

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора института по УВР
_____ д.ф.н. И.П. Кодониди

« 31 » августа 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»**

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 3
Семестр – 5
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 16 часов
Практические занятия – 20 часов
Самостоятельная работа: – 67,8 часов
Промежуточная аттестация: Зачет - 5 семестр
Всего: 3 ЗЕ (108 часов)

Пятигорск, 2023

РАЗРАБОТЧИКИ:

кан. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики А.А.Ласковий

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, кандидат экономических наук, доцент Жуковская Наталья Петровна

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**Перечень формируемых компетенций по соответствующей дисциплине (модулю) или практике**

No п/п	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
1	ПК-1. Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения	ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения	Знать: понятийно-категориальный аппарат, связанный с операционными системами, самоорганизацией и управлением в производственном коллективе, системные основы организации и функционирования предприятия как субъекта народного хозяйства, отрасли и комплекса, функции, цели, эффективность и разновидности производственно-структурных подходов при исследовании организаций здравоохранения и протекающих в них процессов; принципы и критерии группирования производственных единиц в организации; Уметь: использовать методологические и теоретические основы анализа производственных отношений, процессов экономического развития сложных операционных систем при проектировании производственных структур управления в организации здравоохранения, выделять операционные подсистемы из организационной системы, определять их «границы» и взаимосвязи по уровням иерархии и соподчиненности Владеть основными методами, способами и средствами определения эффективности бизнес-проекта, принимать решения по оптимизации структуры капитала, формирования производственной стратегии (рыночной адаптации и продукта) с учетом изменений внешней и внутренней среды и операционных стратегий основных подсистем;

			методами организационного проектирования и разработки бизнес-плана
		ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации	<p>Знать теоретические основы планирования затрат на производство и продажу, выручки от продаж и прибыли;</p> <p>Уметь проводить расчет бюджета проекта и распределение запланированных затрат во времени; оценивать финансовый риск проекта, готовить информационно-аналитическое обеспечения разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов;</p> <p>Владеть навыком проводить расчеты социальной экономической целесообразности, синергетического эффекта различных форм организации жизнедеятельности операционных подсистем;</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> – современные концепции и основные понятия операционного менеджмента; – назначение и направления использования производственного потенциала предприятия; – систему информационного обеспечения операционного менеджмента; – правила и принципы разработки программ организации производственного процесса;
2	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> – организовывать процесс производства товаров или оказания услуг; – определять эффективность использования производственной мощности и трудовых ресурсов предприятия; – оценивать эффективность использования производственного потенциала.
3	Иметь навык (опыт деятельности):
	<ul style="list-style-type: none"> – установления целей операционной (производственной) стратегии, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия; – исследования передового опыта в области управления операционными системами; – оценки эффективности функционирования операционных (производственных) систем; – документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Оценочные средства включают в себя:

- процедуры оценивания знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
 - комплект компетентностно - ориентированных тестовых заданий, разрабатываемый по дисциплинам (модулям) всех циклов учебного плана;
 - комплекты оценочных средств.

Каждое применяемое оценочное средства сопровождается описанием показателей и критериев оценивания компетенций или результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

2.1.1 Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает понятийно-категориальный аппарат, связанный с операционными системами, самоорганизацией и управлением в производственном коллективе, системные основы организации и функционирования предприятия как субъекта народного хозяйства, отрасли и комплекса; функции, цели, эффективность и разновидности производственно-структурных подходов при исследовании организаций здравоохранения и протекающих в них процессов; принципы и критерии группирования производственных единиц в организации;

Модуль 1. Основы операционного менеджмента

Модульная единица 1. Теоретические аспекты операционного менеджмента

1. Раскройте сущность и содержание операционного менеджмента.
2. Каковы цели и задачи операционного менеджмента?
3. Перечислите и охарактеризуйте принципы и функции операционного менеджмента.
4. В чем заключаются методологические основы операционного менеджмента.
5. Какова роль операционный менеджмент в системе менеджмента предприятия.
6. Раскройте исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента.

Модульная единица 2. Организационно-экономические основы производственной деятельности предприятий

1. Что относят к производству и производственным системам.
2. Охарактеризуйте предприятие как открытую систему, перечислите внешние и внутренние факторы развития предприятия.
3. В чем состоит операционная функция в организации.
4. Что относят к основным ресурсам предприятия.
5. Как определяется эффективность функционирования производственных систем.

Модульная единица 3. Организация и управление производственным процессом

1. В чем заключаются содержание и основные компоненты производственного процесса.
2. Охарактеризуйте структура производственного процесса: основные и вспомогательные процессы.
3. Перечислите принципы рациональной организации производственного процесса.
4. Охарактеризуйте организацию производственных процессов в пространстве.
5. Как определяется организация производственных процессов во времени.
6. Объясните понятие и структуру производственного цикла.

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает теоретические основы планирования затрат на производство и продажу, выручки от продаж и прибыли;

Модульная единица 4. Управление производственной мощностью предприятия

1. Охарактеризуйте понятие «производственная мощность».
2. Как осуществляется расчет производственной мощности предприятия, основных, вспомогательных и обслуживающих цехов.
3. Как происходит выбор ведущего цеха, ведущей группы оборудования.
4. Какие существуют виды производственной мощности.
5. Перечислите факторы, определяющие производственную мощность.

Модуль 2. Функциональные направления операционного менеджмента

Модульная единица 5. Планирование, прогнозирование и моделирование в операционном менеджменте.

1. Охарактеризуйте планирование, его основные задачи и условия.
2. Перечислите основные принципы планирования производства.
3. Раскройте классификацию методов планирования, охарактеризуйте основные преимущества и недостатки методов планирования.
4. Какие Вы знаете плановые документы?
5. Что такое «стратегическое планирование»?
6. Как осуществляется тактическое планирование производства.

Модульная единица 6. Организация и управление внутрипроизводственными материальными потоками. Управление трудовыми ресурсами

1. Охарактеризуйте понятие материального потока.
2. Что такое «логистическая цепь»?
3. Что относится к логистической структуре ?
4. Охарактеризуйте цикл выполнения заказа, его длительность и структуру.
5. Какие существуют формы организации движения материалов?

