

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ПМФИ –
филиала ФГБОУ ВО ВолгГМУ
Минздрава России
д.м.н. _____ М.В. Черников
Протокол Ученого совета № 1
от 31 августа 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. социол. наук, доцент Золотарева Ю.В.

РЕЦЕНЗЕНТ:

И.о. заведующий кафедрой экономики, финансов и права ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске, кандидат экономических наук, доцент Моисеенко Ирина Александровна

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства в здравоохранении		
1	Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательства в здравоохранении	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
2	Сущность и роль малого предпринимательства в экономике здравоохранения	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в здравоохранении	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
Раздел 2. Механизм создания малых предприятий в здравоохранении		
4	Общие предпосылки создания малых предприятий в здравоохранении	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
	Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в здравоохранении	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
5	Противодействие административным барьерам	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации		

6	Цели внутрифирменного предпринимательства	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
7	Бизнес-план предпринимательской единицы в системе здравоохранения	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
Раздел 4. Трудовые отношения субъектов малого предпринимательства в системе здравоохранения с наемными работниками		
8	Основные права и обязанности работника предприятий здравоохранения	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20
9	Административная и уголовная ответственность в области трудового законодательства.	ПК-8; ПК-17, ПК-ПК-18; 19, ПК- 20

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ИЛИ ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Примеры заданий текущего контроля успеваемости

**Текущий контроль успеваемости по разделу 1.
«Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства в здравоохранении»**

Перечень вопросов:

1. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство».
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности.
5. Инновационное предпринимательство.
6. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства.
7. Товар как объект предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства.
8. Сущность малого предпринимательства.
9. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика.
- 10.Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Хозяйственные товарищества.
2. Общества с ограниченной ответственностью.
3. Акционерные общества.
4. Общая характеристика индивидуального предпринимателя. Крестьянские (фермерские) хозяйства.
5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

6. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков
7. Роль малого предпринимательства в экономике.
8. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства
9. Предпринимательский капитал и его структура.
10. Критерии отбора предпринимательских идей.

Задания для практического занятия:

Задача №1

Предприниматель производит и сбывает 750 наименований изделий в год. Постоянные издержки равны $I_{\text{пост}}=12$ млн. руб./год. Цена изделия и удельные переменные издержки соответственно составляют $C=80$ тыс. руб./шт., $I=50$ тыс. руб./шт. Требуется рассчитать критический объем производства, запас финансовой прочности и прибыль.

Задача 2

Рассчитать накопленную сумму, если на вклад в 2 млн. руб. в течение 5 лет начисляются непрерывные проценты с силой роста 10%.

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. Предпринимательство – это деятельность ...
 - а) физических лиц по производству и продаже товаров и услуг;
 - б) физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли;
 - в) физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли.
2. Организация предпринимательской деятельности – это ...
 - а) обеспечение эффективной работы всех составляющих предпринимательства;
 - б) управление производством и сбытом продукции;
 - в) отбор и реализация предпринимательских идей.
3. Предпринимательская деятельность связана с ...
 - а) использованием государственного имущества, потеря которого незначима для предпринимателя;
 - б) риском потерять вложенный в дело собственный капитал;
 - в) использованием собственного капитала, от потери которого можно застраховаться.

4. Риск и доходность капитала функционально связаны следующим образом:
- а) чем больше риск, тем меньше доходность капитала;
 - б) риск и доходность - независимые понятия;
 - в) чем больше риск, тем выше доходность капитала.
5. Предпринимательство преследует:
- а) только экономические цели;
 - б) экономические и неэкономические цели;
 - в) в равной мере экономические и социальные цели.
6. В производственных кооперативах в принятии управленческих решений у каждого члена имеется ...
- а) один голос, независимо от размера паевого взноса;
 - б) количество голосов пропорционально размеру паевого взноса;
 - в) количество голосов, зависящее от размера трудового вклада.
7. В унитарном муниципальном предприятии ...
- а) имущество распределено между работниками предприятия;
 - б) имущество принадлежит муниципалитету;
 - в) доход принадлежит работникам.
8. Общества с ограниченной ответственностью (ООО) по обязательствам отвечают:
- а) только имуществом общества;
 - б) всем имуществом общества и частично личным;
 - в) полученным доходом.
9. Акционерные общества (АО) являются формой организации бизнеса ...
- а) мелкого;
 - б) среднего;
 - в) среднего и крупного.
10. К производственному предпринимательству относится ...
- а) деятельность инвестиционных компаний;
 - б) формирование каналов продвижения товаров;
 - в) производство товаров, духовных ценностей, транспортные услуги.
11. К коммерческому предпринимательству относятся ...
- а) брокерство, дистрибьютерство, риэлторство;
 - б) лизинг, аудиторство;
 - в) оптимизация организационно-управленческих структур.
12. К финансовому предпринимательству относятся ...
- а) операции по купле-продаже;

