

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора института

М.В. Черников

«31» Августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Для направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Кафедра: Организации и экономики фармации

Курс – 5

Семестр – 9

Форма обучения – очно-заочная

Лекции – 16 часов

Практические занятия – 20 часов

Самостоятельная работа: – 68 часов

Промежуточная аттестация: зачет (9 семестр) - 4 часа

Всего: 3 ЗЕ (108 часов)

Пятигорск, 2021

Разработчики программы:
Доцент, канд.экон.наук

_____ А.А. Ласковий

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры организации и экономики фармации

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 года

Заведующий кафедрой организации и экономики фармации, д-р фарм. наук, профессор

_____ В.В. Гацан

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 года

Председатель УМК

_____ Е.В. Говердовская

Рабочая программа дисциплины согласована с библиотекой

Заведующий библиотекой

_____ Л.В. Глущенко

Декан фармацевтического факультета

_____ М.В. Ларский

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании Центральной методической комиссии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 года

Председатель ЦМК

_____ М.В. Черников

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании Ученого совета

протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 года

1. Пояснительная записка

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

1.1 Цель дисциплины - приобретение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности организаций здравоохранения, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

1.2 Задачи дисциплины:

- обучение бакалавров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью медицинской организации в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности организации;
- развить у бакалавров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития организации, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях деятельности организации;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации конкурентной стратегии.
- умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия

1.3 Место дисциплины в структуре ОП

Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору (ДВ. 6)

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1.2. Знает современные методы оценки рыночных условий предпринимательско й деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;	-Подходы и методы оценки рыночных условий предпринимательск ой деятельности направленные на повышение конкурентоспособн ости организации, - инструментарий анализа условий деятельности организации здравоохранения и и применение его			+		

		результатов в целях разработки бизнес-плана					
	ОПК-4.2.2. Умеет собирать, анализировать и обрабатывать маркетинговые данные о рынке, потребителях, конкурентах, необходимые для решения экономических задач организации;		-Применять методы сбора и обработки маркетинговой информации о конкурентах и потребителях товаров и услуг организации; -анализировать и применять собранную рыночную информацию для повышения конкурентоспособно сти организации здравоохранения			+	
	ОПК-4.3.2. Владеет навыками проведения экономического, финансового, инвестиционного и маркетингового анализа деятельности предприятий различных форм			Навыками анализа маркетинговой и финансовой деятельности организации здравоохранен ия -навыками применения результатов			+

	собственности.			анализа деятельности организации в разных сферах для улучшения её конкурентных позиций на целевом рынке			
ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации деятельности в сфере здравоохранения	ПК-1.1.1 Знает направления деятельности (функции стратегического планирования), в том числе распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, координация и регулирование хозяйственных процессов, организационные изменения;	-принципы регулирования и координацию хозяйственных процессов организации сферы здравоохранения; -направления стратегического планирования деятельности организации сферы здравоохранения, в том числе адаптацию к условиям внешней среды для повышения конкурентоспособности организации			+		
	ПК-1.3.1. Навыками организации работы по тактическому			-навыками разработки и реализации тактических			+

	<p>планированию деятельности структурных подразделений организации здравоохранения, направленному на определение пропорций развития предприятия, исходя из конкретных условий и потребностей рынка;</p>			<p>планов деятельности предприятия, согласованность и деятельности подразделений предприятия для достижения роста конкурентоспособности организации здравоохранения, поставленных тактических целей и удовлетворения потребностей рынка</p> <p>-навыками разработки и реализации тактических планов производственной деятельности и координации деятельности</p>			
--	---	--	--	--	--	--	--

				исполнителей для достижения определенных пропорций в развитии организации здравоохранения.			
	ПК- 1.3.2. Владеет навыками принятия решений по составу, содержанию, срокам проведения и ресурсному обеспечению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, объемам продаж продукции, предоставлению услуг, созданию или перепрофилированию производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-			-навыками разработки и принятия решений в области создания или перепрофилирования производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации для повышения её конкурентоспо			+

	техническому обеспечению организации, источникам финансирования и т.п.			способности, - принятия решений по составу, содержанию, срокам проведения и ресурсному обеспечению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при внедрении технологических или продуктовых инноваций для повышения конкурентоспособности организации здравоохранения			
--	--	--	--	--	--	--	--

1.5. Сопоставление профессиональных компетенций ФГОС и трудовых функций согласно профстандарту

2. Учебная программа дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа (ов)

Вид учебной работы	Часы	
	Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	20	20
Самостоятельная работа (всего)	68	-
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	
Общая трудоемкость: 3 ЗЕ, 108 часа	108	36

2.2. Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.

Модульная единица 1. Сущность и содержание понятия «конкуренция» в системе рыночных отношений

Сущность и виды конкуренции. Основные подходы к понятию «конкуренция»: экономический и социально-политический подход.

Основные концепции экономического подхода к конкуренции. Конкурентная структура рынка. Классификация видов конкуренции.

Модульная единица 2. Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия.

Конкурентные преимущества. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Эволюция теорий конкурентных преимуществ.

Свойства и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Конкурентные слабости. Содержание и основные свойства

понятия «конкурентоспособность». Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара. Три уровня конкурентоспособности организации.

Модульная единица 3. Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации

Сущность и содержание системного подхода в управлении. Понятия «система», «элемент», «энергия системы», «структура системы». Свойства системы управления конкурентоспособностью организации.

Факторы внешней среды, влияющие на систему управления конкурентоспособностью предприятия.

Модульная единица 4. Процесс управления конкурентоспособностью организации.

Этапы процесса управления конкурентоспособностью организации.

