ИКЗ 191344404847226324300100090026399000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.
---	--	--

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Office 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря 2016 г.
2. Microsoft® Windows Server STDCORE 2016 Russian Academic OLP. License Number: 68169617 Initial License Issue Date: 03.03.2017
3. Windows Remote Desktop Services - User CAL 2012 50; Servers Windows Server - Standard 2012 R2 1. Лиц. 96439360ZZE1802
4. Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712.
5. Microsoft Open License: 68169617 OPEN OPEN 98108543ZZE1903. 2019.
6. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License 1FB6161121102233870682. 100 лицензий.
7. СС КонсультантПлюс для бюджетных организаций. Договор с ООО «Компас» №КОО/КФЦ 7088/40 от 9 января 2017 года.

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: М.И. Кодониди

**Методические указания для самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое
товароведение».**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск 2020

Раздел №1 «Основы медицинского и фармацевтического товароведения»
Тема №1. Классификация, кодирование медицинских товаров.
Классификаторы

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Сущность и значение классификации.
2. Правила и признаки классификации.
3. Система классификации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение термину "классификация".
2. В чём сущность классификации медицинских и фармацевтических товаров?
3. Назовите правила классификации.
4. Назовите классы медицинских товаров.
5. Перечислите классы фармацевтических товаров.

Практические задания:

Задание 1. Используя АТХ-классификатор, расшифровать фармакологическую группу препаратов (по вариантам), найти их синонимы, аналоги, зарегистрированные на данный момент в РФ. Оформить данные в виде таблицы.

№ п/п	Торговое название	МНН	Код АТХ	Фармакологическая группа	Синонимы	Аналоги

Примеры вариантов задания 1:

1. Цефтриаксон, Парлазин, Вормин
2. Омсулозин, Бисогамма, Альбурекс
3. Спазмол, Дитилин, Реополиглюкин.

Задание 2.

Используя реестр лекарственных средств, справочники, определите классификационные признаки препаратов амизолид и метопролол. Распишите по уровням: соответствующее МНН, производитель страна происхождения, формы выпуска, фармакологическая и клинико-фармакологическая классификация, подберите код по нозологической классификации.

Тестовый контроль знаний по разделу №1
«Основы медицинского и фармацевтического товароведения»

1. Найдите ошибку:
Категории классификаторов в зависимости от уровня утверждения и сферы применения:
А) межгосударственные;
Б) общероссийские;
В) отраслевые;
Г) административно-территориальной единицы;
Д) предприятий, медицинских учреждений;
Е) объединений, общественных организаций, ассоциаций.
2. Выберите, в каком из перечисленных классификаторов указывается год введения:
А) ОК;
Б) ОКП;
В) ОКДП;
Г) ТН ВЭД;

Д) АТС.

3. Иерархически-фасетная классификационная структура использована в классификаторе:

- А) ОКП;
- Б) ОК;
- В) ОКДП;
- Г) ТН ВЭД.

4. Медицинские товары подразделяются на ...

- А) ручные и механизированные;
- Б) показывающие, регистрирующие и комбинированные;
- В) перевязочные средства, шовные материалы и т.п.;

5. Общероссийский классификатор продукции построен по ... системе классификации

- А) иерархической;
- Б) фасетной;
- В) сотовой.

6. Укажите, что означают **XXX** в отраслевом классификаторе: **ОК XXX**

- А) подклассы, характеризующие содержание класса;
- Б) первые буквы слов, входящих в наименование классификатора;
- В) обозначение товарной позиции, субпозиции и подсубпозиции;
- Г) область заболевания, при которых применяются препараты конкретных субстанций.

7. Материалы подразделяют на ...

- А) ручные и механизированные;
- Б) показывающие, регистрирующие и комбинированные;
- В) перевязочные средства, шовные материалы и т.п.;
- Г) материалы и изделия.

8. К товарам дополнительного ассортимента относят все указанные, кроме (укажите, какого):

- А) косметические товары;
- Б) изделия медицинского назначения;
- В) санитарно-гигиенические средства;
- Г) диетическое и детское питание;
- Д) справочно-просветительная литература.

9. Устройства, с помощью которых можно получить необходимую информацию о состоянии организма и установить диагноз, - это ...

- А) медицинские приборы;
- Б) медицинские аппараты;
- В) медицинские инструменты;
- Г) медицинское оборудование.

10. Объекты в классификаторе формируются по принципу «от общего к частному» при ... методе построения классификаторов

- А) иерархическом;
- Б) фасетном;
- В) сотовом.

11. Укажите классификатор, разработанный Центром сотрудничества по статистической методологии изучения лекарственных средств при Всемирной организации здравоохранения для изучения потребления лекарственных средств:

- А) ОК;
- Б) ОКП;
- В) ОКДП;
- Г) ТН ВЭД;
- Д) АТС.

12. В Справочнике Видаль и Государственном реестре ЛС приведена классификация:

- А) АТС;
- Б) ОКДП;
- В) ТН ВЭД;
- Г) ОКП;
- Д) ОК.

13. К фармацевтическим товарам относят все группы товаров, кроме:

- А) посуда для медицинских целей;
- Б) лекарственные средства;
- В) гомеопатические средства;
- Г) изделия медицинского назначения.

14. Объекты в классификаторе формируются по принципу «от частного к общему» при ... методе построения классификаторов

- А) иерархическом;
- Б) фасетном;
- В) сотовом.

15. Код 93 0000 «Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция мед.назначения» и код 94 0000 «Медицинская техника» представлены в классификаторе:

- А) ОК;
- Б) ОКП;
- В) ОКДП;
- Г) ТН ВЭД;
- Д) АТС.

Раздел №2 «Методология медицинского и фармацевтического товароведения»

Тема №2. Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
2. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств, токсичности, фармакологического признака и способа применения.

3. Характеристика и классификация лекарственных препаратов.
4. Сертификация.
5. Особенности хранения и использования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
2. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств.
3. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от класса токсичности.
4. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от фармакологического признака.
5. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от способа применения.
6. Приведите классификации лекарственных препаратов.
7. Охарактеризуйте классы препаратов.
8. Дайте определение термину «сертификация».
9. Порядок оформления сертификации ЛП.
10. Каковы особенности хранения и использования разных классов ЛП?

Практические задания:

Задание 1.

Из-за недостатка площадей единственное помещение хранения разместили в подвале аптеки (с влажностью более 70%). В этом помещении на деревянных стеллажах хранят и растительные лекарственные препараты (фито-чай, сборы), и спиртовые настойки, и резиновые изделия медицинского назначения.

Сделайте выводы о соблюдении правил хранения в данной аптечной организации.

Задание 2.

Провести анализ ассортиментной политики аптеки.

На основании анализа лекарственных средств, реализуемых в аптеке, определить глубину товарного ассортимента. Данные занесите в таблицу.

Название фармакотерапевтической группы	Название подгруппы	Название лекарственного средства	Теоретически	Практически	Глубина товарного запаса, %

Тема №3. Основные виды, объекты, методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность, анализ ассортимента.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Характеристика и классификация методов маркетинговых исследований.
2. Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций.
3. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров по различным параметрам.
4. Построение анкет позиционирования и графиков.
5. Жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров.
6. Анализ параметров конкурентоспособности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение термину «маркетинговое исследование».
2. Каковы цели маркетинговых исследований?
3. Назовите объекты маркетинговых исследований.
4. Перечислите и кратко охарактеризуйте методы маркетинговых исследований.
5. Какие методы маркетинговых исследований можно применять в аптечных организациях?
6. Что такое «сегментирование» и «позиционирование»?
7. Какие параметры используют для сегментирования и позиционирования медицинских и фармацевтических товаров?
8. Из чего состоит жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров?
9. Что такое конкурентоспособность?
10. По каким параметрам анализируют конкурентоспособность?

Практические задания:

Задание 1.

Провести сравнительную характеристику жизненного цикла лекарственных препаратов. На основании ретроспективного анализа продажи ЛП дайте характеристику их жизненного цикла.

Название препарата	Объем продаж (млн. упаковок)								
	1994	1997	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2018
Гентамицин 4% раствор для инъекций	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
Декаметоксин табл.	0,1	0,3	0,4	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,5
Тиотриазолин 2,5% раствор для инъекций	-	0,2	0,4	0,6	0,7	0,8	1,0	1,1	1,2

Задание 2.

Постройте график и охарактеризуйте жизненный цикл каждого ЛП.

Задание 3.

Заполните таблицу действиями, необходимыми с точки зрения отдела маркетинга фармацевтической фабрики, на каждом из этапов жизненного цикла лекарственного препарата.

Этап жизненного цикла ЛП	Алгоритм действий отдела маркетинга
Внедрение	
Рост	
Зрелость	
Спад	

Тестовый контроль знаний к разделу №2

«Методология медицинского и фармацевтического товароведения»

1. Показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров (цвет, форма, кислотность, целостность) – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

2. Укажите тип стандарта, который разрабатывается на продукцию, работы и услуги, потребности в которых носят межотраслевой характер:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

3. Укажите стандарт качества на лекарственное средство под торговым наименованием:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

4. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означают цифры «72»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

5. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «1.0»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер

Г) год утверждения

6. По степени охвата продукции контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

7. По исполнителям контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

8. Найдите ошибку. В случае приобретения товара ненадлежащего качества покупатель вправе:

- А) вернуть товар
- Б) заменить бракованный товар на товар аналогичной марки
- В) заменить на такой же товар другой марки
- Г) потребовать возмещения расходов в двойном размере

9. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означает цифра «3»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

10. Укажите требования, предъявляемые к цветовому оформлению штрих-кодов:

- А) цвет штрихов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; цвет пробелов – белый, желтый, иногда оранжевый
- Б) цвет штрихов - белый, желтый, иногда оранжевый; цвет пробелов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый
- В) цвет штрихов и пробелов выбирается самим производителем продукции

11. Показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товаров, – это ...
показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) Определяющие

12. Укажите тип стандарта, который разрабатывается в случае отсутствия ГОСТ Р или ОСТ на объект стандартизации:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС

Ж) ФСП

13. Укажите государственный стандарт качества лекарственного средства под международным непатентованным наименованием, утверждаемый на ЛС, имеющие наибольшую терапевтическую ценность и широко вошедшие в медицинскую практику:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

14. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означают цифры «42»:

- А) индекс
- Б) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
- В) условное обозначение министерства или ведомства
- Г) год утверждения

15. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «92»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

16. По стадиям производственного процесса контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

17. По степени механизации контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

18. Период времени, в течение которого продавец отвечает за то, что товар будет соответствовать требованиям договора или НТД, - это ...

- А) срок годности
- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

19. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «46»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

20. Укажите, какой штрих-код применяют для идентификации товара в транспортной упаковке:
А) EAN-8
Б) EAN-13
В) EAN-14

21. Показатели, принятые за основу при сравнении качества, – это ... показатели качества:
А) базовые
Б) единичные
В) комплексные
Г) определяющие

22. Укажите нормативно-технический документ, разрабатываемый на конкретное изделие и устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция, процесс или услуга:
А) ГОСТ
Б) ОСТ
В) СТП
Г) ТУ
Д) ОФС
Е) ФС
Ж) ФСП

23. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означает номер «64»:
А) индекс
Б) номер министерства и ведомства
В) регистрационный номер
Г) год утверждения

24. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означают цифры «0002»:
А) индекс
Б) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
В) условное обозначение министерства или ведомства
Г) год утверждения

25. Укажите, что в обозначении СТП 424-01 означают цифры «424»:
А) индекс
Б) номер министерства и ведомства
В) регистрационный номер
Г) год утверждения

26. По месту выполнения контроль бывает:
А) входным, промежуточным и окончательным
Б) сплошным и выборочным
В) непрерывным и периодическим
Г) стационарным и скользящим

27. По организационным формам выявления и предупреждения брака контроль бывает:
А) разрушающим и неразрушающим

- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

28. Период, исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого товар пригоден к использованию, или датой, до наступления которой он пригоден к использованию, - это

...

