

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора института по УВР
_____ д.ф.н. И.П. Кодониди

« 31 » августа 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 3

Семестр – 5,6

Форма обучения – очно-заочная

Лекции – 36 часов

Практические занятия – 50 часа

Самостоятельная работа: – 139,5 часов

Промежуточная аттестация: зачет – 5 семестр, курсовое проектирование – 6 семестр;
экзамен – 6 семестр

Всего: 7 ЗЕ (252 часов)

Пятигорск, 2023

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры организации и экономики фармации, канд. экон. наук,
Сергеева Е.А.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, доктор экономических наук, доцент Штапова Ирина Сергеевна

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Перечень формируемых компетенций по соответствующей дисциплине (модулю) или практике

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
1	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;	Знать: принципы и способы расчета, технологию обоснования плановых показателей, процедуру их согласования, утверждения и достижения при реализации управленческих решений в рамках бизнес- плана при создании и развитии новых направлений, деятельности организаций; Уметь: осуществлять сбор и анализ данных с целью формирования модели бизнес-среды предприятия, выделять и управлять ключевыми факторами его взаимодействия с внешней и внутренней средой при реализации бизнес-плана развития новых направлений предпринимательской деятельности; Владеть: навыками инвестиционного и финансового анализа, методами финансового планирования, способами коммерческого прогнозирования в процессе бизнес-планирования, выполнять расчеты финансовой модели проекта, используя специализированное программное обеспечение;

		<p>ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности</p>	<p>Знать: теоретические и методологические основы финансового анализа, планирования, прогнозирования и оценки экономической эффективности бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации, основные источники данных для проведения маркетингового анализа, составления прогноза макро и микросреды, составления финансовой модели проекта;</p> <p>Уметь: проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес- планирования; осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на предприятиях на основе современных методик и знаний;</p> <p>Владеть: навыками экономических исследований в области бизнес-планирования; применения современных методов и приемов анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.); навыками применения современных методов обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий;</p>
--	--	---	---

2	ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации деятельности в организации здравоохранения	ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения	<p>Знать: принципы и методы организации планирования бизнеса, оценки масштабов и уровней бизнес-планирования с учетом стадий развития предприятия, диагностики, формирования стратегии, планирования и контроля.</p> <p>Уметь: разрабатывать и обосновывать аналитические разделы бизнес-плана, проводить оценку эффективности;</p> <p>Владеть: разработки бизнес-плана для принятия решений по составу, содержанию, срокам проведения и ресурсному обеспечению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, объемам продаж продукции, предоставлению услуг, созданию или перепрофилированию производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации, источникам финансирования и т.п. ;</p>
		ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг	<p>Знать: функции бизнес-плана при управлении бизнесом, принципы формирования планов управления текущей деятельностью и развитием предприятия, оценки потенциала предприятия и его основных ресурсов: материальные, технические, кадровые, информационные, финансовые;</p> <p>Уметь: организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</p> <p>Владеть: критической оценки предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>

		ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации	<p>Знать: назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана;</p> <p>Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;</p> <p>Владеть: навыками разработки основных разделов бизнес-плана.</p>
--	--	---	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> - сущность, цели и задачи бизнес-планирования; - качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов; - условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования; - систему методов и инструментов бизнес-планирования.
3.2	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> - определять типы производственных бизнес-планов и их особенности; - применять экономико-математические модели в бизнес-планировании; - принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии предприятия и приоритетным направлениям его развития.
3.3	Иметь навык (опыт деятельности):
	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами проектирования бизнес-плана; - современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; - методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов.

Оценочные средства включают в себя:

- процедуры оценивания знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- комплект компетентностно - ориентированных тестовых заданий, разрабатываемый по дисциплинам (модулям) всех циклов учебного плана;

– комплекты оценочных средств.

Каждое применяемое оценочное средства сопровождается описанием показателей и критериев оценивания компетенций или результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает принципы и способы расчета, технологию обоснования плановых показателей, процедуру их согласования, утверждения и достижения при реализации управленческих решений в рамках бизнес-плана при создании и развитии новых направлений, деятельности организаций; Знает теоретические и методологические основы финансового анализа, планирования, прогнозирования и оценки экономической эффективности бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации, основные источники данных для проведения маркетингового анализа, составления прогноза макро и микросреды, составления финансовой модели проекта;

1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика.
4. Цели составления бизнес-плана.
5. Структура и функции бизнес плана.
6. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность
7. Понятие предпринимательской идеи.
8. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
9. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
10. Структура и функции бизнес плана.
11. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
12. Масштаб и уровни бизнес-планирования.

13. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
14. Система бизнес-планирования в малых фирмах.
15. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
16. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
17. Организация системы бизнес-планирования.
18. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб.
19. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Формационные технологии в системе планирования бизнеса.
20. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.
21. Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
22. Этапы бизнес-планирования.
23. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
24. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
25. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес плана.
26. Составление бизнес-плана.
27. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.
28. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка.
29. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка.
30. Стратегия маркетинга.
31. Жизненный цикл продаж.
32. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
33. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
34. Характеристика органов планирования.
35. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
36. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
37. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
38. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Результаты обучения

Знает принципы и методы организации планирования бизнеса, оценки масштабов и уровней бизнес-планирования с учетом стадий развития предприятия, диагностики, формирования стратегии, планирования и контроля;

Знает функции бизнес-плана при управлении бизнесом, принципы формирования планов управления текущей деятельностью и развитием предприятия, оценки потенциала предприятия и его основных ресурсов: материальные, технические, кадровые, информационные, финансовые; назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана;

1. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
2. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
3. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
4. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
5. Управленческий бизнес-план.
6. Управление предприятием.
7. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.
8. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
9. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
10. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.
11. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
12. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
13. Специфика бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
14. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
15. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
16. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
17. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
18. Организация системы бизнес-планирования.
19. Маркетинговый план. Его структура и содержание.
20. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга.
21. Маркетинг-микс.
22. Определение ценовой стратегии.
23. Операционный план. Производство.
24. Закупки и дистрибуция.
25. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж.
26. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

27. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.
28. Финансовый план. Его основные разделы.
29. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
30. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
31. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес плана.
32. Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
33. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решением задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопрос обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются неточности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения

Результаты обучения

Знает принципы и способы расчета, технологию обоснования плановых показателей, процедуру их согласования, утверждения и достижения при реализации управленческих решений в рамках бизнес-плана при создании и развитии новых направлений, деятельности организаций;
Знает теоретические и методологические основы финансового анализа, планирования, прогнозирования и оценки экономической эффективности бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации, основные источники данных для проведения маркетингового анализа, составления прогноза макро и микросреды, составления финансовой модели проекта;

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- а) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара
- б) вариация товара
- в) конкурентоспособность товара
- г) элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- б) это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) нет верного варианта.
- б) социальные, организационные, коммерческие
- в) технические, коммерческие, социальные
- г) экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50
- б) 60
- в) 75
- г) 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б) все варианты верны.
- в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г) нет верного ответа
- д) различные формы заемных средств
- е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями
- б) намерение потребителей совершить покупку.
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а) дифференцированного
- б) концентрированного
- в) недифференцированного
- г) поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) SWOT-анализ
- б) балансовый отчет;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а) галопирующей
- б) гиперинфляцией.
- в) ползучей
- г) стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Результаты обучения
<p>Знает принципы и методы организации планирования бизнеса, оценки масштабов и уровней бизнес-планирования с учетом стадий развития предприятия, диагностики, формирования стратегии, планирования и контроля;</p> <p>Знает функции бизнес-плана при управлении бизнесом, принципы формирования планов управления текущей деятельностью и развитием предприятия, оценки потенциала предприятия и его основных ресурсов: материальные, технические, кадровые, информационные, финансовые; назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и</p>

Результаты обучения

финансовые показатели бизнес-плана;

Вопрос 1. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) производительность труда
- б) рентабельность
- в) себестоимость
- г) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 2. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала.
- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга

Вопрос 3. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- г) степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 4. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 5. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий
- б) корреляции трендов
- в) нормативный
- г) экономико-математического моделирования

Вопрос 6. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»
- б) метод Дельфи
- в) системный анализ.
- г) экстраполяция

Вопрос 7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты.
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности;
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 8. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а) брендинг
- б) криптография
- в) маркетинг
- г) сегментация