Мониторинг конкурентоспособности фирмы. Источники формирования конкурентных преимуществ. Построение дерева целей управления конкурентоспособностью фирмы. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности. Стратегический и тактический контроль реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности.

Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения

Модульная единица 5. Анализ и оценка конкурентной среды организации.

Анализ конкурентной среды фирмы. Анализ отрасли. Оценка стадии жизненного цикла отрасли. Ключевые факторы успеха отрасли.

Конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции. Показатели, характеризующие степень монополизации рынка. Стратегическая сегментация рынка.

Модульная единица 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.

Качество товара. Основные группы показателей качества товаров и услуг.

Цена потребления продукта. Этапы анализа конкурентоспособности товара.

Методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по нормативным параметрам.

Оценка конкурентоспособности товара по техническим параметрам. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по экономическим показателям.

Модульная единица 7. Методы оценки конкурентоспособности организации

Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Графические методы оценки уровни конкурентоспособности предприятия. Метод профиля требований. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность». Аналитические методы оценки уровня конкурентоспособности организации.

Модульная единица 8. Конкурентные стратегии организации здравоохранения

История развития стратегического управления. Сущность и содержание понятия конкурентная стратегия. Классификация конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии, основанные на конкурентных преимуществах предприятия (по Майклу Портеру). Конкурентные стратегии, базирующиеся на доле рынка.

Методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы конкурентного поведения. Основные формы конкурентного поведения. Виды конкурентных стратегий по А.Ю. Юданову. Конкурентный статус организации. Конкурентный потенциал организации и его элементы. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.

2.3. Тематический план занятий лекционного типа

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.		
1.	Сущность и содержание понятия «конкуренция» в системе рыночных отношений Сущность и виды конкуренции. Основные подходы к понятию «конкуренция»: экономический и социально-политический подход. Основные концепции экономического подхода к конкуренции. Конкурентная структура рынка. Классификация видов конкуренции.	2
2.	Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия. Конкурентные преимущества. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Эволюция теорий конкурентных преимуществ. Свойства и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Конкурентные слабости. Содержание и основные свойства понятия «конкурентоспособность». Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара. Три уровня конкурентоспособности организации.	2
3.	Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации Сущность и содержание системного подхода в управлении. Понятия «система», «элемент», «энергия системы», «структура системы». Свойства системы управления конкурентоспособностью организации. Факторы внешней среды, влияющие на систему управления конкурентоспособностью предприятия.	2
4.	Процесс управления конкурентоспособностью организации. Этапы процесса управления конкурентоспособностью организации. Мониторинг конкурентоспособности фирмы. Источники формирования конкурентных преимуществ. Построение дерева целей управления конкурентоспособностью фирмы. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности. Стратегический и тактический	2

	контроль реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности.	
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения		
5.	Анализ и оценка конкурентной среды организации. Анализ конкурентной среды фирмы. Анализ отрасли. Оценка стадии жизненного цикла отрасли. Ключевые факторы успеха отрасли. Конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции. Показатели, характеризующие степень монополизации рынка. Стратегическая сегментация рынка.	2
6.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации. Качество товара. Основные группы показателей качества товаров и услуг. Цена потребления продукта. Этапы анализа конкурентоспособности товара. Методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по нормативным параметрам. Оценка конкурентоспособности товара по техническим параметрам. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по экономическим показателям.	2
7.	Методы оценки конкурентоспособности организации. Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Графические методы оценки уровни конкурентоспособности предприятия. Метод профиля требований. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность». Аналитические методы оценки уровня конкурентоспособности организации.	2
8.	Конкурентные стратегии организации здравоохранения История развития стратегического управления. Сущность и содержание понятия конкурентная стратегия. Классификация конкурентных стратегий Конкурентные стратегии, основанные на конкурентных преимуществах предприятия (по Майклу Портеру). Конкурентные стратегии, базирующиеся на доле рынка. Методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы конкурентного поведения. Основные формы конкурентного поведения. Виды конкурентных стратегий по А.Ю. Юданову. Конкурентный статус организации. Конкурентный потенциал организации и его элементы. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.	2
	Итого	16

2.4. Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях семинарского типа

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.		
1.	Сущность и содержание понятия «конкуренция» в системе рыночных отношений Сущность и виды конкуренции. Основные подходы к понятию «конкуренция»: экономический и социально-политический подход. Основные концепции экономического подхода к конкуренции. Конкурентная структура рынка. Классификация видов конкуренции.	2
2.	Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия.	2

	<p>Конкурентные преимущества. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Эволюция теорий конкурентных преимуществ. Свойства и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Конкурентные слабости. Содержание и основные свойства понятия «конкурентоспособность». Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара. Три уровня конкурентоспособности организации.</p>	
3.	<p>Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации</p> <p>Сущность и содержание системного подхода в управлении. Понятия «система», «элемент», «энергия системы», «структура системы». Свойства системы управления конкурентоспособностью организации. Факторы внешней среды, влияющие на систему управления конкурентоспособностью предприятия.</p>	2
4.	<p>Процесс управления конкурентоспособностью организации. Этапы процесса управления конкурентоспособностью организации. Мониторинг конкурентоспособности фирмы. Источники формирования конкурентных преимуществ. Построение дерева целей управления конкурентоспособностью фирмы. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности. Стратегический и тактический контроль реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности.</p>	2
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения		
5.	<p>Анализ и оценка конкурентной среды организации.</p> <p>Анализ конкурентной среды фирмы. Анализ отрасли. Оценка стадии жизненного цикла отрасли. Ключевые факторы успеха отрасли.</p> <p>Конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции. Показатели, характеризующие степень монополизации рынка. Стратегическая сегментация рынка.</p>	2
6.	<p>Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.</p> <p>Качество товара. Основные группы показателей качества товаров и услуг. Цена потребления продукта. Этапы анализа конкурентоспособности товара.</p>	2
7.	<p>Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.</p> <p>Методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по нормативным параметрам. Оценка конкурентоспособности товара по техническим параметрам. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по экономическим показателям.</p>	2
8.	<p>Методы оценки конкурентоспособности организации.</p> <p>Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Графические методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Метод профиля требований. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность». Аналитические методы оценки уровня конкурентоспособности организации.</p>	2
9.	<p>Конкурентные стратегии организации здравоохранения</p> <p>История развития стратегического управления. Сущность и содержание понятия конкурентная стратегия. Классификация конкурентных стратегий</p> <p>Конкурентные стратегии, основанные на</p>	2