Модульная единица 7. Управление качеством продукции предприятия

1. Как осуществляется управление качеством производственных процессов и выпускаемой продукции.
2. Опишите эволюцию представлений о качестве.
3. Роль качества в системе производственного менеджмента.
4. Каково значение унификации, стандартизации и сертификации продукции.
5. Перечислите показатели качества.
6. Охарактеризуйте концепция всеобщего управления качеством.
7. Охарактеризуйте международные стандарты качества.

Модульная единица 8. Операционная стратегия предприятия

1. Дайте определение операционной стратегии и ее модели.
2. Как влияют внешние и внутренние факторы на производственную систему?
3. Как определяется актуальность операционной стратегии.
4. Назовите и охарактеризуйте типы операционных стратегий.
5. Как связаны операционная стратегия и трансформация компании.
6. Как осуществляется операционное управление предприятием.

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает

	<p>теоретический материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

2.1.2 Тематика рефератов

1. История формирования научных основ операционного менеджмента.
2. Современное состояние и проблемы операционного менеджмента.
3. Национальные особенности операционного менеджмента.
4. Актуальные проблемы операционного менеджмента в России.
5. Функциональные особенности управления производством.
6. Модель производственной системы и механизм ее функционирования.
7. Состав и взаимосвязь производственных факторов.
8. Типология производственных процессов и особенности их организации.
9. Формирование производственной программы предприятия.
10. Организация и обслуживание рабочих мест.
11. Научная организация труда на предприятии.
12. Системы заработной платы и их сравнительная характеристика.
13. Механизмы мотивации в производственной деятельности
14. Организация, планирование и управление технологической подготовкой производства.
15. Формирование производственной программы предприятия.
16. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
17. Отраслевые особенности управления производством.
18. Особенности управления производственными издержками.

19. Управление операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций в организациях здравоохранения.
20. Концепции и методы оценки эффективности управления предприятием.
21. Организационные принципы построения аппарата управления предприятием.
22. Виды и характеристика организационных структур управления предприятием.
23. Производительность труда персонала организации и пути ее повышения.
24. Экономико-математическое моделирование производства.
25. Оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений, конспектов:

Критерии оценки	Баллы	Оценка
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	Хорошо
Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	3	Удовлетворительно
Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.	2	Неудовлетворительно

2.1.3 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:

1. Системный подход.
2. Маркетинговый подход.
3. Интеграционный подход.
4. Функциональный подход.

5.Комплексный подход.

2.Представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющих общие цели, называется:

1.Системный подход.

2.Маркетинговых подход.

3.Интеграционный подход.

4.Функциональный подход.

5.Комплексный подход.

3.Основными функциями операционного менеджмента являются:

1.Управление производством, персоналом, финансами.

2.Управление производством, персоналом, инновациями.

3.Планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.

4.Управление бизнес-процессами, контроль, учет.

5.Управление производством, маркетинг, инновации.

Тест 4. Методы властной мотивации, основанные на принуждении подчиненных к выполнению той или иной деятельности, называются:

1.Административными.

2.Организационными.

3.Социально-психологическими.

4.Экономическими.

5.Технологическими.

5.Методы выявления и развития индивидуальных способностей подчиненных называются:

1.Административными.

2.Организационными.

3.Социально-психологическими.

4.Экономическими.

5.Технологическими.

6. Система, имеющая способность самостоятельно или во взаимодействии с другими системами удовлетворять потребности населения, называется:

1. Операционной.

2. Социотехнической.

3. Детерминированной.

4. Маркетинговой.

5. Организационной.

7. Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:

1. Сервисной.

2. Проектной.

3. Мелкосерийной.

4. Массовой.

5. Непрерывной.

8 - Тест. Операционная система, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций, называется:

1. Сервисной.

2. Проектной.

3. Мелкосерийной.

4. Массовой.

5. Непрерывной.

9. Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется:

1. Сервисной.

2. Проектной.

3. Мелкосерийной.

4. Массовой.

5. Непрерывной.

10.Операционная система, производящая значительные объемы стандартных результатов, называется:

- 1.Сервисной.
- 2.Проектной.
- 3.Мелкосерийной.
- 4.Массовой.

5.Непрерывной.

11.Операционная система, результаты деятельности которой производятся и потребляются одновременно, называется:

- 1.Сервисной.
- 2.Проектной.
- 3.Мелкосерийной.
- 4.Массовой.
- 5.Непрерывной.

12.Какой из приведенных факторов не применяется во внимание при решении вопроса о размещении производства на макроуровне:

- 1.Демографический.
- 2.Экономический.
- 3.Политический.

4.Инфраструктурный.

- 5.Экологический.

Тест. 13. Какой из приведенных факторов не принимается во внимание при решении вопроса о размещении производства на микроуровне:

- 1.Конкуренции.
- 2.Нормы развития промзоны.
- 3.Налоговой политики.

4.Транспортной инфраструктуры.

- 5.Энергообеспечения.

14. При планировании работ, носящих временный характер, используется:

1. Генеральное компонование.

2. Фиксированное позиционирование.

3. Линейное планирование.

4. Практирование.

5. Пропорционально-функциональная схема.

15. Группировку производственных ресурсов по признаку выполняемых работ предполагает:

1. Генеральное компонование.

2. Фиксированное позиционирование.

3. Линейное планирование.

4. Практирование.

5. Пропорционально-функциональная схема.

16. При организации непрерывного производства используется:

1. Генеральное компонование.

2. Фиксированное позиционирование.

3. Линейное планирование.

4. Практирование.

5. Пропорционально-функциональная схема.

17. Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:

1. Непрерывности.

2. Участия.

3. Полноты.

4. Координации и интеграции.

5. Экономичности.

18. Разработка планов предприятия, с учетом мнения персонала их выполняющих, происходит на основе принципа:

1.Непрерывности.

2.Участия.

3.Полноты.

4.Координации и интеграции.

5.Экономичности.

19.Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа:

1.Непрерывности.

2.Участия.

3.Полноты.

4.Координации и интеграции.

5.Экономичности.

20.Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется:

1.Нормативным методом.

2.Линейным программированием.

3.Методом последовательного описания операций.

4.Методом рабочего календаря.

5.Методом сетевого планирования.

21.Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется:

1.Нормативным методом.

2.Линейным программированием.

3.Методом последовательного описания операций.

4.Методом рабочего календаря.

5.Методом сетевого планирования.