- А) срок годности
- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

29. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «12345»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

30. Укажите, какой штрих-код применяют для маркировки товара небольшого размера:

- А) EAN-8
- Б) EAN-13
- В) EAN-14

31. Показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров (внешний вид, цвет, вкус, запах, назначение медицинской техники), – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

32. Укажите государственный стандарт качества лекарственного средства, включающий в себя перечень нормируемых показателей или методов испытания для конкретной лекарственной формы, описание методов анализа ЛС, требования к используемым реактивам, индикаторам:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

33. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означает номер «323»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

34. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означает цифра «01»:
- А) индекс
 - Б) условное обозначение министерства или ведомства
 - В) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
 - Г) год утверждения
35. Укажите, что в обозначении СТП 424-01 означает цифра «01»:
- А) индекс
 - Б) номер министерства и ведомства
 - В) регистрационный номер
 - Г) год утверждения
36. По времени выполнения контроль бывает:
- А) входным, промежуточным и окончательным
 - Б) сплошным и выборочным
 - В) непрерывным и периодическим
 - Г) стационарным и скользящим
37. По влиянию на возможность последующего использования продукции контроль бывает:
- А) разрушающим и неразрушающим
 - Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
 - В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
 - Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем
38. Продолжительность использования товара в соответствии с его назначением без существенной утраты потребительских свойств, - это ...
- А) срок годности
 - Б) срок эксплуатации
 - В) гарантийный срок
39. Найдите ошибку. Условия хранения дезинфицирующих средств:
- А) в герметично укупоренной таре;
 - Б) в защищенном от света месте;
 - В) в прохладном месте;
 - Г) в сухом, хорошо отапливаемом помещении;
 - Д) изолированно от других групп товаров.
40. Найдите ошибку. Условия хранения изделий медицинской техники:
- А) относительная влажность воздуха не менее 65%;
 - Б) сухие, отапливаемые помещения;
 - В) при комнатной температуре.

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Васнецова О.А.	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Васнецова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608с. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009	
Л1.2	Под ред. Л.М. Ганичевой	Медицинское товароведение [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.М. Ганичевой. – Волгоград, 2014. – 312 с.	Волгоград, 2014	5
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	О.А. Косарева	Косарева О.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Косарева. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 177 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	М.: Университет «Синергия», 2017	
Л2.2	Страхова С.А.	Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты / С.А. Страхова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 - 163 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	
Л2.3	В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, В.В. Садовский	Сыцко В.Е. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, В.В. Садовский. - Минск: Вышэйшая школа, 2009. - 208 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru	Минск: Вышэйшая школа, 2009	
7.2. Электронные образовательные ресурсы				
1	ЭБС «Университетская библиотека online» (адрес ресурса https://biblioclub.ru)		Договор № 220-от 30.05.2019г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» июля 2019 г. по «31» декабря 2019 г.	
2	ЭБС «Консультант студента» для ВПО и СПО (адрес ресурса: www.studmedlib.ru)		Контракт №7 от 20.02.2019г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с «01» апреля 2019 г. по «31» декабря 2019 г.	

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Авторы: М.И. Кодониди

**Методическое обеспечение занятий лекционного типа
по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое
товароведение»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск 2020

Лекция №1. Классификация, кодирование медицинских товаров. Классификаторы.

Классификация – разделение множества объектов на отдельные классы, группы и другие подразделения по наиболее общим для каждого уровня признакам.

Классификация товаров необходима для автоматизированной обработки информации о ЛС и других товарах аптечного ассортимента; изучения потребительских свойств и качества товара; учета и планирования товарооборота аптечных организаций; составления реестров цен, прайс-листов и каталогов; совершенствования системы стандартизации фармацевтических товаров; проведения маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке; статистического анализа производства, реализации, использования продукции на макроэкономическом, региональном и отраслевом уровне.

Наиболее часто применяются следующие **признаки классификации** продукции:

- сырьевой;
- технологический;
- назначение;
- физико-химические свойства и пр.

Медицинские и фармацевтические товары чаще всего классифицируются по признакам: назначение, исходный материал или сырье, способ

Разработка системы классификации сопровождается присвоением каждому наименованию товаров номенклатурного номера - КОДА. Величина кода зависит от принятой системы классификации и системы цифр, которым обозначается каждый класс.

Кодирование товаров

Кодирование - образование и присвоение кода классификационной группировке и/ли объекту классификации.

Код - знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и/или объекта классификации.

Цель кодирования - систематизация объектов путем их идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения (кода), по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

Кодирование осуществляется на основе следующих правил:

- код должен иметь определенную структуру построения;
- код может выражаться с помощью различных, заранее обусловленных знаков;
- код должен способствовать упорядочению объектов.

Структура кода - условное обозначение состава и последовательного расположения знаков в нем. Структура состоит из следующих элементов: алфавита кода, основания, разряда и длины.

Алфавит кода - система знаков, принятых для образования кода. Алфавит кода может быть цифровым (знаками кода являются цифры, например ОКП 93 и 94), буквенным (знаками которого являются буквы естественных языков, например, в классификации АТС - В - кровь и кроветворная система), буквенно-цифровым (знаками которых являются буквы естественных языков и цифры, например, в системе АТС - В01 -

антиромботические средства) и штриховым (знаками являются штрихи и пробелы, ширина которых считывается сканером в виде цифр).

Основание кода - число знаков в алфавите кода, причем считаются и пробелы. Например, CAS (Chemical Abstracts Service Index Number); CAS 50-78-2 – ацетилсалициловая кислота - номер химического соединения в реестре информационной службы «Реферативного химического журнала США»

Разряд кода - позиция знака в коде. Каждый знак характеризует какой-то заранее обусловленный признак товара, то разряд кода несет определенную смысловую нагрузку (Например, по ОКП 94 – медицинская техника).

Длина кода - число знаков в коде без учета пробелов. Таким образом, длина кода может быть рассчитана как,

$$Дл = Ос - Кп.$$

Во избежание ошибок при считывании кодов обычно вводится контрольное число, используемое для проверки записи кода.

Основными методами кодирования являются:

Порядковый - образование и присвоение кода из чисел натурального ряда. Самый простой и распространенный метод кодирования, не требующий определенных знаний в этой области. Он позволяет кодировать объекты, классифицированные по одному или нескольким обусловленным, или случайным признакам.

Серийно-порядковый - образование и присвоение кода из чисел натурального ряда, закрепление отдельных серий и диапазонов этих чисел за объектами классификации с определенными признаками.

Последовательный метод кодирования - образование и присвоение кода классификационной группировки и/или объекта классификации с использованием кодов последовательно расположенных подчиненных группировок, полученных при иерархическом методе классификации. Высокая степень упорядочения и возможность выявления общих и частных признаков.

Параллельный метод кодирования - образование и присвоение кода классификационной группы и/или объекта классификации с использованием кодов независимых группировок, полученных при фасетном методе классификации. (Деление продукции на подвиды в ассортиментной части ОКП).

Совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества **называется системой кодирования**. Определенная система кодирования положена в основу **классификаторов**.

Классификатор - официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

Структура классификатора предусматривает его позицию и емкость.

Позиция классификатора - наименование и код классификационной группировки или объекта классификации. Например, код 93 в ОКП обозначает “Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения”, 94 - “Медицинская техника”.

Емкость классификатора - наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор. Так при использовании десятичной системы все объекты подразделяются

на десять классов, подклассов, групп, подгрупп, видов, подвидов. В результате емкость такого классификатора составляет миллионы позиций. Возможно, что не все позиции будут заполнены и в этом случае образуется резервная емкость классификатора, обозначающая количество свободных позиций в классификаторе.

Виды классификаторов:

1. *Общероссийский классификатор* - государственный классификатор, утвержденный Госстандартом России для применения в автоматизированных системах управления.

2. *Отраслевой классификатор* - классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ отрасли.

3. *Классификатор предприятия* - классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ предприятия.

На фармацевтическом рынке наибольшее практическое значение имеют Общероссийский классификатор продукции (ОКП), Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), Анатомо-терапевтическо- химическая система классификации (АТС).

Лекция №2. Потребительные стоимости товара. Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Ассортимент товаров. Контроль качества товаров. Сертификация.

Потребительная стоимость – полезность продукта, его способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Различают две основные группы потребительных стоимостей: потребительную стоимость материального продукта и потребительную стоимость услуги. Специфика потребительной стоимости услуги заключается в том, что в отличие от потребительной стоимости вещного продукта ее полезный эффект неотделим от производства услуги.

Стандартизация – это деятельность, заключающаяся в нахождении решений для повторяющихся задач в сфере науки, техники и экономики, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области. Государственная система стандартизации представляет собой комплекс взаимосвязанных и обусловленных правил и положений, определяющих ее цели и задачи, организацию и методику проведения необходимых работ.

Главная задача стандартизации – это создание нормативно-технической документации, регламентирующей прогрессивные требования к изготавливаемой для нужд различных отраслей народного хозяйства продукции, к ее разработке, производству, применению, а также контроль за правильностью использования этой документации.

К нормативно-технической документации (НТД) относятся стандарты, классификаторы, правила, руководящие документы и пр., содержащие требования к условиям изготовления продукции, технологиям, работам, услугам.

НТД разрабатывается с учетом достижений современной отечественной и зарубежной науки, техники, технологии, передового опыта. Стандартизации подвергаются единицы измерений, термины и обозначения, сырье, производственные процессы, методы

испытаний и измерений, технические требования, обеспечивающие качество изделий, безопасность людей, сохранность материальных ценностей. НТД защищает и экономические интересы покупателя, т.к. гарантирует ему эксплуатацию изделия в течение заранее установленного срока, возможность исправления обнаруженных дефектов за счет предприятия, а в случае преждевременного выхода из строя – полную замену изделия на доброкачественное или возврат его полной стоимости.

Стандартизация в здравоохранении – это деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в здравоохранении путем разработки и установления требований, норм, правил, характеристик условий, продукции, технологий, работ, услуг, применяемых в здравоохранении.

Документы государственной стандартизации обязательны для всех предприятий независимо от их подчиненности и формы собственности, для всех отраслей хозяйства.

НТД, лежащие в основе товароведческого анализа:

- Законы РФ;
- Постановления правительства РФ;
- ГФ, ОФС, ФС, ФСП (для фарм. товаров);
- ГОСТ, ISO, ТУ, СТО (для мед. товаров).

Правила допуска товаров на российский рынок предусмотрены Федеральным законом N 184-ФЗ от 27 декабря 2002 "О техническом регулировании".

Сертификация – деятельность, направленная на подтверждение соответствия продукции установленным нормам и правилам.