Вопрос 9. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а) $E_p < 1$
- б) $E_p = 0$
- в) $E_p = 1$
- г) $E_p > 1$

Вопрос 10. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша
- г) сегментация

Вопрос 11. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0
- б) 140
- в) 245,3
- г) 45,3

Вопрос 12. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82
- б) 1,12
- в) 1,23
- г) 1,70

Вопрос 13. Особенностью экономических проектов является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б) нет верного варианта.
- в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 14. Поток реальных денег представляет собой:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в) чистый дисконтированный доход
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 15. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а) количественный анализ риска

- б) охват риска
- в) степень риска
- г) факторы риска

Вопрос 16. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а) $E = \text{ВНД}$;
- б) $E > 1$.
- в) при $E = 0$

Вопрос 17. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный
- б) затратный, аналоговый, доходный.
- в) индексный
- г) ресурсно-технологический

Вопрос 18. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты
- б) производственные и финансовые результаты
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г) только производственные результаты;

Вопрос 19. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а) оценка общественной эффективности.
- б) оценка социальной значимости
- в) оценка финансовой реализуемости проекта
- г) оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 20. Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

21. Товарная политика предприятия включает в себя:

- а) создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос
- б) ценовую политику
- в) экономическую политику

22. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем:

- а) пассивы
- б) активы
- в) доход

23. Страховой случай наступает после:

- а) оценки ущерба
- б) страхового возмещения
- в) страховой оценки объекта страхования

24. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- а) обеспечение роста продаж товара
 - б) обеспечение качества эксплуатации товара
 - в) размещение описания или рекламы товара
25. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:
- а)
 - б) обеспечение роста продаж товара
 - в) обеспечение удобства использования товара
26. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:
- а) обеспечение качества самого товара
 - б) создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара
 - в) обеспечение качества эксплуатации товара
27. Товарное предложение представляет собой:
- а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
 - б) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
 - в) продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен
28. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:
- а) оборачиваемость
 - б) оборотность
 - в) оборот
29. Нижний предел цены определяется:
- а) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда
 - б) на уровне себестоимости
 - в) как сумма издержек и минимальной прибыли
30. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:
- а) соотношение спроса и предложения
 - б) степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения
 - в) товарная структура товарооборота
31. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:
- а) потребительский потенциал
 - б) соотношение спроса и предложения
 - в) товарная структура товарооборота
32. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:
- а) премаркетинг
 - б) демаркетинг
 - в) постмаркетинг
33. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
- а) планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий
 - б) планирования деловой активности предприятия
 - в) кооперации деятельности с деловыми партнерами
34. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
- а) планирования деловой активности предприятия

- б) кооперации деятельности с деловыми партнерами
 - в) изучения рынка, его количественных и качественных характеристик
35. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:
- а) реклама
 - б) маркетинг
 - в) представление
36. Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:
- а) предписывающие
 - б) эмерджентные
 - в) преднамеренные
37. На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:
- а) инвестиционный
 - б) кредитный
 - в) производственный
38. Стандарт «Руководство к своду знаний по управлению проектами» разработан:
- а) ассоциацией инновационного развития и управления проектами Японии
 - б) американским институтом управления проектами (PMI USA)
 - в) международной Ассоциацией Управления Проектами (IPMA)
39. Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:
- а) итога баланса к собственному капиталу
 - б) итога баланса к заемному капиталу
 - в) собственного капитала к итогу баланса
40. Метод статистического описания данных (измеренных значений, характерных значений):
- а) распределение товара
 - б) распределение частотности
 - в) распределение средств
41. На сбыт продукции может оказать влияние:
- а) престиж предприятия
 - б) структура баланса
 - в) традиции предприятия
42. Бизнес-план – это документ описывающий:
- а) социальный состав фирмы
 - б) основные аспекты будущей деятельности фирмы
 - в) систему налоговых льгот
43. Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:
- а) текущих активов к долгосрочным пассивам
 - б) заемных средств к собственным средствам
 - в) текущих активов к краткосрочным пассивам
44. Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:
- а) долгосрочными обязательствами
 - б) неплатежами
 - в) высокой ликвидностью
45. При формировании ассортимента руководствуются:
- а) пропускной способностью оборудования
 - б) квалификацией персонала
 - в) структурой спроса конкретных потребителей