22 Выбор оптимального варианта функционирования предприятия при заданных критериях называется:

- 1.Нормативным методом.
- 2.Линейным программированием.**
- 3.Методом последовательного описания операций.
- 4.Методом рабочего календаря.
- 5.Методом сетевого планирования.

23.Выделите фактор не влияющий на разработку агрегативного плана предприятия:

- 1.Прогнозируемый уровень конкуренции.**
- 2.Прогнозируемый спрос.
- 3.Численность работников.
- 4.Объем производства.
- 5.Деятельность субподрядчиков.

24.Агрегативный план предприятия охватывает период:

- 1.От 6 до 18 мес.
- 2.От 3 до 18 мес.**
- 3.От 4 до 12 мес.
- 4.От 12 до 18 мес.
- 5.От 1 до 18 мес.

25.Перечень определенных количественных показателей, необходимых для производства планового количества изделий – это:

- 1.Производственный график.
- 2.Ведомость о составе изделия.**
- 3.Производственный план.
- 4.Временным графиком товара.
- 5.План чистой потребности в материалах.

26.Количество и сроки реальных объемов производства готовых изделий или комплектующих, учитывающий размеры складских запасов – это:

- 1.Производственный график.

2.Ведомость о составе изделия.

3.Производственный план.

4.Временным графиком товара.

5.План чистой потребности в материалах.

27.Соотношение между основными источниками при формировании финансовых фондов и распределении средств по направлениям использования – это:

1.Структура капитала предприятия.

2.Баланс предприятия.

3.Бюджет предприятия.

4.Внутренние фонды предприятия.

5.Правильного ответа нет.

28.Что же относится к текущим активам предприятия:

1.Наличность в кассе и на банковских счетах.

2.Ценные бумаги предприятия.

3.Дебиторская задолженность.

4.Материальные запасы.

5.Правильного ответа нет.

29.Структура капитала предприятия зависит:

1.От вида хозяйственной деятельности.

2.От конъюнктуры рынка.

3.От состояния экономики страны.

4.От формы собственности.

5.Все ответы верны.

30.Результатом финансового планирования является:

1.Баланс предприятия.

2.Бюджет предприятия.

3.Финансовый план предприятия.

4.Кредиторская задолженность предприятия.

5.Правильного ответа нет.

31.Матюрити – это:

1.Процентная ставка акций.

2.Процентная ставка облигаций.

3.Срок действия акций.

4.Срок погашения облигаций.

5.Ставка конвертации облигаций.

32.Отношение собственного капитала предприятия к итогу его баланса – это:

1.Коэффициент финансовой стабильности.

2.Коэффициент финансовой автономии.

3.Промежуточный коэффициент ликвидности.

4.Коэффициент платежеспособности.

5.Рентабельность собственного капитала.

33.Отношение долгосрочных обязательств предприятия к собственному капиталу – это:

1.Коэффициент финансовой стабильности.

2.Коэффициент финансовой автономии.

3.Промежуточный коэффициент ликвидности.

4.Коэффициент платежеспособности.

5.Рентабельность собственного капитала.

34.Отношение собственного капитала предприятия к его кредитным обязательствам – это:

1.Коэффициент финансовой стабильности.

2.Коэффициент финансовой автономии.

3.Промежуточный коэффициент ликвидности.

4.Коэффициент платежеспособности.

5.Рентабельность собственного капитала.

35.Эффективность работы предприятия в использовании собственных активов характеризуют:

- 1.Коэффициент ликвидности.
- 2.Коэффициенты платежеспособности.

3.Показатели деловой активности.

- 4.Показатели экономической эффективности.
- 5.Все ответы верны.

36.Выделите группу финансовых рисков, связанных с покупательской способностью денег:

- 1.Утраченной выгоды, снижения доходности, ликвидности.
- 2.Инфляционные, дефляционные, снижение доходности.
- 3.Прямых финансовых потерь, валютные, ликвидности.
- 4.Утраченной выгоды, прямых финансовых потерь, ликвидности.

5.Инфляционные, дефляционные, ликвидности, валютные.

37.Какие риски выражаются в убытках, связанных с порчей имущества, внедрением новых технологий, остановкой производства:

1.Производственные.

- 2.Коммерческие.
- 3.Инвестиционные.
- 4.Валютные.
- 5.Экономические.

38.Какая вероятность наступления риска рассчитывается путем определения частоты, с которой происходило анализируемое событие:

- 1.Экономическая.
- 2.Экспертная.
- 3.Статистическая.
- 4.Объективная.

5.Субъективная.

39.Укажите основные формы управления риском:

1.Экспертная, статистическая, коллегиальная.

2.Консервативная, адаптивная, активная.

3.Хеджирование, страхование, самострахование.

4.Эмпирическая, аналитическая.

5.Правильного ответа нет.

40.Стандартный документ, закрепляющий право владельца на покупку (продажу) определенных активов в установленное время в будущем по утвержденной цене – это:

1.Фьючерсный контракт.

2.Форвардный контракт.

3.Опцион.

4.Договор страхования.

5.Правильного ответа нет.

41.Стандартный документ, свидетельствующий об обязательстве купить (продать) соответствующее количество базового актива в определенное время в будущем на определенных условиях:

1.Фьючерсный контракт.

2.Форвардный контракт.

3.Опцион.

4.Договор страхования.

5.Правильного ответа нет.

42.Стандартный документ, свидетельствующий об обязательстве продать (купить) соответствующее количество базовых активов в определенное время в будущем по установленной цене – это:

1.Фьючерсный контракт.

2.Форвардный контракт.

3.Опцион.

4. Договор страхования.

5. Правильного ответа нет.

43. Тест. Установление контроля над поставщиками и посредниками представляет собой:

1. Горизонтальную интеграцию.

2. Вертикальную интеграцию.

3. Концентрическую диверсификацию.

4. Конгломератную диверсификацию.

5. Создание совместных предприятий.

44. Покупка высокорентабельных предприятий, не зависимо от рода их хозяйственной деятельности, называется:

1. Горизонтальная интеграция.

2. Вертикальная интеграция.

3. Концентрическая диверсификация.

4. Конгломератная диверсификация.

5. Создание совместных предприятий.

45. Поглощение конкурентов называется:

1. Горизонтальная интеграция.

2. Вертикальная интеграция.

3. Концентрическая диверсификация.

4. Конгломератная диверсификация.

5. Создание совместных предприятий.

