ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

 филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Зам. дир	ектора института по УВР
	д.ф.н. И.П. Кодониди
,, 21 v opi	уста 2023 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения

Квалификация выпускника: бакалавр Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 4 Семестр – 7 Форма обучения – очно-заочная Лекции – 26 часов Практические занятия – 36 часа Самостоятельная работа: – 129,7 часов

Промежуточная аттестация: Экзамен - 7 семестр

Всего: 6 ЗЕ (216 часов)

Пятигорск, 2023

РАЗРАБОТЧИКИ:

кан. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики И.Н. Емельянова РЕЦЕНЗЕНТ:

Канд.экон.наук доцент кафедры экономики, финансов и бизнес-аналитики филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске Ставропольского края Дмитриева Ирина Евгеньевна

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ Перечень формируемых компетенций по соответствующей дисциплине (модулю) или практике

	или практике				
No	Код и наименование	Индикатор	Планируемые результаты освоения		
Π/Π	компетенции	достижения	образовательной программы		
		компетенции			
1	УК - 2	УК - 2.1	Знать: виды ресурсов и ограничений для		
	Способен определять	Формулирует в	решения профессиональных задач;		
	круг задач в рамках	рамках поставленной	основные методы оценки разных		
	поставленной цели и	цели совокупность	способов решения задач; действующее		
	выбирать	взаимосвязанных	законодательство и правовые нормы,		
	оптимальные	задач,	регулирующие профессиональную		
	способы их решения,	обеспечивающих ее	деятельность		
	исходя из	достижение.	Уметь: проводить анализ поставленной		
	действующих	Определяет	цели и формулировать задачи, которые		
	1	•	необходимо решить для ее достижения;		
	правовых норм,	ожидаемые	*		
	имеющихся ресурсов	результаты решения	анализировать альтернативные варианты		
	и ограничений	выделенных задач;	для достижения намеченных		
			результатов; использовать нормативно-		
			правовую документацию в сфере		
			профессиональной деятельности;		
			Владеть: методиками разработки цели и		
			задач проекта; методами оценки		
			потребности в ресурсах,		
			продолжительности и стоимости		
			проекта; навыками работы с нормативно-		
			правовой документацией		
2	ПК-1.	ПК-1.1	Знать: основные теории, категории,		
	Способен	Проводит анализ	общие закономерности стратегического		
	осуществлять	показателей	управления в деятельности организации		
	тактическое	деятельности	здравоохранения, классификацию		
	управление	структурных	стратегий; основные компоненты и		
	процессами	подразделений	этапы стратегического управления в		
	планирования и	организации,	организациях здравоохранения;		
	организации	действующих	направления деятельности (функции		
	деятельности в	методов управления	стратегического планирования), в том		
	организации	при решении	числе распределение ресурсов,		
	здравоохранения	производственных	адаптация к внешней среде, координация		
		задач и выявление	и регулирование хозяйственных		
		возможностей	процессов, организационные изменения		
		повышения	Уметь: проводить анализ систем		
		эффективности	управления в организации		
		управления;	здравоохранения и выявлять		
		разрабатывает	управленческие проблем;		
		рекомендации по	прогнозировать оптимизации стратегий		
		использованию	управления организацией сферы		
		научно обоснованных	здравоохранения		
		методов	Владеть: навыками разработки		

комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

основных положений стратегии развития организации здравоохранения, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического тактического И планирования; организации работы по планированию тактическому деятельности структурных организации подразделений здравоохранения, направленному пропорций определение развития предприятия, исходя из конкретных потребностей условий рынка; навыками разработки учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки техники мероприятий по модернизации управления организацией систем здравоохранения в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности деятельности предприятия и повышения качества услуг

ПК-1.3 Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации Знать: принципы и методы формирования программ производственно-хозяйственной и социальной деятельности организации здравоохранения, направленную на выполнение заданий стратегического плана при рациональном использовании материальных, трудовых, финансовых и природных ресурсов

Уметь: обосновывать количественные и качественные требования к ресурсному обеспечению, необходимому для решения профессиональных задач, оценивать рациональность их использования;

Владеть: организации на сталии планирования закупок консультаций с (подрядчиками, поставщиками исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды соответствующих рынках товаров, работ, услуг; навыками принятия решений по составу, содержанию, срокам проведения обеспечению ресурсному научноисследовательских опытноконструкторских работ, объемам продаж предоставлению продукции, услуг, или созданию перепрофилированию мощностей производственных организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации, источникам финансирования и т.п.