Существует обязательная сертификация лекарственных средств (ЛС) и добровольная сертификация.

Согласно Правилам проведения сертификации лекарственных средств системы сертификации ГОСТ Р (в ред. Постановления Госстандарта РФ от 03.09.2003 N 101), обязательной сертификации подлежат лекарственные средства:

- выпускаемые предприятиями-производителями лекарственных средств на территории Российской Федерации;
- ввозимые на территорию Российской Федерации в порядке, установленном действующим законодательством.

Цели системы сертификации лекарственных средств (ЛС):

- содействие потребителям в компетентном выборе продукции;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- защита потребителя от недобросовестности продавца;
- контроль безопасности ЛС.

Структура системы сертификации ЛС:

- Центральный орган – Минздрав России;
- Орган по сертификации ЛС;
- испытательные лаборатории.

Сертификация может быть обязательная и добровольная.

Порядок обязательной сертификации лекарственных средств

1. Представление заявки и документов в орган по сертификации:

- Документы, необходимые для подачи от заявителя:

- Копия лицензии на право производства (реализации) ЛС, заверенная нотариусом;

- Протокол проверки качества продукции при выпуске от производителя (для отечественных ЛС) или сертификат анализа фирмы и его перевод (для зарубежных ЛС).

- Документ, подтверждающий происхождение (приобретение) ЛС

- Документированные сведения о количестве сертифицированной продукции;

2. Рассмотрение заявки органом по сертификации в течение 3х дней;

3. Принятие решение по заявке;

4. Отбор образцов

Отбор образцов производится на складе заявителя в количестве, необходимом для проведения 3х анализов. Оформляется акт. Отобранные образцы изолируют от основной продукции и пломбируют.

5. Идентификация продукции

Проводится на принадлежность к заявляемой партии, наличие лицензии, на соответствие документам, путём оценки по показателям «описание», «упаковка», «маркировка».

6. Проведение испытаний

Образцы передаются в испытательную лабораторию с указанием видов необходимых испытаний. Образцы, оставшиеся после испытаний хранятся в органе по сертификации не менее 6 месяцев, после чего возвращаются заявителю. Результаты оформляются в виде протокола испытаний в 2х экземплярах и хранятся в течение всего срока годности ЛС, но не менее 6 месяцев.

7. Анализ полученных результатов испытаний;

8. Принятие решения о выдаче сертификата;

9. Оформление и выдача сертификата соответствия

Сертификат соответствия – документ, удостоверяющий соответствие ЛС всем требованиям нормативной документации, выданный органом по сертификации.

Сертификат действителен на всей территории РФ. Срок действия не более 3х лет, или до истечения срока годности препарата.

Добровольная сертификация проводится заявителем в случае повторного подтверждения качества изготовленной продукции. Внеплановые проверки проводятся в случаях поступления информации о претензиях к качеству ЛС от потребителя.

Декларирование лекарственных средств

С 1 января 2007 г. сертификация лекарственных средств заменяется декларированием соответствия. Это установлено Постановлением Правительства РФ N 72 от 10 февраля 2004 г. (в редакции постановления Правительства РФ N 255 от 29 апреля 2006 г.).

Согласно этому закону **декларация о соответствии** – документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

Декларирование соответствия осуществляется по одной из следующих схем:

1. Принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств;

2. Принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств и доказательств, полученных с участием органа по сертификации и (или) аккредитованной испытательной лаборатории.

Срок действия декларации о соответствии определяется техническим регламентом.

Форма декларации о соответствии утверждается федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

Принятая изготовителем (продавцом) декларация о соответствии подлежит регистрации в органе по сертификации, аккредитованном в установленном порядке. На этом настаивает Порядок принятия декларации о соответствии и ее регистрации, утвержденный постановлением Правительства РФ от 7 июля 1999 г. N 766.

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: М.И. Кодониди

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое
товароведение»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. фармацевт. наук, Кодониди М.И

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доцент кафедры экономики, финансов и права федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске, кандидат экономических наук, доцент Емельянова Ирина Николаевна

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

– *методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)*

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

1.1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
	Тема 1. Классификация, кодирование медицинских товаров. Классификаторы	ОПК-6
1	Сущность и значение классификации.	ОПК-6
2	Правила и признаки классификации.	ОПК-6
3	Система классификации.	ОПК-6
	Тема 2. Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов	ОПК-6
1	Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.	ОПК-6
2	Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств, токсичности, фармакологического признака и способа применения.	ОПК-6
3	Характеристика и классификация лекарственных препаратов.	ОПК-6
4	Сертификация.	ОПК-6
5	Особенности хранения и использования.	ОПК-6
	Тема 3. Основные виды, объекты, методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность, анализ ассортимента	ОПК-6
1	Характеристика и классификация методов маркетинговых	ОПК-6

	исследований.	
2	Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций.	ОПК-6
3	Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров по различным параметрам.	ОПК-6
4	Построение анкет позиционирования и графиков.	ОПК-6
5	Жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров.	ОПК-6
6	Анализ параметров конкурентоспособности.	ОПК-6

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ИЛИ ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Раздел №1 «Основы медицинского и фармацевтического товароведения»

Тема №1. Классификация, кодирование медицинских товаров. Классификаторы

Перечень вопросов к занятию:

4. Сущность и значение классификации.
5. Правила и признаки классификации.
6. Система классификации.

Вопросы для самоконтроля:

6. Дайте определение термину "классификация".
7. В чём сущность классификации медицинских и фармацевтических товаров?
8. Назовите правила классификации.
9. Назовите классы медицинских товаров.
10. Перечислите классы фармацевтических товаров.

Задания для практического (семинарского) занятия:

Задание 1. Используя АТХ-классификатор, расшифровать фармакологическую группу препаратов (по вариантам), найти их синонимы, аналоги, зарегистрированные на данный момент в РФ. Оформить данные в виде таблицы.

№ п/п	Торговое название	МНН	Код АТХ	Фармакологическая группа	Синонимы	Аналоги

Примеры вариантов задания 1:

4. Цефтриаксон, Парлазин, Вормин
5. Омсулозин, Бисогамма, Альбурекс
6. Спазмол, Дитилин, Реополиглюкин.

Задание 2.

Используя реестр лекарственных средств, справочники, определите классификационные признаки препаратов амизолид и метопролол. Распишите по уровням: соответствующее МНН, производитель страна происхождения, формы выпуска, фармакологическая и клинико-фармакологическая классификация, подберите код по нозологической классификации.

Тестовый контроль знаний по разделу №1

«Основы медицинского и фармацевтического товароведения»

1. Найдите ошибку:

Категории классификаторов в зависимости от уровня утверждения и сферы применения:

- А) межгосударственные;
- Б) общероссийские;
- В) отраслевые;
- Г) административно-территориальной единицы;
- Д) предприятий, медицинских учреждений;
- Е) объединений, общественных организаций, ассоциаций.

2. Выберите, в каком из перечисленных классификаторов указывается год введения:

- А) ОК;
- Б) ОКП;
- В) ОКДП;
- Г) ТН ВЭД;
- Д) АТС.

3. Иерархически-фасетная классификационная структура использована в классификаторе:

- А) ОКП;
- Б) ОК;
- В) ОКДП;
- Г) ТН ВЭД.

4. Медицинские товары подразделяются на ...

- А) ручные и механизированные;
- Б) показывающие, регистрирующие и комбинированные;
- В) перевязочные средства, шовные материалы и т.п.;

5. Общероссийский классификатор продукции построен по ... системе классификации

- А) иерархической;
- Б) фасетной;
- В) сотовой.

6. Укажите, что означают **XXX** в отраслевом классификаторе: **ОК XXX**

- А) подклассы, характеризующие содержание класса;
- Б) первые буквы слов, входящих в наименование классификатора;
- В) обозначение товарной позиции, субпозиции и подсубпозиции;
- Г) область заболевания, при которых применяются препараты конкретных субстанций.

7. Материалы подразделяют на ...

- А) ручные и механизированные;
- Б) показывающие, регистрирующие и комбинированные;
- В) перевязочные средства, шовные материалы и т.п.;
- Г) материалы и изделия.

8. К товарам дополнительного ассортимента относят все указанные, кроме (укажите, какого):

- А) косметические товары;
- Б) изделия медицинского назначения;
- В) санитарно-гигиенические средства;

- Г) диетическое и детское питание;
- Д) справочно-просветительная литература.

9. Устройства, с помощью которых можно получить необходимую информацию о состоянии организма и установить диагноз, - это ...

- А) медицинские приборы;
- Б) медицинские аппараты;
- В) медицинские инструменты;
- Г) медицинское оборудование.

10. Объекты в классификаторе формируются по принципу «от общего к частному» при ... методе построения классификаторов

- А) иерархическом;
- Б) фасетном;
- В) сотовом.

11. Укажите классификатор, разработанный Центром сотрудничества по статистической методологии изучения лекарственных средств при Всемирной организации здравоохранения для изучения потребления лекарственных средств:

- А) ОК;
- Б) ОКП;
- В) ОКДП;
- Г) ТН ВЭД;
- Д) АТС.

12. В Справочнике Видаль и Государственном реестре ЛС приведена классификация:

- А) АТС;
- Б) ОКДП;
- В) ТН ВЭД;
- Г) ОКП;
- Д) ОК.

13. К фармацевтическим товарам относят все группы товаров, кроме:

- А) посуда для медицинских целей;
- Б) лекарственные средства;
- В) гомеопатические средства;
- Г) изделия медицинского назначения.

14. Объекты в классификаторе формируются по принципу «от частного к общему» при ... методе построения классификаторов

- А) иерархическом;
- Б) фасетном;
- В) сотовом.

15. Код 93 0000 «Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция мед.назначения» и код 94 0000 «Медицинская техника» представлены в классификаторе:

- А) ОК;
- Б) ОКП;
- В) ОКДП;
- Г) ТН ВЭД;

Д) АТС.

Раздел №2 «Методология медицинского и фармацевтического товароведения»

Тема №2. Факторы, влияющие и формирующие потребительские свойства металлических изделий, изделий из полимеров и пластмасс, из резины, из стекла, фарфора и других керамических материалов. Факторы, влияющие и формирующие ассортимент и качество лекарственных препаратов.

Перечень вопросов к занятию:

6. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
7. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств, токсичности, фармакологического признака и способа применения.
8. Характеристика и классификация лекарственных препаратов.
9. Сертификация.
10. Особенности хранения и использования.

Вопросы для самоконтроля:

11. Перечислите факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
12. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от физико-химических свойств.
13. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от класса токсичности.
14. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от фармакологического признака.
15. Правила хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от способа применения.
16. Приведите классификации лекарственных препаратов.
17. Охарактеризуйте классы препаратов.
18. Дайте определение термину «сертификация».
19. Порядок оформления сертификации ЛП.
20. Каковы особенности хранения и использования разных классов ЛП?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Задание 1.

Из-за недостатка площадей единственное помещение хранения разместили в подвале аптеки (с влажностью более 70%). В этом помещении на деревянных стеллажах хранят и растительные лекарственные препараты (фито-чай, сборы), и спиртовые настойки, и резиновые изделия медицинского назначения.

Сделайте выводы о соблюдении правил хранения в данной аптечной организации.

Задание 2.

Провести анализ ассортиментной политики аптеки.

На основании анализа лекарственных средств, реализуемых в аптеке, определить глубину товарного ассортимента. Данные занесите в таблицу.