	конкурентных преимуществах предприятия (по Майклу Портеру). Конкурентные стратегии, базирующиеся на доле рынка.	
10.	Конкурентные стратегии организации здравоохранения Методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы конкурентного поведения. Основные формы конкурентного поведения. Виды конкурентных стратегий по А.Ю. Юданову. Конкурентный статус организации. Конкурентный потенциал организации и его элементы. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.	2
	Итого	20

2.5. Тематический план самостоятельной работы студента

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.		
1.	Сущность и содержание понятия «конкуренция» в системе рыночных отношений Сущность и виды конкуренции. Основные подходы к понятию «конкуренция»: экономический и социально-политический подход. Основные концепции экономического подхода к конкуренции. Конкурентная структура рынка. Классификация видов конкуренции.	8
2.	Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия. Конкурентные преимущества. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Эволюция теорий конкурентных преимуществ. Свойства и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Конкурентные слабости. Содержание и основные свойства понятия «конкурентоспособность». Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара. Три уровня конкурентоспособности организации.	8
3.	Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации Сущность и содержание системного подхода в управлении. Понятия «система», «элемент», «энергия системы», «структура системы». Свойства системы управления конкурентоспособностью организации. Факторы внешней среды, влияющие на систему управления конкурентоспособностью предприятия.	8
4.	Процесс управления конкурентоспособностью организации. Этапы процесса управления конкурентоспособностью организации. Мониторинг конкурентоспособности фирмы. Источники формирования конкурентных преимуществ. Построение дерева целей управления конкурентоспособностью фирмы. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности. Стратегический и тактический контроль реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности.	8
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения		
5.	Анализ и оценка конкурентной среды организации.	9

	<p>Анализ конкурентной среды фирмы. Анализ отрасли. Оценка стадии жизненного цикла отрасли. Ключевые факторы успеха отрасли.</p> <p>Конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции. Показатели, характеризующие степень монополизации рынка. Стратегическая сегментация рынка.</p>	
6.	<p>Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.</p> <p>Качество товара. Основные группы показателей качества товаров и услуг. Цена потребления продукта. Этапы анализа конкурентоспособности товара. Методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по нормативным параметрам. Оценка конкурентоспособности товара по техническим параметрам. Оценка конкурентоспособности продукта предприятия по экономическим показателям.</p>	9
7.	<p>Методы оценки конкурентоспособности организации.</p> <p>Методология оценки конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Графические методы оценки уровни конкурентоспособности предприятия. Метод профиля требований. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность». Аналитические методы оценки уровня конкурентоспособности организации.</p>	9
8.	<p>Конкурентные стратегии организации здравоохранения</p> <p>История развития стратегического управления. Сущность и содержание понятия конкурентная стратегия. Классификация конкурентных стратегий Конкурентные стратегии, основанные на конкурентных преимуществах предприятия (по Майклу Портеру). Конкурентные стратегии, базирующиеся на доле рынка.</p> <p>Методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы конкурентного поведения. Основные формы конкурентного поведения. Виды конкурентных стратегий по А.Ю. Юданову. Конкурентный статус организации. Конкурентный потенциал организации и его элементы. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.</p>	9
	Итого	68

3. Рабочая учебная программа дисциплины

Наименование разделов дисциплины (модулей)	Аудиторные занятия					Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Зачет	Итого часов	Часы контактной работы обучающегося с преподавателем	Компетенции			Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения, формы организации образовательной деятельности*	Формы текущей и промежуточной аттестации*
	лекции	семинары	лабораторные занятия (лабораторные работы, практикумы)	практические занятия, клинические практические занятия	курсовая работа						УК	ОПК	ПК		
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.	8			8		16	32		48	16		4	1	Л, ЛВ, АТД, МГ, Р, ПП, Дот	Т, ЗС, Р,С
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения	8			12		20	36		56	20		4	1	Л, ЛВ, АТД, МГ, Р, ПП, Дот	Т, ЗС, Р,С
Промежуточная аттестация								4	4						Т, ЗС, С
Итого:	16			20		36	68	4	108	36					

4. Оценочные средства (фонд оценочных средств) для контроля уровня сформированности компетенций

4.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, написание и защита реферата, собеседование по контрольным вопросам.

4.1.1. Примеры контрольных вопросов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.

1. Чем различаются существующие трактовки сущности понятия «конкуренция»?

2. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию природы конкуренции?

3. Какие функции выполняет конкуренция в экономике?

4. Раскройте содержание основных типов конкуренции.

5. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции? Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.

6. Какие типы рынков выделяет современная экономическая теория? Представьте характеристику каждого типа.

7. В чем сущность абсолютных и относительных конкурентных преимуществ?