46. План производства включает в себя:
- а) прогнозирование инфляции
 - б) описание производственного процесса
 - в) описание потребительских свойств товара
47. Организационная структура предприятия определяет:
- а) состав и схему производственно-управленческого аппарата
 - б) требования к технике безопасности
 - в) квалифицированный подбор кадров
48. Валовая прибыль – это:
- а) выручка за минусом налогов
 - б) выручка за минусом внереализационных расходов
 - в) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат
49. Активы включают в себя:
- а) основные и оборотные средства
 - б) нераспределенную прибыль
 - в) краткосрочные займы
50. Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:
- а) норма прибыли на собственный капитал
 - б) усредненный отчетный доход
 - в) коэффициент покрытия
51. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:
- а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров
 - б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров
 - в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей
52. Верны ли утверждения:
1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму
 2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны
 - г) нет верного ответа
53. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:
- а) количественного
 - б) разового
 - в) качественного
54. Коммерческий риск:
- а) риск принятия маркетинговых решений
 - б) неритмичность загрузки оборудования
 - в) несвоевременная оплата труда
55. Верны ли утверждения:
1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами

2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны
56. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
- а) наличие источников финансирования
 - б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
 - в) государственная поддержка
57. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
- а) государственная поддержка
 - б) наличие источников финансирования
 - в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
58. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
- а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока
 - б) наличие источников финансирования
 - в) государственная поддержка
59. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:
- а) емкость
 - б) эластичность
 - в) конъюнктура
60. При составлении бизнес-плана используется:
- а) макроэкономические показатели
 - б) бухгалтерская информация
 - в) список лицензий
61. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:
- а) коммерческий
 - б) технический
 - в) рыночный
62. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:
- а) общие затраты
 - б) отток денежных средств
 - в) расходы на производство
63. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:
- а) маркетинг
 - б) рынок
 - в) базар
64. Внешние издержки:
- а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага
 - б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объема выпуска
 - в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.

65. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:
- а) нет
 - б) да
 - в) иногда
66. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:
- а) метод аналогий
 - б) экспертный метод с применением «вопросников» +
 - в) метод анализа уместности затрат
67. Верны ли утверждения:
1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов
 2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба варианта верны
68. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:
- а) экстраполяции
 - б) двойной сегментации
 - в) интерполяции
69. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:
- а) смета
 - б) расходы
 - в) баланс
70. Комплексный анализ рынка:
- а) привязка товара к свободным производственным мощностям
 - б) оценка существующей конъюнктуры
 - в) определение собственных потребностей
71. Маркетинговая (ые, ое) ... – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:
- а) деятельность
 - б) планирование
 - в) исследования
72. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:
- а) нет
 - б) да
 - в) в некоторых случаях
73. Страхование – система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:
- а) нет
 - б) зависит от случаев страхования
 - в) да
74. Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:
- а) уровень долговой зависимости
 - б) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода

деятельности

в) вероятность банкротства

75. К внешним рискам относят риски, связанные с:

а) иммиграционной политикой

б) уровнем автоматизации управлением фирмы

в) экономической ситуацией в обществе

76. К пассивам относятся:

а) денежные средства

б) краткосрочные обязательства

в) нематериальные активы

77. К пассивам относятся:

а) долгосрочные обязательства

б) нематериальные активы

в) дебиторская задолженность

78. Конкурентоспособность товара:

а) минимизация эксплуатационных расходов

б) качество упаковки

в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка +

79. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

а) единовременные и текущие

б) нецелесообразные

в) спекулятивные

80. Образование холдингов позволяет:

а) сократить текучесть кадров

б) объединить финансовые ресурсы

в) унифицировать выпуск продукции

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

1.1.2. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Умеет осуществлять сбор и анализ данных с целью формирования модели бизнес- среды предприятия, выделять и управлять ключевыми факторами его взаимодействия с внешней и внутренней средой при реализации бизнес-плана развития новых направлений предпринимательской деятельности; Умеет проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования; осуществлять расчеты экономической эффективности

Результаты обучения

мероприятий по реализации бизнес-планов на предприятиях на основе современных методик и знаний;

Владеет навыками инвестиционного и финансового анализа, методами финансового планирования, способами коммерческого прогнозирования в процессе бизнес-планирования, выполнять расчеты финансовой модели проекта, используя специализированное программное обеспечение;

Владеет навыками экономических исследований в области бизнес-планирования; применения современных методов и приемов анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.); навыками применения современных методов обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий

Задания для практического занятия:

Задача 1

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А— 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задача 2

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.