Способен к стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения процессов стратегического и такитческого планирования и процессов планирования и такитческого планирования и такитческого и такитческого планирования и такитческого планирования и такитческого планирования стратегического и такитческого планирования объемы динамики, лидерства и управления конфликтами; Уметь: использовать промекта, включаеть правовые документы в своей деятельности, определять объясти проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фаза каждей		1		T
стратегическому правлении организации орг	3	$\Pi K - 2$		1.0
управлению процессами проправления проектами и программами; группы процессов управления проектами и программами и организации среры здравоохранения обосновлявает стратегические решения по соврещенствованию процессов стратегического и тактического и панирования процессов стратегического и панирования процессов стратегического и тактического и панирования процессов догументы в своей деятельности, организации прокатам и проректа, включая вопросы мотивации, групповой динамии, лидерства и управление конфинктами; Уметь: использоваться и применять программымы проекта, и и контрольные событих каждой фазы жизненного цикта проекта, применять и инторамы жизненного цикта проекта, применять инторамы жизненного цикта проекта, применять инторамы и инторам управления бызне-просектами, в том чистом просектами проекта, применять интораменты и методы управления бызне-просектами, в том чистом проектами проектами проектами проектами проектами проектами и инторамы проектами проектами проектами проектами и инторамы проектами проектами проектами и инторамы проектами проектами и программымого обеспечения проектами, в том чистом проектами и инторамы проектами проектами и применением современного обеспечения, методами и инструментами управления сроктами календарного и сетеного планирования, панализ и оптимизации плана проекта определения сотовеменного программного обеспечения, методами календарного и сетеного планирования, панализ проекта проектами проектами проектами и применением современного программного обеспечения проектами и методы программного обеспечения проектами и методы программного операции плана проекта операций, параметры операций, параметры операций, параметры операций, параметры операций, параметры операций, параметры операций, и основания и триништы проектами от програминати от програминати операций, параметры операций, параметры операций, параметры операций, и основания; уметь за автаметры и приништы проектами операций; операция и приништы проектами операция; операция и приништы проектами операций; операция и приништы			Разрабатывает	
процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения проссое стратегического и тактического планирования просесов стратегического планирования объемы в торов и концепции в команд, методы и принципы их формирования; основных теории и концепции взаимодействия людей в команд, проекта, использовать нормативные правовые документы в своей динамики, дидерства и управления конфинктами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей динамики, дидерства и управления конфинктами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в теории и концепции различные области проекта, определять и выпользованием объекты каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать конфинктами управления проекта, также применять необходимые экспертные области проекта; планировать и управления проекта, также применять необходимые экспертные области проекта; применять проекта, применять петодыми инструментами управления проекта с примененнем проекта с примененнем использованием современных проектами и инструментами управления проектами и инструментами управления проектами и инструментами управления проектами и инструментами и оптимизации плана проекта с примененнем проектами и инструментами управления проектами и инструментами управления состава операций, параметры операций, параметры операций, параметры и разрабатывать организациюнных оботной: теоритерительных организационных уметь: анализировать организационных организационных уметь: анализировать организационных уметь: анализировать организационных уметь: анализировать организационны		стратегическому	основные положения	
планирования и обосновывает стратегические решения по гратегические пределизации сферы здравоохранения их взаимодействие; основных участинков, их цели, функции, уронни ответственности и полномочия в проекте; типы команд, методы и принципы их формирования; основных участинков, их цели, функции, уронни ответственности и полномочия в проекте; типы команд, методы и принципы их формирования; основных участинков, их цели, функции, уронни ответственности и полномочия в проекте; типы команд, методы и принципы их формирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в команде проекта, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления проектами; определять ображения правовые документы в своей деятельности, ориснтироваться и принципы их формирования; основные теории и конфенты правовые документы в своей деятельности, ориснтироваться и принципы проекта, применять прорамять проекта, применять проекта, применять проекта, применять инструменты и методы управления проекта, применять необходимые экспертные области и управления проекта, применять необходимые экспертные области проекта; Владств: методами и неструменты и методы управления проектами е использованием современного обеспечения, методами и неструменты и управления проектами е использованием современного обеспечения, методами и неструменты и опрограммных программных п		управлению	стратегии развития	• •
организации деятельности на различных уровиях организации сферы здравоохранения ответственности и полномочия в проекте; типы команд, методы и проекте; типы команд, методы и проекте; типы команд, методы и проекте; типы команде проекта, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления подей в команде проекта, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления проектами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные просраты и объясти проекта, определять и анализировать вехи и контрольные событи каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления проектами, определять и анализировать обрасти проекта; применять необходимые экспертные области проекта; внадилающий проектами с использованием определятия сотельного обеспечения, методами календарного и стерого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением собрастний и получать с их помощью список определения состова операций и получать с их помощью список определения состова операций и получать с их помощью струстуру пределения состова операций и получать с их помощью струстуру пределения состова операций и получать с их помощью струстуру пределения организационных структуру пределения и ображения предиожения по формирования; уметь: анализировать организационных структуру предириятии и разрабатывать предиожения по формирования; уметь: анализировать организационных структуру преди		процессами	-	
различных уровнях организации сферы здравоохранения процессов тратегического и тактического планирования процессов стратегического и тактического планирования процессов деятельности, ориентироваться и принципы и дерства и управления конфликтами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и принципы проекта, применять программные проектами проектами проекта, применять принципы деятельности проска, применять и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управления проекта, применять инструменты проекта; выдеть: методыми жаждений разменным проекта, применять инструменты проекта, применять инструменты проекта; выдеть: методыми календарного и сстеюто планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов: ПК-2.2 Проводит анализ ресурсывах возоможностей, путей и способов достижения результативности маркстинговой и рекламной деятельности индерственности проекта на оправления сроками на оправления сроками и проекта, и принципны проекторования; Уметь и оправления сроками и проекта, и принципны проекторования от		планирования и		
раздичных уровнях организации сферы операцесов стратегического и тактического и тактического планирования в раздения процесов стратегического и тактического планирования процесов стратегического и тактического планирования в раздения процесов стратегического и тактического планирования процесов стратегического и тактического планирования в раздения процесов стратегического и тактического планирования россов мотивации, групповой динамики, лидерства и управления просктами; уметь: использовать нормативые правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программение просктами, просктами, определять и методы управления просктами, просктам, проскта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием просктам, и том числе определять и нализировать окужение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные обрасти проскта; в раздеть методами и инструментами управления просктами с использованием современного обеспечения, методами календарного и сстемого планирования, анализа и отпимизации плани проскта с применением современных программных продуктов; в раздеть методами и диструментами управления проскта с определять и методы определять и методы определять и методы определять и наприменять просктами с использованием современного обеспечения, методами и инструментами управления проскта с определения сотодами, анализа и опротраммных программных продуктов; в раздеть методами и диструментами управления проскта с определения сотодами, анализа и определения с сотодаминых управления проскта, и тотодаминых программных программных программных программных программных организаций, их осповные параметры и принципым структуру предприятия и разрабатывать предложения по формирования Уметь: анализировать организационных структуру предприятия и разрабатывать предложения по формирования Уметь: анализировать огранизационных структуру предприятия и разрабатывать предложения по фор		организации	обосновывает	
организации сферы здравоохранения организации сферы опроцессов стратетического и тактического планирования подвет в команда, методы и принципы их формирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в команде проекта, включая вопросы могивации, лидерства и управления конфликтами; уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами, и напизировать вехи и контрольные события каждой фазы жизиспного цякла проекта, применять инструменты и методы управления роектам, и напизировать вехи и контрольные события каждой фазы жизиспного цякла проекта, применять инструменты и методы управления роекта, планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применами управления проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта и применением современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта и применением современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта и применением современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта и применением современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта и применением современных програмных событий; теорию управления естевого планирований, и проекта на истерьности; тилы организационных структур проектно-ориентированных организационных структур проектно-ориенторованных структур проектно-ориенторованных организацио		деятельности на	_	участников, их цели, функции, уровни
процессов стратетического и тактического планирования подей в команде проекта, включая вопросы мотивации, групповодилинамики, лидерства и управления конфликтами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные события каждой фазы жизненного цикла проекта, проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта,			решения по	ответственности и полномочия в
етратегического планирования плодей в команде проекта, ключая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, определять окружение и контрольные области проекта, определять и применять программные продукты в пропессе управления проектами добасти проекта, определять и наплизировать вехи и контрольные собътия каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проекта; планировать и управления проекта; планировать и управления проекта; планировать и управления проектами календарного обеспечения, методами и инструментами управления проектами календарного обеспечения, методами календарного обеспечения, методами календарного обеспечения, методами календарного обеспечения, оптрольных программных проучать с их помощью список операций, параметры операций, параметры операций, список контрольных событий; теорию орежнения результативности маркетинговой и деятельности; тиль организационных структур проекти-рованных организационных структур проектно-орчентированных организацииных проектирования; уметь: анализировать организационных структур проектно-орчентированных организацииных предлюжения по формировании отруктурур пресктирования; уметь: анализировать организационных структур проекты организационных организационных отруктуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			совершенствованию	-
планирования планирования планирования планирования планирования правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, определять окружение и экспертные области проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта, планировать окружение и экспертные области проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта, планировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планироваты и сетевого планироваты и современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресуреных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности (типо определения состава операций, список контрольных событий; теосом контрольных событий; теосом пораций, параметры операций, список операций, параметры операцийных структур проектно-ориентированных организационных организацийных организационных структур проектирования; Уметь: анализировать организационных структур предприятия и разрабатывать предлюжения по формированию отруктуру предприятия и разрабатывать предлюжения по формированию		здравоохранения	-	
планирования вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять и иструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том исле определять и анализировать окружение подобных проектах; необходимые экспертные области проекта; в Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта современных программных пролучать с их помощью список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на применением программных пролучать с их помощью список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессеного отображения сруктуру проектно-ориентированых организаций, их основные параметры и принцины проектирования; Уметь: анализировать организационных груктуру предприятия и разрабатывать предложения по формирования по формирования по формирования по формирования по формирования по структур предприятия и разрабатывать предложения по формирования по формирования по формирования по формирования по структур предприятия и разрабатывать предложения по формирования			-	_
динамики, лидерства и управления конфликтами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами; определять и области проекта, пределять и апализировать вехи и контрольные собласти проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Власть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных протраммных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достиженя результативности маркетинговой и рекламной деятельности троем процесления состава операций, и потрольных событий; теорию управления сроками проекта не основании методологии входов и выходов и процессного отображенных структур проектно-ориентирования; Уметь: анализировать организационных структур предложения по формированию предложения по формированию по формирования по формиров				_
конфликтами; Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять исструменты и методы управления сроеками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК-2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности троекта и получать с их помощью список операций, параметры операций, пераметры операции, проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных огруктуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			планирования	
уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления просктами; определять окоружение проделять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проскта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта, планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проскта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ТК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности троками и процессного отображения соновании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур проектно-ориентирования; уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				1 2 4
правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления ероками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сстевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных прорумамных прорумамных прорумамных прорумамных прорумамных прорумамных прорумамных прорумамных прорумамных программных программных программных прорумамных событий; теорию управления состава операций и получать с их помощью список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных структур проектно-ориентированных уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				*
применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, применять инструменты и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности имаркетинговой и рекламной деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				<u> </u>
применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и управления сроками работ и управления проекта, планировать и управления проекта, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, а нализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных событий; теорию управления сроками проекта на выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных структур проектно-ориентированных груктур проектно-ориентированных груктур предприятия и разрабатывать предложения по формированию				*
процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизиенного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение полобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных программных продуктов; Знать: инструменты и методы определения состава операций и получать с их помощью список операций, параметры операций, список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур пресктирования; Уметь: анализировать организационных огруктуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				1 1
определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК-2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности маркетинговой и деятельности маркетинговой и деятельности труктур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности управления сроками проекта на основании методологии входов и получать с их помощью список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур прескторования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК-2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектированных; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				* **
события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инсгрументы и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать ок умуение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК-2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных огранизаций, их основные параметры и принципы проектированных организаций, их основные параметры и принципы проектированных огруктуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				1 , 1 , .
проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта, планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проекта», а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов контрольных событий; теорию управления состава операций и получать с их помощью список операций, параметры операций, параметры операций, пректамной деятельности маркетинговой и рекламной деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности брания сроками проекта на основании методологии входов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				_
расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владсть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности маркетинговой и деятельности управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения сятуктур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				1
управлять бизнес-проектами, в том числе определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности маркетинговой и рекламной деятельности жагельности управления проектами, в том числе определять и анализироватия, а инструменты и инструменты и методы по проекта с применением современных программных програми, список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
определять и анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности тринципы проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектио-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектио-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности (деятельности) деятельности (деятельности) деятельности (деятельности) деятельности (деятельности) деятельности (деятельности) деятельности (деятельности) деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
необходимые экспертные области проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности (деятельности) деятельности огранизационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
проекта; Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности маркетинговой и деятельности огранизационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
Владеть: методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных потределения состава операций и получать с их помощью список операций, параметры операций, список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности и принципы проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				*
управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности Тите и получать с их помощью список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Туметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				•
современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением достижения достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности маркетинговой и догтижения рекламной деятельности маркетинговой и деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных получать с их помощью список операций, параметры операций, список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на результативности маркетинговой и рекламной деятельности труктур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				7 2
сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности маркетинговот и деятельности маркетинговот и рекламной деятельности деятельности маркетыности маркетыности маркетыности маркетыности маркетыности маркетыности маркетыности маркетыности маркетинговой и рекламной деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности Технамной деятельности деятельности деятельности огранизаций, их основные параметры и принципы проектирования; Технамной деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Технамной деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Технамной деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Технамной деятельности отображения по формированию				_
применением современных программных продуктов; ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности маркетинговоти огранизационных деятельности маркетинговоти огранизационных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				*
ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности деятельн				_
ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности деятельн				•
Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности дотижения рекламной деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			ПК- 2.2	Знать: инструменты и методы
ресурсных возможностей, путей и способов и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			Проводит анализ	1.0
возможностей, путей и способов и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности деятельности деятельности управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности; типы организационных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			_	_
и способов достижения управления сроками проекта на результативности маркетинговой и рекламной деятельности структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
результативности маркетинговой и рекламной деятельности структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				контрольных событий; теорию
маркетинговой и рекламной деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			достижения	управления сроками проекта на
рекламной деятельности; типы организационных структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			результативности	основании методологии входов и
деятельности структур проектно-ориентированных организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			_	выходов и процессного отображения
организаций, их основные параметры и принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			рекламной	деятельности; типы организационных
принципы проектирования; Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию			деятельности	
Уметь: анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				организаций, их основные параметры и
структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию				
предложения по формированию				
				предложения по формированию
проектных структур; разраоатывать				проектных структур; разрабатывать