46. Основой стратегии сбытовой деятельности предприятия является:

1. Цели сбыта.

2. Методы сбыта.

3. Конкурентные преимущества.

4. Стиль продаж.

5.Реклама.

47.Реализация товаров предприятия через любых посредников, которые могут этим заниматься, называется:

1.Прямым сбытом.

2.Экстенсивным сбытом.

3.Эксклюзивным сбытом.

4.Селективным сбытом.

5.Правильного ответа нет.

48.Реализация товаров предприятия через ограниченное количество посредников, участие которых определяется их сервисными возможностями и целевой аудиторией, называется:

1.Прямым сбытом.

2.Экстенсивным сбытом.

3.Эксклюзивным сбытом.

4.Селективным сбытом.

5.Правильного ответа нет.

49.Сбыт товаров и услуг без участия посредников называется:

1.Прямым сбытом.

2.Экстенсивным сбытом.

3.Эксклюзивным сбытом.

4.Селективным сбытом.

5.Правильного ответа нет.

50.Что включается в затраты формирования запасов:

1.Стоимость предмета закупки.

2.Затраты на оформление заказа.

3.Затраты на сохранение.

4.Затраты на страхование.

5.Затраты, связанные с отсутствием запасов.

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

2.1.4 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

ПК-1.3.

Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Результаты обучения
Умеет использовать методологические и теоретические основы анализа производственных отношений, процессов экономического развития сложных операционных систем при проектировании производственных структур управления в организации здравоохранения; -выделять операционные подсистемы из организационной системы, определять их «границы» и взаимосвязи по уровням иерархии и соподчиненности;
Умеет проводить расчет бюджета проекта и распределение запланированных затрат во времени; оценивать финансовый риск проекта; -готовить информационно-аналитическое обеспечения разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов;

Задача 1.

У компании ООО «Рассылка Про» появился проект, который высшее руководство считает перспективным и стратегически важным. Суть проекта: рассылка ценных отправок по акциям клиента по 16 городам. На текущий момент бизнес-процессы по проекту не выстроены, вследствие чего комплекс услуг, предоставляемый заказчику, оказывается низкого качества (срываются сроки, соответственно, заказчик предъявляет претензии). Перед менеджером проекта стоит задача вывести проект на качественно новый уровень со значительным увеличением среднемесячных объемов. В компании существуют: отдел логистики, отдел инженерной разработки, производство и IT-отдел. Сотрудники данных

отделов заняты своими текущими задачами.

Для решения поставленной задачи руководителю проекта нужна рабочая группа:

1. Разработчик IT-системы - Николай. Задача: необходимо внести коррективы в программу обработки базы данных с учетом нового направления.
Разработчик ссылается на то, что у него нет времени для работы по этому проекту. Говорит, что есть другие приоритеты, поставленные руководителем IT-отдела, и вообще большая загрузка. Вы подозреваете, что данная работа ему не очень интересна, а интерес для Николая имеет большое значение. Вы уже разговаривали с руководителем отдела IT, он обещал содействие. Но, насколько вам известно, Николай сам определяет приоритеты в своей работе, и все содействие на данный момент было в определении того, что «надо найти время и сделать работу для нового направления».
2. Инженер – Василий. Задача: разработка функциональной упаковки и расчет сметы по ее производству. Василий готов работать, но клиенту важен дизайн, а постоянно работающего дизайнера в компании нет. Есть только внешний сотрудник, который завален заказами и не может оперативно сделать дизайн.
3. Специалист по логистике – Иван. Задача: изменение логистики проекта и расчет стоимости перевозки по 16 городам. На данный момент из-за того, что клиент постоянно меняет техническое задание, четкие сроки выдержать не удастся. В связи с этим – постоянные сбои в организации доставки (холостые пробеги, простой транспорта). Из-за этого проекта у Ивана испортились отношения с поставщиком транспортных услуг и он, мягко говоря, раздражен. Он считает, что постоянные корректировки ТЗ – недоработка и некомпетентность менеджера проекта.
4. Директор производства. Настроен очень позитивно. Однако на производстве есть уже утвержденные планы производства и упаковки. Он хочет знать четкий объем и сроки, чтобы корректно включить исполнение заказа в планы. К сожалению, из-за изменения ТЗ и проблем с базой данных адресов сроки и задачи постоянно меняются.

Привлечь к процессу руководство компании получается не всегда или эпизодически. Отразить проблемы посредством написания служебных записок, проведения рабочих встреч, написания задач в корпоративной электронной почте успеха не приносят. Сроки и ответственность за успешную реализацию поставленной задачи с вас не снимаются.

Проект является непрофильным для компании, т.е. производственный ресурс ограничен (площади, специалисты, технологии).

Вопросы ситуационной задачи:

1. Проанализируйте ситуацию с точки зрения проблем и их причин.

Проблема 1: Низкое качество услуг, предоставляемых клиенту. Причина: не выстроенные бизнес-процессы.

Проблема 2: Низкий уровень мотивации на участие в проекте у разработчика IT-систем. Причина: Участие в проекте представляется разработчику IT-систем неинтересным.

Проблема 3: Отсутствует кадровый ресурс, необходимый для создания нового дизайна упаковки. Причина: проект для компании не профильный, штатных специалистов не

предусмотрено, контакты с внешними исполнителями – ограничены.

Проблема 4 : Повышенные расходы по проекту из-за логистических просчетов. Проблема 4б: Испорченные отношения с руководителем транспортной компании. Причина: Отсутствие окончательно утвержденного Заказчиком технического задания, постоянные вариации и изменения.

Проблема 5: Возможен саботаж по проекту со стороны логиста. Причина: Логист считает менеджера проекта некомпетентным. Вероятнее всего, возник разрыв в коммуникациях между менеджером проекта и логистом.

Проблема 6: Отсутствует возможность внести изменения в производственный план. Причина: Нет окончательно утвержденного Заказчиком технического задания.

Проблема 7: Ограниченное участие руководства (закрытость руководства) в решении проблем, возникающих в ходе выполнения проекта. Причина: Односторонняя коммуникация – сверху вниз, не предусматривающая обратной связи.

2. Какие управленческие решения необходимо принять на всех этапах работы проекта?