Задача 3

Выручка от реализации продукции составила на предприятии 500 млн руб., условно-переменные затраты — 250 млн руб., условно-постоянные затраты — 100 млн руб. Рассчитать точку безубыточности и эффект операционного рычага.

Показатель	Сумма, млн руб.	Процент
1	2	3
1. Выручка от реализации	500	100
2. Переменные затраты	250	50
3. Маржинальная прибыль	?	?
4. Постоянные расходы	100	
5. Финансовый результат (прибыль) (стр. 3 - стр. 4)	?	

Задача 4

Геобрендинг является современной результативной технологией, которая позволяет грамотно использовать ресурсы территории для развития внутреннего и въездного туризма. Кавказские минеральные воды – территория, характеризующаяся как многонациональный регион с богатым культурным наследием, что открывает большие возможности для создания туристского бренда городов КМВ. Сегодня ведется работа по продвижению в социальных сетях туристского бренда «КМВ», включающего города Пятигорск, Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Минеральные воды, Лермонтов. Необходимы свежие идеи для представления потенциала туристско-рекреационной зоны «КМВ» в инновационном формате.

Задание

1. Определите и охарактеризуйте целевую аудиторию туристско-рекреационной зоны «КМВ».
2. Создайте концепцию, которая была бы интересна и креативна с с медицинской точки зрения.

Задача 5

Выбрать наилучший вариант капитальных вложений. Объемы услуг по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс.руб.	Капитальные вложения, К тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100
$E=0,3$		

Задача 6.

Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за оказанную клиентам услуги осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Задача 7.

Предположим, что Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью по оказанию медицинских услуг. Ежемесячные расходы на обеспечение текущей деятельности составляют 10 000 руб., сумма арендных платежей в месяц равна 10 000 руб. Для обеспечения основной деятельности Вы планируете приобрести медицинское оборудование на сумму 150 000 руб., нормативный срок эксплуатации которого составляет 5 лет. Месячная выручка от реализации медицинских услуг – 33 000 руб., налог на прибыль 30%. Вам предлагают работу в государственной медицинской организации (заработная плата 7 000 руб. в месяц без учета 13% подоходного налога). Ставка процента по банковскому вкладу – 10% годовых.

Вопросы (задание): 1. Рассчитайте явные и альтернативные издержки, а также вероятную экономическую прибыль.

2. Каким будет Ваше решение: начать собственное дело или пойти работать в государственную медицинскую организацию?

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг;

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Умеет разрабатывать и обосновывать аналитические разделы бизнес-плана, проводить оценку эффективности;
Умеет организовать инновационную деятельность предприятия, формировать стратегический фокус инновационного предприятия, оценивать его эффективность;
детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;
Владеет разработки бизнес-плана для принятия решений по составу, содержанию, срокам проведения и ресурсному обеспечению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, объемам продаж продукции, предоставлению услуг, созданию или перепрофилированию производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации, источникам финансирования и т.п. ;
Владеет критической оценки предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
Владеет навыками разработки основных разделов бизнес-плана.

Задача 1

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет, Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; 39 г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Задача 2

1. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите: а) уровень загрузки производственных

мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции; б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей; в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий; г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли; д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.; е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%; ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Задача 3

Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 руб. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 руб.; б) точку нулевой прибыли.

Задача 4

Положим, что вышеупомянутая фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 руб. дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ, что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 руб. Определите: а) переменные расходы в общей сумме и в расчете на изделие; б) сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160000 руб. и новой величине переменных затрат; в) величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%; г) предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

Задача 5.

В стационаре на 400 среднегодовых коек. Среднее число дней работы койки в году планировалась 330 дней. Фактически койка была занята 310 дней.

Расходы на содержание стационара за год составили 217,8 млн. руб. При простое койки экономится примерно 25,0% от стоимости койко-дня (питание больных, медикаменты и расходные материалы, связанные с диагностикой и лечением и т.д.)

