


**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора ПМФИ –  
филиала ФГБОУ ВО ВолГМУ  
Минздрава России  
д.м.н. \_\_\_\_\_ М.В. Черников  
Протокол Ученого совета № 1  
от 31 августа 2020 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И**  
**ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО**  
**ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**  
**ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»**  
**ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**(уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. экон. наук, Сергеева Е.А.

### **РЕЦЕНЗЕНТ:**

Доцент кафедры экономики, финансов и права федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске, кандидат экономических наук, доцент Емельянова Ирина Николаевна

**В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:**

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

### **1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

| <b>№</b> | <b>Вопросы для текущего контроля успеваемости студента</b>   | <b>Проверяемые компетенции</b> |
|----------|--|--------------------------------|
|          | <b>Тема 1. Предмет и метод курса «Управление затратами в организациях здравоохранения»</b>                         | ПК-10; ПК-14                   |
| 1.       | Что является затратами организации и на какие группы они подразделяются в зависимости от времени их осуществления? | ПК-10; ПК-14                   |
| 2.       | В каких целях необходимо управление затратами?   | ПК-10; ПК-14                   |
| 3.       | Каковы преимущества организаций, использующих современный подход к управлению затратами?                           | ПК-10; ПК-14                   |
| 4.       | Какие затраты относятся на издержки производства и обращения?  | ПК-10; ПК-14                   |
| 5.       | Каковы общие правила отнесения затрат на издержки производства и обращения?  | ПК-10; ПК-14                   |
| 6.       | Как организуется планирование и контроль на фирме?   | ПК-10; ПК-14                   |
| 7.       | Каково назначение, цели и организация бухгалтерского и управленческого учета?                                      | ПК-10; ПК-14                   |
| 8.       | Какие элементы включает в себя система управления затратами на фирме?  | ПК-10; ПК-14                   |

|     |   |              |
|-----|---|--------------|
| 9.  | В каких подразделениях фирмы реализуются система управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 10. | Дайте характеристику центров ответственности.   | ПК-10; ПК-14 |
|     | <b>Тема 2. Сущность категорий: издержки, затраты, расходы для принятия управленческих решений</b>   | ПК-10; ПК-14 |
| 1.  | Каковы содержание и базовые принципы организации управленческого учета в организациях?  | ПК-10; ПК-14 |
| 2.  | Почему необходим управленческий учет для успешного функционирования организаций?  | ПК-10; ПК-14 |
| 3.  | С помощью каких параметров можно описать организацию управленческого учета на предприятии (в организации)?                                      | ПК-10; ПК-14 |
| 4.  | Какую роль играют построение предприятия и его структура управления для организации управленческого учета?                                      | ПК-10; ПК-14 |
| 5.  | Что является центрами возникновения затрат?   | ПК-10; ПК-14 |
| 6.  | Как взаимосвязаны центры возникновения затрат и центры ответственности?   | ПК-10; ПК-14 |
| 7.  | Как классифицируются центры ответственности?  | ПК-10; ПК-14 |
| 8.  | Какие условия необходимы для организации центров рентабельности?  | ПК-10; ПК-14 |
| 9.  | Наличие каких процессов охватывает система контроля затрат?   | ПК-10; ПК-14 |
| 10. | Что означает понятие «объект учета затрат»?   | ПК-10; ПК-14 |
| 11. | Назовите объекты учета затрат. Чем обуславливается выбор объекта учета затрат?  | ПК-10; ПК-14 |
| 12. | Что является некоммерческой организацией?   | ПК-10; ПК-14 |
| 13. | Каков подход к составлению финансового плана некоммерческой организации?  | ПК-10; ПК-14 |
| 14. | Какой состав доходной и расходной частей финансового плана некоммерческой организации?  | ПК-10; ПК-14 |
| 15. | Как производится фактическое списание расходов некоммерческих организаций?  | ПК-10; ПК-14 |
|     | <b>Тема 3. Затраты, формирующие себестоимость продукции, работ, услуг, их классификации. Виды затрат в здравоохранении</b>                      | ПК-10; ПК-14 |
| 1.  | Для каких целей осуществляется классификация затрат? Что положено в основу классификационных признаков?   | ПК-10; ПК-14 |
| 2.  | Какие группировки затрат являются первичными?   | ПК-10; ПК-14 |
| 3.  | Как затраты группируются по элементам для целей финансового и управленческого учета?  | ПК-10; ПК-14 |
| 4.  | Как традиционно в управленческом учете называется группировка затрат по экономическим элементам и её роль в управлении затратами в организации? | ПК-10; ПК-14 |

|     |  |              |
|-----|--|--------------|
| 5.  | По какой методике рассчитываются материально-энергетические элементы затрат?   | ПК-10; ПК-14 |
| 6.  | Как рассчитываются амортизационные отчисления?   | ПК-10; ПК-14 |
| 7.  | Какие расходы формируют элемент «Прочие денежные расходы»?   | ПК-10; ПК-14 |
| 8.  | По каким правилам расходы относятся к прочим расходам?   | ПК-10; ПК-14 |
| 9.  | На какие группы по целевым признакам можно распределить все текущие затраты?   | ПК-10; ПК-14 |
| 10. | Какие затраты связывают с функционированием основного производства?  | ПК-10; ПК-14 |
| 11. | Какие затраты необходимы для осуществления общеуправленческих целей?   | ПК-10; ПК-14 |
| 12. | Какие затраты относятся на затраты по реализации продукции (работ, услуг)?   | ПК-10; ПК-14 |
| 13. | Какие затраты относятся к переменным и условно-постоянным? Для чего необходима такая группа затрат?  | ПК-10; ПК-14 |
| 14. | Какие затраты относятся к основным и накладным расходам? Для каких целей используется данная группа затрат?  | ПК-10; ПК-14 |
| 15. | Как в процессе управления затратами используется их деление на простые и комплексные?  | ПК-10; ПК-14 |
| 16. | Какую роль в процессе управления затратами отводят их делению на прямые и косвенные?   | ПК-10; ПК-14 |
| 17. | Какие затраты обусловлены функционированием обслуживающих производств и хозяйств?  | ПК-10; ПК-14 |
| 18. | Из каких групп расходов состоят расходы по управлению производством?   | ПК-10; ПК-14 |
| 19. | Какие затраты связаны с функционированием аппарата управления организациями?   | ПК-10; ПК-14 |
| 20. | Какие затраты, кроме текущих издержек, учитываются в целях уменьшения налогооблагаемой прибыли и получения окончательного финансового результата?  | ПК-10; ПК-14 |
|     | <b>Тема 4. Распределение затрат и калькулирование себестоимости. Калькулирование себестоимости услуг здравоохранения</b>   | ПК-10; ПК-14 |
| 1.  | В чем состоят права и задачи организаций, функционирующих в рыночной экономике при построении внутрипроизводственного управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 2.  | При помощи какой группы затрат осуществляется их распределение по центрам возникновения затрат?  | ПК-10; ПК-14 |
| 3.  | Каков принцип расчета полных затрат при организации центров рентабельности?  | ПК-10; ПК-14 |
| 4.  | Почему при распределении затрат по центрам ответственности и центрам рентабельности возникает необходимость в составлении смет общепроизводственных расходов и общехозяйственных расходов? | ПК-10; ПК-14 |
| 5.  | Каков состав расходов в сметах общепроизводственных и  | ПК-10; ПК-14 |

|     |  |              |
|-----|--|--------------|
|     | общехозяйственных?   |              |
| 6.  | Каковы классификационные группы затрат, выполняемые на основе статей калькуляции?  | ПК-10; ПК-14 |
| 7.  | Какие методы учета и планирования затрат применяются на российских предприятиях?   | ПК-10; ПК-14 |
| 8.  | В каких условиях применяется попроцессный метод управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 9.  | В каких условиях применяется позаказный метод управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 10. | Из каких этапов работ состоит процесс отнесения затрат на заказ?   | ПК-10; ПК-14 |
| 11. | Каким образом относятся затраты на заказ?  | ПК-10; ПК-14 |
| 12. | Какие производственные условия необходимы для использования попередельного метода управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 13. | Какие методы управления затратами используются в производственных переделах?   | ПК-10; ПК-14 |
| 14. | Каковы особенности нормативного способа управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 15. | От каких факторов зависит выбор базы распределения накладных расходов в позаказном методе калькуляции?   | ПК-10; ПК-14 |
| 16. | Опишите объекты учета и цели распределения затрат при производстве нескольких продуктов.   | ПК-10; ПК-14 |
| 17. | Опишите объекты учета и цели распределения затрат вспомогательных и обслуживающих подразделений.   | ПК-10; ПК-14 |
| 18. | Охарактеризуйте особенности методов прямого и пошагового распределения затрат.   | ПК-10; ПК-14 |
|     | <b>Тема 5. Методы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-кост и принятие решений на основе данных управленческого учета</b> | ПК-10; ПК-14 |
| 1.  | Как используют классификационные группировки затрат на основе статей калькуляции для построения системы «директ-костинг»?  | ПК-10; ПК-14 |
| 2.  | Какие взаимосвязи изучаются в результате применения системы «директ-костинг»?  | ПК-10; ПК-14 |
| 3.  | Опишите методы разработки нормативов для системы управления затратами.   | ПК-10; ПК-14 |
| 4.  | В чем состоит сущность метода управления по отклонениям?   | ПК-10; ПК-14 |
| 5.  | Охарактеризуйте особенности учета затрат системы «директ-костинг».   | ПК-10; ПК-14 |
| 6.  | Опишите соотношения объема продукции, затрат и прибыли в точке безубыточности. Как можно использовать эти соотношения?   | ПК-10; ПК-14 |
| 7.  | В чем состоит преимущество маржинального подхода в процессе управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 8.  | Исключает ли маржинальный подход к управлению затратами использование традиционного метода, если нет, то почему?   | ПК-10; ПК-14 |

|     |  |              |
|-----|--|--------------|
| 9.  | Что означает точка безубыточности (равновесия)?  | ПК-10; ПК-14 |
| 10. | Что означает маржинальный доход??  | ПК-10; ПК-14 |
|     | <b>Тема 6. Анализ и принятие краткосрочных управленческих решений на основе данных управленческого учёта</b>           | ПК-10; ПК-14 |
| 1.  | Опишите методы разработки нормативов для системы управления затратами.   | ПК-10; ПК-14 |
| 2.  | Опишите соотношения объема продукции, затрат и прибыли в точке безубыточности. Как можно использовать эти соотношения? | ПК-10; ПК-14 |
| 3.  | В чем состоит преимущество маржинального подхода в процессе управления затратами?                                      | ПК-10; ПК-14 |
| 4.  | Исключает ли маржинальный подход к управлению затратами использование традиционного метода, если нет, то почему?       | ПК-10; ПК-14 |
| 5.  | Что означает точка безубыточности (равновесия)?  | ПК-10; ПК-14 |
| 6.  | Что означает маржинальный доход?   | ПК-10; ПК-14 |
| 7.  | Как и с какой целью рассчитывается операционный рычаг?   | ПК-10; ПК-14 |
| 8.  | Как устанавливается запас финансовой прочности?  | ПК-10; ПК-14 |
| 9.  | Как воздействуют условно-постоянные затраты на уровень предпринимательского риска?                                     | ПК-10; ПК-14 |
| 10. | Как эффективное управление затратами способствует минимизации предпринимательских рисков?                              | ПК-10; ПК-14 |
|     | <b>Тема 7. Планирование и бюджетирование. Организация управления затратами в организациях здравоохранения</b>          | ПК-10; ПК-14 |
| 1.  | Дайте характеристику основных функций контроллинга   | ПК-10; ПК-14 |
| 2.  | Опишите назначение и взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга.  | ПК-10; ПК-14 |
| 3.  | В чем состоит значение бюджета для оперативного и стратегического контроллинга?  | ПК-10; ПК-14 |
| 4.  | Назовите принципы бюджетирования.  | ПК-10; ПК-14 |
| 5.  | Назовите параметры бюджетов (бюджетных планов), по которым могут возникать отклонения.                                 | ПК-10; ПК-14 |
| 6.  | Опишите виды отклонений и возможные способы их анализа   | ПК-10; ПК-14 |
| 7.  | Как эффективное управление затратами способствует минимизации предпринимательских рисков?                              | ПК-10; ПК-14 |
|     | <b>Тема 8. Стратегическое управление затратами в организациях здравоохранения</b>                                      | ПК-10; ПК-14 |
| 1.  | Опишите назначение и взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга.  | ПК-10; ПК-14 |
| 2.  | В чем состоит значение бюджета для оперативного и стратегического контроллинга?  | ПК-10; ПК-14 |