Решение

Прежде всего необходимо обозначить личную выгоду каждого сотрудника от реализации проекта. Затем необходимо обговорить с заказчиком сроки окончательного утверждения технического задания данного проекта

Ответ

- а. Создать список рисков, проблем, прочих элементов, мешающих реализации проекта (то, что сделано выше). Отслеживать данные риски / проблемы, управлять ими, поскольку оставив их без контроля, пустив на самотек, можнократно увеличить вероятность потерпеть неудачу по проекту в целом.
- б. Объяснить каждому участнику команды проекта, что их всех вместе и каждого в отдельности ожидает в результате успешного окончания проекта: материальное стимулирование, карьерные перспективы, повышение их стоимости на рынке труда вследствие полученного опыта, др. Доступно донести каждому члену команды, как достижение целей проекта будет способствовать достижению их личных целей.
- в. Если возможно, включить в проектную группу представителя / представителей заказчика. Если нет – обеспечить, устойчивый коммуникативный канал с представителями Заказчика с целью окончательного утверждения технического задания (ТЗ). Было бы полезным пригласить представителя транспортной компании к участию в проектной группе на этапе составления ТЗ.
- г. Коллегиально, с привлечением заказчика составить окончательно утверждённый план работ по проекту.
- д. Совместно с командой проекта смоделировать предположения и догадки о том, как пойдет процесс работы. На регулярной (например, еженедельной основе) обсуждать эти модели вместе с партнерами по проекту, чтобы лучше понимать процесс работы, достигнутый прогресс и вносить необходимые изменения.
- е. Еженедельно с актуальной информацией о прогрессе по проекту и проблемами, с которыми сталкивается команда в результате его реализации, очно встречаться и

проводить получасовую оперативку с руководством компании. Очный формат встречи более действенен, чем служебные записки и почтовые сообщения.

ж. Дать полномочия производственнику на привлечение стороннего специалиста к разработке дизайна.

3. Какие переговоры и с кем необходимо провести?

Ответ

а. Нельзя заставить людей сделать что-то не проявляя к ним должного интереса и внимания. Чтобы заставить их сделать что-то, нужно понять, к чему они стремятся и по возможности дать им это. Данная фраза касается любого члена команды проекта, однако, в большей степени относится к разработчику айти-систем, для которого важно, чтобы выполняемая работа была интересной, то есть с ним необходимо на данный предмет пообщаться и убедить в том, что проект – вызов его профессиональной компетентности и безусловно интересен для данного специалиста.

б. Менеджеру проекта необходимо встретиться с логистом, поскольку, на мой взгляд, между ними произошел разрыв коммуникации. Важно восстановить диалог, определить принципы и периодичность обратной связи.

в. Встретиться с руководителем транспортной компании, поскольку это ключевой инфраструктурный элемент реализации проекта, от которого многое зависит. По возможности привлечь его к участию в работе проектной группы.

г. Как уже писал выше, менеджеру проекта рекомендуется наладить систематическую очную обратную связь с руководителем компании.

4. Что можно было сделать на этапе переговоров с клиентом и сотрудниками компании до включения в процесс руководителей отделов?

Ответ

Прежде всего необходимо обозначить личную выгоду каждого сотрудника от реализации проекта. Затем необходимо обговорить с заказчиком сроки окончательного утверждения технического задания данного проекта

5. Какие совместные решения необходимо принять для устранения замечаний заказчика?

Ответ

По условиям кейса, единственным замечанием заказчика выступает срыв сроков доставки. Соответственно, принятые решения должны будут касаться и данного аспекта.

6. Как создать команду проекта?

Ответ

а. Поскольку в проекте участвует несколько сторон, то конфликта интересов не избежать. Это не хорошо и не плохо, это факт. Менеджеру проекта в данном случае необходимо донести до каждого, что он будет учитывать интересы всех участников и самое главное – необходимо на деле исполнять данное обещание. Важно, чтобы четко понималось членами проектной группы, что все они находятся по одну сторону баррикад, а проблемы – по другую.

б. Из кейса не совсем понятно, есть ли в этом необходимость, но важная функция руководителя – подбор нужных людей на соответствующее им место. Вполне вероятно, что руководителю проекта предстоит «перебрать» команду и заменить некоторых ее членов.

в. Обеспечить поддержание командного духа. Исходя из вводных данных кейса, этот момент представляется важным.

Что касается роли, то менеджер проекта в первую очередь должен быть лидером. Стиль управления – демократический.

Задача 2.

Сборка новой 37-й модели кассового аппарата корпорации NCR — задача несложная. В сущности, главный инженер-технолог корпорации Уильям Спрэйг может сделать это меньше, чем за две минуты, причем с завязанными глазами. Чтобы добиться такой простоты сборочного процесса, новая модель терминала, по настоянию г-на Спрэйга, была спроектирована таким образом, что ее компоненты соединяются без применения 7 винтов или болтов. В целом аппарат состоит из 15 комплектующих, которые закупаются у внешних поставщиков. Данная модель содержит на 85% меньше деталей, поставляемых на 65% меньшим количеством поставщиков, чем предыдущая 2160-я модель компании. Сборка новой модели занимает всего 25% от затрачиваемого раньше времени. По словам г-на Спрэйга, инсталляция и техническое обслуживание также значительно упрощены. "Простота переносится на все последующие операции, включая обслуживание в рабочих условиях". Эта новая продукция является ярчайшим примером преимуществ, которых можно достичь благодаря применению нового метода инженерных разработок, названного "проектированием для повышения возможностей производства" (для этого длинного термина придумана аббревиатура DFM, т.е. Design For Manufacturability). Среди других энтузиастов этого метода такие промышленные гиганты, как Ford, General Motors, IBM, Motorola, Perkin-Elmer и Whirlpool. Компания General Electric с 1981 года применяла этот метод более чем в ста своих программах по разработке новой продукции, начиная с разработки электробытовых приборов и заканчивая коробками передач для авиационных двигателей. По данным GE, эта концепция принесла компании 200 миллионов долларов прибыли благодаря сокращению издержек производства либо увеличению доли в обороте рынка сбыта. Нет — гайкам и винтам. Одной из наиболее заметных фигур в области использования метода DFM является профессор промышленного и производственного инжиниринга университета Род-Айленда и соучредитель компании Boothroyd Dewhurst Inc. Джеффри Бутройд. Эта маленькая компания, расположенная в Уэкфилде (Великобритания), разработала несколько компьютерных программ для облегчения анализа проектирования производственного процесса. По словам г-на Бутройда, наиболее значительные результаты были достигнуты благодаря отказу от винтов и других крепежных элементов. В счет-фактуре поставщика болты и гайки обычно стоят очень недорого и в общем на их долю приходится не более 5% суммы, указанной в смете на материалы. Однако, если сложить все связанные с ними затраты, например время, необходимое для совмещения деталей перед установкой и закручивания болтов, мы получим примерно 75% общей стоимости сборки. "При проектировании новой продукции прежде всего следует исключить крепежные детали", — говорит г-н Бутройд. Главный инженер-технолог корпорации NCR г-н Спрэйг подсчитал, что если бы конструкция нового кассового аппарата 37-й модели включала винты, общая стоимость на протяжении всего срока существования модели составила бы 12,5 долларов за один винт. "Мы наконец избавились от того огромного влияния, которое оказывают такие крошечные детали, как винты, прежде всего на сумму накладных расходов", — заявил г-н Спрэйг. И это совершенно закономерно, признает он, поскольку при разработке новой продукции «...самым важным является возможность своевременно вывести ее на рынок сбыта. Лучше