Название	Название	Название	Теорети-	Практически	Глубина
----------	----------	----------	----------	-------------	---------

фармакотерапевтической группы	подгруппы	лекарственного средства	чески		товарного запаса, %

Тема №3. Основные виды, объекты, методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность, анализ ассортимента.

Перечень вопросов к занятию:

7. Характеристика и классификация методов маркетинговых исследований.
8. Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций.
9. Сегментирование и позиционирование медицинских и фармацевтических товаров по различным параметрам.
10. Построение анкет позиционирования и графиков.
11. Жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров.
12. Анализ параметров конкурентоспособности.

Вопросы для самоконтроля:

11. Дайте определение термину «маркетинговое исследование».
12. Каковы цели маркетинговых исследований?
13. Назовите объекты маркетинговых исследований.
14. Перечислите и кратко охарактеризуйте методы маркетинговых исследований.
15. Какие методы маркетинговых исследований можно применять в аптечных организациях?
16. Что такое «сегментирование» и «позиционирование»?
17. Какие параметры используют для сегментирования и позиционирования медицинских и фармацевтических товаров?
18. Из чего состоит жизненный цикл медицинских и фармацевтических товаров?
19. Что такое конкурентоспособность?
20. По каким параметрам анализируют конкурентоспособность?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Задание 1.

Провести сравнительную характеристику жизненного цикла лекарственных препаратов. На основании ретроспективного анализа продажи ЛП дайте характеристику их жизненного цикла.

Название препарата	Объем продаж (млн. упаковок)								
	1994	1997	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2018
Гентамицин 4% раствор для инъекций	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
Декаметоксин табл.	0,1	0,3	0,4	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,5
Тиотриазолин 2,5% раствор для инъекций	-	0,2	0,4	0,6	0,7	0,8	1,0	1,1	1,2

Задание 2.

Постройте график и охарактеризуйте жизненный цикл каждого ЛП.

Задание 3.

Заполните таблицу действиями, необходимыми с точки зрения отдела маркетинга фармацевтической фабрики, на каждом из этапов жизненного цикла лекарственного препарата.

Этап жизненного цикла ЛП	Алгоритм действий отдела маркетинга
Внедрение	
Рост	
Зрелость	
Спад	

Тестовый контроль знаний к разделу №2

«Методология медицинского и фармацевтического товароведения»

2. Показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров (цвет, форма, кислотность, целостность) – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

2. Укажите тип стандарта, который разрабатывается на продукцию, работы и услуги, потребности в которых носят межотраслевой характер:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

3. Укажите стандарт качества на лекарственное средство под торговым наименованием:

- А) ГОСТ

- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

4. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означают цифры «72»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

5. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «1.0»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

6. По степени охвата продукции контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

7. По исполнителям контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

8. Найдите ошибку. В случае приобретения товара ненадлежащего качества покупатель вправе:

- А) вернуть товар
- Б) заменить бракованный товар на товар аналогичной марки
- В) заменить на такой же товар другой марки
- Г) потребовать возмещения расходов в двойном размере

9. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означает цифра «3»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

10. Укажите требования, предъявляемые к цветовому оформлению штрих-кодов:

- А) цвет штрихов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; цвет пробелов – белый, желтый, иногда оранжевый
- Б) цвет штрихов - белый, желтый, иногда оранжевый; цвет пробелов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый

В) цвет штрихов и пробелов выбирается самим производителем продукции

11. Показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товаров, – это ...
показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) Определяющие

12. Укажите тип стандарта, который разрабатывается в случае отсутствия ГОСТ Р или ОСТ на объект стандартизации:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

13. Укажите государственный стандарт качества лекарственного средства под международным непатентованным наименованием, утверждаемый на ЛС, имеющие наибольшую терапевтическую ценность и широко вошедшие в медицинскую практику:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

14. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означают цифры «42»:

- А) индекс
- Б) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
- В) условное обозначение министерства или ведомства
- Г) год утверждения

15. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «92»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

16. По стадиям производственного процесса контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

17. По степени механизации контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим

- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

18. Период времени, в течение которого продавец отвечает за то, что товар будет соответствовать требованиям договора или НТД, - это ...

- А) срок годности
- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

19. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «46»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

20. Укажите, какой штрих-код применяют для идентификации товара в транспортной упаковке:

- А) EAN-8
- Б) EAN-13
- В) EAN-14

21. Показатели, принятые за основу при сравнении качества, – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

22. Укажите нормативно-технический документ, разрабатываемый на конкретное изделие и устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция, процесс или услуга:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

23. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означает номер «64»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

24. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означают цифры «0002»:

- А) индекс
- Б) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС

- В) условное обозначение министерства или ведомства
- Г) год утверждения

25. Укажите, что в обозначении СТП 424-01 означают цифры «424»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

26. По месту выполнения контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

27. По организационным формам выявления и предупреждения брака контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

28. Период, исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого товар пригоден к использованию, или датой, до наступления которой он пригоден к использованию, - это

...

- А) срок годности
- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

29. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «12345»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

30. Укажите, какой штрих-код применяют для маркировки товара небольшого размера:

- А) EAN-8
- Б) EAN-13
- В) EAN-14

31. Показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров (внешний вид, цвет, вкус, запах, назначение медицинской техники), – это ... показатели качества:

- А) базовые

- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

32. Укажите государственный стандарт качества лекарственного средства, включающий в себя перечень нормируемых показателей или методов испытания для конкретной лекарственной формы, описание методов анализа ЛС, требования к используемым реактивам, индикаторам:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

33. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означает номер «323»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

34. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означает цифра «01»:

- А) индекс
- Б) условное обозначение министерства или ведомства
- В) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
- Г) год утверждения

35. Укажите, что в обозначении СТП 424-01 означает цифра «01»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

36. По времени выполнения контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

37. По влиянию на возможность последующего использования продукции контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

38. Продолжительность использования товара в соответствии с его назначением без существенной утраты потребительских свойств, - это ...

- А) срок годности

- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

39. Найдите ошибку. Условия хранения дезинфицирующих средств:

- А) в герметично укупоренной таре;
- Б) в защищенном от света месте;
- В) в прохладном месте;
- Г) в сухом, хорошо отапливаемом помещении;
- Д) изолированно от других групп товаров.

40. Найдите ошибку. Условия хранения изделий медицинской техники:

- А) относительная влажность воздуха не менее 65%;
- Б) сухие, отапливаемые помещения;
- В) при комнатной температуре.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Вопросы к зачету:

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1.	Товароведение как наука. Роль товароведения в профессиональной деятельности провизора.	ОПК-6
2.	Товар, потребительная стоимость товара. Жизненный цикл товара.	ОПК-6
3.	Товароведческий анализ. Функции, цели и задачи товароведческого анализа. Этапы проведения товароведческого анализа.	ОПК-6
4.	Потребительные свойства фармацевтических и медицинских товаров: социальные, функциональные, эргометрические, эстетические, их характеристика.	ОПК-6
5.	Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Функции, цели и задачи классификации. Методы классификации: иерархический, фасетный. Основные классификаторы, используемые при проведении товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров: ОКП, ОКДП, ТН ВЭД.	ОПК-6
6.	Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Структура кода. Нанесение и считывание штрихового кода. Преимущества штрихового кодирования.	ОПК-6
7.	Фармацевтический маркетинг. Понятие, цель, особенности, специфические особенности маркетинга. Пять основных отличий фармацевтического маркетинга от общего маркетинга. Виды и функции фармацевтического маркетинга. Роль провизора в фармацевтическом маркетинге.	ОПК-6
8.	Маркетинговые методы определения спроса и изучения потребности на лекарственные препараты.	ОПК-6
9.	Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Факторы (параметры), по которым проводят позиционирование	ОПК-6

	лекарственных препаратов.	
10.	Конкуренция: понятие, виды. Конкурентоспособность: понятие, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров. Методики оценки конкурентоспособности.	ОПК-6
11.	Реклама в фармацевтическом маркетинге. Понятие рекламы. Нормативные документы. Цель рекламы. Разновидности рекламы, их характеристика.	ОПК-6
12.	Сегментация рынка. Понятие сегмент, критерии и признаки сегментации. Сегментация рынка по группам потребителей и по продукту.	ОПК-6
13.	Ассортимент фармацевтических товаров, его формирование, методы изучения. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, индекс обновления, значимость показателей. Формирование ассортиментной политики в аптеке.	ОПК-6
14.	Государственное регулирование и социальная направленность ассортиментной политики аптечной организации.	ОПК-6
15.	Основные направления товарной и ассортиментной политики аптечного учреждения.	ОПК-6
16.	Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров, правила и особенности хранения.	ОПК-6
17.	Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Основные принципы хранения.	ОПК-6
18.	Особенности хранения готовых лекарственных средств, лекарственного растительного сырья, дезинфицирующих средств, изделий медицинского назначения.	ОПК-6
19.	Хранение лекарственных средств, обладающих огнеопасными и взрывоопасными свойствами.	ОПК-6
20.	Номенклатура лекарственных средств: понятия, классификация. Формирование наименования лекарственных средств и заключенная в них фармацевтическая информация.	ОПК-6
21.	Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Тара, упаковочные и укупорочные средства, требования к ним. Экологические аспекты.	ОПК-6
22.	Маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Группы информационных знаков: товарные, знаки соответствия, манипуляционные, эксплуатационные и т.д.	ОПК-6
23.	Приемка товаров. Способы приемки. Приемка по количеству и качеству. Товарная экспертиза.	ОПК-6
24.	Техническое регулирование и лицензирование производства и обращения медицинских товаров. Государственная система стандартизации медицинских товаров. Виды стандартов. Сертификация. Лицензирование.	ОПК-6

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности	Оценка
-----------------------	-------------	-------------	--------------------------	--------

			КОМПЕТЕНТ-НОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки.</p> <p>В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	C	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и</p>	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)

<p>несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>				
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в</p>	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)

<p>определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>				
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАНА	2

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: М.И. Кодониди

**Методические указания для студентов по выполнению
контрольной работы по дисциплине «Медицинское и
фармацевтическое товароведение»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная задача данных методических рекомендаций — оказать необходимую помощь, а также правильно направить усилия студента на качественное выполнение контрольной работы по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение». Методические рекомендации предназначены для студентов заочной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» и составлены с учётом современных требований к контрольным работам.

Контрольная работа — это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана основной образовательной программы высшего образования. Контрольная работа – письменная работа, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков его практического применения.

Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

2. ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Завершённая контрольная работа, оформленная должным образом, подписывается студентом на титульном листе и сдается для проверки в методический кабинет факультета заочного обучения не позднее, чем за 2 недели до сдачи зачёта или экзамена.

Зачёт по контрольной работе является обязательным условием допуска к экзамену или зачёту.

Электронный вариант выполненной работы после получения зачёта по контрольной работе, подлежит сдаче преподавателю, принимающему зачёт по контрольной работе.

Организация учёта и выполнения контрольных работ возлагается на кафедру в соответствии с закреплением дисциплин.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

За все сведения, изложенные в контрольной работе, и за правильность всех данных ответственность несет студент - автор работы.

Структура контрольной работы содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- план работы;
- основная часть;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей контрольной работы и оформляется по установленной форме (Приложение 1). Титульный лист не нумеруется.