Рассчитать фактическое число проведенных больными койко-дней

2. Определить фактическую стоимость одного койко-дня;
3. Рассчитать плановое число проведенных больными койко-дней;
4. Рассчитать плановую стоимость одного койко-дня.
5. Определить разницу между фактической и плановой стоимостью одного койко-дня;
6. Определить экономические потери в результате простоя коек;
7. Определить экономию средств по стационару из расчета экономии 25,0% (0,25) от стоимости койко-дня;
8. Рассчитать экономический ущерб в результате низкой функции койки;
9. Сделать выводы.

Задача 6

Проанализировать влияние на прирост объема товарной продукции изменения численности работников и производительности труда одного среднесписочного работника (табл. 3).

Таблица 3

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План	Факт
		(базис)	(отчет)
Объем товарной продукции, тыс. руб.	x		
Отработанное время, чел.-дней	a	1000	1050
Объем выработки одного средне-			
списочного работника в день, тыс. руб.	b	1,2	1,38

Задача 7.

Используя данные таблицы 4 проанализировать динамику движения трудовых ресурсов медицинской организации. Сформулировать выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
Среднесписочная численность, чел	971	944	
Принято с начала года, чел	344	347	
Уволено	371	370	
в том числе по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	298	284	
Коэффициент увольнения, %			
Коэффициент приема, %			
Коэффициент текучести, %			

Задача 8. Используя данные таблицы 5 провести анализ укомплектованности медицинской организации персоналом. Сформулировать выводы.

Таблица 5

Анализ укомплектованности медицинского учреждения персоналом

Показатели	Утверждено должностей по штатному расписанию	Фактически занято должностей	Отклонение (+;-)	Коэффициент укомплектованности %
Среднее количество врачебных должностей	228	221,75		
В том числе по специальности:				
эндоскописты	4	2,5		
отоларингологи	2	0,5		
невропатологи	3	1,5		
Специалисты ультразвуковой диагностики	5	4		
методисты	7	6,75		
прочие	3	2,5		
Средний медицинский персонал	540	527		

Младший медицинский персонал	404	387		
Административно-хозяйственный и прочий персонал	228	217		
всего	1400	1352,75		

Задача 9.

Составить баланс производственных мощностей, указать наличие мощностей на конец года и среднегодовых. Определить показатели использования производственных мощностей для производства. Исходные данные представлены в таблице 6.

Таблица 6

Баланс производственных мощностей, млн. т

Виды продукции (работ, услуг)	Планируемый выпуск	Мощность на начало года	Прирост мощностей			Выбытие мощностей	Мощность на конец года	Среднегодовая мощность	Кoeff. использования мощности
			ввод новых	Орг. мероприятия	всего				
Лекарственное средство А	11	11	7	6	13	6	18	9,33	1,18
Лекарственное средство Б	10	10	6	5	11	7	14	11,5	0,87
Лекарственное средство В	9	12	6	7	13	5	20	12,25	0,73

Сроки ввода мощностей за счет новых объектов и выбытия их, а также мероприятий плана повышения эффективности производства представлены в таблице 7.

Таблица 7

Сроки ввода и выбытия мощностей

Виды продукции (работ, услуг)	Ввод	Осуществление мероприятий	Вывод
Лекарственное средство А	11 августа	1 ноября	15 февраля
Лекарственное средство Б	6 марта	12 августа	30 апреля
Лекарственное средство В	1 сентября	21 октября	1 июня

Задача 10

Определить валовый и товарный объем реализованных лекарственных средств для профилактики, облегчения и лечения болезней. Исходные данные приведены в таблице 8.

Таблица 8

Показатель	Значение показателя
Основная продукция, млн руб.	524
Услуги прочие, млн руб.	52

Стоимость полуфабрикатов собственного производства, млн руб.	54
В том числе для собственного производства, %	34
Прирост незавершенного производства на конец года, млн руб.	42
Остатки готовой продукции на складе, млн р.:	
на начало года	84
на конец года	34

Задача 11

Рассчитать рост производительности труда в цехе.

Таблица 9

Исходные данные

1. Показатели цеха в отчетном и планируемом кварталах:

Виды продукции (работ, услуг)	Программа выпуска, шт.		Трудоемкость единицы продукции, нормо-час	
	отчетный квартал	планируемый квартал	отчетный квартал	планируемый квартал
Лекарственное средство А	5004	5504	8	7
Лекарственное средство Б	8004	8704	14	13

2. Количество производственных рабочих в цехе:

- в отчетном периоде - 64 чел.
- в планируемом периоде - 61 чел.