|    |  |              |
|----|--|--------------|
| 3. | В чем состоят права и задачи организаций, функционирующих в рыночной экономике при построении внутрипроизводственного управления затратами?  | ПК-10; ПК-14 |
| 4. | При помощи какой группы затрат осуществляется их распределение по центрам возникновения затрат?  | ПК-10; ПК-14 |
| 5. | Каков принцип расчета полных затрат при организации центров рентабельности?  | ПК-10; ПК-14 |
| 6. | Почему при распределении затрат по центрам ответственности и центрам рентабельности возникает необходимость в составлении смет общепроизводственных расходов и общехозяйственных расходов? | ПК-10; ПК-14 |
| 7. | Каков состав расходов в сметах общепроизводственных и общехозяйственных?   | ПК-10; ПК-14 |
|    | <b>Тема 9. Мероприятия по снижению затрат в организациях здравоохранения и их эффективность</b>  | ПК-10; ПК-14 |
| 1. | Какие существуют виды и варианты снижения затрат?  | ПК-10; ПК-14 |
| 2. | Как планируются и осуществляются мероприятия по снижению затрат?   | ПК-10; ПК-14 |
| 3. | Какие способы снижения затрат наиболее эффективны на практике?   | ПК-10; ПК-14 |
| 4. | Как ведется снижение затрат на материалы?  | ПК-10; ПК-14 |
| 5. | В чем выгода снижения транспортных затрат?   | ПК-10; ПК-14 |
| 6. | Как выбираются стратегии снижения затрат?  | ПК-10; ПК-14 |
| 7. | Какие основные принципы затрат необходимо учитывать?   | ПК-10; ПК-14 |

**Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе текущего контроля успеваемости студентов.**

**Текущий контроль успеваемости по теме 1. Предмет и метод курса «Управление затратами в организациях здравоохранения»**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Цели и задачи управления затратами на предприятии.
2. Предмет и объект исследования поведения затрат на предприятии.

3. Анализ затрат организации как база для принятия управленческих решений.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Что является затратами организации и на какие группы они подразделяются в зависимости от времени их осуществления?
2. В каких целях необходимо управление затратами?
3. Каковы преимущества организаций, использующих современный подход к управлению затратами?
4. Какие затраты относятся на издержки производства и обращения?
5. Каковы общие правила отнесения затрат на издержки производства и обращения?
6. Как организуется планирование и контроль на фирме?
7. Каково назначение, цели и организация бухгалтерского и управленческого учета?
8. Какие элементы включает в себя система управления затратами на фирме?
9. В каких подразделениях фирмы реализуются система управления затратами?
10. Дайте характеристику центров ответственности.

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Перечислите базовые принципы организации управленческого учета в организациях.
2. Дайте сравнительную характеристику бухгалтерскому (финансовому) и управленческому учету.

**Фонд тестовых заданий по теме № 1:**

1. Управленческий учет отличается от финансового учета тем:
  - а) что служит целям управления и контроля



- б) что использует дополнительные счета бухгалтерского учета
- в) что ведется отдельным подразделением предприятия

2. Чем было обусловлено выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета:

- а) требованиями законодательства по бухгалтерскому учету
- б) спецификой целей и задач управленческого учета**
- в) требованиями налоговых органов

3. Публикация внутренней управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:

- а) ежегодно
- б) ежеквартально
- в) в случае банкротства предприятия
- г) при смене руководителя предприятия
- д) не осуществляется ни при каких условиях**

4. Потребителями информации управленческого учета являются:

- а) менеджеры предприятия**
- б) акционеры предприятия
- в) налоговая инспекция
- г) банк на стадии принятия решения о выдаче предприятию кредита

5. Источниками информации управленческого учета могут быть:

- а) учетные – бухгалтерские и статистические, оперативный учет
- б) внеучетные – аудит, экспертизы, налоговые проверки и т.д.
- в) как учетные так и внеучетные**

6. Какую систему бухгалтерского учета использует управленческий учет?

- а) автономную – отдельно от ведения финансового учета

- б) интегрированную – совместно с ведением финансового учета
- в) **по усмотрению хозяйствующего субъекта: автономную или интегрированную.**

7. В чем состоят задачи управленческого учета?

а) формирование информации о действительной прибыли предприятия отличной от той, что указывается в налоговой и бухгалтерской отчетности

**б) формирование достоверной информации о деятельности предприятия, планирование и контроль эффективности, определение фактической себестоимости и отклонений, анализ отклонений, формирование базы для принятия решений.**

в) формирование информации о действительной себестоимости продукции для контроля за производственными процессами на предприятии

8. Соблюдение требований положений по бухгалтерскому учету, утвержденных приказами Минфина РФ, является обязательным при ведении какого учета?

- а) **финансового учета**
- б) налогового учета
- в) управленческого учета

9. К отложенным расходам относятся:

- а) резервы предстоящих расходов и платежей
- б) **расходы будущих периодов**
- в) расходы, оплаченные в предыдущем периоде

10. «Запасоемкими» затратами являются:

- а) затраты периода
- б) **затраты на продукт**

## **Текущий контроль успеваемости по теме 2. Сущность категорий: издержки, затраты, расходы для принятия управленческих решений**

### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Определение и использование понятий издержки, затраты, расходы и себестоимость.
2. Основы количественного и качественного анализа информации о затратах при принятии управленческих решений
3. Модели управления затратами.
4. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии.
5. Основные принципы и стандарты отражения затрат в финансовом учете и отчетности организации здравоохранения

### **Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Каковы содержание и базовые принципы организации управленческого учета в организациях?
2. Почему необходим управленческий учет для успешного функционирования организаций?
3. С помощью каких параметров можно описать организацию управленческого учета на предприятии (в организации)?
4. Какую роль играют построение предприятия и его структура управления для организации управленческого учета?
5. Что является центрами возникновения затрат?
6. Как взаимосвязаны центры возникновения затрат и центры ответственности?
7. Как классифицируются центры ответственности?
8. Какие условия необходимы для организации центров рентабельности?
9. Наличие каких процессов охватывает система контроля затрат?

10. Что означает понятие «объект учета затрат»?
11. Назовите объекты учета затрат. Чем обуславливается выбор объекта учета затрат?
12. Что является некоммерческой организацией?
13. Каков подход к составлению финансового плана некоммерческой организации?
14. Какой состав доходной и расходной частей финансового плана некоммерческой организации?
15. Как производится фактическое списание расходов некоммерческих организаций?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

**Задача 1** . Фирма «Бон» имеет коэффициент маржинального дохода 40% и должна реализовать 30 000 единиц продукции по цене 50 руб, чтобы быть безубыточной.

Необходимо вычислить:

- А) общие постоянные затраты;
- Б) переменные затраты на единицу.

***Решение***

Коэффициент маржинального дохода – отношение маржинального дохода к выручке от продаж продукции или отношение маржинального дохода на единицу продукции к ее цене.

Постоянные затраты – затраты предприятия, не зависящие от объема производства. Постоянными затратами являются затраты на содержание зданий, на содержание административного аппарата и т. д.

Переменные (условно-постоянные) затраты – денежные и вмененные издержки, которые изменяются в ответ на изменение объема выпускаемой продукции. Обычно к переменным затратам относятся затраты на

заработную плату, топливо, материалы и т. п. Различают пропорционально-переменные, регрессивно-переменные и прогрессивно-переменные затраты.

Постоянные затраты =

Переменные затраты =

Переменные затраты на единицу =

**Задача 2.** АО «Кумач» имеет постоянные затраты в сумме 110 000 руб, переменные затраты на единицу 4 руб, коэффициент маржинального дохода 20%. Необходимо определить:

А) цену продукции предприятия и маржинальный доход на единицу;

Б) объем продаж, необходимый для получения операционной прибыли 50 000 руб.

### ***Решение***

Безубыточный объем продаж – объем продаж, при котором предприятие в состоянии покрыть все свои затраты, не получая прибыли.

Безубыточный объем продаж =

Общие переменные затраты =

Точка безубыточности в натуральных единицах (ед) =

Цена за единицу =

Маржинальный доход на единицу =

Объем продаж для получения желательной прибыли =

**Задача 3.** Компания изготавливает фильтры и реализует их по цене 13 руб за единицу. Переменные затраты на единицу продукции — 10 руб, общие постоянные затраты компании составляют 270 000 руб на месяц.

Максимальная производственная мощность компании — 300 000 фильтров на месяц.

Необходимо определить:

- а) точку безубыточности компании;
- б) прибыль по объему продажи 120 000 единиц в месяц;
- в) максимальную прибыль за месяц, которую компания может получить по своей мощности;
- г) максимальную прибыль, если прямая зарплата на единицу продукции увеличится на 1 руб.

### ***Решение***

Точка безубыточности – это точка, в которой выручка полностью покрывает затраты.

- а) Точка безубыточности =
- б) Прибыль при объеме продажи 120 000 ед. =
- в) Максимальная прибыль по имеющейся мощности =
- г) Максимальная прибыль в случае возрастания сменных затрат на единицу =

### **Фонд тестовых заданий по теме № 2:**

1. Под понятием «затраты» понимается:
    - а) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)
    - б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем**
    - в) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода
- виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации резервного капитала

2. Первичная информация — это:

- а) **исходные данные для финансового и управленческого учета**
- б) последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности
- в) сбора и обработки данных для оперативного управления и составления отчетности
- г) содержит данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем

3. Нормативно-справочная информация — это:

- а) данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем
- б) **связующее звено между остальными видами экономической информации**
- в) последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- г) сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности

4. К основным фондам не относится:

- а) производственные здания
- б) **товарные знаки**
- в) машины
- г) оборудование

5. Задачей технико-экономического планирования являются:

- а) **сбор информации об издержках предприятия**
- б) обеспечение исходными данными финансовый и управленческий учет
- в) составление смет и бюджетов предприятия в целом на конкретный период времени (год)

г) составление смет по конкретным подразделениям на короткий период времени (день, час)

б. К организационной деятельности относятся:

а) **создание организационной структуры предприятия**

б) **приобретение, хранение и обеспечение предприятия сырьевыми ресурсами**

в) операции по совершенствованию выпускаемых продуктов и разработка новых

г) маркетинговые исследования

7. Компания начальные запасы продукции А — 20 000 единиц. В бюджетном периоде она планирует провести 59 000 единиц этой продукции. Предполагается, что конечные запасы составят 14500 единиц. Определите планируемый объем продаж товара А:

а) 53 500 единиц;

б) **64 500 единиц;**

в) 59 000 единиц;

г) 93 500 единиц.

8. Предприятие реализовало 150 000 изделий по цене 9 руб / шт. Постоянные расходы предприятия составили 420 000 руб., Операционная прибыль — 300 000 руб. Совокупные переменные затраты предприятия равны:

а) 930 000 руб;

б) 720 000 руб;

в) **630 000 руб;**

г) 1050 000 руб.