мероприятия мотивированию стимулированию членов команды проекта; определять и документально оформлять роли, ответственность подотчетность членов команды проекта; Владеть: современными методами привлечения И отбора новых сотрудников В команду проекта, разрабатывать программы их адаптации повышения квалификации дальнейшем; основными приёмами межличностной коммуникации; методами и инструментами создания программ внедрения технологических и продуктовых инноваций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- -виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;
- основные методы оценки разных способов решения задач;
- основные теории, категории, общие закономерности стратегического управления в деятельности организации здравоохранения, классификацию стратегий;
- основные компоненты и этапы стратегического управления в организациях здравоохранения;
- методы формирования общего направления деятельности предприятия, ориентированное на будущее развитие, т.е. системы целей и способов их достижения;
- направления деятельности (функции стратегического планирования), в том числе распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, координация и регулирование;
- инструменты и методы определения состава операций и получать с их помощью список операций, параметры операций, список контрольных событий; теорию управления сроками проекта на основании методологии входов и выходов и процессного отображения деятельности;

3.2 Уметь:

- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
- -прогнозировать оптимизации стратегий управления организацией сферы здравоохранения;
- обосновывать количественные и качественные требования к ресурсному обеспечению, необходимому для решения профессиональных задач, оценивать рациональность их использования;
- определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта.

3.3 Иметь навык (опыт деятельности):

- методиками разработки цели и задач проекта;
- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;
- навыками работы с нормативно-правовой документацией;
- организации работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации здравоохранения, направленному на определение пропорций развития предприятия, исходя из конкретных условий и потребностей рынка;
- навыками разработки с учетом требований рыночной коньюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления организацией здравоохранения в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности деятельности предприятия и повышения качества услуг;
- современными методами привлечения и отбора новых сотрудников в команду проекта, разрабатывать программы их адаптации и повышения квалификации в дальнейшем; основными приёмами межличностной коммуникации.

Оценочные средства включают в себя:

- процедуры оценивания знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- комплект компетентностно ориентированных тестовых заданий, разрабатываемый по дисциплинам (модулям) всех циклов учебного плана;
 - комплекты оценочных средств.