превысить бюджет и успеть вовремя, чем задержать выпуск, оставаясь в рамках бюджета». Однако корпорации NCR удалось в рекордные сроки вывести свою упрощенную модель терминала на рынок, не забывая при этом о мелочах. Формально продукцию предложили потребителям в январе 2021 года, всего через 24 месяца после начала ее разработки. Проектирование выполнялось исключительно с применением компьютерной техники, и с самого начала использовался групповой метод, в соответствии с которым в работе принимали участие представители самых разных отделов и подразделений. Модель не сошла с монитора компьютера до тех пор, пока результатами работы не были удовлетворены все члены группы: инженеры, производственники, основные поставщики, службы закупок и работы с покупателями. При таком подходе монтажные платы, формы для отливки пластиковых корпусов и другие элементы разрабатывались одновременно. Это позволило избежать традиционных отставаний, которые обычно возникают из-за того, что проектировщики как бы перебрасывают новую продукцию "через стенку" производителям, и тем приходится самостоятельно решать проблемы в процессе их производства. "Разрушение стены, разделяющей проектирование и производство, для усиления эффекта совместного инженерного проектирования стало настоящим прорывом в этой сфере", — заявляет г-н Спрэйг. Процесс проектирования кассового аппарата начался с разработки автоматизированной инженерной программы, с помощью которой группа смогла смоделировать трехмерные модели всех деталей продукции на компьютерном мониторе. Эта же программа применялась для анализа характеристик эффективности и надежности конечной продукции и ее компонентов. После этого все компоненты, имитированные на экране, также на мониторе были собраны воедино, чтобы проверить точность сборки. В ходе работы над проектом конструкция периодически проверялась с применением программного обеспечения фирмы Boothroyd Dewhurst Inc. В результате всех этих проверок в проект был внесен ряд изменений, что позволило сократить количество комплектующих с 21 до 15. Без макетов После того как каждый член группы одобрил новую продукцию, данные о комплектующих были переданы электронной почтой прямо в автоматизированные производственные системы поставщиков компании. Проектировщики NCR были настолько убеждены в том, что все будет работать как следует, что даже не создали макета. Следует отметить, что метод DFM может стать мощным оружием в борьбе против зарубежных конкурентов. Так, например, немного раньше компания IBM воспользовалась программами Boothroyd Dewhurst для анализа матричных принтеров, которые ей поставляла Япония, и обнаружила, что может производить такую же продукцию значительно лучшего качества. Ее модель принтера Proprinter включает на 65% меньше деталей, и собирается на 90% быстрее. "Почти всю продукцию, выпускаемую в Японии, можно улучшить с помощью метода развертывания функции качества, и иногда весьма значительно", — настаивает профессор Бутройд.

Вопрос: Какие проблемы создания новой продукции удалось преодолеть благодаря подходу, использованному компанией NCR?

Задача 3

Вы менеджер на небольшом предприятии, выпускающем товары потребительского назначения (по Вашему выбору). Следует выбирать такой вид продукции, который Вам хорошо известен и в технологии производства которого Вы разбираетесь.

Задание 1 В каком бизнес-процессе вы участвуете (если не в одном, то укажите главный, ключевой)?

1. Можете ли вы его описать коротко, в один абзац?
2. Владелец процесса:

3. Процесс основной или вспомогательный?
4. Основные участники процесса:
5. Упрощенная карта процесса (из 7 – 15 операций)
6. Какова цель процесса?

Задание 2. Анализ ценности. Пожалуйста, опишите:

1. С какими клиентами работает ваш БП и на удовлетворение каких их потребностей он ориентирован;
2. Существует ли конкуренция с другими производителями, в какой степени она ощущается, и как может развиваться во времени;
3. Кто является основными конкурентами, и кто может войти в их число в перспективе;
4. Особенности поведения конкурентов;

За счет каких факторов Ваша фирма сможет сохранять и развивать свою конкурентоспособность.

Задача 4

Вы менеджер на небольшом предприятии, выпускающем товары медицинского назначения (медицинские халаты и головные уборы). Выполните следующие задания в соответствии с требованиями операционного менеджмента и особенностями управления бизнес-процессами.

Задание 1. Поставьте задачу на составление отчета по продажам. Вводные данные: вы хотите увидеть результаты продаж вашего продукта в различных интернет-магазинах. Ранее вы поставили задачу менеджеру по продажам осуществить продажи продукции по интернет-магазинам, которая была выполнена. Вы хотите увидеть отчет по продажам 27 января. Период отчета — второе полугодие предыдущего года. Поставьте задачу в соответствии характеристиками задачи.

Задание 2. Основываясь на примерах описания бизнес-процессов опишите в виде схемы приоритетный производственный процесс компании, в которой вы работаете сейчас

Задание 3. Основываясь на примерах описания бизнес-процессов опишите в виде схемы приоритетный процесс по сбыту продукции компании,

Задание 4. Проанализируйте 3 бизнес-процесса в компании, руководствуясь логикой теории ограничений.

Задание 5. В проанализированных в задании №1 бизнес-процессах найдите наиболее слабые звенья, постройте и реализуйте план по превращению слабых звеньев в сильные, проанализируйте свои действия.