9. Отель ежемесячно платит за использование телефонной связи 500 руб плюс 0,2 руб за каждый вызов. В течение января было 5000 вызовов, в феврале 6 000. Какие расходы за 1 телефонный разговор в феврале?

- а) 1500 руб.;
- б) 1700 руб.;
- в) 0,2 руб.;
- г) **0,28 руб.**

10. Расходы и доходы колледжа зависят от количества учащихся:

| Количество учащихся | доход, руб | затраты, руб |
|---------------------|------------|--------------|
| 100                 | 30 000     | 21 000       |
| 150                 | 45 000     | 27 000       |
| 160                 | 48 000     | 28 000       |
| 200                 | 60 000     | 32 000       |
| 201                 | 63 000     | 32 550       |

Маржинальные затраты при наборе 201-го ученика составят:

- а) 32550;
- б) 30450;
- в) 3000;
- г) **550.**

**Текущий контроль успеваемости по теме 3. Затраты, формирующие себестоимость продукции, работ, услуг, их классификации. Виды затрат в здравоохранении**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Смета затрат и калькуляция себестоимости
2. Классификации затрат по экономическим элементам; по месту и цели их возникновения; по экономической роли в процессе производства; по

способу включения затрат в себестоимость продукции; по отношению к объему производства

3. Использование метода «высокий-низкий» для разделения смешанных затрат на переменные и постоянные
4. Текущие и единовременные затраты
5. Виды затрат в здравоохранении (прямые, непрямые, неосязаемые)

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Для каких целей осуществляется классификация затрат? Что положено в основу классификационных признаков?
2. Какие группировки затрат являются первичными?
3. Как затраты группируются по элементам для целей финансового и управленческого учета?
4. Как традиционно в управленческом учете называется группировка затрат по экономическим элементам и её роль в управлении затратами в организации?
5. По какой методике рассчитываются материально-энергетические элементы затрат?
6. Как рассчитываются амортизационные отчисления?
7. Какие расходы формируют элемент «Прочие денежные расходы»?
8. По каким правилам расходы относятся к прочим расходам?
9. На какие группы по целевым признакам можно распределить все текущие затраты?
10. Какие затраты связывают с функционированием основного производства?
11. Какие затраты необходимы для осуществления общеуправленческих целей?
12. Какие затраты относятся на затраты по реализации продукции (работ, услуг)?

13. Какие затраты относятся к переменным и условно-постоянным? Для чего необходима такая группа затрат?
14. Какие затраты относятся к основным и накладным расходам? Для каких целей используется данная группа затрат?
15. Как в процессе управления затратами используется их деление на простые и комплексные?
16. Какую роль в процессе управления затратами отводят их делению на прямые и косвенные?
17. Какие затраты обусловлены функционированием обслуживающих производств и хозяйств?
18. Из каких групп расходов состоят расходы по управлению производством?
19. Какие затраты связаны с функционированием аппарата управления организациями?
20. Какие затраты, кроме текущих издержек, учитываются в целях уменьшения налогооблагаемой прибыли и получения окончательного финансового результата?

### **Задания для практического (семинарского) занятия:**

#### **Задачи для решения**

1. Переменные затраты составляют 70% объема продаж, постоянные затраты равны 105 000 руб. Точка безубыточности равна:
- а) 73 500 руб;
  - б) 315 000 руб;
  - в) 350 000 руб;
  - г) 150 000 руб

2. В таблице приведены финансовые результаты предприятия за год. Сколько изделий дополнительно должно быть реализовано для достижения предприятием точки безубыточности:

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Цена 1 изделия       | 12,5 руб / ед |
| доходы               | 300 000 руб   |
| Переменные затраты   | 180 000 руб   |
| Операционная прибыль | — 40 000 руб  |

- а) 32 000;
- б) 24 000;
- в) 16 000;
- г) 8 000.

3. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2 млн. руб., в т. ч. постоянные затраты — 400 тыс. руб., переменные — 75% от объема чистой реализации. Какой объем чистой реализации планируется?

- а) 2 133 333 руб.;
- б) 2 400 000 руб.;
- в) 2 666 667 руб.;
- г) 3 200 000 руб.

4. Совокупные затраты предприятия на производство 20 000 единиц продукции составляют 240 000 руб, в том числе переменные затраты на единицу 7 руб. Расходы предприятия на производство 15 000 единиц продукции равны:

- а) 180 000 руб;
- б) 205 000 руб;
- в) 240 000 руб;
- г) 275 000 руб.

5. Предприятие планирует продать 200 000 изделий. Постоянные расходы = 400 000 руб, переменные — 60% от цены продажи. Для того, чтобы получить операционную прибыль от реализации продукции 100 000 руб, цена продажи одного изделия должна равняться:

- а) 3,75 руб.;
- б) 4,17 руб.;
- в) 5 руб.
- г) 6,25 руб.

**Фонд тестовых заданий по теме № 3:**

1. На какой вопрос дает ответ информация о затратах в разрезе экономических элементов:

**а) какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности?**

б) куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления деятельности?

2. «Расходы на подготовку и освоение производства» — это:

- а) статья затрат**
- б) элемент затрат

3. Затраты на продукт — это:

**а) затраты, которые непосредственно связаны с осуществлением производственной деятельности предприятия, изготовлением продукции**

б) затраты, которые в момент их возникновения можно непосредственно отнести на объект калькулирования на основе первичных документов

в) затраты, величина которых меняется в зависимости от уровня деловой активности предприятия

4. Релевантными затратами считаются:

а) затраты, рассчитанные для нескольких проектов с использованием единых правил

**б) затраты, имеющие существенное значение для принятия управленческого решения**

в) сумма затрат, связанная с конкретным проектом

г) общие для двух альтернативных проектов затраты

5. В качестве носителя затрат могут выступать:

а) цех

б) рабочее место

**в) продукт (услуга)**

г) предприятие

6. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой:

а) натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

**б) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию**

7. Что включают в себестоимость продукции:

**а) затраты на оплату труда;**

б) затраты на утилизацию

**в) затраты, связанные с использованием природного сырья;**

**г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;**

8. Полная себестоимость промышленной продукции – это

а) затраты цеха на изготовлении продукции

б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием

**в) затраты на производство и реализацию продукции**

9. Плановая себестоимость отражает

а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;

**б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;**

в) реальные затраты на производство и реализацию продукции.

10. Фактическая себестоимость отражает

а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.

б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми

**в) реальные затраты на производство и реализацию продукции**

11. Расчетная себестоимость отражает

**а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;**

б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;

в) реальные затраты на производство и реализацию продукции

12. К сырью и материалам относят:

а) **сырье и основные материалы**

б) топливо, используемое в технологическом процессе

в) все виды энергии

13. Прямые затраты - это расходы,

а) связаны с работой цеха или предприятия в целом

б) **связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость**

14. Косвенные затраты

а) **связаны с работой цеха или предприятия в целом;**

б) связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.

**Текущий контроль успеваемости по теме 4. Распределение затрат и калькулирование себестоимости. Калькулирование себестоимости услуг здравоохранения**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Суть распределения затрат, объекты затрат, центры ответственности.

2. Принципы и методы составления финансовой отчетности полного включения затрат и методом включения переменных затрат.



3. Показательный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости. Использование попроцессного метода калькулирования затрат (концепции ABC) для повышения обоснованности затрат на единицу продукции.
4. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием, показатели экономической эффективности
5. Оценка затрат на материальные ресурсы, трудовые ресурсы и основные средства (амортизация и методы ее начисления)
6. Методы распределения затрат медицинских организаций.
7. Калькулирование себестоимости услуг здравоохранения.
8. Системы современных показателей для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий сферы здравоохранения.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. В чем состоят права и задачи организаций, функционирующих в рыночной экономике при построении внутрипроизводственного управления затратами?
2. При помощи какой группы затрат осуществляется их распределение по центрам возникновения затрат?
3. Каков принцип расчета полных затрат при организации центров рентабельности?
4. Почему при распределении затрат по центрам ответственности и центрам рентабельности возникает необходимость в составлении смет общепроизводственных расходов и общехозяйственных расходов?
5. Каков состав расходов в сметах общепроизводственных и общехозяйственных?
6. Каковы классификационные группы затрат, выполняемые на основе статей калькуляции?

7. Какие методы учета и планирования затрат применяются на российских предприятиях?
8. В каких условиях применяется попроцессный метод управления затратами?
9. В каких условиях применяется позаказный метод управления затратами?
10. Из каких этапов работ состоит процесс отнесения затрат на заказ?
11. Каким образом относятся затраты на заказ?
12. Какие производственные условия необходимы для использования попередельного метода управления затрат?
13. Какие методы управления затратами используются в производственных переделах?
14. Каковы особенности нормативного способа управления затратами?
15. От каких факторов зависит выбор базы распределения накладных расходов в позаказном методе калькуляции?
16. Опишите объекты учета и цели распределения затрат при производстве нескольких продуктов.
17. Опишите объекты учета и цели распределения затрат вспомогательных и обслуживающих подразделений.
18. Охарактеризуйте особенности методов прямого и пошагового распределения затрат.

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Предприятие планирует реализовать 100 000 изделия А по цене 8 руб. / шт. и 200 000 изделий В по цене 6 руб./шт .. Переменные затраты составляют 70% продаж для А и 80% продаж для В. Для получения общей операционной прибыли 320 000 руб. постоянные расходы должны быть:

- а) **160 000 руб;**
- б) 180 000 руб;

- в) 480 000 руб;
- г) 1 200 000 руб.

2. Какой коэффициент маржинального дохода предприятия, если известно:

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| Выручка от реализации продукции | 40 000 руб |
| Переменные затраты              | 16 000 руб |
| Постоянные затраты              | 24 000 руб |

- а) 0 %;
- б) 0,4;
- в) 0,6;**
- г) 0,75.

3. Компания, начальные запасы продукции А — 20 000 единиц. В бюджетном периоде она планирует провести 59 000 единиц этой продукции. Предполагается, что конечные запасы составят 14500 единиц. Определите планируемый объем продаж товара А:

- а) 53 500 единиц;
- б) 64 500 единиц;**
- в) 59 000 единиц;
- г) 93 500 единиц.

#### **Фонд тестовых заданий по теме № 4:**

1. Управленческий учет отличается от финансового учета тем:
- а) что служит целям управления и контроля**
  - б) что использует дополнительные счета бухгалтерского учета
  - в) что ведется отдельным подразделением предприятия

2. Чем было обусловлено выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета:

- а) требованиями законодательства по бухгалтерскому учету

- б) **спецификой целей и задач управленческого учета**
- в) требованиями налоговых органов

3. Публикация внутренней управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:

- а) ежегодно
- б) ежеквартально
- в) в случае банкротства предприятия
- г) при смене руководителя предприятия
- д) **не осуществляется ни при каких условиях**

4. Потребителями информации управленческого учета являются:

- а) **менеджеры предприятия**
- б) акционеры предприятия
- в) налоговая инспекция
- г) банк на стадии принятия решения о выдаче предприятию кредита

5. Источниками информации управленческого учета могут быть:

- а) учетные – бухгалтерские и статистические, оперативный учет
- б) внеучетные – аудит, экспертизы, налоговые проверки и т.д.
- в) **как учетные так и внеучетные**

6. Какую систему бухгалтерского учета использует управленческий учет?

- а) автономную – отдельно от ведения финансового учета
- б) интегрированную – совместно с ведением финансового учета
- в) **по усмотрению хозяйствующего субъекта: автономную или интегрированную.**

7. В чем состоят задачи управленческого учета?