- б) кредитование физических и юридических лиц;
- в) операции с недвижимостью.

13. К консультационному предпринимательству относятся ...

- а) страховое дело;
- б) информационное обслуживание корпораций;
- в) разработка мероприятий по оптимизации налогообложения, реструктуризации бизнеса, финансовому оздоровлению.

14. Для предпринимателя имеет положительное значение, если ...

- а) рентабельность капитала больше уровня инфляции;
- б) рентабельность капитала меньше уровня инфляции;
- в) рентабельность капитала равна уровню инфляции.

15. Внешняя макросреда предпринимательства – это ...

- а) потребители и конкуренты;
- б) природа, демография, политика;
- в) техника, технология производства товаров и услуг.

16. Внешняя микросреда предпринимательства – это ...

- а) поставщики сырья, посредники, потребители;
- б) экономика, климат, право;
- в) организационная культура, цели предпринимательства.

17. Внутренняя среда предпринимательства – это ...

- а) экономика, общественные отношения;
- б) посредники, потребители, конкуренты;
- в) техника и технология производства, планирование и управление ,мотивация сотрудников.

18. Предприниматель может влиять на:

- а) экономику, политику;
- б) социальные отношения и культуру;
- в) выбор посредников, планирование и управление.

19. Форма собственности может быть ...

- а) частной;
- б) производственной;
- в) коллективной.

20. Организационно-правовая форма предпринимательства может быть ...

- а) государственной;
- б) товариществом;

- в) солидарной.
- 8. Организационно-экономическая форма объединения предприятий может быть
 - а) акционерным обществом;
 - б) коллективной;
 - в) финансово-промышленной группой.
- 21. К виду предпринимательства относится ...
 - а) финансовая деятельность;
 - б) хозяйственное общество;
 - в) индивидуальная деятельность.
- 22. Достоинства индивидуального предпринимательства в ...
 - а) гибкости и оперативности принятия управленческих решений;
 - б) в ограниченности привлекаемых финансовых ресурсов;
 - в) в низких издержках на единицу производимой продукции.
- 23. В производственных кооперативах в принятии управленческих решений у каждого члена имеется ...
 - а) один голос, независимо от размера паевого вноса;
 - б) количество голосов пропорционально размеру паевого вноса;
 - в) количество голосов, зависящее от размера трудового вклада.
- 24. В унитарном муниципальном предприятии ...
 - а) имущество распределено между работниками предприятия;
 - б) имущество принадлежит муниципалитету;
 - в) доход принадлежит работникам.
- 25. Общества с ограниченной ответственностью (ООО) по обязательствам отвечают ...
 - а) только имуществом общества;
 - б) всем имуществом общества и частично личным;
 - в) полученным доходом.

Текущий контроль успеваемости по разделу 2 «Механизм создания малых предприятий в здравоохранении»

Перечень вопросов к занятию:

1. Этапы создания малого предприятия.
2. Покупка действующего малого предприятия.
3. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.

4. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
5. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.
6. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии в сфере здравоохранения.
7. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
8. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
9. Равновесие предпринимательской фирмы.
10. Жизненный цикл предпринимательской организации.

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках.
2. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.
3. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака.
4. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники
5. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства
6. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
7. Процедура регистрации фирмы.
8. Устав фирмы.
9. Учредительный договор фирмы.
10. Способы вхождения в бизнес.

Задания для практического занятия:

Задача №1

Задача 1. За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

Задача 2. Фирме нужно накопить 2 млн. долл., чтобы через 10 лет приобрести здание под офис. Наиболее безопасным способом накопления является приобретение безрисковых государственных ценных бумаг, генерирующих годовой доход по ставке 5 % годовых при полугодовом начислении процентов. Каким должен быть первоначальный вклад фирмы?