Каждое применяемое оценочное средства сопровождается описанием показателей и критериев оценивания компетенций или результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК - 2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения

Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

Модуль 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования в здравоохранении

- 1. Нормативно-правовые основы: Функции социального-экономического прогнозирования.
 - 2. Перечень и порядок разработки документов планирования.
 - 3. Государственное регулирование рынка услуг здравоохранения.
- 4. Регулирование механизма медицинского маркетинга в системе здравоохранения.
 - 5. Федеральные целевые программы в здравоохранении.
 - 6. Понятие и принципы планирования в здравоохранении.
 - 7. Виды и методы планирования.
- 8. Исследование и прогнозирование эффективности использования ресурсов учреждений здравоохранения.
- 9. Планирование и расходование финансовых средств медицинскими организациями.
 - 10. Понятие, цели и задачи стратегического планирования.
 - 11. Схема и этапы разработки стратегической программы.
 - 12. Критерии определения стандартов в здравоохранении.

- 13. Экономическая эффективность стратегической программы.
- 14. Экспертиза стратегической программы
- 15. Абсолютные и относительные величины.
- 16. Анализ динамических рядов.
- 17. Метод определения доверительных интервалов.
- 18. Критерий достоверности.
- 19. Корреляция и регрессионный анализ.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

- 1. К главным функциям социально-экономического прогнозирования относят:
- А. Предвидение новых экономических ситуаций, новых проблем; выявление возможных альтернатив развития в перспективе
- Б. Оценка этих тенденций в будущем и учет их положительных и отрицательных последствий
- В. Выявление и анализ сложившихся закономерностей и тенденций экономического развития
 - Г. Все ответы верны
- 2. Порядок разработки прогноза социально-экономического развития страны и порядок разработки Концепции на долгосрочную перспективу определяются:
 - А. Государственной думой
 - Б. Правительством Российской Федерации
 - В. Советом Федерации
 - Г. Федеральным собранием
 - 3. Прогноз на долгосрочную перспективу разрабатывается:
 - А. 1 раз в 10 лет
 - Б. 1 раз в 2 года на 10-летний период
 - В. 1 раз в 5 лет на 10-летний период
 - Г. 1 раз в 5 лет
- 4. Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу официально представляется на рассмотрение и утверждение Правительством РФ:
 - А. в Совет Федерации и Государственную Думу
 - Б. в Государственную Думу
 - В. Президенту РФ
 - Г. На общественные слушания
- 5. Сколько основных целей выделяют в программе социально-экономического развития на краткосрочную перспективу?
 - А. Две
 - Б. Три
 - В. Четыре
 - Г. Одну
 - 6. Кто обеспечивает ежемесячный мониторинг состояния экономики РФ?
 - А. Правительство и Госдума
 - Б. Центральный банк и Госдума

- В. Правительство и Центральный банк
- Г. Правительство и Совет Федерации
 - 7. Главный принцип рынка услуг здравоохранения:
- А. Равенство и высокая скорость оказания медицинских услуг
- Б. Мотивация персонала и скоординированная работа
- В. Единоначалие и единство цели
- Г. Доступность и равенство в получении медицинской помощи.
 - 8. Стратегическая перспектива составляет, как правило:
- А. 15-20 лет
- Б. 8-10 лет
- В. 12-15 лет
- Г. 20-25 лет
- 9. Что не является компонентом регулирования механизма медицинского маркетинга в системе здравоохранения?
 - А. Анализ потребности пациентов
 - Б. Реклама
 - В. Ценовая политика
 - Г. Финансовая отчетность
- 10. Что особо актуально в условиях развития рыночных отношений в здравоохранении?
 - А. Маркетинг здравоохранения
 - Б. Стратегический маркетинг
 - В. Конкурентоспособность
 - Г. Тактические задачи

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100- балльной системе	Оценка по системе «зачтено»	Оцен	ка по 5-балльной системе	Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	OTHER DESIGNATION OF THE PROPERTY OF THE PROPE	A
91-95	зачтено	3	отлично	В
81-90	зачтено	4	Vonatuo	C
76-80	зачтено	4	хорошо	D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	Е
41-60	не зачтено			Fx
0-40	не зачтено	2	неудовлетворительно	F

- ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения
- ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения

Результаты обучения

Знает основные теории, категории, общие закономерности стратегического управления в деятельности организации здравоохранения, классификацию стратегий; основные компоненты и этапы стратегического управления в организациях здравоохранения; направления деятельности (функции стратегического планирования), в том числе распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, координация и регулирование хозяйственных процессов, организационные изменения; принципы и методы формирования программ производственно-хозяйственной и социальной деятельности организации здравоохранения, направленную на выполнение заданий стратегического плана при рациональном использовании материальных, трудовых, финансовых и природных ресурсов

Модуль 2. Планирование и прогнозирование деятельности медицинских организаций

- 1. Понятие о государственном социальном страховании.
- 2. Значение и принципы формирования ПГГ.
- 3. Основы базовой программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.
- 4. Особенности территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.
- 5. Формирование медицинского заказа территории и план-задания медицинской организации.
 - 6. Изменения в ПГГ.
- 7. Анализ общих и государственных расходов на здравоохранение РФ и других странах.
- 8. Основы планирования и прогнозирования развития медицинских организаций.
 - 9. Этапы планирования деятельности медицинской организации.
- 10. Конечные показатели деятельности медицинской организации. Коэффициент достижения результата
 - 11. Основные разделы плана работы МО.
 - 12. Требования и порядок составления плана.
 - 13. Условия правильного планирования.
- 14. Основные показатели плана. Определение потребности в амбулаторной и стационарной помощи.
 - 15. Медицинская и социальная эффективность.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

- 1. Что лежит в основе системы планирования в здравоохранении Российской Федерации?
- А. Определение на всех уровнях стратегических целей, задач и приоритетов развития здравоохранения
- Б. Создание единой нормативной основы для реализации стратегии развития здравоохранения
 - В. Повышение эффективности управления
 - Г. Повышение эффективности использования ресурсов отрасли

2. Что из перечисленного ниже предполагает стратегическое планирование?

- А. Учет зависимости штатов врачей от объемов финансирования
- Б. Процесс принятия и выполнения решений по использованию ресурсов организации для выполнения какой-либо основной задачи и достижения целей
- В. Определение целей, задач, приоритетов, порядка, объемов, условий деятельности здравоохранения Российской Федерации, ее субъектов,

муниципальных образований и отдельных медицинских учреждений на перспективу в несколько лет

3. Какова цель планирования на современном этапе?

- А. Создание нормативной основы для реализации стратегии развития здравоохранения, предусматривающей в том числе обеспечение максимально возможного уровня доступности медицинской помощи для населения в определенных социально-экономических условиях за счет повышения эффективности здравоохранения
- Б. Обеспечение непрерывности процесса планирования на основе сочетания стратегического и текущего планирования

4.В чем заключается текущее планирование?

- А. Определение порядка и условий реализации стратегических планов здравоохранения на очередной год для всех уровней (федеральный, субъекта Федерации, муниципального образования и отдельного медицинского учреждения)
- Б. Определение целей, задач, приоритетов, порядка, объемов, условий деятельности здравоохранения Российской Федерации, ее субъектов и отдельных медицинских учреждений на перспективу в несколько лет

5. Что из перечисленного не относится к принципам планирования в здравоохранении Российской Федерации на современном этапе?

- А. Сквозной принцип
- Б. Наличие единой для Российской Федерации системы социальных стандартов, норм и нормативов, применяемых для планирования здравоохранения
- В. Непрерывность процесса планирования
- Г. Устойчивость финансовой системы обязательного медицинского страхования, обеспечиваемая на основе эквивалентности страхового обеспечения средствам обязательного медицинского страхования

6. Какие из предложенных вариантов наиболее полно характеризуют внешние цели бизнес-плана?