а) формирование информации о действительной прибыли предприятия отличной от той, что указывается в налоговой и бухгалтерской отчетности

**б) формирование достоверной информации о деятельности предприятия, планирование и контроль эффективности, определение фактической себестоимости и отклонений, анализ отклонений, формирование базы для принятия решений.**

в) формирование информации о действительной себестоимости продукции для контроля за производственными процессами на предприятии

8. Соблюдение требований положений по бухгалтерскому учету, утвержденных приказами Минфина РФ, является обязательным при ведении какого учета?

а) **финансового учета**

б) налогового учета

в) управленческого учета

9. К отложенным расходам относятся:

а) резервы предстоящих расходов и платежей

**б) расходы будущих периодов**

в) расходы, оплаченные в предыдущем периоде

10. «Запасоемкими» затратами являются:

а) затраты периода

**б) затраты на продукт**

**Текущий контроль успеваемости по теме 5. Методы управления затратами в российском варианте, системах стандарт-кост, директ-костинг, таргет-кост, кайзен-кост и принятие решений на основе данных управленческого учета**

### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Системы управленческого учета доходов и расходов организации здравоохранения для построения эффективных экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
2. Стандарт-кост как система управления затратами на основе нормативов.
3. Директ-костинг как система управления затратами на основе их деления на постоянные и переменные.
4. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции.
5. Система таргет-кост.
6. Система кайзен-кост.
7. Управление затратами по видам деятельности (ABC-менеджмент).

### **Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Как используют классификационные группировки затрат на основе статей калькуляции для построения системы «директ-костинг»?
2. Какие взаимосвязи изучаются в результате применения системы «директ-костинг»?
3. Опишите методы разработки нормативов для системы управления затратами.
4. В чем состоит сущность метода управления по отклонениям?
5. Охарактеризуйте особенности учета затрат системы «директ-костинг».
6. Опишите соотношения объема продукции, затрат и прибыли в точке безубыточности. Как можно использовать эти соотношения?
7. В чем состоит преимущество маржинального подхода в процессе управления затратами?

8. Исключает ли маржинальный подход к управлению затратами использование традиционного метода, если нет, то почему?

9. Что означает точка безубыточности (равновесия)?

10. Что означает маржинальный доход?

### **Задания для практического (семинарского) занятия:**

#### **Задача 1**

Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонных станций. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150 000 руб. за каждую, 20 станций по 282 000 руб. за каждую.

Фирма произвела следующие расходы (руб.):

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5 500 000 руб.
- заработная плата сотрудникам 150 000 руб.
- материалы, использованные при установке станций 100 000 руб.
- услуги связи, интернет-услуги 50 000 руб.
- расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40 000 руб.
- транспортные расходы 60 000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, то:

- заработная плата каждого составит 8 000 руб.,
- объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%,
- объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%,
- увеличатся расходы на материалы на 15%.

Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150 000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

#### ***Определите:***

1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- 2) величину приростных затрат (доходов);
- 3) величину предельных затрат (доходов)

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

***Решение***

К постоянным расходам фирмы «Фолиант» относятся:

Итого постоянных расходов: \_\_\_\_\_

К переменным расходам фирмы «Фолиант» относятся:

Итого переменных расходов: \_\_\_\_\_

В результате увеличения объемов продаж возникнут дополнительные переменные расходы:

Итого величина приростных затрат: \_\_\_\_\_

Величина приростных доходов: \_\_\_\_\_

Предельные затраты: \_\_\_\_\_

Предельные доходы: \_\_\_\_\_

***Вывод:***

**Задача 2**

Структурная организация закрытого акционерного общества «Квант» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность эти центров ответственности за квартал, она представлена в таблице 1.

Таблица 1

| Центр ответственности | Выпущено продукции, | Численность персонала, | Текущие за траты, | В том числе материальные | Выручка, руб. |
|-----------------------|---------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|---------------|
|                       |                     |                        |                   |                          |               |



|  | шт.   | человек | руб.    | затраты, руб. |         |
|--|-------|---------|---------|---------------|---------|
| Бригада № 1                                    | 1 800 | 44      | 72 000  | 50 300        | 91 800  |
| Бригада № 2                                    | 1 480 | 36      | 64 800  | 45 200        | 90 280  |
| Бригада № 3                                    | 1 925 | 28      | 86 400  | 56 000        | 118 965 |
| Администрация                                  |       | 8       | 16 000  |               |         |
| Цех упаковки                                   |       | 12      | 28 410  | 11 000        |         |
| Отдел материально-технического снабжения (МТС) |       | 8       | 18 500  |               |         |
| Итого  | 5 205 | 136     | 286 110 | 162 500       | 301 045 |

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ЗАО «Квант» распределяются пошаговым методом.

### ***Решение***

Для метода пошагового распределения необходима дополнительная информация об услугах, которые предоставляются непроизводственными подразделениями.

1. Распределяются затраты, направленные на содержание администрации между бригадами, цехом упаковки и отделом материально-технического снабжения (МТС).

В качестве базы распределения вступает численность работников этих подразделений \_\_\_\_\_:

- бригада № 1: \_\_\_\_\_
- бригада № 2: \_\_\_\_\_
- бригада № 3: \_\_\_\_\_
- цех упаковки: \_\_\_\_\_
- отдел МТС: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ руб. распределяется соответственно на:

- бригада № 1: \_\_\_\_\_

- бригада № 2: \_\_\_\_\_
- бригада № 3: \_\_\_\_\_
- цех упаковки: \_\_\_\_\_
- отдел МТС: \_\_\_\_\_

2. Распределяются затраты отдела МТС \_\_\_\_\_  
 между бригадами и цехом упаковки. В качестве базы распределения  
 используется материальные затраты:

- бригада № 1: \_\_\_\_\_
- бригада № 2: \_\_\_\_\_
- бригада № 3: \_\_\_\_\_
- цех упаковки: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ руб. распределяются соответственно на:

- бригада № 1: \_\_\_\_\_
- бригада № 2: \_\_\_\_\_
- бригада № 3: \_\_\_\_\_
- цех упаковки: \_\_\_\_\_

3. Распределяются затраты цеха упаковки \_\_\_\_\_  
 между бригадами. В качестве базы распределения вступает материальные  
 затраты в сумме \_\_\_\_\_ :

- бригада № 1: \_\_\_\_\_
- бригада № 2: \_\_\_\_\_
- бригада № 3: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ руб. распределяются соответственно на:

- бригада № 1: \_\_\_\_\_
- бригада № 2: \_\_\_\_\_

- бригада № 3: \_\_\_\_\_

4. Полная производственная себестоимость продукции составит:

- по бригаде № 1: \_\_\_\_\_
- по бригаде № 2: \_\_\_\_\_
- по бригаде № 3: \_\_\_\_\_

5. Финансовый результат по бригадам составит:

- по бригаде № 1: \_\_\_\_\_
- по бригаде № 2: \_\_\_\_\_
- по бригаде № 3: \_\_\_\_\_

***Вывод:***

### **Задача 3**

Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия и пряники.

Косвенные расходы в апреле составили 26 000 руб. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

*Необходимо:*

- а. распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три различные базы распределения;
- б. сравнить результаты распределения;
- с. сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов.

При расчетах используйте информацию из таблицы 1.

Таблица 1

| Вид выпускаемой продукции | Выручка от реализации, руб. | Объем производства, руб. | Прямые затраты, руб. | Время работы, маш-ч. |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| Хлеб                      | 66000                       | 95200                    | 65280                | 96                   |
| Сдоба                     | 16500                       | 16800                    | 14400                | 12,8                 |
| Кондитерские изделия      | 13200                       | 13300                    | 8640                 | 15,2                 |
| Пряники                   | 14300                       | 14700                    | 7680                 | 36                   |
| Итого                     | 110000                      | 140000                   | 96000                | 160                  |

***Решение***

***Распределение косвенных затрат пропорционально выручке***

| Вид выпускаемой продукции | Выручка от реализации, руб. | % распределения | Косвенные расходы, руб. |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------|
| Хлеб                      | 66000                       |                 |                         |
| Сдоба                     | 16500                       |                 |                         |
| Кондитерские изделия      | 13200                       |                 |                         |
| Пряники                   | 14300                       |                 |                         |
| Итого                     | 110000                      | 100             | 26000                   |

***Распределение косвенных затрат пропорционально прямым затратам***

| Вид выпускаемой продукции | Прямые затраты, руб. | % распределения | Косвенные расходы, руб. |
|---------------------------|----------------------|-----------------|-------------------------|
| Хлеб                      | 65280                |                 |                         |
| Сдоба                     | 14400                |                 |                         |
| Кондитерские изделия      | 8640                 |                 |                         |
| Пряники                   | 7680                 |                 |                         |
| Итого                     | 96000                | 100             | 26000                   |

***Распределение косвенных затрат пропорционально времени работы***

| Вид выпускаемой продукции | Время работы, маш-ч. | % распределения | Косвенные расходы, руб. |
|---------------------------|----------------------|-----------------|-------------------------|
|                           |                      |                 |                         |

|                      |      |        |       |
|----------------------|------|--------|-------|
| Хлеб                 | 96   |        |       |
| Сдоба                | 12,8 |        |       |
| Кондитерские изделия | 15,2 |        |       |
| Пряники              | 36   |        |       |
| Итого                | 160  | 100,00 | 26000 |

**Выводы:**

#### **Задача 4**

На заводе «Крон» выпускают продукцию трех видов: лаки, краски, грунтовки. Согласно результатам структура предполагаемой реализации будет выглядеть следующим образом: лаки – 20%; краски – 50%; грунтовки – 30%.

В таблице 2 представлена информация о предполагаемых расходах на производство и о цене реализации на продукцию.

Таблица 2 (руб.)

| Показатель                              | Лаки | Краски | Грунтовки |
|---|------|--------|-----------|
| Переменные расходы на единицу продукции | 120  | 80     | 40        |
| Цена реализации                         | 180  | 110    | 60        |

Определите, какое количество лаков, красок и грунтовок необходимо выпустить заводу «Крон» для получения прибыли в размере 50 000 руб., учитывая то, что постоянные расходы составляют 60 000 руб.

#### ***Решение***

Объем производства лаков составит 20% от общего объема:

$$V_{\text{лак}} = 0,2V.$$

Объем производства красок составит 50% от общего объема:

$$V_{\text{крас}} = 0,5V.$$

Объем производства грунтовок составит 30% от общего объема:

$$V_{\text{грунт}} = 0,3V.$$

Объем производства равен:

---

Отсюда,  $V =$  \_\_\_\_\_

Объем производства лаков составит 20% от общего объема:

$V_{\text{лак}} =$  \_\_\_\_\_

Объем производства красок составит 50% от общего объема:

$V_{\text{крас}} =$  \_\_\_\_\_

Объем производства грунтовок составит 30% от общего объема:

$V_{\text{грунт}} =$  \_\_\_\_\_

### **Фонд тестовых заданий по теме № 5:**

1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой:

а) натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

**б) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию**

2. Что включают в себестоимость продукции:

а) **затраты на оплату труда;**

б) **затраты на утилизацию**

в) **затраты, связанные с использованием природного сырья;**

г) **затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;**

3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- а) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- б) цеховую, производственную и полную себестоимость**
- в) основную и вспомогательную

4. Производственная себестоимость - это

- а) затраты цеха на изготовлении продукции
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием**
- в) затраты на производство и реализацию продукции

5. Под цеховой себестоимостью понимаются

- а) затраты цеха на изготовлении продукции**
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в) затраты на производство и реализацию продукции

6. Полная себестоимость промышленной продукции – это

- а) затраты цеха на изготовлении продукции
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в) затраты на производство и реализацию продукции**

7. Плановая себестоимость отражает

- а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;**

в) реальные затраты на производство и реализацию продукции.

8. Фактическая себестоимость отражает

а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.