В плане работы перечисляют основную часть контрольной работы, библиографический список и приложения (если имеются).

Содержание **основной части** работы должно соответствовать и раскрывать название вопросов контрольной работы. Изложение теоретического материала должно иметь самостоятельный характер, сопровождаться ссылками на использованные источники информации.

Библиографический список включает изученные и использованные в контрольной работе источники. Библиографический список свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы.

В приложения включаются связанные с выполненной контрольной работой материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы и т.д.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

К оформлению текста контрольной работы предъявляются определенные требования, предусмотренные государственными стандартами: ЕСКД ГОСТ 7.12-93; ГОСТ 2.105-95; ГОСТ 1.5-2002; ГОСТ 7.1-2003; ГОСТ Р 7.0.5–2008. Руководитель имеет право не принять от студента работу, если она оформлена не в соответствии с требованиями ГОСТа.

Контрольная работа должна быть выполнена в печатном варианте в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Параметры страницы

Размер бумаги – А4 (297х210 мм).

Ориентация страницы – книжная.

Левое поле – 3 см.

Верхнее поле – 2 см.

Правое поле – 1,5 см.

Нижнее поле – 2 см.

Формат шрифта

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 14 пт.

Масштаб шрифта – 100%.

Интервал – обычный.

Формат абзаца

Выравнивание – по ширине.

Отступ слева – 0 см.

Отступ справа – 0 см.

Отступ первой строки – 1,25 см (пять знаков).

Межстрочный интервал – 1,5.

Интервал перед и после каждого абзаца – 0 пт.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту (нумерация страниц - автоматическая). Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. В общую нумерацию включают титульный лист, план работы, но номер страницы на них не проставляют. Таким образом, работа начинается с 3-й страницы. Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

Правила оформления таблиц

Таблицы применяют для большей наглядности результатов расчета, анализа и удобства сравнения различных показателей. Таблица представляет собой способ подачи информации в виде перечня сведений, числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам (колонкам).

Таблицы должны иметь названия и порядковую нумерацию. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. Таблицы основной части текста нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. (Пример: Таблица 1 – Классификация затрат, используемых в фармакоэкономическом анализе). Слова в названии таблицы, в заголовках граф переносить и сокращать нельзя. Таблица не нумеруется, если в тексте она одна. В конце заголовка точку не ставят, заголовок не подчеркивают.

При переносе таблицы на следующую страницу пронумеровывают ее графы и повторяют их нумерацию на следующей странице; заголовок таблицы не воспроизводят, но над ней помещают выделенные курсивом слова «Окончание таблицы 1» или «Продолжение таблицы 1». В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то её приводят в заголовке таблицы после её названия.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений, включаются в работу со ссылкой на источник. Ниже таблицы указывается источник, из которого приведены данные. Если таблица является самостоятельной разработкой, то указывается, по каким источникам она составлена. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу.

Таблица 1 – Анализ стоимости лечения сердечной недостаточности препаратами ИАПФ

Торговое название, производитель	Лекарственная форма	Стоимость упаковки,	Кол-во табл. в сутки	Стоимость курса лечения, руб.
----------------------------------	---------------------	---------------------	----------------------	-------------------------------

		руб.		
Эналаприл (Немофарм, Сербия)	таб. 10 мг №20	53,00	1	159,00
Лизиноприл Алси (Алси Фарма, Россия)	таб. 10 мг N20	37,60	1	112,80
Диротон (Gedeon Richter, Венгрия)	таб. 10 мг N28	203,60	1	436,20
Лизинотон (ACTAVIS Group, Мальта)	таб. 10 мг N28	132,40	1	283,80
Эналаприл Акри (Акрихин, Россия)	таб. 10мг №20	11,00	1	33,00
Эналаприл (Биосинтез, Россия)	таб. 10 мг №20	9,00	1	27,00
Берлиприл (Berlin-Chemie, Германия)	таб. 10 мг №20	109,00	1	327,00
Энап (KRKA, Словения)	таб.10 мг №20	80,00	1	240,00

Правила оформления графического материала

К графическому материалу относят диаграммы, графики, схемы, рисунки, фотографии. Использование продуманных и тщательно подобранных иллюстраций там, где они возможны и нелишни, способно украсить любую студенческую письменную работу. Следует соблюдать соответствие графического материала тексту работы. Разрешается выполнять иллюстрации в любых цветах на цветном принтере, обеспечивающем высокое качество печати.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1».

Допускается нумерация графического материала в пределах раздела. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка, которые разделяют точкой.

Рисунок 1.1, Рисунок 1.2 и т. д.

Графический материал каждого приложения нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения и разделяя их точкой.

Рисунок В.3

Слово «Рисунок» и его номер приводят под графическим материалом. Далее может быть приведено его тематическое наименование, отделенное тире.

Рисунок 1 – Модель Маркова

При необходимости под графическим материалом помещают также поясняющие данные. В этом случае слово «Рисунок» и наименование графического материала помещают после поясняющих данных.

При ссылок на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

С помощью диаграмм графически изображается зависимость между двумя величинами. Диаграммы используются для того, чтобы сделать такую зависимость более наглядной визуально и доступной для восприятия. По форме построения различают плоскостные, линейные (Рисунок 1) и объемные диаграммы. Чаще всего в контрольных работах используются линейные диаграммы и плоскостные, из последних – столбиковые (ленточные) (Рисунок 2) и секторные (Рисунок 3).

Примеры оформления диаграмм:

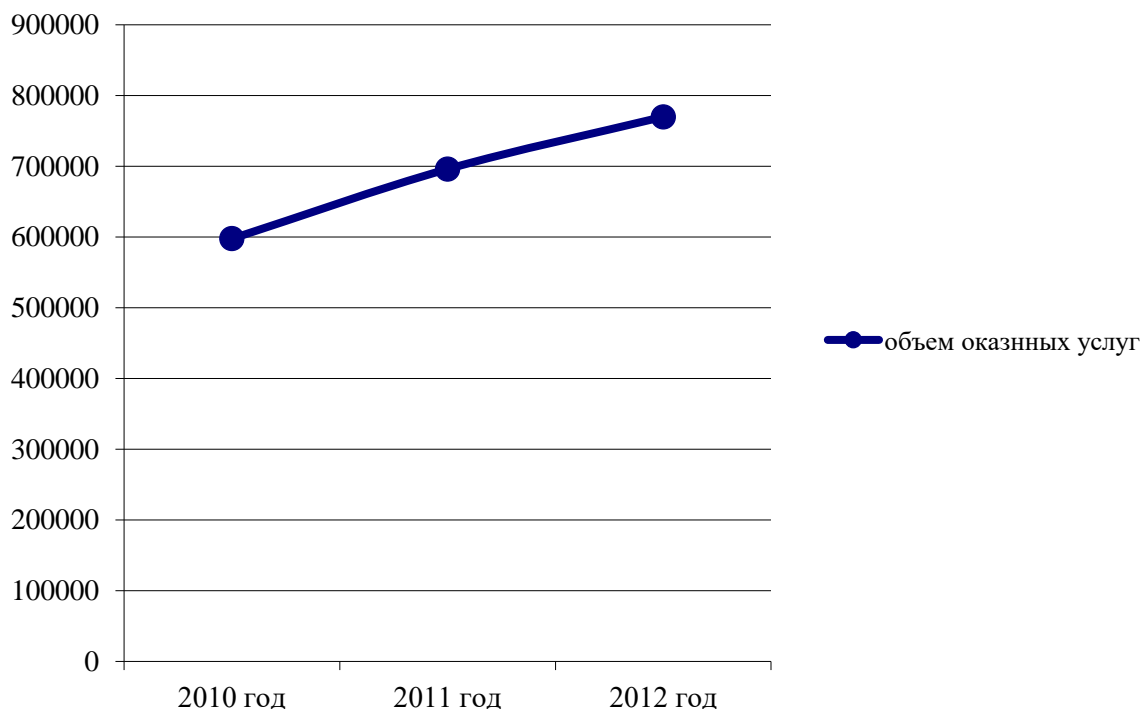


Рисунок 1 – Динамика оказанных услуг за 2010-2012 гг.

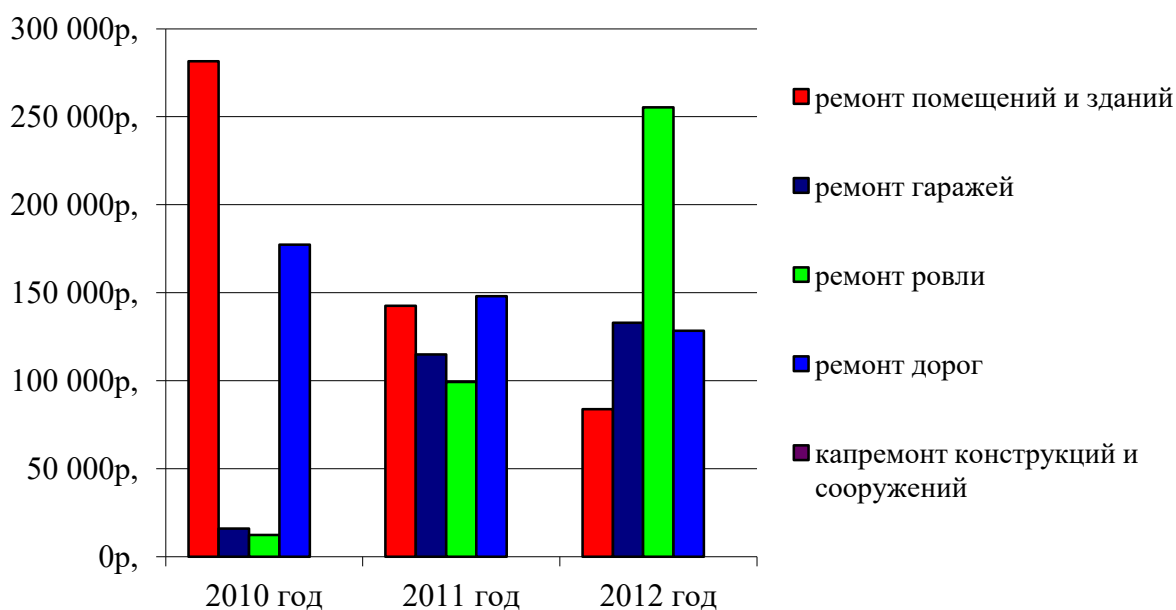


Рисунок 2 – Динамика выполненных работ за 2010-2012 гг.

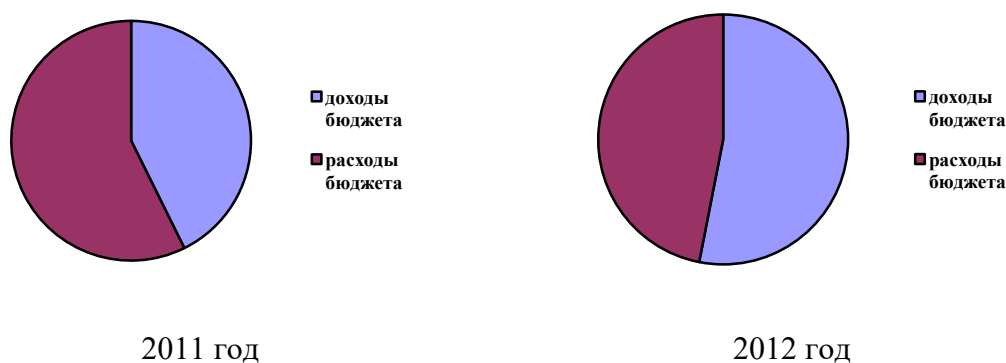


Рисунок 3 – Динамика изменения доходов и расходов бюджета за 2011-2012 гг.