8. В чем состоит факторная природа конкурентоспособности?

9. Каковы основные свойства категории «конкурентоспособность»?

10. Раскройте свойство конкретности проявления конкурентоспособности применительно к условиям рынка и времени.

11. Дайте характеристику свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности.

4.1.3. Примеры ситуационных задач

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.2.2.; ОПК-4.3.2.; ПК- 1.3.1.; ПК-1.3.2.;

Задача 1. Обувная фабрика «Лотос» производит обувь для медицинских организаций. В настоящее время она продает 12 различных моделей. Средняя цена производителя – 20 д.е. за пару обуви, торговая наценка – 60 %. Новый коммерческий директор фабрики рассматривает возможность замены всех 12 моделей одной новой, «средней». Увеличение объема производства обуви одной модели приведет к снижению затрат, и фабрика сможет продавать ее в розничную торговлю по цене 16 д.е.

Вопросы для обсуждения:

1. Как Вы охарактеризуете намерение коммерческого директора выпускать в будущем только одну модель?

2. Как это изменение номенклатуры продукции отразится на конкурентоспособности предприятия?

3. С какими проблемами может столкнуться фабрика, если будет принято решение выпускать только одну модель?

Задача 2.

Проведите анализ микросреды для конкретного предприятия. Выберите предприятие и охарактеризуйте факторы его микросреды. В качестве объекта исследования может выступать предприятие, на котором студент проходил производственную практику.

Задачи, которые необходимо решить:

- рассмотрение структурных компонентов внешней микросреды предприятия;
- исследование структуры внешней микросреды конкретного предприятия;
- выявление факторов микросреды, оказывающих наиболее сильное влияние на деятельность предприятия;
- прогнозирование динамики факторов микросреды предприятия и уровня их значимости для рассматриваемого предприятия.

Задача 3.

Закрытое (непубличное) акционерное общество «Медтех» было образовано в 1997 г. в г. Краснодар. Направление работы фирмы — торгово-закупочная деятельность в сфере медицинского оборудования и расходных материалов к нему. Региональный охват — Российская Федерация, её южные регионы. На момент образования состояние потребительского рынка определялось наличием проблем у потребителей в сфере оплаты приобретенной продукции «живыми» деньгами.

Состояние рынка поставщиков:

— отсутствие у производителей продукции достаточных средств для осуществления поставок продукции с рассрочкой платежа, т.е. они могут изготовить и реализовать продукцию только после ее оплаты;

— небольшое количество участников рынка (непосредственных производителей);

— наличие проблем с заготовлением некоторых видов продукции.

На момент образования конкурентная среда характеризовалась небольшим числом компаний, способных постоянно держать в обороте крупные суммы денежных средств (порядка 300 млн руб.).

В данных условиях деятельности важными конкурентными преимуществами фирмы было наличие оборотных средств, которые позволяли проводить сделки с большой отсрочкой платежа для потребителя (до года), а также хорошее знание рыночной конъюнктуры, позволившее эффективно использовать процветавший в то время механизм бартерных операций.

При существовавшей на тот момент времени рыночной конъюнктуре коммерческая деятельность осуществлялась по принципу «партизанские войны», т.е. отсутствовала стабильная ценовая политика как на потребительском рынке, так и на рынке поставщиков. Потребителю практически невозможно было провести анализ закупочных цен у нескольких поставщиков, потому что, во-первых, это были только торговые организации, а во-вторых, таких организаций было немного и их количество было непостоянным. Потребитель очень охотно шел на использование бартерных операций, которые, как известно, приводят к утечке денежных средств «налево».

В результате торговые наценки ЗАО составляли от 30 до 100%. Основной задачей менеджера по продажам в условиях наличия таких сильных конкурентных преимуществ у предприятия являлось «попасть в нужное время в нужное место» и обладать определенной долей коммуникабельности. Задача службы маркетинга сводилась к составлению клиентских баз для службы сбыта. Проведение каких-либо кампаний на тот

момент было нецелесообразным. Таким образом, в сложившихся условиях превышения спроса над предложением для успешной работы всего ЗАО требовалась надлежащая организация работы службы директора по снабжению.

После 2005 года в организации началось падение объемов продаж, снижение прибыли. Это было вызвано рядом изменений в рыночной конъюнктуре:

= стабилизацией экономической ситуации в стране;

- сменой собственников практически во всех производителях отрасли, что повлекло за собой крупные вложения в реконструкцию предприятий, появление на предприятиях свободных оборотных средств в достаточном объеме;

-общим повышением эффективности бизнеса;

-значительным сокращением объема бартерных операций;

-появлением большого числа посредников — как мелких, так и крупных.

В сложившихся условиях имевшиеся у компании конкурентные преимущества потеряли свою эффективность, а существовавшая система управления ЗАО уже не могла удовлетворять предъявляемым к нему требованиям, поэтому ЗАО была предпринята реорганизация. В новых условиях приоритеты должны были сместиться в сторону повышения квалификации менеджерского персонала, проведения четко спланированных маркетинговых кампаний, усиления роли бренда, развития внутрикорпоративной культуры.