- А. Самоутверждение, инструмент управления
- Б. Получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта
- В. Самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта
- Г. Инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций

7. Что такое бизнес-план?

- А. Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей
- Б. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- В. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе
- Г. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

- 8. Что из перечисленного ниже демонстрирует ситуационный анализ, представляющий собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?
 - А. Оценка возможностей и опасностей
 - Б. Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации
 - В. Комплекс исходных данных
 - 9. Какова цель анализа общего положения организации?
 - А. Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, целей организации, целей проекта, места проекта в системе целей организации
 - Б. Выявление сильных и слабых сторон организации
 - В. Повышение технического уровня оказания услуг
 - Г. Завоевание большей доли рынка медицинских услуг

10. Источниками финансирования здравоохранения в настоящее время являются:

- Г. государственный бюджет;
- Д. средства медицинского страхования;
- Е. доходы от платных услуг населения;
- Ж. все вышеперечисленное.

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100- балльной системе	Оценка по системе «зачтено»	Оцен	ка по 5-балльной системе	Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	ОТЛИНИО	A
91-95	зачтено	3	отлично	В
81-90	зачтено	4	Wanania	C
76-80	зачтено	4	хорошо	D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	Е
41-60	не зачтено	2		Fx
0-40	не зачтено	2	неудовлетворительно	F

1.1.2. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

- ПК-2.1 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации здравоохранения, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования
- ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности

Результаты обучения

Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, ориентироваться и применять программные продукты в процессе управления проектами; определять окружение и экспертные области проекта, определять и анализировать вехи и контрольные события каждой фазы жизненного цикла проекта, применять инструменты и методы управления сроками работ и расписанием проекта; планировать и управлять бизнес-проектами, в том числе определять и

Результаты обучения

анализировать окружение подобных проектов, а также применять необходимые экспертные области проекта; анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по формированию проектных структур; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию членов команды проекта; определять и документально оформлять роли, ответственность и подотчетность членов команды проекта;

Задача 1. Рассчитать показатели риска активов А и В, если известна следующая информация:

Таблица 1 - Вероятностные распределения доходности акций А и В.

C	D	Доходность акций, %		
Спрос	Вероятность	A	В	
Высокий	0,3	100	20	
Средний	0,4	15	15	
Низкий	0,3	-70	10	

Ответить на вопрос, какой актив является наиболее предпочтительным для инвестирования?

Решение:

1) на первом этапе рассчитываем с помощью формулы 1 ожидаемую доходность активов А и В:

$$\overline{r} = P_1 \times r_1 + P_2 \times r_2 + \dots + P_n \times r_n = \sum_{i=1}^n P_i \times r_i$$
 (1)

где r_i – один из возможных исходов,

 P_{i} – вероятность наступления исхода i,

і – общее число возможных исходов.

$$\overline{r_B} = 0.3 \times 20 + 0.4 \times 15 + 0.3 \times 10 = 6 + 6 + 3 = 15$$

на втором этапе рассчитываем стандартное отклонение актива А и В, используя формулу 2:

$$\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^{n} P_i \times (r_i - \overline{r})^2}$$

$$\sigma_A = \sqrt{0.3 \times (100 - 15)^2 + 0.4 \times (15 - 15)^2 + 0.3 \times (-70 - 15)^2} = 65.84$$

$$\sigma_B = \sqrt{0.3 \times (20 - 15)^2 + 0.4 \times (15 - 15)^2 + 0.3 \times (10 - 15)^2} = 3.87$$

Риск акций В ниже риска акций А.

Далее рассчитываем коэффициент вариации активов А и В, используя 3) формулу 3:

$$V_{ar} = \frac{\sigma}{\overline{r}}$$
 (3)
 $Var_A = \frac{65,84}{15} = 4,39$
 $Var_B = \frac{3,87}{15} = 0,26$

Вывод по задаче: предпочтительней является актив В т.к. коэффициент вариации принимает минимальное значение

Задача 2. На основе данных задачи 1 рассчитать показатели риска портфеля № 1, состоящего из 50 % акций А и 50 % акций В, и портфеля № 2, состоящего из 30 % актива А и 70 % актива В. Какой портфель является наиболее предпочтительнее с точки зрения оптимизации риска и доходности?

Решение:

На первом этапе рассчитываем ожидаемую доходность портфелей активов № 1 и 2, используя формулу 4:

$$\overline{r}_p = w_1 \times \overline{r}_1 + w_2 \times \overline{r}_2 + \dots + w_n \times \overline{r}_n = \sum_{i=1}^n w_i \times \overline{r}_i$$
 (4)

где \overline{r}_i – ожидаемая доходность отдельного актива; w_i – доля этих активов в портфеле из n акций. \overline{x}_i – 0.5 × 15 + 0.5 × 15 – 15

$$\overline{r}_1$$
=0,5×15+0,5×15=15
 \overline{r}_2 =0,3×15+0,7×15=15

2) На втором этапе рассчитываем стандартное отклонение портфелей № 1 и 2. Для этого необходимо рассчитать ковариацию, корреляцию:

$$Cov(AB) = \sum_{i=1}^{n} (r_{Ai} - \overline{r_{A}}) (r_{Bi} - \overline{r_{B}}) P_{i}$$

$$Cov(AB) = (100-15)(20-15) \times 0,3 + (15-15)(15-15) \times 0,4 + (-70-15)(10-15) \times 0.3 = 255$$

$$r_{AB} = \frac{255}{65,84 \times 3,87} = 1$$
Значение коэффициента корредяции говорит о том, что связь между дохо

Значение коэффициента корреляции говорит о том, что связь между доходностями прямая.

$$\sigma_1 = \sqrt{0.5^2 \times 65.84^2 + 0.5^2 \times 3.87^2 + 2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1.00 \times 65.84 \times 3.87} = 34.9$$

$$\sigma_2 = \sqrt{0.3^2 \times 65.84^2 + 0.7^2 \times 3.87^2 + 2 \times 0.3 \times 0.7 \times 1.00 \times 64.84 \times 3.87} = 22.5$$

Первый портфель обладает более высоким риском по сравнению со вторым. Это происходит в результате того, что в первом портфеле удельный вес высокорискового актива «А» составляет 50%, в портфеле №2 - 30%

3) Далее рассчитаем коэффициент вариации, используя формулу 8:

$$Var_{AB} = \frac{\sigma_{p}}{\overline{r}_{p}}$$

$$\sigma_{A} = 65,84$$

$$\sigma_{B} = 3,87$$

$$Var_{1} = \frac{\sigma_{1}}{r_{1}} = \frac{34,9}{15} = 2,33$$

$$Var_{1} = \frac{22,5}{15} = 1,5$$
(8)

Вывод: Наиболее предпочтительным является второй портфель, т.к. он имеет коэффициент вариации.

Задача 3 Выбрать наилучший вариант капитальных вложений. Объемы услуг по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

	Исходные данные						
Варианты	Себестоимость годового выпуска	Капитальные вложения, К тыс. руб.					
	продукции, тыс.руб.						
1	900	300					
2	800	400					
3	700	900					
4 500		200					
5	300	3000					
6	200	4100					
E=0.3							

Решение

Определяем приведенные затраты по вариантам

Варианты	Приведенные затраты,
	тыс.руб. (С+Е*К)
1	990
2	920
3	970
4	560
5	1200
6	1430

По минимуму приведенных затрат оптимальным является 4-й вариант.