Правила написания буквенных аббревиатур

В контрольной работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте работы могут быть использованы также вводимые автором буквенные аббревиатуры, сокращённо обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Правила оформления приложений

В приложениях помещается материал, дополняющий контрольную работу и носящий вспомогательный характер. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д. Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с первой прописной буквы отдельной строкой и выделяют полужирным шрифтом.

Приложения оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами (например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.) Если в работе есть приложения, то на них дают ссылку в основном тексте работы.

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4×3, А4×4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301.

Правила оформления библиографического списка

Библиографический список должен быть выполнен в соответствии с ГОСТ 7.82.2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и правилами библиографического описания документов ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Рекомендуется представлять единый список литературы к работе в целом. Список обязательно должен быть пронумерован. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

Наиболее удобным является алфавитное расположение материала, так как в этом случае произведения собираются в авторских комплексах. Произведения одного автора расставляются в списке по алфавиту заглавий или по мере издания.

Примеры библиографического описания документов (ГОСТ 7.1-2003)

1. Нормативно-правовые документы:

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.

2. Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе [Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 6 марта 1998 г.: одобр. Советом Федерации 12 марта 1998 г.]. – [4-е изд.]. – М.: Ось-89, 2001. – 46 с.

3. Гражданский процессуальный кодекс РСФСР [Текст]: [принят третьей сес. Верхов. Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.]: офиц. текст: по состоянию на 15 нояб. 2001 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. – М.: Маркетинг, 2001. – 159 с.

2. Учебники и учебные пособия:

Книга с одним автором

Балабанов, И.Т. Валютные операции [Текст] / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 144 с.

Книга с двумя авторами

Азикова, С.Г. Структурообразующие факторы устойчивого развития региональной экономики [Текст] / С.Г. Азикова, О.Л. Таран. – Нальчик: Полиграфсервис и Т, 2004. – 180 с.

Книга с тремя авторами

Бутов, В.И. Основы региональной экономики [Текст] / В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, Н.П. Кетова. – Ростов-н/Д: Март, 2000. – 448 с.

Книга с пятью авторами и более

История России [Текст]: учеб. пособие для студентов всех специальностей / В. Н. Быков [и др.]; отв. ред В. Н. Сухов; М-во образования Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. лесотехн. акад. – 2-е изд., перераб. и доп. / при участии Т. А. Суховой. – СПб. : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

Сборник

Малый бизнес: перспективы развития [Текст]: сб. ст. / под ред. В.С. Ажаева. – М. : ИНИОН, 1991. – 147 с.

Диссертации

Таран, О.Л. Теория и методология оценки асимметрии и пространственной поляризации развития региональных социально-экономических систем [Текст]: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.05: защищена 04.03.09: утв. 26.06.09 / Таран Олег Леонидович. – Ставрополь, 2009. – 370 с.

Автореферат диссертации

Еременко, В.И. Юридическая работа в условиях рыночной экономики [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: защищена 12.02.2000: утв. 24.06.2000 / В.И. Еременко. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2000. – 20 с.

Из сборника

Андреев, А.А. Определяющие элементы организации научно-исследовательской работы [Текст] / А.А. Андреев, М.Л. Закиров, Г.Н. Кузьмин // Тез. докл. межвуз. конф. Барнаул, 14–16 апр. 1997 г. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 1997. – С. 21–32.

Из словаря

Художник к кино [Текст] // Энциклопедический словарь нового зрителя. – М. : [Искусство], 1999. – С. 377–381.

Периодические издания

Из журнала

Гудков, В.А. Исследование молекулярной и надмолекулярной структуры ряда жидкокристаллических полимеров [Текст] / В.А. Гудков // Журн. структур. химии. – 1991. – Т. 32. – №4. – С. 86–91.

Из газеты

Горн, Р. Скауты вышли из подполья [Текст] / Р. Горн // Учит. газ. – 1991. – №38. – С. 9.

4. Электронные ресурсы

Электронный ресурс локального доступа (CD)

Описание электронного ресурса в области «Автор» и «Сведения об ответственности» осуществляется по правилам описания книжного издания. Обозначение материала приводят сразу после заглавия в квадратных скобках: [Электронный ресурс].

Пример:

Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс]: подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. – Электрон. дан. – М. : АСТ, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – (Электронная книга).

Электронное учебное пособие из локальной сети

Заикин Д. А., Овчинкин В. А., Прут Э. В. Сборник задач по общему курсу физики [Электронный ресурс] / Том. политехн. ун-т. Томск, 2005. Загл. с тит. экрана. Электрон. версия печ. публикации. Доступ из корпоративной сети ТПУ. - Систем. требования: Adobe Reader. URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2005/mk4.pdf> (дата обращения: 01.04.2011).

Сайт

Национальный исследовательский Томский политехнический университет [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Томск, 2002. URL: <http://www.tpu.ru> (дата обращения: 17.03.2011).

Правила оформления ссылок на использованные литературные источники

Цитаты (выдержки) из источников и литературы используются в тех случаях, когда свою мысль хотят подтвердить точной выдержкой по определенному вопросу. Цитаты

воспроизводятся в тексте контрольной работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Если в цитату берется часть текста, т.е. не с начала фразы или с пропусками внутри цитируемой части, то место пропуска обозначается отточиями (три точки). В тексте необходимо указать источник приводимых цитат. Как правило, ссылки на источник делаются под чертой, внизу страницы (сноска), нумерация ссылок является сквозной.

Например: ¹Искренко Э.В. Внешнеэкономические отношения как фактор развития аграрно-промышленного комплекса ЮФО / Э.В. Искренко // Научная мысль Кавказа. Приложения. – 2006. - №1. – С.28.

Если мысль из какого-нибудь источника излагается своими словами, то сноска должна иметь вид: «См.:» («смотри»), а затем выходные данные произведения или документа. Если на странице работы повторно дается ссылка на один и тот же источник, то сноска должна иметь вид: «Там же. С. □». Возле цитаты в строке ставится цифра или звездочка, по которой под чертой определяется принадлежность цитаты. Цитаты можно приводить только по источнику, ссылка на который обязательна.

Такой порядок оформления ссылок на литературные источники позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Аттестация по контрольной работе производится в виде её защиты. Защита контрольной работы имеет целью проверить качество самостоятельной работы студента над темой и его способности к творческой деятельности. Защита контрольной работы состоит из доклада студента в течении 5-6 минут, и ответов на поставленные преподавателем вопросы. В процессе беседы со студентом выясняется его теоретическая подготовка по данной теме (вопросу), знание основной литературы, умение автора излагать и обосновывать результаты своего исследования. Решение об оценке контрольной работы принимается по результатам анализа предъявленной контрольной работы, доклада студента и его ответов на вопросы.

Студент, успешно защитивший контрольную работу, допускается к сдаче зачёта и (или) экзамена. Преподавателю предоставляется право принятия зачёта в виде контрольной работы на практическом занятии. К защите не допускаются работы

полностью или в значительной части, выполненные не самостоятельно, т.е. путем механического переписывания первоисточников, учебников, другой литературы, работы, в которых выявлены существенные ошибки и недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены, а также контрольные работы с низким уровнем грамотности и несоблюдением правил оформления

Контрольная работа оценивается преподавателем отметками «зачтено» или «не зачтено». Критерии оценки знаний обучающихся:

Оценка «зачет» выставляется, если обучающийся знает программный материал, правильно, по существу и последовательно излагает содержание вопросов контрольной работы, в целом правильно выполнил практическое задание, владеет основными умениями и навыками, при ответе не допустил существенных ошибок и неточностей.

Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не знает основных положений программного материала, при раскрытии вопроса контрольной работы допускает существенные ошибки, не выполнил практические задания, не смог ответить на большинство дополнительных вопросов или отказался отвечать.

Вариант 1

1. Дайте определение понятию «качество товаров». Перечислите основные потребительские свойства, определяющие качество медицинских товаров.
2. Характеристика факторов внешней среды, влияющих на условия хранения различных групп медицинских товаров.
3. Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей: шовных материалов, хирургических игл. Назначение, классификация, характеристика. Требования, предъявляемые к шовным материалам, их функциональные свойства. Методы стерилизации. Правила приемки и проверки качества, хранения, упаковка и маркировка изделий, транспортировка.
4. Проанализируйте состояние обеспеченности лекарственными препаратами населения административной территории (района) аптекой № 292 с позиции широты ассортимента лекарственных средств (ЛС) – по сравнению с Государственным реестром ЛС. Учтите, что в данной аптеке установлено фактическое наличие препаратов из 30-ти фармакотерапевтических групп (ФТГ), а общее количество ФТГ в Госреестре ЛС – 45. Рассчитайте $K_{ш}$ ассортимента, сделайте вывод. Определите $K_{ш}$ предпочтительного ассортимента, если известно, что данной аптеке для лекарственного обеспечения населения в амбулаторных условиях требуется ассортимент ЛС по 30 ФТГ. Сделайте вывод о соответствии фактического ассортимента аптеки предпочтительному ассортименту ЛС.

5. Решите тесты**1. Вторым этапом маркетинговых исследований является:**

- а) маркетинговый синтез;
- б) тактическое планирование;
- в) ситуационный анализ;
- г) маркетинговый контроль;
- д) стратегическое планирование.

2. Двухуровневый канал товародвижения включает в себя:

- а) одного посредника;
- б) двух посредников;
- в) трех посредников;
- г) производителя, продающего товар непосредственно потребителям.

3. Укажите фазы жизненного цикла ЛП, которые требуют инвестиций:

- а) внедрение;
- б) рост;
- в) разработка;
- г) спад;
- д) насыщение.

4. В фармацевтическом маркетинге при анализе потребителя необходимо анализировать:

- а) только больного;
- б) только врача;

- в) только провизора;
- г) только больного и врача;
- д) больного, врача и провизора.

5. Основная цель социально-этического маркетинга:

- а) сбыт товара;
- б) удовлетворение нужд и потребностей;
- в) изучение рынка;
- г) получение прибыли;
- д) продвижение услуги.

6. Для установления сегмента рынка, к которому относится данный потребитель, необходимо провести:

- а) позиционирование;
- б) ранжирование;
- в) анкетирование;
- г) нормирование;
- д) расстановку приоритетов.

7. Как правило, сумма веса факторов при позиционировании товара равна:

- а) 0
- б) 1
- в) 10
- г) от -1 до +1
- д) от -2 до +2

8. Принципиальное отличие оценки конкурентоспособности от позиционирования товара состоит в:

- а) методике;
- б) выборе основного объекта;
- в) товарах-конкурентах;
- г) исследователе;
- д) обобщении результатов.

9. Проведению оценки конкурентоспособности товара обязательно предшествует:

- а) сегментирование рынка;
- б) выбор целевого сегмента рынка;
- в) позиционирование товара;
- г) оценка компетентности экспертов.