Основные изменения, произошедшие в организационной структуре:

- 1) кадры:
- 1.1) внедрение многоуровневой системы отбора и постоянной подготовки персонала в рамках четко сбалансированной системы тренингов и обучающих мероприятий,
- 1.2) развитие внутрикорпоративной культуры, создание и поддержание «постоянного боевого духа» подразделений сбыта и маркетинга;
- 2) информационные системы:
- 2.1) внедрение электронных систем управления продажами и маркетингом,
- 2.2) создание интернет-магазина;
- 3) маркетинг:
- 3.1) уход от тактики «партизанская война» к регулярным маркетинговым кампаниям, а именно: создание службы конкурентной разведки, четко сбалансированная ценовая политика, активная рекламная деятельность по перспективным целевым сегментам, продвижение бренда, анализ всех участников потребительского рынка на предмет перспективности (для отсеивания изначально неперспективных рыночных сегментов);
- 4) сбыт:

- 4.1) разделение службы сбыта по региональному принципу: в связи со спецификой проводимой работы созданы отдел по работе в Российской Федерации и отдел внешнеэкономической деятельности.

Данные мероприятия позволили перейти от преобладавших в обороте предприятия единичных сделок с высокой рентабельностью, стремящихся к уменьшению в силу изменения рыночной конъюнктуры, к организованному торгово-сбытовому процессу, поддающемуся планированию объема сбыта с рентабельностью 10-15%, имеющему тенденцию к увеличению. Был создан механизм управления предприятием в условиях стабильного рынка.

Вопросы к ситуационной задаче.

1. Если бы вы были руководителем данной организации, как бы вы поступили в ситуации эволюции рыночной конъюнктуры в описанном направлении?
2. Каким образом вы бы построили структуру службы сбыта: по географическому признаку или по отраслевому?
3. Насколько эффективной, на ваш взгляд, будет работа ЗАО после проведенной реорганизации в изменившихся условиях конкуренции?
4. Анализируя структуру организации, ответьте на вопрос: между какими подразделениями будут возникать специфические противоречия и какими они будут?

4.1.4. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенций: ОПК-4.2.2.; ОПК-4.3.2.; ПК- 1.3.1.;ПК-1.3.2.;

1. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений
- б) запрет конкуренции
- в) отсутствие частной собственности на средства производства

2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

- 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
 - 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны
 - г) нет верного ответа

3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке

- б) росту затрат производителей на изготовление товара
- в) улучшению качества обслуживания

4. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции
- б) устраивает только продавцов
- в) устанавливается государством

5. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

- а) монополия
- б) монархия
- в) конкуренция

7. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

4.1.5. Примерная тематика рефератов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;

1. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность субъектов и объектов конкуренции.
2. Виды конкуренции.
3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Конкурентные преимущества: понятие и классификация.
6. Виды конкурентных стратегий.
7. Понятие интенсивность конкуренции. Факторы, обуславливающие наличие конкуренции.

8. Оценка интенсивности конкуренции по показателям, характеризующим степень монополизации рынка.
9. Конкурентоспособность национальной экономики и факторы ее определяющие.

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, собеседование.

4.2.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1.2.;

ПК-1.1.1.; ОПК-4.2.2.; ОПК-4.3.2.; ПК- 1.3.1.;ПК-1.3.2.;

1. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

2. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта

3. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта
- в) увеличение продаж от понижения цены

4. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигополии

5. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен

6. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию

7. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше
- б) ниже
- в) такой же

8. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:

- а) такой же
- б) меньше
- в) больше

9. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:

- а) олигополия
- б) монополия
- в) совершенная конкуренция

10. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
- б) максимизировать прибыль
- в) получать нормальную прибыль

4.2.3. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1	Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность субъектов и объектов конкуренции.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
2.	Виды конкуренции.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
3.	Методы конкуренции.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
4.	Формы конкуренции.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;

5.	Конкурентные преимущества: понятие и классификация.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
6.	Виды конкурентных стратегий.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
7.	Понятие интенсивность конкуренции. Факторы, обуславливающие наличие конкуренции.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
8.	Оценка интенсивности конкуренции по показателям, характеризующим степень монополизации рынка.	ОПК-4.2.2.; ОПК-4.3.2.; ПК- 1.3.1.; ПК-1.3.2.;
9.	Оценка интенсивности конкуренции на основе обобщающего показателя.	ОПК-4.2.2.; ОПК-4.3.2.; ПК- 1.3.1.; ПК-1.3.2.;
10.	Конкурентоспособность национальной экономики и факторы ее определяющие.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
11.	Подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
12.	Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
13.	Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерии, факторы и показатели.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
14.	Методические подходы к определению конкурентоспособности региона.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
15.	Основные направления повышения конкурентоспособности регионов.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
16.	Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
17.	Факторы конкурентоспособности отрасли.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
18.	Критерии, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли.	ОПК-4.2.2.; ОПК-4.3.2.; ПК-1.3.1.; ПК-1.3.2.;
19.	Сегментация потребителей: понятие и признаки.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
20.	Методы сегментации потребителей.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
21.	Понятие «конкурентоспособность товара». Принципы оценки конкурентоспособности товара.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
22.	Качественные показатели оценки конкурентоспособности.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
23.	Стоимостные и организационно-коммерческие показатели оценки конкурентоспособности товара.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
24.	Показатели оценки конкурентоспособности банковских продуктов.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
25.	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
26.	Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного	ОПК-4.1.2.;