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

1. Правовой статус индивидуального предпринимателя – это ...

- а) физическое лицо;
- б) юридическое лицо;
- в) семейная корпорация.

2. Правильно ли, что индивидуальное предпринимательство запрещено в здравоохранении?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от ряда дополнительных условий.

3. К достоинствам индивидуального предпринимательства относится ...

- а) финансовая независимость и устойчивость;
- б) самостоятельность в решении разнообразных производственных, снабженческих, сбытовых, финансовых и других вопросов;
- в) оперативность в принятии решений, мотивация к напряженному труду.

4. Недостатком индивидуального предпринимательства является ...

- а) экономическая самостоятельность;
- б) высокая инициативность и необходимость инновационного подхода к деятельности;
- в) ограниченная численность наемных работников.

5. Издержки на единицу аналогичной продукции или услуги в индивидуальном предпринимательстве по сравнению с малым и средним бизнесом ...

- а) выше;
- б) ниже;
- в) равны.

6. Должно ли государство поддерживать малое предпринимательство?

- а) да, в силу его социально-экономической роли;
- б) нет, т.к. индивидуальный предприниматель изначально находится в лучшем экономическом положении по сравнению с коллективными формами деятельности;

в) нет, т.к. рыночные отношения должны ставить в равные условия любые виды бизнеса.

7. Демонополизация и разрушение монопольных структур государством являются ли экономической поддержкой индивидуального предпринимательства

- а) нет, это ничего не дает;
- б) нет связи между этими явлениями;
- в) да.

8. Является ли размещение муниципального заказа среди индивидуальных

предпринимателей их экономической поддержкой?

- а) да;
- б) нет;
- в) не имеет значения, кому муниципальный заказ будет передан.

9. Отменяет ли упрощенная система налогообложения налог на имущество?

- а) только в том случае, если доход не превышает определенной величины;
- б) да;
- в) нет.

10. Бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные полигоны ставят ли одной из своих задач поддержку индивидуальных предпринимателей?

- а) они не имеют отношения к индивидуальным предпринимателям;
- б) лишь при прямом указании органов власти;
- в) да.

11. К личным целям (желаниям) предпринимателя относятся ...

- а) разработка нового продукта и его реализация;
- б) необходимость решения задачи по изменению направления деятельности действующего предприятия;

- в) желание добиться материального благополучия.

12. Целями предприятия часто являются ...

- а) удовлетворение потребностей заказчиков в определенном виде товаров и через это получение прибыли;

- б) достижение значимых социальных условий для работников;

- в) решение экологических проблем района, города, региона.

13. Учреждение нового предприятия является ...

- а) способом вхождения в бизнес;

- б) средством удовлетворения творческих амбиций;

- в) возможностью выполнить определенную социально-экономическую миссию.

14. Выкуп партнерской доли в уставном капитале является ...

- а) мерой, направленной на расширение деятельности предприятия;

- б) необходимым для начала производства нового товара;

- в) средствам вхождения в бизнес или расширения своего участия в нем.

15. Влияет ли на выбор организационно-правовой формы предприятия порядок распределения прибыли и имущественной ответственности?

- а) нет;

- б) да;

в) очень редко.

16. Влияют ли ресурсные возможности учредителей и степень риска, на который они согласны идти, на выбор организационно-правовой формы предприятия?

а) нет;

б) почти никогда;

в) практически всегда.

17. Бизнес-инкубаторы, которые помогают началу деятельности мелких предпринимательских единиц, относятся к бизнесу ...

а) как правило, малому;

б) почти всегда к среднему;

в) крупному.

18. В товариществах и обществах с ограниченной ответственностью зависимость их деятельности от личных качеств учредителей ...

а) отсутствует;

б) малая;

в) большая.

19. В уставе предприятия порядок формирования имущества, право собственности на него, предмет и виды деятельности указываются ...

а) по усмотрению учредителей;

б) всегда;

в) никогда.

20. Для успеха малого предприятия опыт учредителей в маркетинге, снабжении, производстве товара и реализации ...

а) не значим;

б) значим или нет в зависимости от особенностей товара или услуги;

в) очень значим.