б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми

**в) реальные затраты на производство и реализацию продукции**

9. Расчетная себестоимость отражает

**а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;**

б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;

в) реальные затраты на производство и реализацию продукции

10. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:

а) основные и вспомогательные

б) основные и накладные

**в) элементарные и комплексные**

**Текущий контроль успеваемости по теме 6. Анализ и принятие краткосрочных управленческих решений на основе данных управленческого учёта**

**Перечень вопросов к занятию:**



1. Понятие релевантности в отношении доходов и расходов на основе данных управленческого учёта.
2. Основные направления маргинального анализа при принятии управленческих решений: анализ безубыточности и запаса прочности, соотношение «затраты - объем продаж – прибыль»
3. Основные допущения CVP — анализа, практические проблемы его применения
4. Маржинальный подход и приростной анализ в принятии управленческих решений
5. Понятие маржинальной прибыли
6. Значение маргинального подхода для определения финансовых результатов и управления в целом.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Опишите методы разработки нормативов для системы управления затратами.
2. Опишите соотношения объема продукции, затрат и прибыли в точке безубыточности. Как можно использовать эти соотношения?
3. В чем состоит преимущество маргинального подхода в процессе управления затратами?
4. Исключает ли маржинальный подход к управлению затратами использование традиционного метода, если нет, то почему?
5. Что означает точка безубыточности (равновесия)?
6. Что означает маржинальный доход?
7. Как и с какой целью рассчитывается операционный рычаг?
8. Как устанавливается запас финансовой прочности?
9. Как воздействуют условно-постоянные затраты на уровень предпринимательского риска?
10. Как эффективное управление затратами способствует минимизации предпринимательских рисков?

## Задания для практического (семинарского) занятия:

### Задача 1

Промышленное предприятие выпускает детские пластмассовые игрушки и освобождено от уплаты налога на добавленную стоимость. В таблице 3 содержится основная информация о выпуске пластмассовых машинок.

Таблица 3

| Показатель                                      | Данные      |             |
|---|-------------|-------------|
|   | нормативные | фактические |
| Расход пластмассы на единицу изделий, кг        | 2,2         | 2,3         |
| Цена 1 кг пластмассы, руб.                      | 60          | 62          |
| Почасовая ставка производственных рабочих, руб. | 35          | 38          |
| Производительность труда, изделий в час         | 2,5         | 2,38        |
| Постоянные общепроизводственные расходы, руб.   | 2200        | 2000        |
| Переменные общепроизводственные расходы, руб.   | 1496        | 1650        |
| Произведено машинок, шт.                        | 440         | 476         |
| Цена реализации, руб.                           | 185         | 200         |

Определить выручку реализованной продукции, нормативные и фактические значения прямых и косвенных затрат.

### **Решение**

1. Затраты материалов на единицу продукции:

нормативные: \_\_\_\_\_

фактические: \_\_\_\_\_

2. Затраты материалов на весь выпуск продукции:

нормативные: \_\_\_\_\_

фактические: \_\_\_\_\_

отклонение: \_\_\_\_\_

3. Затраты времени на весь выпуск продукции:  
нормативные: \_\_\_\_\_  
фактические: \_\_\_\_\_
4. Затраты труда на единицу продукции:  
нормативные: \_\_\_\_\_  
фактические: \_\_\_\_\_
5. Затраты труда на весь выпуск продукции:  
нормативные: \_\_\_\_\_  
фактические: \_\_\_\_\_  
отклонение: \_\_\_\_\_
6. Постоянные общепроизводственные расходы:  
нормативные: \_\_\_\_\_  
фактические: \_\_\_\_\_  
отклонение: \_\_\_\_\_
7. Переменные общепроизводственные расходы на единицу продукции:  
нормативные: \_\_\_\_\_  
фактические: \_\_\_\_\_
8. Переменные общепроизводственные расходы:  
нормативные: \_\_\_\_\_  
фактические: \_\_\_\_\_  
отклонение: \_\_\_\_\_
9. Выручка фактическая: \_\_\_\_\_

### **Задача 2**

Завод «Пластмасс» выпускает пластмассовые изделия широкого ассортимента. Исходя из фактических потребностей и производственных мощностей для каждого вида изделий составляют смету расходов на месяц. В январе завод запланировал выпуск 500 пластмассовых кашпо, продавать которые планировалось по цене 14 руб. за 1 шт. В таблице 4 представлены основные показатели сметы расходов завода «Пластмасс» на выпуск кашпо.

Таблица 4

| Показатель  | Сумма, руб. |
|---|-------------|
| Затраты на основные материалы – пластмасса (0,3 кг х 30 руб. х 500 шт.) | 4500        |
| Зарплата основных производственных рабочих (0,1 ч х 20 руб. х 500 шт.)  | 1000        |
| Постоянные общепроизводственные расходы                                 | 250         |
| Переменные общепроизводственные расходы                                 | 150         |
| Итого   | 5900        |

Фактически было выпущено и продано 490 кашпо по цене 18 руб. за 1 шт. Для их производства использовали 160 кг пластмассы на общую сумму 5600 руб. Фактическая заработная плата составила 1274 руб. при запланированной производительности труда. Фактические постоянные общепроизводственные расходы – 240 руб., переменные общепроизводственные расходы – 133 руб.

Определите отклонения по всем видам затрат и по прибыли используя метод «стандарт-кост», выявите причины, их вызвавшие.

### ***Решение***

#### 1. Анализ отклонений прямых материальных затрат:

Цена 1 кг пластмассы по факту: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Отклонение прямых материальных затрат по цене пластмассы:

\_\_\_\_\_

Стандартный расход пластмассы на фактический выпуск:

\_\_\_\_\_

Отклонение прямых материальных затрат по количеству пластмассы: \_\_\_\_\_

Стандартные удельные затраты пластмассы: \_\_\_\_\_

Нормативный расход пластмассы на фактический выпуск продукции: \_\_\_\_\_

Общее отклонение прямых материальных затрат:

---

2. Анализ отклонений прямых трудовых затрат

Фактически отработанное время: \_\_\_\_\_

Фактическая ставка заработной платы: \_\_\_\_\_

Отклонение по ставке заработной платы: \_\_\_\_\_

---

Отклонение по производительности: \_\_\_\_\_

---

Стандартные заработная плата на единицу продукции: \_\_\_\_\_

---

Заработная плата по норме на фактический выпуск продукции:

---

Общее отклонение по заработной плате: \_\_\_\_\_

---

3. Анализ отклонений постоянных общепроизводственных расходов

Отклонение постоянных общепроизводственных расходов: \_\_\_\_\_

---

4. Анализ отклонений переменных общепроизводственных расходов

Отклонение переменных общепроизводственных расходов: \_\_\_\_\_

---

5. Анализ отклонений прибыли

Выручка по смете: \_\_\_\_\_

Всего расходов по смете: \_\_\_\_\_

Прибыль по смете: \_\_\_\_\_

Выручка по факту: \_\_\_\_\_

Всего расходов по факту: \_\_\_\_\_

Прибыль по факту: \_\_\_\_\_

Сметная себестоимость фактического выпуска продукции: \_\_\_\_\_

Фактическая прибыль по смете: \_\_\_\_\_

Отклонение прибыли от сметного значения: \_\_\_\_\_

**Фонд тестовых заданий по теме № 6:**

1. Классификация по способам включения в себестоимость выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные
- б) основные и накладные
- в) прямые и косвенные**

2. Классификация по виду производства выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные**
- б) основные накладные
- в) элементарные и комплексные

3. Классификация по степени участия в процессе производства выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные
- б) основные и накладные**
- в) элементарные и комплексные

4. Группировка затрат по экономическим элементам \_\_\_\_\_ для исчисления себестоимости единицы продукции

- а) непригодна**
- б) пригодна

5. При калькулировании себестоимости единицы отдельных видов продукции применяется группировка затрат

- а) по экономическим элементам
- б) по калькуляционным статьям**

6. К сырью и материалам относят:

- а) сырье и основные материалы**

- б) топливо, используемое в технологическом процессе
- в) все виды энергии

7. Прямые затраты - это расходы,

- а) связаны с работой цеха или предприятия в целом
- б) связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.**

8. Косвенные затраты

- а) связаны с работой цеха или предприятия в целом;**
- б) связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.

9. Какие затраты изменяются при уменьшении объема производства

- а) условно переменные**
- б) условно-детерминированное
- в) условно-постоянные

10. Сырье и заработная плата относится к затратам

- а) условно переменным**
- б) условно-детерминированным
- в) условно-постоянным

11. Маржинальный анализ учитывает показатели

- а) издержки**
- б) объем производства продукции**
- в) прибыль**
- г) заработная плата
- д) амортизация

12. Удельные переменные издержки составляли 6 руб. при объеме производства 1000 единиц. Чему равны удельные переменные затраты при объеме производства 1500 единиц товара А:

а) 9 руб.;

**б) 6 руб.;**

в) 3 руб.;

г) нет правильного ответа.

13. Совокупные затраты предприятия на производство 20 000 единиц продукции составляют 240 000 руб., в том числе переменные затраты на единицу 7 руб. Расходы предприятия на производство 15 000 единиц продукции равны:

а) 180 000 руб.;

**б) 205 000 руб.;**

в) 240 000 руб.;

г) 275 000 руб.

14. Предприятие производит крепления из алюминия. В течение квартала производственные расходы предприятия составляли: зарплату станочников — 140 тыс. руб.; мастеров — 75 тыс. руб.; механиков — 40 тыс. руб. Расходы материалов: алюминия — 400 тыс. руб.; запчастей для станков — 36 тыс. руб.; смазочных материалов — 12 тыс. руб. Прямые затраты предприятия составляют:

**а) 540 тыс. руб.;**

б) 592 тыс. руб.;

в) 651 тыс. руб.;

г) 703 тыс. руб.

15. Предприятие планирует продать 200 000 изделий. Постоянные расходы = 400 000 руб., переменные — 60% от цены продажи. Для того, чтобы



получить операционную прибыль от реализации продукции 100 000 руб.,  
цена продажи одного изделия должна равняться:

- а) 3,75 руб.;
- б) 4,17 руб.;
- в) 5 руб.;
- г) **6,25 руб.**

### **Текущий контроль успеваемости по теме 7. Планирование и бюджетирование. Организация управления затратами в организациях здравоохранения**

#### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Основы планирования
2. Бюджетное планирование, включая функции бюджета
3. Бюджетирование как технология финансового планирования или составление трех прогнозных отчетов баланса, отчета доходов и расходов и движения денежных средств
4. Организация управления затратами в организациях здравоохранения.

#### **Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Дайте характеристику основных функций контроллинга
2. Опишите назначение и взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга.
3. В чем состоит значение бюджета для оперативного и стратегического контроллинга?
4. Назовите принципы бюджетирования.
5. Назовите параметры бюджетов (бюджетных планов), по которым могут возникать отклонения.
6. Опишите виды отклонений и возможные способы их анализа

7. Как эффективное управление затратами способствует минимизации предпринимательских рисков?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

**Задача № 1**

Определить полную себестоимость изделия А и изделия Б для почтовых отделений.

Выпуск изделия А – 150 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 370 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 850 000 руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на заработную плату – 26%.

Выпуск изделия Б – 800 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 540 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 960 000 руб.

*Общехозяйственные расходы* по изд. А – 60%, по изд. Б – 45%, от прямых затрат.

*Внепроизводственные затраты* по изд. А – 2%, по изд. Б – 5% от производственной себестоимости.

**Задача № 2**

В отчётном году себестоимость продукции для почтовых отделений составила 580,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. продукции – 0,75 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. продукции установлены в 0,70 руб. Объём производства продукции будет увеличен на 6%.

Определить себестоимость продукции планового года.