	метода.	ПК-1.1.1.;
27.	Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
28.	Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
29.	Понятие и концепции жизненного цикла организации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
30.	Маркетинговый подход к определению жизненного цикла организации. Причины возникновения кризисных ситуаций.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
31.	Оценка конкурентоспособности организации на основе методики МакКинси..	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
32.	Цели и задачи оценки конкурентоспособности фирмы	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
33.	Подход М. Портера к понятию и значимости конкурентоспособности, детерминанты национального ромба конкурентоспособности	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
34.	Алгоритм и этапы оценки и управления конкурентоспособностью фирмы	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
35.	Алгоритм оценки конкурентоспособности товара (услуги)	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
36.	Подходы к оценке конкурентоспособности товара, в том числе прикладных сферах	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
37.	Сущность, цели и задачи реструктуризации организации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
38.	Виды реструктуризации организации в зависимости от стадии кризисной ситуации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
39.	Виды реструктуризации в зависимости от сферы преобразования организации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
40.	Виды реструктуризации в зависимости от срока проведения преобразований.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
41.	Аутсорсинг как современное направление повышение конкурентоспособности организации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
42.	Способы финансовой реструктуризации организации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
43.	Программа реструктуризации организации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
44.	Понятие «кластер». Роль кластеров в обеспечении конкурентоспособности субъектов хозяйствования и отраслей.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
45.	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
46.	Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
47.	Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
48.	Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;

49.	Понятие и концепции жизненного цикла организации.	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;
50.	В чем сущность конкурентной стратегии «лидерства за счет экономии на издержках»?	ОПК-4.1.2.; ПК-1.1.1.;

4.3. Критерии оценки при текущем и промежуточном контроле (зачет)

Оценка промежуточной аттестации выставляется в зачетную книжку обучающегося (кроме «незачет») и зачетную ведомость в форме «зачет/незачет» согласно шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

№ №	Наименование этапа	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания		
1	Контроль знаний	Зачет	<p>Зачет проводится после завершения теоретического или практического изучения материала по изучаемой дисциплине. При систематической работе обучающегося в течение всего семестра (посещение всех обязательных аудиторных занятий, регулярное изучение лекционного материала, успешное выполнение в установленные сроки аудиторных и домашних заданий, самостоятельных и контрольных работ, активное участие на практических занятиях и т.д.) преподавателю предоставляется право выставлять отметку о зачете без опроса обучающегося. При недостаточном охвате всех модулей дисциплины предыдущим контролем, во время зачета может проводиться дополнительный контроль. Зачет по дисциплине проводится после теоретического обучения до начала экзаменационной сессии, во время зачетной недели или на последнем занятии по дисциплине. В результате проведения зачета на основании критериев и показателей оценивания, разработанных преподавателем, студенту выставляется оценка «зачтено» или «незачтено», которая заносится в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (только если «зачтено»). Особенностью проведения промежуточной аттестации в форме зачета является возможность формирования итоговой оценки за дисциплину по результатам текущего и рубежного контроля. Зачет проводится в устной форме, преподаватель выбирает из списка вопросов по два вопроса и объявляет обучающемуся их номера. Обучающемуся дается 10-15 минут на подготовку, после чего он приступает к ответу. Обучающиеся, имеющие неудовлетворительные оценки по отдельным занятиям, отвечают, кроме основных вопросов, еще по дополнительному вопросу по данному разделу. Шкала (уровень) оценивания при зачете:</p> <table border="1"> <tr> <td>Зачет</td> <td>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины. Цели реферирования и коммуникации в целом достигнуты. Допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также не более пяти коммуникативно незначимых</td> </tr> </table>	Зачет	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины. Цели реферирования и коммуникации в целом достигнуты. Допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также не более пяти коммуникативно незначимых
Зачет	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины. Цели реферирования и коммуникации в целом достигнуты. Допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также не более пяти коммуникативно незначимых				

			<p>ошибок. В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное. Умеет делать выводы без существенных ошибок. Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
		Незачет	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины. Цели реферирования и коммуникации не достигнуты. Допущено более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также более пяти коммуникативно незначимых ошибок. В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками. Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач. Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и</p>	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

<p>междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>				
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные доказательства, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	В	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	С	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	Е	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом</p>	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)

показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями				
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории,	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАН	2

<p>явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>Компетенции не сформированы</p>				
--	--	--	--	--

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации (синоним – методические указания) для студентов по всем видам занятий, включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента, в рамках дисциплины представлены в электронной информационно-образовательной среде ПМФИ и доступны по ссылке:

do.pmedpharm.ru

5.2. Перечень рекомендуемой литературы, включая электронные учебные издания

5.2.1. Основная литература

1. Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство. Вып. 23 / И. Кирцнер; пер. с англ. А. В. Куряева, Д. А. Бабушкина. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 286 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Австрийская школа) - ISBN 978-5-91603-651-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916036510.html>

2. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684811> (. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4. – Текст : электронный.

5.2.2. Дополнительная литература

1. Шаститко, А. Е. Конкуренция и конкурентная политика : на стыке будущего и прошлого / А. Е. Шаститко, А. А. Курдин, О. А. Маркова, А. И. Мелешкина, А. А. Моросанова, Н. С. Павлова, А. А. Шпакова - Москва : Дело, 2019. - 68 с. (Научные доклады: экономика) - ISBN 978-5-7749-1433-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774914333.html>

2. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 285 с. : ил., табл. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688902> (дата

обращения: 18.06.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3153-5. – Текст : электронный.