Задание 6. Постройте стратегический план вашей компании. План должен включать в себя миссию и ценности компании, цели (сформулированные по SMART) и стратегию их реализации.

Задание 7. Проведите SWOT-анализ текущего состояния своей компании/проекта.

2.1.5 Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

ПК-1.3.

Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Результаты обучения
Владеет основными методами, способами и средствами определения эффективности бизнес-проекта, навыками принимать решения по оптимизации структуры капитала, формирования производственной стратегии (рыночной адаптации и продукта) с учетом изменений внешней и внутренней среды и операционных стратегий основных подсистем; методами организационного проектирования и разработки бизнес-плана
Владеет навыком проводить расчеты социальной экономической целесообразности, синергетического эффекта различных форм организации жизнедеятельности операционных подсистем;

Задача 1.

Планом организационно-технических мероприятий по повышению эффективности и техническому развитию производства предусмотрено усовершенствование выпуска медицинских масок. Для осуществления мероприятия потребовалось дополнительных капитальных вложений на сумму 202 500 рублей, при этом себестоимость продукции повысилась на 150 000 рублей, а прибыль от реализации этой продукции составила 420 000 рублей. Определить экономический эффект от внедрения усовершенствований в технологию производства масок, коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений.

Решение:

1) Определяем экономический эффект мероприятий:

$$420\,000 - 150\,000 = 270\,000 \text{ рублей.}$$

2) Находим коэффициент эффективности капитальных вложений:

$$270\,000 : 202\,500 = 1,333$$

3) Определяем срок окупаемости капитальных вложений:

$$202\,500 : 270\,000 = 0,75 \text{ года}$$

Переведем срок окупаемости в месяцах $12 \cdot 0,75 = 9$ месяцев.

Задача 2.

Производитель запеченных яблок, продаваемых в супермаркетах, способен на имеющемся оборудовании производить 24 порции из одной меры яблок. Его текущие закупки составляют 100 мер яблок в день, и каждая мера требует трех часов на процесс переработки. Руководитель предприятия полагает, что может купить у оптового торговца яблоки лучшего качества по той же цене. В этом случае производитель может увеличить выход готовой продукции до 26 порций из одной меры яблок. При этом затраты труда возрастут на восемь часов в день .

Как отразится на производительности предприятия (количестве порций на час труда) решение менеджера закупать у оптового торговца яблоки более высокого качества?

Решение

$$\begin{aligned} \text{Текущая производительность} &= (24 \text{ порции} \times 100 \text{ мер}) / (100 \text{ мер} \times 3 \text{ ч}) = \\ &= 2400 / 300 = 8,0 \text{ порций} / \text{ч}. \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Производительность при закупке сырья лучшего качества} &= (26 \text{ порций} \times 100 \text{ мер}) / \\ &/ [(100 \text{ мер} \times 3 \text{ часа}) + 8 \text{ ч}] = 2600 / 308 = 8,44 \text{ порции} / \text{ч}. \end{aligned}$$

Используя данные о текущей производительности производства (т.е 8,0 порций / ч.) как базовый показатель , рассчитаем прирост производительности от закупок лучшего сырья :

$$8,44 / 8,0 = 1,055 .$$

Таким образом, прирост производительности труда от закупок лучшего сырья составит 5,5 %.

Задача 3. ООО «Санмед» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.

Задача 4. ООО «Санмед» закупило для производственного участка 20 станков. Плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования составляет 3988,64 ч. Установленная норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч. Рассчитать производственную мощность участка.

Задача 5. ООО «Орион» планирует выпуск продукции на участке в объеме 135613 ед. Производственная мощность участка, оснащенного однотипным оборудованием, 159545 единиц в год. Рассчитать коэффициент использования мощности данного оборудования.

Задача 6. Производственная мощность литейного цеха составляет 1 500 т, механосборочного цеха – 500 станков. Удельный расход литья на 1 станок – 1,1 т. Рассчитать коэффициент сопряженности.

Задача 7. Количество оборудования ООО «Санмед» на начало года составило 400 единиц. С 1 апреля установлено дополнительно еще 60 станков, а с 1 ноября выбыло 30 станков. Плановый фонд времени работы оборудования предприятия равен 3952 ч.

Производительность единицы оборудования равна 4 шт./ч. Рассчитать среднегодовую производственную мощность предприятия.

Задача 8. Рассчитать производственную мощность предприятия, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы предприятия – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Задача 9. В цехе предприятия по производству хирургических инструментов имеется 3 группы станков:

- станки шлифовальные – 5 ед.,
- строгальные – 1 ед.,
- револьверные – 12 ед.

Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 часа, 1,1 часа и 1,5 часа. Определить производственную мощность предприятия, если режим работы – 1 смена, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования – 7% режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 256.

Задача 10. Участок по производству деталей для тонометров, оснащенный однотипным оборудованием, работает в 1 смену.

На 01.01 количество станков – 20, с 1 мая выбыло 2 станка, с 1 июля установлено 3 станка. Число рабочих дней в году – 256. Продолжительность смены – 8 часов. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 5%. Подготовительно-заключительное время – 4% рабочего времени. Производительность 1 станка 6 деталей в час. Годовой план выпуска продукции 600 тыс. деталей. Определить пропускную способность участка и коэффициент ее использования

Задача 11.

На предприятии по выпуску изделий медицинского назначения функционируют 120 станков. В первую смену работают все станки, во вторую- только 50%. Количество рабочих дней в году 260, время фактической работы одной единицы оборудования за год 4 тыс. часов.

Годовой объем выпуска изделий медицинского назначения – 290 тыс.ед., максимальная мощность предприятия 315 тыс. изделий. На предприятии установлен двухсменный режим работы с 8 – часовой продолжительностью смены.

1. Рассчитайте коэффициент сменности работы оборудования.
2. Определите коэффициент экстенсивного использования оборудования.
3. Рассчитайте коэффициент интенсивного использования оборудования.
4. Определите коэффициент интегрального использования оборудования.

Задача 12

Расчёт структуры ассортимента. По приведенным в таблице данным необходимо проанализировать ассортимент продуктов, поступивших в столовую больницы за отчётный квартал в сравнении с предшествующим кварталом.