**Задача № 3.** Определить производственную себестоимость изделия, если:

- затраты на материалы — 8000 р.
- основная заработная плата на изделие — 300 р.
- дополнительная заработная плата — 10%

- начисления на заработную плату — 26%
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования — 5% от прямых затрат
- цеховые расходы — 120% от расходов по содержанию оборудования
- общехозяйственные расходы — 40% от цеховых расходов.

**Задача № 4.** Определить полную себестоимость изделия, если расход материала на единицу изделия — 40 кг, цена 1 т — 1500р., отходы — 2 кг — реализуются по цене 2000р. за 1 т.

Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие — 20р., дополнительная заработная плата — 10%, начисления на заработную плату — 26%. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования — 120р. на одно изделие.

Цеховые расходы — 30% от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные расходы — 50% от цеховых затрат. Внепроизводственные затраты — 100% от общехозяйственных расходов.

#### **Фонд тестовых заданий по теме № 7:**

1. Что включают в себестоимость продукции:
  - а) **затраты на оплату труда;**
  - б) **затраты на утилизацию**
  - в) **затраты, связанные с использованием природного сырья;**
  - г) **затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;**

2. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- а) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- б) цеховую, производственную и полную себестоимость**
- в) основную и вспомогательную

3. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные
- б) основные и накладные
- в) элементарные и комплексные**

4. Классификация по способам включения в себестоимость выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные
- б) основные и накладные
- в) прямые и косвенные**

5. Классификация по виду производства выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные**
- б) основные накладные
- в) элементарные и комплексные

6. Классификация по степени участия в процессе производства выделяет следующие затраты:

- а) основные и вспомогательные
- б) основные и накладные**
- в) элементарные и комплексные

7. Группировка затрат по экономическим элементам \_\_\_\_\_  
для исчисления себестоимости единицы продукции

- а) непригодна**
- б) пригодна

8. При калькулировании себестоимости единицы отдельных видов продукции применяется группировка затрат

- а) по экономическим элементам
- б) по калькуляционным статьям**

9. Прямые затраты - это расходы,

- а) связаны с работой цеха или предприятия в целом
- б) связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.**

10. Косвенные затраты

- а) связаны с работой цеха или предприятия в целом;**
- б) связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.

## **Текущий контроль успеваемости по теме 8. Стратегическое управление затратами в организациях здравоохранения**

### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Элементы стратегического системного подхода в управлении затратами.
2. Анализ отраслевой цепочки ценностей.
3. Анализ стратегического позиционирования.
4. Анализ затратообразующих факторов.
5. Сравнительный анализ парадигм управленческого учета и стратегического управления затратами
6. Современные концептуальные подходы к управлению затратами: международный и российский опыт.
7. Стратегические аспекты анализа отраслевой цепочки ценностей.
8. Методология построения отраслевой цепочки ценностей.
9. Затратообразующие факторы, регулирующие деятельность организаций здравоохранения

### **Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Опишите назначение и взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга.
2. В чем состоит значение бюджета для оперативного и стратегического контроллинга?
3. В чем состоят права и задачи организаций, функционирующих в рыночной экономике при построении внутрипроизводственного управления затратами?
4. При помощи какой группы затрат осуществляется их распределение по центрам возникновения затрат?
5. Каков принцип расчета полных затрат при организации центров рентабельности?

6. Почему при распределении затрат по центрам ответственности и центрам рентабельности возникает необходимость в составлении смет общепроизводственных расходов и общехозяйственных расходов?

7. Каков состав расходов в сметах общепроизводственных и общехозяйственных?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

**Задача № 1.** На основе данных, приведенных в таблице 1 (элементы сметы затрат на производство и реализацию продукции), рассчитать затраты на производство продукции.

Таблица 1

|   | Элементы затрат  | тыс. руб. |
|---|--|-----------|
| 1 | Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов) | 110000    |
|   | В том числе:   |           |
|   | сырье и материалы  | 104000    |
|   | природное сырье  | 640       |
|   | топливо  | 584       |
|   | энергия  | 1760      |
| 2 | Затраты на оплату труда  | 45444     |
| 3 | Отчисления на социальные нужды                                 | 17724     |
|   | В том числе:   |           |
|   | на социальное страхование                                      | 2456      |
|   | в пенсионный фонд  | 12724     |
|   | страховой тариф  | 908       |
|   | на медицинское страхование                                     | 1636      |
| 4 | Амортизация основных фондов                                    | 14000     |
| 5 | Прочие затраты   | 5600      |
| 6 | Итого затрат на производство                                   |           |

**Задача № 2.** Затраты на производство продукции предприятия составляют 192768 тыс. руб., затраты, списанные на непроизводственные счета, равны 9320 тыс. руб. Уменьшение остатков расходов будущих периодов составляет 1600 тыс. руб., а уменьшение остатков незавершенного производства – 4400 тыс. руб. Рассчитать производственную себестоимость товарной продукции предприятия.

**Задача № 3.** Рассчитать полную себестоимость товарной продукции предприятия, если производственная себестоимость товарной продукции равна 177 448 тыс. руб., а величина коммерческих расходов составляет 3520 тыс. руб.

**Фонд тестовых заданий по теме № 8:**

1. Сырье и заработная плата относится к затратам
  - а) условно переменным**
  - б) условно-детерминированным
  - в) условно-постоянным
  
2. Маржинальный анализ учитывает показатели
  - а) издержки**
  - б) объем производства продукции**
  - в) прибыль**
  - г) заработная плата
  - д) амортизация
  
3. Релевантными затратами считаются:
  - а) затраты, рассчитанные для нескольких проектов с использованием единых правил
  - б) затраты, имеющие существенное значение для принятия управленческого решения**



- в) сумма затрат, связанная с конкретным проектом
- г) общие для двух альтернативных проектов затраты

4. По методу признания в качестве расходов затраты классифицируют на:

- а) прямые и косвенные
- б) на продукт и за период**
- в) постоянные и переменные
- г) релевантные и нерелевантные

5. В качестве носителя затрат могут выступать:

- а) цех
- б) рабочее место
- в) продукт (услуга)**
- г) предприятие

6. Порог рентабельности - это такая выручка от реализации при которой

- а) предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей**
- б) разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении
- в) предприятие уже не имеет прибылей

7. Затраты на маркетинг для больших предприятий носят

- а) обязательный характер**
- б) необязательный характер
- в) законодательный характер

8. В затраты по оценке качества включены затраты:

- а) выбор номенклатуры показателей качества;

б) **выбор базовых образцов и определение базовых показателей качества**

- в) упаковка и хранение;
- г) реализация;

9. Цеховая себестоимость – это

- а) **расходы на подготовку и освоение производства**
- б) общехозяйственные расходы
- в) внепроизводственные расходы

10. Полная себестоимость включает в себя

- а) расходы на подготовку и освоение производства
- б) **общехозяйственные расходы**
- в) **внепроизводственные расходы**

11. Метод распределения предполагает:

а) отнесение всей величины затрат комплексного производства на главный продукт

б) **распределение затрат комплексного производства между всеми получаемыми продуктами**

в) уменьшение величины затрат комплексного производства на величину потребительской стоимости побочных продуктов

12. Использование принципа «пропорциональности» для распределения косвенных затрат означает, что:

а) **величина распределяемых косвенных затрат должна находиться в пропорциональной зависимости от величины прямых затрат**

б) величина распределяемых затрат и величина выбранной базы распределения должны находиться в пропорциональной зависимости

в) база распределения должна находиться в пропорциональной зависимости от продолжительности отчетного периода

13. Дифференциация баз распределения косвенных затрат предполагает, что:

**а) могут использоваться различные базы распределения для различных статей затрат и различных мест возникновения затрат**

б) для каждого отчетного периода должны использоваться различные базы распределения

в) различные базы распределения должны использоваться для составления нормативных (плановых) и фактических калькуляций

**Текущий контроль успеваемости по теме 9. Мероприятия по снижению затрат в организациях здравоохранения и их эффективность**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Этапы анализа структуры затрат

2. Разработка мероприятий по снижению затрат согласно схеме: статья затрат должна составлять больше 1 % от всех издержек производства; для получения 80 % эффекта необходимо проанализировать издержки, которые составляют около 20 % всех затрат.

3. Мероприятия по снижению затрат в организациях здравоохранения

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Какие существуют виды и варианты снижения затрат?

2. Как планируются и осуществляются мероприятия по снижению затрат?

3. Какие способы снижения затрат наиболее эффективны на практике?

4. Как ведется снижение затрат на материалы?
5. В чем выгода снижения транспортных затрат?
6. Как выбираются стратегии снижения затрат?
7. Какие основные принципы затрат необходимо учитывать?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

**Задача 1.** Технологический процесс на производственном предприятии предусматривает наличие двух переделов: цех А – литье, цех В – обработка. В таблице представлены данные, характеризующие деятельность цеха А в отчетном месяце.

| Показатель   | Количество,<br>шт. | Сумма,<br>руб. |
|--|--------------------|----------------|
| Незавершенное производство на начало периода,                  | 4000               | 8080           |
| в том числе основные материалы                                 |                    | 5280           |
| добавленные затраты (40% незавершенности)                      |                    | 2800           |
| Начатые обработкой изделия                                     | 55000              |                |
| Незавершенное производство на конец месяца (30% завершенности) | 3000               |                |
| Отпущенные основные материалы                                  |                    | 71500          |
| Добавленные затраты  |                    | 40875          |

Рассчитайте себестоимость полуфабрикатов, произведенных в цехе А, и стоимость незавершенного производства этого цеха, используя метод условных единиц.

***Решение***

В основе расчетов лежит метод ФИФО, согласно которому к выпуску новых изделий можно приступить только после доведения до полной готовности НЗП, имевшегося на начало отчетного месяца.

Поэтому затраты, производимые в течение отчетного периода, будут складываться из:

1. затрат, «добавленных» к НЗП на начало месяца с целью доведения его до готовых полуфабрикатов;

2. затрат, необходимых для того, чтобы начать (с нуля) и полностью завершить в отчётном месяце полуфабрикаты;

3. затрат по созданию задела НЗП на конец месяца, т.е. затраты произведённые в отчётном месяце на полуфабрикаты, которые будут выпущены лишь в следующем месяце.

Для расчёта выше указанных показателей необходимо определить объём производства и затраты в условных единицах (табл. 1). Расчёт показателей представлен после таблицы.

| Показатель   | Учитываемые единицы, шт. | Условные единицы     |                     |
|--|--------------------------|----------------------|---------------------|
|  |                          | Материальные затраты | Добавленные затраты |
| НЗП на начало отчетного месяца (60% готовности)                | 1                        | 3                    | 6                   |
| Начато и закончено обработкой полуфабрикатов в отчетном месяце | 2                        | 4                    | 5                   |
| НЗП на конец отчетного месяца (30% готовности)                 | 1                        | 4                    | 7                   |
| Итого  |                          |                      |                     |

<sup>1</sup> данные по условию;

<sup>2</sup> в течение отчётного месяца было начато 55000 единиц полуфабрикатов, из них незаконченными остались на конец месяца 3000 – таким образом, количество начатых и законченных обработкой полуфабрикатов составило \_\_\_\_\_ шт. \_\_\_\_\_

<sup>3</sup> для доработки незавершённых в прошлом месяце полуфабрикатов материальные затраты не нужны, т.к. материалы полностью отпускаются в самом начале производства полуфабрикатов, т.е. в прошлом месяце;

<sup>4</sup> в отчётном месяце было начато производство 55000 шт. полуфабрикатов (52000 + 3000), из них 52000 были закончены к концу

месяца, а 3000 остались в составе НЗП на конец месяца. Согласно сущности метода условных единиц для производства одной единицы полуфабриката необходима 1 у.е. материальных затрат и 1 у.е. добавленных затрат. Следовательно, в отчётном месяце было затрачено \_\_\_\_\_ у.е. материалов \_\_\_\_\_;

<sup>5</sup> расчёт у.е. добавленных затрат аналогичен расчёту материальных затрат, т.е. на производство 1 шт. полуфабриката (законченного) необходима 1 у.е. добавленных затрат. Следовательно, \_\_\_\_\_ у.е. = \_\_\_\_\_ шт. \* 1 у.е.;

<sup>6</sup> поскольку незаконченные обработкой полуфабрикаты частично (в данном случае 60%) были выполнены в предыдущем месяце, то логично, что 60% добавленных затрат на них было списано в предыдущем месяце. В отчётном же месяце осуществляется их окончательная доработка (оставшиеся 40%), поэтому на доработку каждой единицы полуфабриката необходима не 1 у.е. добавленных затрат, а лишь 0,4 у.е. Следовательно, \_\_\_\_\_ у.е. = \_\_\_\_\_.;

<sup>7</sup> незаконченные в отчётном месяце полуфабрикаты оказались обработанными только на 30%, следовательно на них было израсходовано в течение месяца не по 1 у.е. добавленных затрат на 1 шт., по 0,3 у.е. на 1 шт. Таким образом, \_\_\_\_\_ у.е. = \_\_\_\_\_.