3. Объем незавершенного производства в планируемом квартале остается неизменным.

В качестве сопоставимой величины принимается трудоемкость отчетного периода.

Задача 12

Определить рост производительности труда работающих за счет влияния технико-экономических факторов.

Таблица 10

Исходные данные.

Показатель	Значения показателя	
	Базовый год	Планируемый год
1. Относительное увеличение (+), уменьшение (-) численности (чел) за счет:		
-повышения технического уровня производства		-9
-совершенствования управления и организации производства		-8
-изменения объема и структуры производства		+9
2. Выпуск товарной продукции, тыс.руб.	10004	11004
3. Выработка товарной продукции на одного работающего, тыс.руб.	32	-

Задача 13

Определить плановый фонд оплаты труда по организации и среднегодовую заработную плату на год на основании следующих данных:

- базисный фонд оплаты труда - 3 000 004 р.;
- среднесписочная численность работников ППП в базисном году - 104 чел.;
- планируемый рост объема производства - 9 %;
- планируемая экономия численности - 14 чел.;

Расчет фонда оплаты труда выполнить по достигнутому уровню базового фонда.

Задача 14. Определить фактическую зарплату за смену массажиста, работающего на сдельной оплате труда в частной клинике «Мир массажа». При норме выработки за 6 часовую смену (РС) 30 условных единиц трудоёмкости (УЕТ) в день, тарифная расценка (ТР) = 210,6 руб. в час. За месяц (25 рабочих дней) выработано фактически 870 УЕТ. Доплата за вредные условия труда (ДВУТ) 12,0% к тарифной ставке. Территориальный коэффициент (ТК)=15,0%.

Задача 15.

Расчитать цену платной медицинской услуги отделения эндоскопии, если известно, что трудоёмкость услуги врача (твр,) составляет 1,5 УЕТ, для медицинской сестры 1,5 УЕТ, а годовая норма 10 296 УЕТ по штатному расписанию в эндоскопическом отделении 4 врачебных и 6 медсестринских ставок. Годовой фонд оплаты труда врачей составил 144 тыс. руб., среднего медицинского персонала 180 тыс. руб.

Медикаменты в эндоскопическом кабинете используются только нормативные, и коэффициент списания медикаментов составляет 0,38.

Износ мягкого инвентаря достиг 80 тыс. руб. Балансовая стоимость основных средств отделения 100 тыс. руб. Величина износа оборудования составила 8236 руб. Коэффициент косвенных расходов определён в размере 0,35.

Рентабельность платной медицинской услуги была определена на уровне 25,0% или 0,25. Количество услуг в месяц планируется 150 услуг. ЛПУ не имеет на своём балансе транспортных средств. В аренду сдаёт 100 м² в пятиэтажном здании, районная стоимость земли 45 руб./м². В месяц отделение даёт 0,05 т. Отходов, норматив стоимости отходов данного класса составляет 450 руб./т.

Задача 16

Дано: рассчитайте, какое количество рекламных объявлений (Рекл) предприятию необходимо разместить за 1 месяц, чтобы получить максимальную прибыль:

- функция объема продаж: $Q = 1000 - 0,5A^{+1}$;
- цена продукции: $P = 20\,000$ руб./шт.;
- стоимость объявления: $K = 1000$ руб./шт.;
- переменные затраты: $I = 500$ руб./шт.;
- постоянные затраты: $M = 3000$ руб.

Таблица 12.

Расчет оптимального количества рекламных объявлений

Количество рекламных объявлений (Рекл)	Доход (Д), тыс. руб.	Предельный доход (ПД), тыс. руб.	Затраты (З), тыс. руб.	Предельные затраты (ПЗ), тыс. руб.
0				
1				
2				
и т.д.				

Задача 17

Дано: имеются три предприятия (А, В, С), основные показатели которых приведены в таблице 13.