**Текущий контроль успеваемости по разделу 3.
«ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ
И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ»**

Перечень вопросов к занятию:

1. Выбор систем производства и технологий.
2. Структура целей компании.
3. Классификация технологий.
4. Внутрифирменное распределение ресурсов.
5. Внутрифирменные системы планирования.

6. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование
7. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.
8. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы.
9. Основные функции бизнес-плана.
10. Классификация основных типов бизнес-планов.

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Технологий разработки бизнес-плана.
2. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
3. Сущность маркетинговой деятельности.
4. Основные виды современного маркетинга.
5. Структура маркетингового исследования.
6. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы.
7. Основные типы рекламы.
8. Этапы создания собственного дела. Краткая характеристика
9. Новые возможности применения уже производимого товара или продукта.
10. Факторы успешной реализации предпринимательских идей

Задания для практического занятия:

Задание 1.

Предприятие имеет следующие показатели работы

Показатель	Обозначение	Единица измерения	Численность
1. Выручка реализации	ВР	Тыс.руб./год	8250
2. Переменные издержки	Ипер	Тыс.руб./год	5500
3. Постоянные издержки	Ипос	Тыс.руб./год	2000
4. Прибыль	П	Тыс.руб.	750
5. Цена	Ц	Тыс.руб. /шт.	15
6. Удельные переменные издержки	Р	Тыс.руб. /шт.	10
7. Объем реализации	Q	Шт./год	550

Определить:

1. Критический объем реализации;
2. Запас финансовой прочности.

Задача 2

Вы положили в банк на депозит 1000 долл.. Банк начисляет сложные проценты по схеме – за первый год 4% годовых, а затем ставка увеличивается на 1 % каждый год. Определить сумму, которая будет на Вашем счете через 4 года.

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

1. Стратегия развития ...

- а) не зависит от конкурентоспособности фирмы (и продукции);
- б) зависит от конкурентоспособности фирмы;
- в) зависит от умения получить государственный заказ.

2. Фирмы «следующие за лидером», относящиеся ко второму уровню конкурентоспособности, характеризуются ...

- а) небольшой рентабельностью и малым ростом капитала;
- б) постоянной реорганизацией производства и сменой продукции;
- в) заимствованием стереотипов делового поведения успешных фирм,

перерастанием своей рыночной ниши и стремлением к быстрому росту.

3. Стратегическое деловое поведение, направленное на долгосрочную прибыль и высокую конкурентоспособность, характеризуется ...

- а) направленностью на нововведения и увеличение доли рынка;
- б) искусственным завышением издержек производства;
- в) спекулятивными действиями с «портфелем вложений капитала».

4. Стратегическое деловое поведение, ориентированное на максимизацию краткосрочной прибыли, отличается ...

- а) стремлением к минимизации издержек;
- б) инновационным программированием проводимых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);
- в) перекладыванием издержек на потребителя.

5. Ориентироваться на выпуск специализированной продукции имеет смысл, если

а) потенциал дифференциации продукции велик, а сложность преодоления барьеров для доступа в отрасль низкая;

б) потенциал дифференциации продукции низок, а высота барьеров для доступа в отрасль тоже низкая;

в) потенциал дифференциации продукции велик и высота барьеров для доступа в отрасль высокая.

6. Рынок покупателя отличается тем, что ...

а) имеется дефицит ресурсов, и возникают проблемы со снабжением предприятия ресурсами;

б) спрос больше предложения и стоит задача увеличения производственных мощностей;

в) предложение больше спроса; проблемы со сбытом, который необходимо стимулировать.

7. Рынок товара сегментируется по ...

- а) потребительским свойствам товара;
- б) потребителям – доход, пол, возраст, род занятий и т.д.;
- в) признакам, не имеющим отношения к свойствам товара и потребителя.

8. Позиционирование товара и принятие решения о его выпуске учитывает ...

- а) свойства своего и «чужого» товара, позицию конкурентов на рынке;
- б) свойства выпускаемого предпринимателем товара и их отличия от свойств товара конкурентов;

в) не емкость соответствующего сегмента рынка, а возможность проникновения товара в этот сегмент.

9. Низкие цены ...

- а) не позволяют продать много продукции;
- б) не позволяют получить достаточно прибыли;
- в) являются стимулом к увеличению предложения товара.