№ п/п	Наименование продуктов	Предшествующий квартал		Отчётный квартал		Прирост (отчётный квартал к предшествующему)	
		Сумма	(%)	Сумма	(%)	Сумма	(%)

		(тыс.руб.)		(тыс.руб.)		(тыс.руб.)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Мясо	30,2		30,6			
2.	Рыба	16,3		18,4			
3.	Молоко	11,9		12,8			
4.	Консервы	4,9		5,3			
5.	Мука	3,9		4,0			
6.	Крупа	6,0		5,9			
7.	Картофель	4,3		4,4			
8.	Овощи	6,6		7,1			
9.	Остальные продукты	23,0		23,5			
	Итого		100		100		

Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

1.2.6 ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для подготовки к зачету

Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые индикаторы достижения компетенции
1	Предмет и задачи курса «Операционный менеджмент».	ПК-1.1.
2.	Понятие операционного менеджмента и его место в системе менеджмента предприятия.	ПК-1.1.
3.	История развития операционного менеджмента.	ПК-1.1.
4.	Функции и методы операционного менеджмента.	ПК-1.1.
5.	Содержание труда и требования к профессиональной компетенции операционных менеджеров.	ПК-1.1.
6.	Современные тенденции развития операционных систем.	ПК-1.1.
7.	Состав внутренних и внешних факторов функционирования предприятия.	ПК-1.1.
8.	Содержание операционной деятельности и главная операционная функция предприятия.	ПК-1.1.
9.	Ресурсы предприятия, «5Р Операционного менеджмента».	ПК-1.1.
10.	Понятие и классификация операций.	ПК-1.1.
11.	Организационная структура управления производством.	ПК-1.1.
12.	Принципы и процесс управления производством.	ПК-1.1.

13.	Понятие и классификация управленческих решений.	ПК-1.1.
14.	Методы оценки и выбор управленческих решений.	ПК-1.1.
15.	Критерии оценки эффективности и результативности операций и производства.	ПК-1.1.
16.	Производство как объект управления. Принципы организации производственного процесса.	ПК-1.1.
17.	Понятие производственного процесса и стадии производственного процесса.	ПК-1.1.
18.	Типы производства и их технико-экономические характеристики.	ПК-1.1.
19.	Типы производственных структур предприятия.	ПК-1.1.
20.	Основные показатели для определения типа производства.	ПК-1.1.
21.	Организация и принципы планирования производства.	ПК-1.1., ПК-1.3.
22.	Методы планирования операций и их применение	ПК-1.1., ПК-1.3.
23.	Виды и задачи планирования в операционном менеджменте.	ПК-1.1., ПК-1.3.
24.	Использование методов прогнозирования в управлении производством.	ПК-1.1., ПК-1.3.
25.	Использование методов моделирования в управлении производством.	ПК-1.1., ПК-1.3.
26.	Использование методов планирования в управлении производством.	ПК-1.1., ПК-1.3.
27.	Основные принципы и функции прогнозирования.	ПК-1.1., ПК-1.3.
28.	Методы управление материальными ресурсами предприятия.	ПК-1.1., ПК-1.3.
29.	Сущность и системы управления запасами.	ПК-1.1., ПК-1.3.
30.	Управление запасами с использованием системы «Канбан».	ПК-1.1., ПК-1.3.
31.	Управление запасами при зависимом спросе: MRP-системы.	ПК-1.1., ПК-1.3.
32.	Управление цепью поставок. Закупки «точно в срок».	ПК-1.1., ПК-1.3.
33.	Управление запасами при независимом спросе.	ПК-1.1., ПК-1.3.
34.	Назначение и виды расписаний в операционном менеджменте.	ПК-1.1., ПК-1.3.
35.	Производственный цикл и его структура.	ПК-1.1., ПК-1.3.
36.	Методы и показатели расчета производственного цикла.	ПК-1.1., ПК-1.3.
37.	Виды движения материальных потоков.	ПК-1.1., ПК-1.3.
38.	Пути сокращения длительности производственного цикла.	ПК-1.1., ПК-1.3.
39.	Методы организации производства.	ПК-1.1., ПК-1.3.
40.	Формы организации производственных процессов.	ПК-1.1., ПК-1.3.
41.	Решение задач планирования операций, используя метод сетевого планирования.	ПК-1.1., ПК-1.3.
42.	Формирование производственной программы.	ПК-1.1., ПК-1.3.
43.	Содержание агрегатного планирования.	ПК-1.1., ПК-1.3.
44.	Особенности разработки оперативно-календарных планов.	ПК-1.1., ПК-1.3.
45.	Практические методы календарного планирования.	ПК-1.1., ПК-1.3.
46.	Управленческие решения по объему и размещению производственных мощностей.	ПК-1.1., ПК-1.3.
47.	Критерии размещения производственных объектов.	ПК-1.1., ПК-1.3.
48.	Планирование размещения производственных мощностей.	ПК-1.3.
49.	Факторы размещения производственных мощностей.	ПК-1.1., ПК-1.3.
50.	Определение производственной мощности предприятия. Типы производственных мощностей.	ПК-1.1., ПК-1.3.
51.	Типы операционных процессов. Измерение производительности операций.	ПК-1.1., ПК-1.3.
52.	Решение задач планирования операций, с использованием	ПК-1.1., ПК-1.3.

	диаграмму Ганта.	
53.	Понятие операционной стратегии предприятия и порядок ее разработки.	ПК-1.1., ПК-1.3.
54.	Анализ состава внутренних и внешних факторов операционной стратегии.	ПК-1.1., ПК-1.3.
55.	Кадры, как фактор разработки операционной стратегии предприятия.	ПК-1.1., ПК-1.3.
56.	Направления операционной стратегии. Измерения, используемые при формировании операционной стратегии.	ПК-1.1., ПК-1.3.
57.	Организация и управление качеством продукции.	ПК-1.1., ПК-1.3.
58.	Система контроля качества продукции.	ПК-1.1., ПК-1.3.
59.	Оценка факторов конкурентоспособности предприятия.	ПК-1.1., ПК-1.3.
60.	Методы оценки конкурентоспособности предприятия.	ПК-1.1., ПК-1.3.
61.	Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ПК-1.1., ПК-1.3.
62.	Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ПК-1.1., ПК-1.3.

3. Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	А	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные доказательства, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	В	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	С	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	Д	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	Е	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении	Ф	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)

основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями				
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАНА	2

<p>уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы</p>				
--	--	--	--	--

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F