Из таблицы исходных данных следует, что в отчётном месяце в производство было отпущено материалов на общую сумму 71500 руб.

Из расчётной таблицы видно, что все материальные затраты отчётного периода составили 55 000 у.е. (строка «Итого» графы 3).

Следовательно, 1 у.е. материальных затрат обходится организации в 1,30 руб. (71500/55000).

Аналогично оценивается стоимость 1 у.е. добавленных затрат – \_\_\_\_\_ . ( \_\_\_\_\_ ).

Результаты расчётов отражаются в таблице 2

| Вид затрат | Затраты, руб. |       |          |              | Затраты, | Стоимость 1 у.е., |
|------------|---------------|-------|----------|--------------|----------|-------------------|
|            | в НЗП         | на за | отчетный | всего затрат |          |                   |
|            |               |       |          |              |          |                   |

|                      | начало месяца* | месяц* | (гр. 2 + гр. 3) | у.е.* | руб. (гр. 3 / гр. 5) |
|----------------------|----------------|--------|-----------------|-------|----------------------|
| Материальные затраты | 5280           | 71500  |                 | 55000 | 1,30                 |
| Добавленные затраты  | 2800           | 40875  |                 | 54500 |                      |
| Итого                |                |        |                 | -     |                      |

\* значения 2 и 3 графы перенесены из таблицы исходных данных, значения графы 5 из предыдущей расчётной таблицы.

На основе полученной информации производится расчёт себестоимости выпущенных в отчётном месяце полуфабрикатов и незавершённого производства на конец месяца в денежном эквиваленте.

| Показатели и методика их расчёта  | Себестоимость, руб.       |                               |
|---|---------------------------|-------------------------------|
|   | Выпущенных полуфабрикатов | НЗП на конец отчётного месяца |
| НЗП на начало отчётного месяца  |                           |                               |
| Затраты, произведённые в отчётном месяце, с целью доработки НЗП начального – 1600 у.е. * 0,75 руб.  |                           |                               |
| Себестоимость доработанных в отчётном месяце полуфабрикатов (стр. 1+ стр. 2)  |                           |                               |
| Затраты на начатые и законченные обработкой в отчётном месяце полуфабрикаты, всего, в т.ч.:<br>материальные затраты (52000 у.е. * 1,30 руб.)<br>добавленные затраты (_____) |                           |                               |
| НЗП на конец отчётного месяца, всего, в.т.ч.:<br>материальные затраты (3000 у.е. * 1,30 руб.)<br>добавленные затраты (_____.)   |                           |                               |
| ИТОГО:  |                           |                               |

Таким образом, себестоимость полуфабрикатов (литье), переданных из передела А в передел В, составит \_\_\_\_\_ руб. Остатки НЗП передела А на начало следующего месяца оцениваются в \_\_\_\_\_ руб.

**Задача 2.** Существует 2 направления предпринимательской деятельности на предприятии. Основные показатели, которые характеризуют

эти направления, сведены в табл. 1. Определить, какое направление является наиболее прибыльным при условии, что объем производства во всех анализируемых случаях равен объему реализации и составляет 4 тыс. шт.

|   | Объем реализации, R, тыс. шт. | тыс. руб. | S, тыс. руб. |
|---|-------------------------------|-----------|--------------|
| 1 | 4                             | 5400      | 4700         |
| 2 | 4                             | 6000      | 4500         |

В таблице использованы следующие обозначения:

R – выручка, S – совокупные издержки.

**Решение:**

Сведем алгоритм расчета в таблицу 1:

|   | Объем реализации, тыс. шт. | R, тыс. руб. | S, тыс. руб. | Прибыль (убыток)   |                          |
|---|----------------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------------|
|   |                            |              |              | на единицу, руб/шт | от реализации, тыс. руб. |
| 1 | 4                          | 5400         | 4700         |                    |                          |
| 2 | 4                          | 6000         | 4500         |                    |                          |

**Вывод:**

**Задача 3.** Предприятие производит продукцию вида А по цене 1500 рублей за единицу. Удельные переменные расходы составляют 1450 руб. Общая величина постоянных расходов равна 3000 тыс. руб. Определить величину критического объема продукции.

**Решение:**

Расчет критического объема продукции производим по формуле:

$$q_{кр} = \frac{C}{P - v},$$

где C – общие постоянные издержки, руб.;

P – цена на данную продукцию предприятия, руб.;

v – удельные переменные издержки, руб/шт.



**Задача 5.** Определить общее снижение себестоимости за счет используемых источников по индексному методу, если в отчетном периоде по сравнению с плановым, экономия от снижения себестоимости на материальных ресурсах составила 2,8 %, на заработной плате 0,84 % и на управлении и обслуживании 1 %.

***Решение:***

Общая экономия от снижения себестоимости определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{общ}} = \Delta S_{\text{мр}} + \Delta S_{\text{зпл}} + \Delta S_{\text{уо}},$$

где  $\Delta S_{\text{мр}}$  – снижение себестоимости по материальным ресурсам, %;

$\Delta S_{\text{зпл}}$  – снижение себестоимости по заработной плате, %;

$\Delta S_{\text{уо}}$  – снижение себестоимости на управлении и обслуживании, %.

$$\mathcal{E}_{\text{общ}} =$$

**Задача 4.** Годовой объем производства продукции предприятия составляет 35 тыс. шт. В плановом периоде цена сырья была принята 7 тыс. руб./т., а норма расхода материала на единицу продукции – 0,3 кг, коэффициент использования материала  $K_{\text{исп}}=0,8$ . Определить экономию на материальных затратах, если фактический расход совпал с плановым, а цена сырья возросла до 10 тыс. руб./т. Вместе с тем коэффициент использования материала увеличился до  $K_{\text{исп}}=0,9$ .

***Решение:***

Стоимость материальных затрат определяют как произведение нормы расхода материальных ресурсов на их цену, скорректированное на коэффициент использования материала:

$$z_{\text{мр}} = \frac{N_{\text{мр}} \cdot Ц_{\text{мр}}}{k_{\text{исп}}}$$

Разница между плановой и фактической стоимостью материальных затрат, характеризует экономию материала на единицу продукции. Экономия материальных затрат на весь объем производства выразится как произведение экономии единицы продукции на годовой объем:

$$\mathcal{E}_{\text{мр}} = (z_{\text{мр}_{\text{пл}}} - z_{\text{мр}_{\text{факт}}})Q = \Delta z \cdot Q.$$

### Фонд тестовых заданий по теме № 9:

1. Сырье и заработная плата относится к затратам
  - а) **условно переменным**
  - б) условно-детерминированным
  - в) условно-постоянным
2. Маржинальный анализ учитывает показатели
  - а) **издержки**
  - б) **объем производства продукции**
  - в) **прибыль**
  - г) заработная плата
  - д) амортизация
3. Релевантными затратами считаются:
  - а) затраты, рассчитанные для нескольких проектов с использованием единых правил
  - б) **затраты, имеющие существенное значение для принятия управленческого решения**
  - в) сумма затрат, связанная с конкретным проектом
  - г) общие для двух альтернативных проектов затраты
4. По методу признания в качестве расходов затраты классифицируют на:
  - а) прямые и косвенные
  - б) **на продукт и за период**

- в) постоянные и переменные
- г) релевантные и нерелевантные

5. В качестве носителя затрат могут выступать:

- а) цех
- б) рабочее место
- в) **продукт (услуга)**
- г) предприятие

6. Порог рентабельности - это такая выручка от реализации при которой

- а) **предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей**
- б) разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении
- в) предприятие уже не имеет прибылей

7. Затраты на маркетинг для больших предприятий носят

- а) **обязательный характер**
- б) необязательный характер
- в) законодательный характер

8. В затраты по оценке качества включены затраты:

- а) выбор номенклатуры показателей качества;
- б) **выбор базовых образцов и определение базовых показателей качества**
- в) упаковка и хранение;
- г) реализация;

9. Цеховая себестоимость – это

- а) **расходы на подготовку и освоение производства**
- б) общехозяйственные расходы
- в) внепроизводственные расходы

10. Полная себестоимость включает в себя

- а) расходы на подготовку и освоение производства

- б) общехозяйственные расходы**
- в) внепроизводственные расходы**

11. Метод распределения предполагает:

а) отнесение всей величины затрат комплексного производства на главный продукт

**б) распределение затрат комплексного производства между всеми получаемыми продуктами**

в) уменьшение величины затрат комплексного производства на величину потребительской стоимости побочных продуктов

12. Использование принципа «пропорциональности» для распределения косвенных затрат означает, что:

**а) величина распределяемых косвенных затрат должна находиться в пропорциональной зависимости от величины прямых затрат**

б) величина распределяемых затрат и величина выбранной базы распределения должны находиться в пропорциональной зависимости

в) база распределения должна находиться в пропорциональной зависимости от продолжительности отчетного периода

13. Дифференциация баз распределения косвенных затрат предполагает, что:

**г) могут использоваться различные базы распределения для различных статей затрат и различных мест возникновения затрат**

д) для каждого отчетного периода должны использоваться различные базы распределения

е) различные базы распределения должны использоваться для составления нормативных (плановых) и фактических калькуляций