10. Найти ошибку. Группы потребительских свойств товара:

- а) социальные
- б) надежность
- в) безопасность
- г) качество

1. Спрос, виды спроса. Методы и порядок изучения спроса в аптечной организации, управление спросом на ЛС и ИМН.
2. Сегментация рынка товаров медицинского назначения. Понятие сегмент и сегментация. Критерии, лежащие в основе сегментации.
3. Назовите основные свойства материалов, обуславливающие потребительские свойства товаров медицинского назначения, их характеристика. Показатели и методы оценки качества данных свойств.
4. Проведите анализ полноты ассортимента по международным непатентованным наименованиям (МНН) и торговым наименованиям (ТН) фармакотерапевтической группы «*Ненаркотические анальгетики и нестероидные противовоспалительные средства*», имеющихся в аптеке ЦГБ №1, если в наличии для отпуска в отделения больницы имелись препараты 15 разных ТН, относящихся к следующим МНН: диклофенак, кетопрофен, метамизол натрия, парацетамол. На фармацевтическом рынке РФ присутствуют 40 торговых названий препаратов, относящихся к этой группе. Укажите, чем воспользуетесь для анализа показателя. Сделайте выводы.
5. Решите тесты:

1. Показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товаров, – это ...

показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

2. Укажите тип стандарта, который разрабатывается в случае отсутствия ГОСТ Р или ОСТ на объект стандартизации:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

3. Укажите государственный стандарт качества лекарственного средства под международным непатентованным наименованием, утверждаемый на ЛС, имеющие наибольшую терапевтическую ценность и широко вошедшие в медицинскую практику:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

4. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означают цифры «42»:

- А) индекс
- Б) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
- В) условное обозначение министерства или ведомства
- Г) год утверждения

5. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «92»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

6. По стадиям производственного процесса контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

7. По степени механизации контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

8. Период времени, в течение которого продавец отвечает за то, что товар будет соответствовать требованиям договора или НТД, - это ...

- А) срок годности
- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

9. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «46»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

10. Укажите, какой штрих-код применяют для идентификации товара в транспортной упаковке:

- А) EAN-8
- Б) EAN-13
- В) EAN-14

Вариант 3

1. Система добровольной сертификации прочих товаров: общая схема, особенности.
2. Перечислите свойства и показатели ассортимента (широта, полнота, глубина, структура, устойчивость, степень обновления ассортимента).
3. Дайте общую характеристику медицинских и фармацевтических товаров, (организации, реализующие эти товары, основное назначение, особенности производства). Перечислите классификационные признаки деления товаров на группы (с примерами).
4. Рассчитайте качественные показатели ассортимента гипотензивных лекарственных средств, если известно, что в аптеке медицинской организации имеются 18 торговых наименований (ТН) лекарственных препаратов указанной группы, относящиеся к 11 международным непатентованным наименованиям (МНН). В областном формуляре лекарственных средств для медицинских организаций предусмотрено 14 МНН этой группы. В Государственном реестре лекарственных средств данная группа представлена 45 торговыми наименованиями. Сделайте соответствующие выводы.
5. Решите тесты

1. Показатели, принятые за основу при сравнении качества, – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

2. Укажите нормативно-технический документ, разрабатываемый на конкретное изделие и устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция, процесс или услуга:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

3. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означает номер «64»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

4. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означают цифры «0002»:

- А) индекс

- Б) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
- В) условное обозначение министерства или ведомства
- Г) год утверждения

5. Укажите, что в обозначении СТП 424-01 означают цифры «424»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

6. По месту выполнения контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

7. По организационным формам выявления и предупреждения брака контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

8. Период, исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого товар пригоден к использованию, или датой, до наступления которой он пригоден к использованию, - это ...

- А) срок годности
- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

9. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «12345»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

10. Укажите, какой штрих-код применяют для маркировки товара небольшого размера:

- А) EAN-8
- Б) EAN-13
- В) EAN-14

Вариант 4

1. Раскройте цели и задачи товароведения как науки. Перечислите методы научного познания в товароведении. Укажите на связь МФТВ с естественнонаучными, медицинскими и фармацевтическими дисциплинами.
2. Особенности и принципы хранения лекарственных средств в зависимости от фармакотерапевтической группы, применения, агрегатного состояния, лекарственной формы, сроков годности.
3. Служба маркетинга, цели и задачи. Основные типы организационной структуры службы маркетинга: функциональная, по географическому и рыночному принципу, по товарному производству, по смешанному типу.
4. При проверке соблюдения условий хранения фармацевтических товаров в аптеке было установлено следующее:
 - Часть резиновых предметов ухода за больными (круги подкладные и грелки) потеряла эластичность, потрескалась и слиплась;
 - Перчатки резиновые слиплись, не поддаются разделению без нарушения целостности;
 - Клеенка подкладная потрескалась на сгибах.

Объясните причину и порядок несения ответственности за допущенные нарушения хранения.

5. Решите тесты

1. Показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров (внешний вид, цвет, вкус, запах, назначение медицинской техники), – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

2. Укажите государственный стандарт качества лекарственного средства, включающий в себя перечень нормируемых показателей или методов испытания для конкретной лекарственной формы, описание методов анализа ЛС, требования к используемым реактивам, индикаторам:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

3. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означает номер «323»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер

Г) год утверждения

4. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означает цифра «01»:

А) индекс

Б) условное обозначение министерства или ведомства

В) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС

Г) год утверждения

5. Укажите, что в обозначении СТП 424-01 означает цифра «01»:

А) индекс

Б) номер министерства и ведомства

В) регистрационный номер

Г) год утверждения

6. По времени выполнения контроль бывает:

А) входным, промежуточным и окончательным

Б) сплошным и выборочным

В) непрерывным и периодическим

Г) стационарным и скользящим

7. По влиянию на возможность последующего использования продукции контроль бывает:

А) разрушающим и неразрушающим

Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим

В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим

Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

8. Продолжительность использования товара в соответствии с его назначением без существенной утраты потребительских свойств, - это ...

А) срок годности

Б) срок эксплуатации

В) гарантийный срок

9. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «67890»:

А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах

Б) код страны-изготовителя

В) код изготовителя или продавца

Г) контрольное число

Д) код товара

10. Укажите, какой штрих-код наиболее распространен на территории РФ:

А) EAN-8

Б) EAN-13

Вариант 5

1. Маркетинговые исследования, определение, объекты и методы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований рынка медицинских и фармацевтических товаров.
2. Факторы, влияющие на потребительские свойства биологически активных добавок к пище, натур продуктов.
3. Понятие стандартизации в здравоохранении. Основные принципы. Стандарт оказания медицинской помощи, формуляры.
4. Определите уровень удовлетворения спроса в целом по городу на лекарственный препарат Аевит - раствор для в/м введения масляный ампл. 1 мл №10 кор. - если известно, что в наличии препарат был в розничной сети 30 дней – в 1 квартале, 50 дней – во втором квартале, 50 дней – в третьем квартале; среднедневная реализация по амбулаторным рецептам 1500 ампул; не удовлетворена заявка медицинских организаций на 2500 ампул.

5. Решите тесты

1. Эргометрические свойства товаров - это:

- А) показатели удобства и комфорта в процессе эксплуатации изделия
- Б) показатели информационной выразительности и гармоничности, рациональности формы, конструкции, внешнего оформления
- В) показатели, характеризующие защиту окружающей среды от выделений вредных веществ при производстве, транспортировке, хранении и эксплуатации изделия.

2. Найти ошибку. Группы потребительских свойств товара:

- А) социальные
- Б) надежность
- В) безопасность
- Г) качество

3. Найти ошибку. Категории классификаторов:

- А) общероссийский
- Б) отраслевой
- В) медицинский
- Г) предприятия

4. Найти ошибку. Группы потребительских свойств товаров:

- А) эстетические
- Б) экологические
- В) функциональные
- Г) полезность

5. Нормативно-технический документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция, процесс или услуга – это:

- А) технические условия
- Б) Государственный стандарт России
- В) стандарт предприятия

6. Эстетические свойства товара – это:

- А) показатели удобства и комфорта в процессе эксплуатации изделия
- Б) показатели информационной выразительности и гармоничности, рациональности формы, конструкции, внешнего оформления
- В) показатели, характеризующие защиту окружающей среды от выделений вредных веществ при производстве, транспортировке, хранении и эксплуатации изделия.

7. Экологические свойства товара – это:

- А) показатели удобства и комфорта в процессе эксплуатации изделия
- Б) показатели информационной выразительности и гармоничности, рациональности формы, конструкции, внешнего оформления
- В) показатели, характеризующие защиту окружающей среды от выделений вредных веществ при производстве, транспортировке, хранении и эксплуатации изделия.

8. Найти ошибку. Виды стандартов:

- А) Государственный стандарт России
- Б) отраслевой стандарт
- В) стандарт предприятия
- Г) стандарт контроля

9. Показателя качества, которые характеризуют одно свойство продукции – это:

- А) комплексные
- Б) единичные
- В) определяющие
- Г) интегральные

10. Найти ошибку. Группы потребительских свойств товаров:

- А) эстетические
- Б) экологические
- В) функциональные
- Г) полезность

Вариант 6

1. Раскройте суть штрихового кодирования. Цели, задачи, значения. Структура «штрихового кода». Практическое применение штрихового кодирования в фармации.

2. Система государственного контроля качества на этапах создания, регистрации, производства и обращения лекарственных средств. Перечислите и объясните элементы, составляющие систему государственного контроля качества лекарственных средств.
3. Дайте определение товароведческого анализа, укажите функции, цели, задачи и объекты товароведческого анализа в медицине и фармации.
4. Определите годовую потребность внутрибольничной аптеки ЦРБ №1 в лекарственных препаратах, содержащих анальгин (метамизол натрия), если за 5 предшествующих лет расход препарата составил (в пересчете на действующее вещество) соответственно 12,0 кг; 12,5 кг; 13,0 кг; 13,5 кг; 13,0 кг. Установлено, что потребление анальгина в виде раствора для инъекций составляет 30% общего объема его расхода.
5. Решите тесты

1. Хранение лекарственных средств и изделий медицинского назначения осуществляется в соответствии с ...

- А) Постановлением № 55;
- Б) Приказом МЗ РФ № 377;
- В) Приказом МЗ РФ № 80;
- Г) ФЗ РФ № 86.

2. Хранение резиновых изделий должно осуществляться при соблюдении следующих условий:

- А) в сухом, прохладном, защищенном от света месте;
- Б) в защищенном от света и перепадов температур месте при влажности воздуха не менее 65%;
- В) в прохладном месте вдали от нагревательных приборов;
- Г) в сухом проветриваемом помещении в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
- Д) в сухих отапливаемых помещениях при комнатной температуре.

3. Хранение перевязочных средств должно осуществляться ...

- А) в сухом, прохладном, защищенном от света месте;
- Б) в защищенном от света и перепадов температур месте при влажности воздуха не менее 65%;
- В) в прохладном месте вдали от нагревательных приборов;
- Г) в сухом проветриваемом помещении в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
- Д) в сухих отапливаемых помещениях при комнатной температуре.

4. Хранение медицинских инструментов должно осуществляться ...

- А) в сухом, прохладном, защищенном от света месте;
- Б) в защищенном от света и перепадов температур месте при влажности воздуха не менее 65%;
- В) в прохладном месте вдали от нагревательных приборов;

- Г) в сухом проветриваемом помещении в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
- Д) в сухих отапливаемых помещениях при комнатной температуре.

5. Грелки и круги подкладные должны храниться ...