10. Высокие цены ...

- а) ограничивают спрос на товар и снижают массу прибыли;
- б) ограничивают производство товара;
- в) нарушают равновесие между спросом и предложением в пользу спроса.

11. Правильно установленные цены ...

- а) ведут к росту спроса на товар;
- б) стимулируют увеличение выпуска товара;
- в) не позволяют появляться дефициту или избытку товара.

12. Ценовая политика ...

- а) имеет целью максимизацию прибыли;
- б) может иметь различные цели в зависимости от конкретного финансового положения предприятия;

в) направлена на завоевания рыночного лидерства.

13. Ценовая политика определяется ...

- а) стратегическими целями предприятия;
- б) используемыми методами расчета цен на продукцию (услуги);
- в) главным образом, целями предпринимателя и рыночными обстоятельствами.

14. Стратегия дифференцированного ценообразования ...

а) основана на возможности продажи товара по разным ценам различным покупателям;

б) учитывает снижение затрат по мере освоения новой продукции;

в) учитывает взаимозаменяемость товаров.

15. Стратегия ассортиментного ценообразования ...

а) предполагает назначение разных цен в различных географических районах;

б) основана на различных скидках;

в) имеет формы «комплект», «набор», «имидж» и др.

16. Стратегия конкурентного ценообразования ...

а) основана на манипулировании взаимозаменяемых и сопряженных товаров;

б) использует неодинаковые цены на первичном и вторичном рынках товара;

в) предполагает за счет цен проникновение на рынок.

17. Роль финансов в экономике уникальна из-за ...

а) необходимости рассчитывать прибыль предприятия;

б) потребности взаимодействия с налоговыми органами бюджетов разных уровней;

в) возможности соизмерять масштабы разнообразной и разнокачественной деятельности.

18. Отношения предприятия с поставщиками сырья, транспортными и строительными организациями относятся к ...

а) финансовым;

б) производственным;

в) социальным.

19. К внутренним источникам финансовых ресурсов относится ...

а) доход от продажи собственных акций и облигаций;

б) прибыль и амортизационные отчисления;

в) бюджетные ассигнования и субсидии.

20. К внешним источникам финансовых ресурсов предприятия относятся ...

а) дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов;

б) нераспределенная прибыль;

в) прибыль от научно-исследовательских работ, выполненным по заказам сторонних организаций.

21. Фонды накопления, потребления, резервный и дивидендный формируются ...

а) из чистой прибыли предприятия;

б) из уставного капитала;

в) для осуществления платежей в бюджеты разных уровней.

22. Заемный капитал выгодно использовать ...

- а) всегда;
- б) если рентабельность суммарного капитала меньше ставки ссудного процента;
- в) если платежи по обслуживанию долга меньше прибыли, которую он приносит.

23. Банковский кредит – это ссуда ...

а) выдаваемая коммерческой организации, являющейся юридическим лицом и имеющей лицензию ЦБ на подобную деятельность, на условиях возвратности, срочности, платности;

- б) выдаваемая физическим лицам;
- в) которая не требует залогового обеспечения возврата.

24. Коммерческий кредит является ...

- а) денежной формой займа одного предприятия другому;
- б) малодоступным для малого предпринимательства;
- в) товарной формой займа предприятия-поставщика предприятию-покупателю

товара.

25. По упрощенной системе налогообложения (УСНО) могут работать ...

- а) все предприятия;
- б) предприятия малого бизнеса и индивидуальные предприниматели;
- в) банки, страховые и инвестиционные компании.

26. Упрощенная система налогообложения (УСНО) ...

- а) упрощает отчетность предприятия;
- б) упрощает отчетность и обязательно снижает налоговую нагрузку;
- в) выгодна при наличии у предприятия филиалов и представительств.

27. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) применим для любых видов малого бизнеса?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от получаемого дохода.

28. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) взимается ...

- а) реально полученного дохода;
- б) реализованной продукции;
- в) потенциально возможного дохода.

29. Планирование – это ...

а) деятельность по распределению ресурсов производства, способов их преобразования в нужную продукцию, ее реализацию для достижения поставленных целей;

б) оценка результатов деятельности предприятия и выработка рекомендаций по получению прибыли;

в) разработка миссии организации, анализ внешней среды, выбор направлений работы.