## 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

### Вопросы к экзамену

| №   | Вопросы для промежуточной аттестации студента  | Проверяемые компетенции |
|-----|--|-------------------------|
| 1.  | Цели, задачи и функции управления затратами предприятия. Актуальность проблемы управления затратами на предприятии в рыночных условиях.                            | ПК-10, ПК-14            |
| 2.  | Управленческий учет как часть системы управления предприятием. Понятие, цели и содержание управленческого учета в организации.                                     | ПК-10, ПК-14            |
| 3.  | Понятие затрат, основные термины. Текущие и единовременные затраты.  | ПК-10, ПК-14            |
| 4.  | Состав текущих затрат предприятия. Группировка расходов организации в бухгалтерских нормативных документах и в Налоговом кодексе РФ.                               | ПК-10, ПК-14            |
| 5.  | Основы количественного и качественного анализа информации о затратах при принятии управленческих решений.  | ПК-10, ПК-14            |
| 6.  | Основные принципы и стандарты отражения затрат в финансовом учете и отчетности организации здравоохранения   | ПК-10, ПК-14            |
| 7.  | Затраты как предмет управления. Система показателей затрат.  | ПК-10, ПК-14            |
| 8.  | Понятие центра ответственности. Особенности системы управления затратами по центрам ответственности.   | ПК-10, ПК-14            |
| 9.  | Классификация центров ответственности по принципу объема полномочий и ответственности и по признаку выполняемых ими функций.                                       | ПК-10, ПК-14            |
| 10. | Содержание и соотношение понятий «издержки», «затраты», «расходы» и «себестоимость».   | ПК-10, ПК-14            |
| 11. | Содержание функций контроля, учета и анализа в управлении затратами  | ПК-10, ПК-14            |
| 12. | Группировка затрат на производство по экономическим элементам и по статьям калькуляции.  | ПК-10, ПК-14            |
| 13. | Классификация затрат предприятия по признакам.   | ПК-10, ПК-14            |
| 14. | Классификация затрат себестоимости.  | ПК-10, ПК-14            |
| 15. | Классификация затрат по экономическим элементам.   | ПК-10, ПК-14            |
| 16. | Классификация затрат по статьям калькуляции.   | ПК-10, ПК-14            |
| 17. | Классификация затрат для принятия управленческих решений краткосрочного периода.   | ПК-10, ПК-14            |
| 18. | Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования.   | ПК-10, ПК-14            |
| 19. | Классификация и поведение затрат в связи с изменением объемов производства.  | ПК-10, ПК-14            |
| 20. | Классификация затрат на качество продукции.  | ПК-10, ПК-14            |
| 21. | Классификация затрат здравоохранения.  | ПК-10, ПК-14            |
| 22. | Понятие себестоимости и калькуляции продукции. Общие принципы и задачи калькулирования себестоимости продукции.  | ПК-10, ПК-14            |
| 23. | Распределение затрат. Порядок исчисления и распределения косвенных расходов.   | ПК-10, ПК-14            |
| 24. | Понятие и содержание планирования себестоимости производства и реализации продукции. Смета затрат на производство – важнейшая составляющая плана по себестоимости. | ПК-10, ПК-14            |

|     |  |              |
|-----|--|--------------|
| 25. | Принципы и методы составления финансовой отчетности полного включения затрат и методом включения переменных затрат.  | ПК-10, ПК-14 |
| 26. | Системы современных показателей для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий сферы здравоохранения.  | ПК-10, ПК-14 |
| 27. | Типовые статьи себестоимости, их изменение для предприятий различных размеров и отраслевой принадлежности.   | ПК-10, ПК-14 |
| 28. | Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в практике российских предприятий.   | ПК-10, ПК-14 |
| 29. | Методы учета затрат в практике зарубежных предприятий.   | ПК-10, ПК-14 |
| 30. | Особенности формирования позаказной калькуляции затрат на производство.  | ПК-10, ПК-14 |
| 31. | Особенности формирования попроцессной и попередельной калькуляции затрат на производство.  | ПК-10, ПК-14 |
| 32. | Калькулирование полной и неполной (переменной) себестоимости.  | ПК-10, ПК-14 |
| 33. | Калькулирование себестоимости услуг здравоохранения.   | ПК-10, ПК-14 |
| 34. | Системы управленческого учета доходов и расходов организации здравоохранения для построения эффективных экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | ПК-10, ПК-14 |
| 35. | Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования. Система «стандарт-кост».  | ПК-10, ПК-14 |
| 36. | Система управления затратами директ-костинг.   | ПК-10, ПК-14 |
| 37. | Учет затрат и калькулирование себестоимости по видам деятельности. (ABC-метод).  | ПК-10, ПК-14 |
| 38. | Управление затратами и результатами в системе таргет-кост и кайзен-кост.   | ПК-10, ПК-14 |
| 39. | Метод управления затратами по системе ЛТ и по стадиям жизненного цикла продукции.  | ПК-10, ПК-14 |
| 40. | Метод управления затратами Cost-killing и бенчмаркинг.   | ПК-10, ПК-14 |
| 41. | Анализ и принятие управленческих решений. Виды решений. Этапы процесса принятия управленческих решений.  | ПК-10, ПК-14 |
| 42. | Принятие оперативных управленческих решений в краткосрочном периоде. CVP-анализ как инструмент принятия краткосрочных управленческих решений.  | ПК-10, ПК-14 |
| 43. | Понятие релевантности в отношении доходов и расходов на основе данных управленческого учёта.   | ПК-10, ПК-14 |
| 44. | Принятие управленческих решений по ценообразованию и реструктуризации бизнеса.   | ПК-10, ПК-14 |
| 45. | Критерии принятия управленческих решений при долгосрочном и краткосрочном планировании затрат  | ПК-10, ПК-14 |
| 46. | Организационные аспекты управленческого учета. Варианты организации управленческого учета на предприятии.  | ПК-10, ПК-14 |
| 47. | Понятие и виды внутрихозяйственной отчетности. Отчетность по центрам ответственности.  | ПК-10, ПК-14 |
| 48. | Планирование затрат и результатов деятельности предприятия. Цели организации и цели (задачи) планирования. Виды планов, их классификация.  | ПК-10, ПК-14 |
| 49. | Бюджетирование как управленческая технология. Понятие, объект, назначение бюджетирования. Виды бюджетов, их классификация.   | ПК-10, ПК-14 |
| 50. | Основные этапы бюджетного процесса. Принципы эффективного  | ПК-10, ПК-14 |

|     |   |              |
|-----|---|--------------|
|     | бюджетирования.   |              |
| 51. | Бюджет продаж и запасов готовой продукции, его сущность и особенности   | ПК-10, ПК-14 |
| 52. | Бюджет движения денежных средств, доходов и расходов, его сущность и особенности.   | ПК-10, ПК-14 |
| 53. | Стратегический анализ затрат, его роль в управлении затратами предприятия. Проблемы стратегического управления затратами. | ПК-10, ПК-14 |
| 54. | Управление факторами поведения затрат   | ПК-10, ПК-14 |
| 55. | Управление динамикой затрат и транзакционными издержками  | ПК-10, ПК-14 |
| 56. | Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.  | ПК-10, ПК-14 |

**Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе промежуточной аттестации студентов.**

**Экзамен по дисциплине «Управление затратами в организациях  
здравоохранения»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**Вариант №1 контрольных заданий к экзамену**

1. Цели, задачи и функции управления затратами предприятия. Актуальность проблемы управления затратами на предприятии в рыночных условиях.

2. Особенности формирования позаказной калькуляции затрат на производство.

**Задача.** Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонных приложений телемедицина. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150 000 руб. за каждую, 20 станций по 282 000 руб. за каждую.

Фирма произвела следующие расходы (руб.):

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5 500 000 руб.
- заработная плата сотрудникам 150 000 руб.

- материалы, использованные при установке станций 100 000 руб.
- услуги связи, интернет-услуги 50 000 руб.
- расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40 000 руб.

- транспортные расходы 60 000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, то:

- заработная плата каждого из которых составит 8 000 руб.,
- объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%,
- объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%,
- увеличатся расходы на материалы на 15%.

Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150 000 руб.,  
покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

***Определите:***

1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:

- а) постоянными;
- б) переменными;

2) величину приростных затрат (доходов);

3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

**Вариант №2 контрольных заданий к экзамену**

1. Управленческий учет как часть системы управления предприятием. Понятие, цели и содержание управленческого учета в организации.

2. Особенности формирования попроцессной и попередельной калькуляции затрат на производство.

**Задача.** Структурная организация закрытого акционерного общества «Квант» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность эти центров ответственности за квартал, она представлена в таблице 1.



Таблица 1

| Центр ответственности                          | Выпущено продукции, шт. | Численность персонала, человек | Текущие затраты, руб. | В том числе материальные затраты, руб. | Выручка, руб. |
|--|-------------------------|--------------------------------|-----------------------|--|---------------|
| Бригада № 1                                    | 1 800                   | 44                             | 72 000                | 50 300                                 | 91 800        |
| Бригада № 2                                    | 1 480                   | 36                             | 64 800                | 45 200                                 | 90 280        |
| Бригада № 3                                    | 1 925                   | 28                             | 86 400                | 56 000                                 | 118 965       |
| Администрация                                  |                         | 8                              | 16 000                |  |               |
| Цех упаковки                                   |                         | 12                             | 28 410                | 11 000                                 |               |
| Отдел материально-технического снабжения (МТС) |                         | 8                              | 18 500                |  |               |
| Итого  | 5 205                   | 136                            | 286 110               | 162 500                                | 5             |

1. Распределите затраты, направленные на содержание администрации между бригадами, цехом упаковки и отделом материально-технического снабжения (МТС). В качестве базы распределения используйте численность работников этих подразделений.

2. Распределите затраты отдела МТС между бригадами и цехом упаковки. В качестве базы распределения используйте материальные затраты

3. Распределите затраты цеха упаковки между бригадами. В качестве базы распределения используйте материальные затраты

4. Определите полную производственную себестоимость продукции по бригадам.

5. Определите финансовый результат по бригадам.

6. Сделайте вывод.

### Вариант №3 контрольных заданий к экзамену

1. Понятие затрат, основные термины. Текущие и единовременные затраты.

2. Калькулирование полной и неполной (переменной) себестоимости.

**Задача.** Определить полную себестоимость изделия А и изделия Б.

Выпуск изделия А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на заработную плату – 26%.

Выпуск изделия Б – 250 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 380 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 80 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35%, от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

#### Критерии оценки при текущем и промежуточном контроле (экзамен)

Оценка промежуточной аттестации выставляется в зачетную книжку обучающегося (кроме «неудовлетворительно») и экзаменационную ведомость в форме дифференцированных оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» согласно шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

| № № | Наименование этапа | Технология оценивания | Шкала (уровень) оценивания   |   |   |  |
|-----|--------------------|-----------------------|--|---|---|--|
|     |                    |                       | ниже порогового «неудовлетворительно»  | пороговый «удовлетворительно»   | продвинутый «хорошо»  | высокий «отлично»  |
| 2   | Контроль знаний    | Экзамен               | ответ студента не имеет теоретического обоснования; не дает правильных формулировок, определений понятий и терминов; непонимание материала или отказ от ответа | ответ студента не имеет теоретического обоснования; не полное понимание материала; допускает неточности в формулировках, определениях понятий и терминов; иногда искажает смысл | студент отвечает полно, обоснованно, но имеет единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя; полное понимание материала; свободно | студент отвечает полно, обоснованно; дает правильные формулировки, точные определения понятий и терминов; полное понимание материала; свободно владеет речью |

|  |  |  |  |  |                |  |
|--|--|--|--|--|----------------|--|
|  |  |  |  |  | владеет речью. |  |
|--|--|--|--|--|----------------|--|

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

| ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА   | Оценка ECTS | Баллы в БРС | Уровень сформированности компетентности по дисциплине | Оценка      |
|---|-------------|-------------|---|-------------|
| <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p> | A           | 100-96      | ВЫСОКИЙ   | 5 (отлично) |
| <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные доказательства, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>   | B           | 95-91       | ВЫСОКИЙ   | 5 (отлично) |
| <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>   | C           | 90-86       | СРЕДНИЙ   | 4 (хорошо)  |
| <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен</p>   | D           | 85-81       | СРЕДНИЙ   | 4 (хорошо)  |

|   |   |       |               |                       |
|---|---|-------|---------------|-----------------------|
| литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.  |   |       |               |                       |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.  | Е | 80-76 | СРЕДНИЙ       | 4 (хорошо)            |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями  | Ф | 75-71 | НИЗКИЙ        | 3 (удовлетворительно) |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями | Г | 70-66 | НИЗКИЙ        | 3 (удовлетворительно) |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.  | Н | 61-65 | КРАЙНЕ НИЗКИЙ | 3 (удовлетворительно) |

|  |   |      |                         |   |
|--|---|------|-------------------------|---|
| <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.<br/> Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.<br/> Достаточный уровень освоения компетенциями</p>   |   |      |                         |   |
| <p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.<br/> Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.<br/> Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.<br/> Компетенции не сформированы</p> | I | 60-0 | НЕ<br>СФОРМИ-<br>РОВАНА | 2 |

**В полном объеме материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих основные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.**