- А) в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
- Б) в подвешенном виде в слегка надутым состоянии;
- В) уложенными в один слой в ящиках.

6. Перчатки и пальчики хранят ...

- А) в слегка надутым виде;
- Б) в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
- В) в плотно закрытых коробках, густо пересыпанными тальком.

7. Эластичные лаковые изделия (катетеры, бужи, зонды на этилцеллюлозном или копаловом лаке) следует хранить ...

- А) в сухом помещении;
- Б) в защищенном от света и перепадов температур месте при влажности воздуха не менее 65%;
- В) в прохладном месте вдали от нагревательных приборов;
- Г) в сухом проветриваемом помещении в шкафах и ящиках, на стеллажах и поддонах, выкрашенных изнутри светлой масляной краской;
- Д) в сухих отапливаемых помещениях при комнатной температуре.

8. Помещения хранения убирают ...

- А) не реже одного раза в день влажным способом с применением разрешенных моющих средств;
- Б) не реже одного раза в день влажным способом;
- В) не реже одного раза в неделю влажным способом и не реже 1 раза в день – сухим способом.

9. В процессе хранения тара и изделия медицинского назначения должны подвергаться визуальному контролю не реже ...

- А) 1 раза в день;
- Б) 1 раза в неделю;
- В) 1 раза в 2 недели;
- Г) 1 раза в месяц.

10. При размещении на хранение лекарственных средств нельзя размещать их рядом друг с другом ...

- А) по физико-химическому признаку;
- Б) по алфавиту;

В) по лекарственным формам.

Вариант 7

1. Товароведческий анализ хирургических инструментов. Назначение, классификация, характеристика. Методы стерилизации инструментов. Правила приемки и проверки качества, хранения, маркировка инструментов, транспортировка.
2. Характеристика и классификация методов маркетинговых исследований. Выбор оптимального метода для фармацевтических организаций.
3. Обязательные и дополнительные элементы маркировки упаковки (первичной и вторичной) лекарственных препаратов. Законодательное и нормативное регулирование.
4. Определите неудовлетворённый спрос по аптечной организации по состоянию на конец отчетного года и оцените качество составленной заявки на раствор баралгина для инъекций 500мг/мл, амп. тёмн. стекла кор.№5, если было заявлено на год 100 упаковок; поступило от поставщика 60 упаковок; в аптечной организации препарат был в наличии только в течение 1 и 2-го кварталов отчетного года; не удовлетворена заявка медицинской организации на 10 упаковок.
5. Решите тесты

1. Найдите ошибку. Изделия медицинского назначения следует хранить отдельно по группам:

- А) резиновые изделия;
- Б) изделия из пластмасс;
- В) перевязочные средства и вспомогательные материалы;
- Г) комбинированные изделия;
- Д) изделия медицинской техники.

2. Ответьте, можно ли в помещениях хранения размещать ЛС и ИМН на полу:

- А) да, можно;
- Б) нельзя;
- В) можно, предварительно подложив поддон, подтоварник и т.п.
- Г) можно для отдельных групп товаров.

3. Укажите лишнее. В помещениях хранения, согласно Приказу МЗ РФ № 377, всегда должны находиться:

- А) термометр;
- Б) гигрометр;
- В) вентиляция с механическим принуждением;
- Г) сосуды с 2% водным раствором карболовой кислоты;
- Д) карта учета температуры и относительной влажности.

4. Нитрат серебра и прозерин относят к группе хранения ЛС, требующих защиты ...

- А) от света;

- Б) от влаги;
- В) от улетучивания и высыхания;
- Г) от воздействия повышенной температуры.

5. Растворы аммиака и формальдегида относят к группе хранения ЛС, требующих защиты ...

- А) от света;
- Б) от влаги;
- В) от улетучивания и высыхания;
- Г) от воздействия повышенной температуры.

6. Лекарственное растительное сырье относят к группе хранения средств, требующих защиты ...

- А) от света;
- Б) от влаги;
- В) от улетучивания и высыхания;
- Г) от воздействия повышенной температуры.

7. Антибиотики и витамины относят к группе хранения ЛС, требующих защиты ...

- А) от света;
- Б) от влаги;
- В) от улетучивания и высыхания;
- Г) от воздействия повышенной температуры.

8. Стеллажная карта в помещениях хранения размещается ...

- А) на стеллажах;
- Б) на двери помещения для хранения;
- В) отдельно на каждой полке стеллажа;
- Г) на каждой товарной единице.

9. Найдите ошибку. Условия хранения дезинфицирующих средств:

- А) в герметично укупоренной таре;
- Б) в защищенном от света месте;
- В) в прохладном месте;
- Г) в сухом, хорошо отапливаемом помещении;
- Д) изолированно от других групп товаров.

10. Найдите ошибку. Условия хранения изделий медицинской техники:

- А) относительная влажность воздуха не менее 65%;
- Б) сухие, отапливаемые помещения;
- В) при комнатной температуре.

1. Показатели качества товаров медицинского назначения. Объясните, какие методы проверки качества медицинских и фармацевтических товаров применяются. Дайте краткую характеристику каждому методу.
2. Что такое ассортиментная политика. Задачи ассортиментной политики.
3. Перечислите группы товаров, входящих в понятие «медицинские товары», «фармацевтические товары», «парафармацевтические товары», прочие товары.
4. Определите потребность в растворе омнопона 2% - 1 мл для включения в квартальную заявку аптечной организации в оптовую организацию, имеющую соответствующую лицензию, если известно, что население района составляет 40 тыс. человек; потребление омнопона в виде 1%-го раствора составило 40%. Какова последовательность ваших действий? Дайте обоснование принятому решению.
5. Решите тесты

1. Показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров (цвет, форма, кислотность, целостность) – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

2. Укажите тип стандарта, который разрабатывается на продукцию, работы и услуги, потребности в которых носят межотраслевой характер:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

3. Укажите стандарт качества на лекарственное средство под торговым наименованием:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

4. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означают цифры «72»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства

- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

5. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «1.0»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

6. По степени охвата продукции контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

7. По исполнителям контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

8. Найдите ошибку. В случае приобретения товара ненадлежащего качества покупатель вправе:

- А) вернуть товар
- Б) заменить бракованный товар на товар аналогичной марки
- В) заменить на такой же товар другой марки
- Г) потребовать возмещения расходов в двойном размере

9. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означает цифра «3»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

10. Укажите требования, предъявляемые к цветовому оформлению штрих-кодов:

- А) цвет штрихов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; цвет пробелов – белый, желтый, иногда оранжевый
- Б) цвет штрихов - белый, желтый, иногда оранжевый; цвет пробелов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый
- В) цвет штрихов и пробелов выбирается самим производителем продукции

1. Система защиты прав потребителей в РФ. Закон РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за нарушения законодательства по защите прав потребителей медицинских и фармацевтических товаров.
2. Разъясните, какие полномочия имеют органы исполнительной власти в сфере здравоохранения в части контроля обращения лекарственных средств.
3. Внешняя маркетинговая среда медицинского учреждения. Микросреда, макросреда. Основные факторы макросреды фирмы.
4. При проверке хранения товаров в аптеке было установлено, что:
 - Лекарственные растительные препараты (фиточаи урологические, плоды боярышника расфасованные, грудной сбор в фильтр-пакетах) хранятся в одном помещении с резиновыми изделиями.
 - Спиртовые настойки из-за недостатка помещений расположены в коридоре в деревянном шкафу.
 - Гипс медицинский хранится в подвальном помещении, относительный показатель влажности в котором составляет 70%.

Дайте заключение о выполнении требований по хранению фармацевтических товаров в соответствии с НД.

5. Решите тесты

1. По месту выполнения контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

2. По организационным формам выявления и предупреждения брака контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

3. Период, исчисляемый со дня изготовления товара, в течение которого товар пригоден к использованию, или датой, до наступления которой он пригоден к использованию, - это ...

- А) срок годности
- Б) срок эксплуатации
- В) гарантийный срок

4. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означают цифры «12345»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число

Д) код товара

5. Укажите, какой штрих-код применяют для маркировки товара небольшого размера:

- А) EAN-8
- Б) EAN-13
- В) EAN-14

6. Показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров (внешний вид, цвет, вкус, запах, назначение медицинской техники), – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

7. Укажите государственный стандарт качества лекарственного средства, включающий в себя перечень нормируемых показателей или методов испытания для конкретной лекарственной формы, описание методов анализа ЛС, требования к используемым реактивам, индикаторам:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

8. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означает номер «323»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

9. Укажите, что в обозначении ОСТ 42-0002-01 означает цифра «01»:

- А) индекс
- Б) условное обозначение министерства или ведомства
- В) регистрационный номер в управлении по внедрению новых ЛС
- Г) год утверждения

10. Укажите, что в обозначении СТП 424-01 означает цифра «01»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер

Г) год утверждения

Вариант 10

1. Сегментация рынка по группам пациентов, цели. Географическая, демографическая и психологическая сегментация.
2. Классификация методов определения потребности. Этапы определения потребности в ЛС и ИМН.
3. Понятие «Маркировка медицинских товаров». Роль маркировки в сохранении качества продукции. Виды маркировки, места и способы нанесения маркировки на продукцию.
4. Используя РЛС, справочники, определите классификационные признаки препаратов *маннил* и *конкор*. Распишите по уровням: соответствующее МНН, производитель, страна происхождения, формы выпуска, фармакологическая или клинико-фармакологическая классификация, подберите код по нозологической классификации.

5. Решите тесты.

1. Показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров (цвет, форма, кислотность, целостность) – это ... показатели качества:

- А) базовые
- Б) единичные
- В) комплексные
- Г) определяющие

2. Укажите тип стандарта, который разрабатывается на продукцию, работы и услуги, потребности в которых носят межотраслевой характер:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

3. Укажите стандарт качества на лекарственное средство под торговым наименованием:

- А) ГОСТ
- Б) ОСТ
- В) СТП
- Г) ТУ
- Д) ОФС
- Е) ФС
- Ж) ФСП

4. Укажите, что в обозначении ТУ 64-1 323-72 означают цифры «72»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

5. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «1.0»:

- А) индекс
- Б) номер министерства и ведомства
- В) регистрационный номер
- Г) год утверждения

6. По степени охвата продукции контроль бывает:

- А) входным, промежуточным и окончательным
- Б) сплошным и выборочным
- В) непрерывным и периодическим
- Г) стационарным и скользящим

7. По исполнителям контроль бывает:

- А) разрушающим и неразрушающим
- Б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим
- В) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим
- Г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

8. Найдите ошибку. В случае приобретения товара ненадлежащего качества покупатель вправе:

- А) вернуть товар
- Б) заменить бракованный товар на товар аналогичной марки
- В) заменить на такой же товар другой марки
- Г) потребовать возмещения расходов в двойном размере

9. Укажите, что в обозначении штрихового кода 46 12345 67890 3 означает цифра «3»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах
- Б) код страны-изготовителя
- В) код изготовителя или продавца
- Г) контрольное число
- Д) код товара

10. Укажите требования, предъявляемые к цветовому оформлению штрих-кодов:

- А) цвет штрихов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; цвет пробелов – белый, желтый, иногда оранжевый
- Б) цвет штрихов - белый, желтый, иногда оранжевый; цвет пробелов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый
- В) цвет штрихов и пробелов выбирается самим производителем продукции