Выбираем наилучший вариант по критерию окупаемости дополнительных капитальных вложений. Сравним сначала первый и второй варианты:

T(2-1) = (400-300)/(900-800) = 1 < Tok.c.h. = 1/0,13 = 7,69

Это означает, что второй вариант лучше первого, сравним его с третьим:

T(3-2) = (900-400)/(800-700) = 5 < Tok.c.H. = 1/0,13 = 7,69

Лучший третий вариант сравниваем с четвертым и т.д.:

T(4-3) = (200-900)/(700-500) = -3.5 < Tok.c.h. = 1/0.13 = 7.69

T(5-3) = (3000-900)/(700-300) = 5,25 < Tok.c.h. = 1/0,13 = 7,69

T(6-5) = (4100-3000)/(300-200) = 11 > Tok.c.h. = 1/0,13 = 7,69

Так как срок окупаемости дополнительных капитальных вложений в варианте № 6 по отношению к лучшему варианту № 5 больше нормативного, пятый вариант лучше шестого, следовательно, пятый вариант является оптимальным.

Задача 4.

Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за оказанную клиентам услуги осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Решение

Выручка (апрель) = 537*1,0128*1,0128*1,0128 = 557,9 млн.руб.

Поступления в июне:

- за месячный объем (апрель) = 0.8*557.9 = 446.3 млн.руб.
- оплата реализованной в кредит со скидкой (март) = 537*1,0128*1,0128*(1-0,015)*0,1 = 54,26 млн.руб.
- оплата с отсрочкой платежа с учетом безнадежных долгов (февраль) = 537*1,0128*(0,1-0,002) = 53,3

Всего поступлений в апреле = 446,3+54,26+53,3=553,9 млн.руб.

Ответ: денежные поступления в апреле составят 553,9 млн.руб.

Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

- ПК-2.1 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации здравоохранения, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования
- ПК- 2.2 Проводит анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности

Результаты обучения

Владеет методами и инструментами управления проектами с использованием современного программного обеспечения, методами календарного и сетевого планирования, анализа и оптимизации плана проекта с применением современных программных продуктов;

Владеет современными методами привлечения и отбора новых сотрудников в команду проекта, разрабатывать программы их адаптации и повышения квалификации в дальнейшем; основными приёмами межличностной коммуникации; методами и инструментами создания программ внедрения технологических и продуктовых инноваций

Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов:

Таблица 2

Исходные данные

Проект	Потоки денежных средств						
	$egin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$						
A	-5000	+1000	+1000	+3000	0		
Б	-1000	0	+1000	+2000	+3000		
В	-5000	+1000	+1000	+3000	+5000		

1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период

окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?

- 2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?
- 3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?
- 4.« В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?
- 5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?

Решение.

а) Проект А: $T_{ok} = 3$ года

Проект Б: $T_{ok} = 2$ года

Проект В: $T_{ok} = 3$ года

- Б) На проект Б, потому что только он соответствует заданному периоду окупаемости (2 года).
- в) При использовании метода окупаемости я выберу проект с меньшим периодом окупаемости, т.е. проект Б.
- г) Проект A будет иметь отрицательную чистую текущую стоимость NPV = -1010,52 руб. Проект Б будет иметь положительную чистую текущую стоимость NPV = 3378,116 руб. Проект B будет иметь положительную чистую текущую стоимость NPV = 2404,549 руб.
- Т.е. положительную чистую текущую стоимость будут иметь проекты Б и В. д) Нет, наоборот, при использовании метода окупаемости игнорируются денежные потоки по ту сторону срока окупаемости.
 - е) Верно.

Задача 2.

В стационаре на 400 среднегодовых коек. Среднее число дней работы койки в году планировалась 330 дней. Фактически койка была занята 310 дней.

Расходы на содержание стационара за год составили 217,8 млн. руб. При простое койки экономится примерно 25,0% от стоимости койко-дня (питание больных, медикаменты и расходные материалы, связанные с диагностикой и лечением и т.д.)

Рассчитать фактическое число проведенных больными койко-дней

- 2. Определить фактическую стоимость одного койко-дня;
- 3. Рассчитать плановое число проведенных больным койко-дней;
- 4. Рассчитать плановую стоимость одного койко-дня.
- 5. Определить разницу между фактической и плановой стоимостью одного койкодня;
 - 6. Определить экономические потери в результате простоя коек;
- 7. Определить экономию средств по стационару из расчёта экономии 25,0% (0,25) от стоимости койко-дня;
 - 8. Рассчитать экономический ущерб в результате низкой функции койки;
 - 9. Сделать выводы.

Решение:

- 1. Рассчитать фактическое число проведенных больными койко-дней: 400 x 310 = 124 000.
- 2. Определить фактическую стоимость одного койко-дня: 217,8 млн. руб. /124 тыс. койко-дней = 1756 руб.
 - 3. Рассчитать плановое число проведенных больным койко-дней:
 - $400 \times 330 = 132\ 000.$
 - 4. Рассчитать плановую стоимость одного койко-дня:
 - 217,8 млн. руб. /132 тыс. койко-дней = 1650 руб.

- 5. Определить разницу между фактической и плановой стоимостью одного койкодня:
 - 1756,0 py6. -1650,0 py6. =106,0 py6.
 - 6. Определить экономические потери в результате простоя коек:
 - 106,0 x 124 000 = 13 144 000 руб.
- 7. Определить экономию средств по стационару из расчёта экономии 25,0% (0,25) от стоимости койко-дня:
 - 13 144 000 руб. x 0.25 = 3 286 000 руб.
 - 8. Рассчитать экономический ущерб в результате низкой функции койки:
 - 13 144 000 руб. 3 286 000 руб. = 9 858 000 руб.

Вывод: экономические потери многофункционального стационара в результате низкой функции койки составили 9858 млн. руб.

Задача 3

Проанализировать влияние на прирост объема товарной продукции изменения численности работников и производительности труда одного среднесписочного работника (табл. 3).

Таблица 3

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План	Факт
		(базис)	(отчет)
Объем товарной продукции, тыс. руб.	X		
Отработанное время, челдней	a	1000	1050
Объем выработки одного средне-			
списочного работника в день, тыс. руб.	ь	1,2	1,38

Решение

1. Находим недостающие показатели — абсолютное и относительное отклонения фактических значений от плановых показателей и заполняем табл. 3

Таблица 3

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План	Факт	Отклонение (+, –)	
		(базис)	(отчет)	абсолютное	относительное,
					%
1	2	3	4	5 = 4 - 3	$6 = 5/3 \ 100$
Объем товарной					
продукции, тыс.	\boldsymbol{x}	1200	1449	249	20,8
руб.					
Отработанное					
время,	а	1000	1050	50	5
челдней					
Объем выработки					
одного					
среднесписочного					
работника	b	1,2	1,38	0,18	15
в день, тыс. руб.					