5.3. Перечень программного обеспечения

1. Office Standard 2016. 200 (двести) лицензий OPEN 96197565ZZE1712. Бессрочно.
2. VeralTest Professional 2.7 Электронная версия. Акт предоставления прав № IT178496 от 14.10.2015. Бессрочно.
3. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно. (пакет обновления среды электронного обучения 3KL Hosted 600 3.5.8b, лицензионный договор №59.6/1 от 17.01.2020 на использование программы на ЭВМ)
4. Операционные системы OEM (на OS Windows 95с предустановленным лицензионным программным обеспечением): OS Windows 95, OS Windows 98; OS Windows ME, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Бессрочно.
5. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 2434191112-140152020635. Договор № РЦА10260011 от 09.11.2021
6. ПО «Webinar». Лицензия №С-3131 от 12.07.2018. Бессрочно.
7. ПО "Интернет - расширение информационной системы". Лицензия (договор) №4540/748 от 27.11.2017 г. Бессрочно.
8. Google Chrome Свободное и/или безвозмездное ПО;
9. Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
- 10.7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
- 11.Adobe Acrobat DC / Adobe Reader Свободное и/или безвозмездное ПО
- 12.Zoom Свободное и/или безвозмездное ПО

5.4. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем, электронных образовательных ресурсов

1. Справочно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Официальный Интернет - портал правовой информации» (договор с ООО «Компас» от 26 декабря 2019 г. № 444)
2. ecsosman.edu.ru/ - библиотека экономической литературы
3. www.cefir.ru/projects.html - ЦЭФИР - центр экономических и

финансовых исследований

4. www.gks.ru/ - Госкомстат России
5. www.beafnd.org/ - Фонд Бюро Экономического Анализа
6. www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).
7. www.scopus.com – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных).
8. <http://pruss.narod.ru/lybr.html> - электронные библиотеки, журналы, правовые системы и словари.
9. Справочный сайт по экономике и финансам. Режим доступа: www.finansy.ru (профессиональная база данных);
10. Учебные, справочные материалы по экономике, менеджменту, финансам. Режим доступа: www.alleng.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Б1.В.ДВ.06.02 Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения	Учебная аудитория № 9 (38) для проведения занятий лекционного типа 357500, Ставропольский край, город Пятигорск, ул. Московская, 86	Проектор Ноутбук Доска ученическая Столы ученические Стулья ученические Стол для преподавателя Стул преподавателя Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации	Office Standard 2016. 200 (двести) лицензий OPEN 96197565ZZE1712. Бессрочно. VeralTest Professional 2.7 Электронная версия. Акт предоставления прав № IT178496 от 14.10.2015. Бессрочно. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно. (пакет обновления среды электронного обучения 3KL Hosted 600 3.5.8b, лицензионный договор №59.6/1 от 17.01.2020 на использование программы на ЭВМ)
	Учебная аудитория 14 (47) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	Стол преподавателя Столы ученические Стул преподавателя Стулья ученические Доска Специализированн	Операционные системы OEM (на OS Windows 95с предустановленным лицензионным программным обеспечением): OS Windows 95, OS Windows 98; OS Windows ME, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом

	<p>текущего контроля и промежуточной аттестации, практической подготовки 357500, Ставропольский край, город Пятигорск, ул. Московская, 86</p>	<p>ая мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации Комплект методических материалов</p>	<p>системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Беспечно. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 2434191112140152020635. Договор № РЦА10260011 от 09.11.2021 ПО «Webinar». Лицензия №С-3131 от 12.07.2018. Беспечно. ПО "Интернет - расширение информационной системы". Лицензия (договор) №4540/748 от 27.11.2017 г. Беспечно. Google Chrome Свободное и/или безвозмездное ПО; Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО Adobe Acrobat DC / Adobe Reader Свободное и/или безвозмездное ПО Zoom Свободное и/или безвозмездное ПО</p>
	<p>Учебная аудитория 13 (46) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, практической подготовки 357500, Ставропольский край, город Пятигорск, ул. Московская, 86</p>	<p>Стол преподавателя Столы ученические Стул преподавателя Стулья ученические Доска Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации Комплект методических материалов</p>	
	<p>Помещение № 17 (24) для самостоятельной работы 357500, Ставропольский край, город Пятигорск, ул. Московская, 86</p>	<p>Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Столы ученические Стулья ученические Доска</p>	
	<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 2 (27) Ставропольский край, город Пятигорск, ул. Московская, 86</p>	<p>Столы Стулья Шкаф Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>	

7. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.1. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

7.2. В целях освоения рабочей программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

7.3. Образование обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

7.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным

	шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы для студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья включает следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и/или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по

предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

8. Особенности организации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

В соответствии с Положением о порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Пятигорском медико-фармацевтическом институте – филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, утвержденном Ученым советом 30.08.2019 учебный процесс по настоящей программе может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и/или электронного обучения в порядке, установленном федеральными органами исполнительной власти, распорядительными актами ФГБОУ ВолгГМУ Минздрава России, ПМФИ – филиала ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

8.1. Реализация основных видов учебной деятельности с применением электронного обучения, ДОТ.

С применением электронного обучения или ДОТ могут проводиться следующие виды занятий:

Лекция может быть представлена в виде текстового документа, презентации, видео-лекции в асинхронном режиме или посредством

технологии вебинара – в синхронном режиме. Преподаватель может использовать технологию web-конференции, вебинара в случае наличия технической возможности, согласно утвержденного тематического плана занятий лекционного типа.

Семинарские занятия могут реализовываться в форме дистанционного выполнения заданий преподавателя, самостоятельной работы. Задания на самостоятельную работу должны ориентировать обучающегося преимущественно на работу с электронными ресурсами. Для коммуникации во время семинарских занятий могут быть использованы любые доступные технологии в синхронном и асинхронном режиме, удобные преподавателю и обучающемуся, в том числе чаты в мессенджерах.

Практическое занятие, во время которого формируются умения и навыки их практического применения путем индивидуального выполнения заданий, сформулированных преподавателем, выполняются дистанционно, результаты представляются преподавателю посредством телекоммуникационных технологий. По каждой теме практического/семинарского занятия обучающийся должен получить задания, соответствующее целям и задачам занятия, вопросы для обсуждения. Выполнение задания должно обеспечивать формирования части компетенции, предусмотренной РПД и целями занятия. Рекомендуется разрабатывать задания, по возможности, персонализировано для каждого обучающегося. Задание на практическое занятие должно быть соизмеримо с продолжительностью занятия по расписанию.