30. Финансовый учет отражает ...

а) экономическое состояние предприятия через затраты и результаты работы всех подразделений предприятия;

б) стоимость всех ресурсов производства и результаты по результатам реализации продукции;

в) взаимоотношения предприятия с внешней средой через бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках.

31. Производственный учет является ...

а) экономической информацией о произведенных затратах и полученных результатах в подразделениях предприятия, по видам продукции и т.д.

б) способом исчисления издержек производства и стоимости продукции предприятия;

в) работой по оценке деятельности предприятия в целом.

32. Аудит – это ...

а) независимый контроль за достоверностью внешней финансовой информации, исходящей из предприятия;

б) контроль за деятельностью предприятия, предоставляемый независимыми экспертами налоговым и финансовым органам государственной власти;

в) наблюдение, анализ и разработка рекомендаций по организации учета на предприятии.

**Текущий контроль успеваемости по разделу 4
ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ С НАЕМНЫМИ
РАБОТНИКАМИ**

Перечень вопросов к занятию:

1. Основные права и обязанности работодателя.

2. Заключение и исполнение коллективного договора на малых предприятиях. Заключение и расторжение трудового договора.
3. Порядок рассмотрения индивидуальных и трудовых споров на малых предприятиях.
4. Общие положения об оплате труда работников.
5. Стимулирующие выплаты.
6. Основные государственные гарантии и компенсации работникам организаций
7. Предпринимательский риск.
8. Классификация рисков.
9. Тяжесть риска.
10. Диапазоны допустимого, критического и катастрофического рисков.

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Организация производства.
2. Производственный процесс и основные принципы его организации
3. Производственная структура предприятия
4. Управление предприятием
5. Маркетинг, логистика, реклама
6. Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам
7. Производственная структура предприятия
8. Маркетинг, логистика, реклама
9. Методы управления рисками.
10. Общие правила принятия решений в условиях рисков

Задания для практического занятия:

Задание №1

Инвесторов устраивает рентабельность активов R в размере 17% годовых. Активы A предприятия равны 20 млн. руб. Требуется найти размер прибыли, обеспечивающей заданный норматив рентабельности.

Задание №2

Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

1. Предпринимательский риск – это ...
 - а) особенности предпринимательства, связанные с упущенной выгодой;
 - б) возможность возникновения потерь;
 - в) особенности предпринимательской деятельности при недостатке деловой информации.
2. Упущенная выгода – это ...
 - а) недополучение продукции из-за роста цен;
 - б) потери, возникшие от бездействия при открывшихся благоприятных условиях;
 - в) отказ от выгодных заказов из-за действия конкурентов.
3. «Правило 70/30» – это ...
 - а) соотношение между спросом и предложением;
 - б) соотношение между вероятностью продажи продукции на 70% и 30% остатками на складе;
 - в) соотношение между уверенностью в успехе и неудаче.
4. Производственный риск вызывается ...
 - а) неблагоприятным изменением закупочных цен;
 - б) задержкой платежей за отгруженную продукцию;
 - в) поломками оборудования и потерями рабочего времени.
5. Коммерческий риск возникает при ...
 - а) снижении объемов закупок, непредвиденных расходах;
 - б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
 - в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.
6. Имущественный риск – это потери из-за ...
 - а) краж, пожаров, диверсии;
 - б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения;
 - в) утечки деловой информации к конкурентам.
7. Операционный риск – это ...
 - а) возможность банкротства;
 - б) ущерб грузу при транспортировке, отказ партнеров от платежей, потери из-за неэффективного ведения дел;
 - в) финансовые изъятия со стороны налоговых органов.
8. Финансовый риск возникает из-за ...
 - а) неплатежеспособность партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;

б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;

в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж.

9. Риск называется критическим, если ...

а) возникает угроза банкротства;

б) если утечка деловой информации к конкурентам грозит потерей прибыли;

в) выручка от продаж не покрывает издержек и возникают убытки.

10. Риск считается допустимым, если ...

а) может возникнуть угроза потери части имущества;

б) может возникнуть угроза потери всей прибыли;

в) появляется угроза убытков.

11. Риск считается катастрофическим, если ...