- 2. Построим модель результативного показателя (объем товарной продукции):
- x = ab.
- 3.Используя метод цепной подстановки, получаем

 $x0 = a0b0 = 1000 \cdot 1,2 = 1200$ тыс. руб; $x01 = a1b0 = 1050 \cdot 1,2 = 1260$ тыс. руб; $x1 = a1b1 = 1050 \cdot 1,38 = 1449$ тыс. руб;

 $\Delta xa = x01 - x0 = 1260 - 1200 = 60$ тыс. p; $\Delta xb = x1 - x01 = 1449 - 1260 = 189$ тыс. p;

 $\Delta x = x1 - x0 = 1449 - 1200 = \Delta xa + \Delta xb = 60 + 189 = 249$ тыс. руб

4 Решаем задачу методом разниц:

$$\Delta xa = x01 - x0 = a1b1 - a0b0 = b0(a1 - a0) = \Delta ab0 = 50 \cdot 1,2 = 60,0$$
 тыс. p;

$$\Delta xb = x1 - x01 = a1b1 - a1b0 = a1(b1 - b0) = \Delta ba1 = 1050 \cdot 0,18 = 189$$
 тыс. руб;

$$\Delta x = x_1 - x_0 = 1449 - 1200 = \Delta x_a - \Delta x_b = 60 + 189 = 249$$
 тыс. руб.

5. Решаем задачу интегральным методом:

$$\Delta x = \Delta \begin{array}{c} ab + \Delta a \Delta \begin{array}{c} \Delta a \Delta \\ a \end{array} \begin{array}{c} \Delta a \Delta \\ b \end{array} = \begin{array}{c} 50 \ 1, +2 \\ \hline 2 \end{array} \begin{array}{c} 50 \ 0, 18 \end{array} \begin{array}{c} 9 \\ 2 \end{array} \begin{array}{c} 60, 5; \\ 2 \end{array} \begin{array}{c} \Delta x = \Delta \begin{array}{c} ba + \Delta a \Delta \\ b \end{array} \begin{array}{c} \Delta a \Delta \\ b \end{array} \begin{array}{c} 0 \ 0, 18 \ 1000 + \frac{50 \ 0, 18}{2} \end{array} \begin{array}{c} 180 + A, = 5 \ 184, 5; \\ \Delta x = \Delta x + \Delta \\ a \end{array} \begin{array}{c} \Delta x = \Delta x + \Delta \\ a \end{array} \begin{array}{c} \Delta x = 64, +5 \end{array} \begin{array}{c} 184, = 5 \ 249. \end{array}$$

Вывод. Объем увеличился на 249 тыс. руб. На этот прирост повлияли два фактора: увеличение отработанного времени на 50 чел.-дней способствовало приросту объема на 60 тыс. руб., увеличение производительности труда среднесписочного работника на 0,18 тыс. руб. дало прирост объема на 189 тыс. руб. (по расчету, проведенному методом цепной подстановки и методом разниц).

При использовании интегрального метода не учитывались особенности влияния количественных и качественных факторов; действия факторов считались равноценными, поэтому есть отклонения в результатах расчетов по факторам по сравнению с расчетами, выполненными методом цепных подстановок и методом разниц.

Задача 4. Используя данные таблицы 4 проанализировать динамику движения трудовых ресурсов медицинской организации. Сформулировать выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение
			(+;-)
Среднесписочная численность, чел	971	944	
Принято с начала года, чел	344	347	
Уволено	371	370	
в том числе по собственному желанию и за	298	284	
нарушение трудовой дисциплины			
Коэффициент увольнения, %			
Коэффициент приема, %			
Коэффициент текучести, %			

Решение:

Таблица 4

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение
			(+;-)
Среднесписочная численность, чел	971	944	-27
Принято с начала года, чел	344	347	+3
Уволено	371	370	-1
В том числе по собственному желанию и за	298	284	-14
нарушение трудовой дисциплины			
Коэффициент увольнения, %	38,2	39,2	+1,0
Коэффициент приема, %	35,4	36,8	_1,4
Коэффициент текучести, %	30,7	30,1	-0,6

Вывод: Изменения коэффициентов движения по сравнению с прошлым годом можно считать незначительными, произошли они в основном за счет снижения среднесписочной численности. При сохранении подобной неблагоприятной тенденции в плановом году приходится ожидать очередного снижения среднесписочной численности и снижения уровня укомплектованности больницы специалистами.

Критерии оценивания практических заданий

	Критерии оценивания
Репления	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение
практического	задания
1	«4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные
задания	неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие
	ошибок.

«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при
выполнении задания.
«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство
вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

1.2.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ Вопросы для подготовки к экзамену

No	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые
		индикаторы
		достижения
		компетенций
1.	Нормативно-правовые основы: Функции социального-	УК-2.1
	экономического прогнозирования.	
2.	Перечень и порядок разработки документов планирования.	УК-2.1
3.	Государственное регулирование рынка услуг здравоохранения.	УК-2.1
4.	Регулирование механизма медицинского маркетинга в системе здравоохранения.	УК-2.1
5.	Федеральные целевые программы в здравоохранении.	УК-2.1
6.	Понятие и принципы планирования в здравоохранении.	ПК-1.1; ПК-1.3;
0.	политие и принципы пыштрованны в эдравоопранении	ПК-2.1; ПК-2.2
7.	Виды и методы планирования.	ПК-1.1; ПК-1.3;
8.	Исследование и прогнозирование эффективности	ПК-1.1; ПК-1.3;
	использования ресурсов учреждений здравоохранения.	ПК-2.1; ПК-2.2
9.	Планирование и расходование финансовых средств	ПК-1.1; ПК-1.3;
	медицинскими организациями.	ПК-2.1; ПК-2.2
10.	Понятие, цели и задачи стратегического планирования.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
11.	Схема и этапы разработки стратегической программы.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
12.	Критерии определения стандартов в здравоохранении.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
13.	Экономическая эффективность стратегической программы.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
14.	Экспертиза стратегической программы.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
15.	Абсолютные и относительные величины.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
16.	Анализ динамических рядов.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
17.	Метод определения доверительных интервалов.	ПК-1.1; ПК-1.3;
10	Tr. V	ПК-2.1; ПК-2.2
18.	Критерий достоверности.	ПК-1.1; ПК-1.3;
10	V. annayayyya ya marmaaayyayyyy y	ПК-2.1; ПК-2.2
19.	Корреляция и регрессионный анализ	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
20	Помитил о голиноватромном осумент мом отпомором	, and the second
20.	Понятие о государственном социальном страховании.	ПК-1.1; ПК-1.3;
21	Discovering to the state of the	ПК-2.1; ПК-2.2
21.	Значение и принципы формирования ПГГ.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2