Лабораторное занятие, предусматривающее личное проведение обучающимися натуральных или имитационных экспериментов или исследований, овладения практическими навыками работы с лабораторным оборудованием, приборами, измерительной аппаратурой, вычислительной техникой, технологическими, аналитическими или иными экспериментальными методиками, выполняется при помощи доступных средств или имитационных тренажеров. На кафедре должны быть методически проработаны возможности проведения лабораторного занятия в дистанционной форме.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий может предусматривать: решение клинических задач, решение ситуационных задач, чтение электронного текста (учебника, первоисточника, учебного пособия, лекции, презентации и т.д.) просмотр видео-лекций, составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа с электронными словарями, базами данных, глоссарием, wiki, справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательскую работу, написание обзора статьи, эссе, разбор лабораторных или инструментальных методов диагностики.

Все виды занятий реализуются согласно утвержденного тематического плана. Материалы размещаются в ЭИОС института.

Учебный контент, размещаемый в ЭИОС по возможности необходимо снабдить комплексом пошаговых инструкций, позволяющих обучающемуся правильно выполнить методические требования.

Методические материалы должны быть адаптированы к осуществлению образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

8.2. Контроль и порядок выполнения внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Контрольные мероприятия предусматривают текущий контроль по каждому занятию, промежуточную аттестацию в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Обучающийся обязан выслать выполненное задание преподавателю начиная с дня проведения занятия и заканчивая окончанием следующего рабочего дня.

Преподаватель обязан довести оценку по выполненному занятию не позднее следующего рабочего дня после получения работы от обучающегося.

Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется путем проверки реализуемых компетенций согласно настоящей программы и с учетом фондов оценочных средств для текущей аттестации при изучении данной дисциплины. Отображение хода образовательного процесса осуществляется в существующей форме – путем отражения учебной активности обучающихся в кафедральном журнале (на бумажном носителе).

8.3. Регламент организации и проведения промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ

При организации и проведении промежуточной аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий кафедры:

- совместно с отделом информационных технологий создает условия для функционирования ЭИОС, обеспечивающей полноценное проведение промежуточной аттестации в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся;

- обеспечивает идентификацию личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения экзаменационных и/или зачетных процедур, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения.

Экзаменационные и/или зачетные процедуры в синхронном режиме проводятся с учетом видео-фиксации идентификации личности; видео-фиксации устного ответа; в асинхронном режиме - с учетом аутентификации обучающегося через систему управления обучением (LMS).

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине регламентируется п.6 рабочей программы дисциплины, включая формируемый фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации. Порядок проведения промежуточной аттестации осуществляется в форме:

- Устного собеседования («опрос без подготовки»)

- Компьютерного тестирования
- Компьютерного тестирования и устного собеседования
- Выполнения письменной работы в системе LMS.

8.4 Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

На основании части 17 статьи 108 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» при угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части реализация дисциплины может осуществляться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ И ЭО).

Выбор элементов ДОТ и ЭО определяется в соответствии с нижеследующим:

Модуль дисциплины	Элементы ДОТ и ЭО, применяемые для реализации учебного процесса	Элементы ДОТ, применяемые для текущей и промежуточной аттестации
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.	<p>1. Использование возможностей электронной информационно-образовательной среды ПМФИ доступной в сети Интернет по адресу https://do.pmedpharm.ru.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элемент «Лекция» и/или ресурс «Файл» (лекция, лекция-визуализация) - элемент «Задание» и/или ресурс «Файл» (размещение заданий к занятию, указаний, пояснений, разбивка на малые группы) - элемент «Форум» (фиксация присутствия обучающихся на занятии, индивидуальные консультации) - иные элементы и/или ресурсы (при необходимости) <p>2. Использование сервисов видеоконференций (платформа Zoom, Skype и др.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - устная подача материала - демонстрация практических 	<p>1. Использование возможностей электронной информационно-образовательной среды ПМФИ доступной в сети Интернет по адресу https://do.pmedpharm.ru.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элемент «Тест» (тестирование, решение ситуационных задач) - элемент «Задание» (подготовка реферата, доклада, проверка протокола ведения занятия) <p>2. Использование сервисов видеоконференций (платформа Zoom, Skype и др.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - собеседование - доклад - защита реферата - проверка практических навыков

	навыков	
<p>Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения</p>	<p>3. Использование возможностей электронной информационно-образовательной среды ПМФИ доступной в сети Интернет по адресу https://do.pmedpharm.ru.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элемент «Лекция» и/или ресурс «Файл» (лекция, лекция-визуализация) - элемент «Задание» и/или ресурс «Файл» (размещение заданий к занятию, указаний, пояснений, разбивка на малые группы) - элемент «Форум» (фиксация присутствия обучающихся на занятии, индивидуальные консультации) - иные элементы и/или ресурсы (при необходимости) <p>4. Использование сервисов видеоконференций (платформа Zoom, Skype и др.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - устная подача материала - демонстрация практических навыков 	<p>3. Использование возможностей электронной информационно-образовательной среды ПМФИ доступной в сети Интернет по адресу https://do.pmedpharm.ru.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элемент «Тест» (тестирование, решение ситуационных задач) - элемент «Задание» (подготовка реферата, доклада, проверка протокола ведения занятия) <p>4. Использование сервисов видеоконференций (платформа Zoom, Skype и др.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - собеседование - доклад - защита реферата - проверка практических навыков