а) возникает угроза потери имущества;

б) возникает угроза полной потери прибыли;

в) деятельность становится убыточной.

12. Предпринимательские потери являются ...

а) вполне определенной величиной;

б) случайной величиной;

в) величиной, значение которой можно рассчитать при планировании бизнес-операции.

13. Одно из правил выбора предпринимательского поведения гласит, что не следует принимать положительного решения, если ...

а) в 30 % случаев можно потерять всю прибыль;

б) в 10 % случаев можно потерять всю прибыль;

в) в 1 % случаев можно потерять всю прибыль.

14. Метод уклонения от риска означает ...

а) создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск;

б) диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого;

в) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня.

15. Метод локализации риска состоит в ...

а) передаче риска за определенную плату страховой компании;

б) распределении риска между участниками проекта;

в) создании внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия.

16. Метод диссипации риска состоит в ...
- а) отказе от рискованной деятельности;
 - б) распределении потерь от риска между участниками предпринимательского проекта;
 - в) прогнозировании внешней среды, мониторинге, стратегическом планировании.
17. Метод компенсации риска заключается в ...
- а) самостраховании через создание внутренних резервов;
 - б) диверсификации поставок, сбыта, видов деятельности;
 - в) отказе от ненадежных партнеров.
18. Частичные процессы транспортировки и складирования продукции является ...
- а) вспомогательными;
 - б) обслуживающими;
 - в) основными.
19. Себестоимость единицы продукции в единичном производстве ...
- а) низкая;
 - б) высокая;
 - в) средняя.
20. Производственный цикл - это ...
- а) время от запуска в производство исходных материалов до получения готовой продукции;
 - б) время выполнения всех основных и вспомогательных операций по изготовлению продукции;
 - в) период оборачиваемости оборотных средств предприятия.
21. Производственная структура предприятия - это ...
- а) состав цехов, участков, рабочих мест, соединенных в соответствии с процессами выпуска готовой продукции;
 - б) состав цехов, выполняющих основные технологические операции по изготовлению продукции;
 - в) состав цехов, функциональных и управляющих служб и подразделений предприятия.
22. Глубина специализации и широта кооперации в соответствующей отрасли производства на производственную структуру предприятия влияние ...
- а) не оказывает;
 - б) оказывает, если это экономически выгодно;
 - в) может оказывать в зависимости от ментальности управленцев.

23. Управление предприятием - это ...

а) деятельность по координации работы цехов и служб, занятых производством продукции;

б) обеспечение эффективного использования ресурсов производства и адекватной реакции на изменения во внутренней и внешней среде предприятия для кратко- и долгосрочных целей;

в) работа управленческих структурных подразделений по обеспечению эффективной текущей деятельности.

24. Процессы научных исследований, проектирования и разработки новой продукции, являясь творческими, в управлении ...

а) не нуждаются;

б) нуждаются, несмотря на специфику и неопределенность в постановке задач, их решения и привязки к производству;

в) нуждаются частично.

25. Верно ли, что стратегическое, долгосрочное и текущее (на 1 год) планирование, являясь автономными, протекают независимо от управления предприятием?

а) да;

б) да, в части стратегического и долгосрочного планирования;

в) нет, т.к. являются этапами общего управленческого цикла.

26. Относятся ли к управлению подготовка и принятие решений, контроль исполнения и корректировка работы?

а) да;

б) относится только корректировка (регулирование) работы предприятия;

в) подготовка и принятие управленческих решений не относится.

27. На малых предприятиях структура управления, как правило, является ...

а) линейной;

б) функциональной;

в) продуктовой.

28. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

29. Основой государственного предпринимательства являются:

+ Унитарные муниципальные предприятия

- Стратегически важные предприятия и учреждения

- Банковские структуры

30. Основу акционерного предпринимательства составляет:
- Четкое разграничение ответственности между акционерами
 - Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
 - + Акционерная собственность на средства производства

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Вопросы к зачету

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1.	Понятие и сущность предпринимательства в здравоохранении.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
2.	Функции и факторы предпринимательства в здравоохранении. Классификация предпринимательской деятельности.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
3.	Виды предпринимательства.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
4.	Экономические, социальные условия и правовые принципы, необходимые для предпринимательской деятельности.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
5.	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
6.	Коммерческие и некоммерческие организации здравоохранения;	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
7.	Классификация организационно-правовых форм коммерческих организаций здравоохранения;	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
8.	Индивидуальное предпринимательство и особенности его применения в организациях здравоохранения;	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
9.	Коллективные формы предпринимательства в здравоохранении;	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
10.	Акционерные формы предпринимательства	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
11.	Сущность и методы государственного регулирования	ПК – 8,

		ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
12.	Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
13.	Лицензирование медицинской деятельности	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
14.	Источники предпринимательских идей.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
15.	Принятие предпринимательского решения.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
16.	Точка безубыточности.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
17.	Предпринимательский капитал и его структура.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
18.	Критерии отбора предпринимательских идей.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
19.	Факторы успешной реализации предпринимательских идей	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
20.	Цели создания предприятия.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
21.	Способы вхождения в бизнес.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
22.	Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
23.	Этапы создания нового предприятия. Причины неудач	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
24.	Стратегия развития предприятия и стратегия сбыта	ПК – 8,

	продукции	ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
25.	Ценовая политика	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
26.	Финансовая деятельность	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
27.	Налогообложение предприятия	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
28.	Планирование и учет деятельности	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
29.	Организация производства.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
30.	Производственный процесс и основные принципы его организации	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
31.	Производственная структура предприятия	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
32.	Управление предприятием	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
33.	Маркетинг, логистика, реклама	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
34.	Предпринимательский риск.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
35.	Классификация рисков.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
36.	Тяжесть риска.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
37.	Диапазоны допустимого, критического и катастрофического	ПК – 8,

	рисков.	ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
38.	Методы управления рисками.	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
39.	Общие правила принятия решений в условиях рисков	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
40.	Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
41.	Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
42.	Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20
43.	Инструменты бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК – 8, ПК-17, ПК – 18, ПК-19, ПК- 20

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИ ТЕКУЩЕМ И ПРОМЕЖУТОЧНОМ КОНТРОЛЕ (ЗАЧЕТ)

Оценка промежуточной аттестации выставляется в зачетную книжку обучающегося (кроме «незачет») и зачетную ведомость в форме «зачет/незачет» согласно шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

№ №	Наименование этапа	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания
1	Контроль знаний	Зачет	Зачет проводится после завершения теоретического или практического изучения материала по изучаемой дисциплине. При систематической работе обучающегося в течение всего семестра (посещение всех обязательных аудиторных занятий, регулярное изучение лекционного материала, успешное выполнение в установленные сроки аудиторных и домашних заданий, самостоятельных и контрольных работ, активное участие на практических занятиях и т.д.) преподавателю предоставляется право выставлять отметку о зачете без опроса обучающегося. При недостаточном охвате всех модулей дисциплины предыдущим контролем, во время зачета может проводиться дополнительный контроль. Зачет по дисциплине проводится после теоретического обучения до начала экзаменационной сессии, во время

			<p>зачетной недели или на последнем занятии по дисциплине. В результате проведения зачета на основании критериев и показателей оценивания, разработанных преподавателем, студенту выставляется оценка «зачтено» или «незачтено», которая заносится в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (только если «зачтено»). Особенностью проведения промежуточной аттестации в форме зачета является возможность формирования итоговой оценки за дисциплину по результатам текущего и рубежного контроля. Зачет проводится в устной форме, преподаватель выбирает из списка вопросов по два вопроса и объявляет обучающемуся их номера. Обучающемуся дается 10-15 минут на подготовку, после чего он приступает к ответу. Обучающиеся, имеющие неудовлетворительные оценки по отдельным занятиям, отвечают, кроме основных вопросов, еще по дополнительному вопросу по данному разделу. Шкала (уровень) оценивания при зачете:</p>
Зачет	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины. Цели реферирования и коммуникации в целом достигнуты. Допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также не более пяти коммуникативно незначимых ошибок.</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное.</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>		
Незачет	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>Цели реферирования и коммуникации не достигнуты.</p> <p>Допущено более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также более пяти коммуникативно незначимых ошибок.</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>		

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	C	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме</p>	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетво-

<p>вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>				<p>рительно)</p>
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы</p>	<p>I</p>	<p>60-0</p>	<p>НЕ СФОРМИРОВАНА</p>	<p>2</p>

В полном объеме материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих основные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.