22.	Основы базовой программы государственных гарантий	ПК-1.1; ПК-1.3;
	бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.	ПК-2.1; ПК-2.2
23.	Особенности территориальной программы государственных	ПК-1.1; ПК-1.3;
	гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской	ПК-2.1; ПК-2.2
	помощи.	
24.	Формирование медицинского заказа территории и план-	ПК-1.1; ПК-1.3;
	задания медицинской организации.	ПК-2.1; ПК-2.2
25.	Изменения в ПГГ.	ПК-1.1; ПК-1.3;
2.5		ПК-2.1; ПК-2.2
26.	Анализ общих и государственных расходов на	ПК-1.1; ПК-1.3;
27	здравоохранение РФ и других странах.	ПК-2.1; ПК-2.2
27.	Основы планирования и прогнозирования развития	ПК-1.1; ПК-1.3;
20	медицинских организаций.	ПК-2.1; ПК-2.2
28.	Этапы планирования деятельности медицинской	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
29.	организации. Конечные показатели деятельности медицинской	ПК-2.1; ПК-2.2
29.		ПК-1.1; ПК-1.3;
30.	организации. Коэффициент достижения результата.	ПК-2.1, ПК-2.2
30.	коэффициент достижения результата.	ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-2.1; ПК-2.2
31.	Основные разделы плана работы МО.	ПК-2.1, ПК-2.2
31.	основные разделы плана расоты МО.	ПК-1.1, ПК-1.3,
32.	Требования и порядок составления плана.	ПК-1.1; ПК-1.3;
32.	треоования и порядок составления плана.	ПК-2.1; ПК-2.2
33.	Условия правильного планирования.	ПК-1.1; ПК-1.3;
33.	o colonia inpubilistici c interimpobalitisi.	ПК-2.1; ПК-2.2
34.	Основные показатели плана.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
35.	Определение потребности в амбулаторной и стационарной	ПК-1.1; ПК-1.3;
	помощи.	ПК-2.1; ПК-2.2
36.	Медицинская и социальная эффективность.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
37.	Принципы организации ПМСП в РФ.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
38.	Основные задачи поликлиники.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
39.	Планирование деятельности поликлиники.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
40.	Организационная структура городской поликлиники.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
41.	Медицинская документация.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
42.	Анализ годового медицинского отчета.	ПК-1.1; ПК-1.3;
		ПК-2.1; ПК-2.2
43.	Роль стационарной помощи в здравоохранении.	ПК-1.1; ПК-1.3;
4.4		ПК-2.1; ПК-2.2
44.	Основы организации и управления деятельностью	ПК-1.1; ПК-1.3;
L	больницы.	ПК-2.1; ПК-2.2

1.2.3 Пример экзаменационного билета

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –

филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра: Менеджмента и экономики

Дисциплина: Планирование и прогнозирование в организациях здравоохранения

Бакалавриат 38.03.02 «Менеджмент»

Учебный год: 2022-2023 Экзаменационный билет № 00 Экзаменационные вопросы:

- 1. Федеральные целевые программы в здравоохранении.
- 2. Планирование деятельности поликлиники.
- 3. Экзаменационная задача:

Предположим, что Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью по оказанию медицинских услуг. Ежемесячные расходы на обеспечение текущей деятельности составляют 10 000 руб., сумма арендных платежей в месяц равна 10 000 руб. Для обеспечения основой деятельности Вы планируете приобрести медицинское оборудование на сумму 150 000 руб., нормативный срок эксплуатации которого составляет 5 лет. Месячная выручка от реализации медицинских услуг — 33 000 руб., налог на прибыль 30%. Вам предлагают работу в государственной медицинской организации (заработная плата 7 000 руб. в месяц без учета 13% подоходного налога). Ставка процента по банковскому вкладу — 10% годовых.

Вопросы (задание):

- 1. Рассчитайте явные и альтернативные издержки, а также вероятную экономическую прибыль.
- 2. Каким будет Ваше решение: начать собственное дело или пойти работать в государственную медицинскую организацию?

М.П.	200000000000000000000000000000000000000	TII Tom Amorron
IVI.II.	Завелующии кафелрои	Г.Н. Тер-Акопов

Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценк a ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетент вости по дисциплин е	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

	1	1	1	
формулируется в терминах науки,				
изложен литературным языком, логичен,				
доказателен, демонстрирует авторскую				
позицию студента.				
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на				
поставленный вопрос, показана				
совокупность осознанных знаний об				
объекте, проявляющаяся в свободном			u u	
оперировании понятиями, умении	В	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
выделить существенные				
доказателен, демонстрирует авторскую				
позицию студента.				
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на				
поставленный вопрос, доказательно				
раскрыты основные положения темы; в				
ответе прослеживается четкая структура,				
логическая последовательность,				
отражающая сущность раскрываемых				
понятий, теорий, явлений. Ответ изложен	С	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
литературным языком в терминах науки.				
В ответе допущены недочеты,				
исправленные студентом с помощью				
преподавателя.				
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на				
поставленный вопрос, показано умение				
выделить существенные и				
несущественные признаки, причинно-				
следственные связи. Ответ четко				
структурирован, логичен, изложен	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
литературным языком в терминах науки.		03 01	СТЕДІНІП	
Могут быть допущены недочеты или				
незначительные ошибки, исправленные				
студентом с помощью преподавателя.				
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на				
поставленный вопрос, показано умение				
выделить существенные и				
несущественные признаки, причинно-				
следственные признаки, причинно-				
	Е	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
структурирован, логичен, изложен в	L	00-70		4 (хорошо)
терминах науки. Однако допущены				
незначительные ошибки или недочеты,				
исправленные студентом с помощью				
«наводящих» вопросов преподавателя.				
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, но недостаточно				3
последовательный ответ на	F	75-71	низкий	(удовлетво-
поставленный вопрос, но при этом				рительно)
показано умение выделить существенные				

	1			
и несущественные признаки и причинно-				
следственные связи. Ответ логичен и				
изложен в терминах науки. Могут быть				
допущены 1-2 ошибки в определении				
основных понятий, которые студент				
затрудняется исправить самостоятельно.				
Достаточный уровень освоения				
компетенциями				
Дан недостаточно полный и				
недостаточно развернутый ответ. Логика				
и последовательность изложения имеют				
нарушения. Допущены ошибки в				
раскрытии понятий, употреблении				
терминов. Студент не способен				
самостоятельно выделить существенные				2
и несущественные признаки и причинно-	C	70-66	низкий	3
следственные связи. Студент может	G	/0-66	НИЗКИИ	(удовлетво-
конкретизировать обобщенные знания,				рительно)
доказав на примерах их основные				
положения только с помощью				
преподавателя. Речевое оформление				
требует поправок, коррекции.				
Достаточный уровень освоения				
компетенциями				
Дан неполный ответ, представляющий	Н	61-65	КРАЙНЕ	3
собой разрозненные знания по теме	11	01 05	низкий	(удовлетво-
вопроса с существенными ошибками в			IIIISKIIII	рительно)
определениях. Присутствуют				рительно)
фрагментарность, нелогичность				
изложения. Студент не осознает связь				
данного понятия, теории, явления с				
другими объектами дисциплины.				
Отсутствуют выводы, конкретизация и				
доказательность изложения.				
Дополнительные и уточняющие вопросы				
преподавателя приводят к коррекции				
ответа студента на поставленный вопрос.				
Обобщенных знаний не показано.				
Речевое оформление требует поправок,				
коррекции. Достаточный уровень освоения				
Достаточный уровень освоения				
KOMHATAHIHIMMI				
компетенциями				
Не получены ответы по базовым				
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан				
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой				
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с			НЕ	
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в	I	60-0	НЕ СФОРМИ-	2
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.	I	60-0		2
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность,	I	60-0	СФОРМИ-	2
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не	Ι	60-0	СФОРМИ-	2
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность,	I	60-0	СФОРМИ-	2

дисциплины. Отсутствуют выводы,	
конкретизация и доказательность	
изложения.	
Речь неграмотная. Дополнительные и	
уточняющие вопросы преподавателя не	
приводят к коррекции ответа студента не	
только на поставленный вопрос, но и на	
другие вопросы дисциплины.	
Компетенции не сформированы	

Итоговая оценка по дисциплине

1110102000 020000 00 200000000						
Оценка по 100- балльной системе	Оценка по системе «зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS		
96-100	зачтено	5	OTHUHUO	A		
91-95	зачтено	י	отлично	В		
81-90	зачтено	4	war ayya	С		
76-80	зачтено	4	хорошо	D		
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	Е		
41-60	не зачтено	2		Fx		
0-40	не зачтено	2	неудовлетворительно	F		