Таблица 13

Основные показатели предприятий (А, В, С)

Показатель	Значения по предприятиям
------------	--------------------------

	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
Объем продаж, руб.	200	300	400
Прошлые затраты, руб.	50	60	70
Добавленная стоимость:			
руб.	150	240	330
%	75	80	82,5

Оцените целесообразность их горизонтального или вертикального объединения, ответ обоснуйте.

Критерии оценки решения ситуационных задач

Форма проведения текущего контроля	Критерии оценивания
Решения ситуационной задачи	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

1.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование по контрольным вопросам, защита курсового проекта, решение ситуационных задач.

1.2.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы к экзамену

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Понятие предпринимательской идеи.	ОПК-4.1.,
2.	Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	ОПК-4.1.,
3.	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	ОПК-4.1.,
4.	Структура и функции бизнес плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
5.	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
6.	Этапы бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
7.	Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
8.	Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование),	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.

	текущее (тактическое).	
9.	Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
10.	Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
11.	Масштаб и уровни бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
12.	Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
13.	Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
14.	Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2.
15.	Организация системы бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
16.	Характеристика органов планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
17.	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
18.	Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
19.	Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
20.	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
21.	Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
22.	Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
23.	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес-плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
24.	Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
25.	История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
26.	Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
27.	Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
28.	Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка.	ОПК-4.1., ОПК-4.2.,

	Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.	ПК-1.1., ПК-1.2.
29.	Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
30.	Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
31.	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
32.	Стратегия маркетинга.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
33.	Операционный план. Производство.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
34.	Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
35.	Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.2.
36.	Стратегическое и инвестиционное планирование.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
37.	Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
38.	Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
39.	Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
40.	Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
41.	Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
42.	Технология финансового планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
43.	Стратегии финансового проекта.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
44.	Моделирование бизнес-процессов.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
45.	Основные технологии продукции бизнес-планирования.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
46.	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
47.	Классификация бизнес-проектов.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.1., ПК-1.3.
48.	Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2., ПК-1.3.
49.	Бизнес-план инновационного проекта.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2., ПК-1.3.
50.	Презентация бизнес-плана.	ОПК-4.1., ОПК-4.2., ПК-1.2., ПК-1.3.

1.2.2. Примеры ситуационных задач

Задача 1.

На основе данных бухгалтерской отчетности, отраженных в таблице 11, произведите горизонтальный и вертикальный анализ, а также охарактеризуйте произошедшие изменения в динамике основных разделов баланса и его структуры.

Таблица 11

Исходные данные

Показатели	На 31.12.19	На 31.12.20	На 31.12.21	Изменения 2020г. к 2021г., ±	Темп прироста 2020г. к 2019г., %	Изменения 2021г. к 2020г., ±	Темп прироста 2021г. к 2020г., %
тыс.руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.				
I. Внеоборотные активы	3320	3520	3652				
II. Оборотные активы	478	608	709				
Баланс	3798	4128	4361				
III. Капитал и резервы	1994	2283	2817				
IV. Долгосрочные обязательства	341	20	20				
V. Краткосрочные обязательства	1463	1825	1524				
Баланс	3798	4128	4361				

Задача 2

Дано: рассчитайте, какое количество рекламных объявлений (Рекл) предприятию необходимо разместить за 1 месяц, чтобы получить максимальную прибыль:

- функция объема продаж: $Q = 1000 - 0,5A^{+1}$;
- цена продукции: $P = 20\ 000$ руб./шт.;
- стоимость объявления: $K = 1000$ руб./шт.;
- переменные затраты: $I = 500$ руб./шт.;
- постоянные затраты: $M = 3000$ руб.

Таблица 12.

Расчет оптимального количества рекламных объявлений

Количество рекламных объявлений (Рекл)	Доход (Д), тыс. руб.	Предельный доход (ПД), тыс. руб.	Затраты (З), тыс. руб.	Предельные затраты (ПЗ), тыс. руб.
0				
1				
2				
и т.д.				

Задача 3

Дано: имеются три предприятия (A, B, C), основные показатели которых приведены в таблице 13.

Таблица 13

Основные показатели предприятий (A, B, C)

Показатель	Значения по предприятиям		
	A	B	C
Объем продаж, руб.	200	300	400
Прошлые затраты, руб.	50	60	70

Добавленная стоимость:			
руб.	150	240	330
%	75	80	82,5

Оцените целесообразность их горизонтального или вертикального объединения, ответ обоснуйте.

1.2.3. Примерная тематика курсовых проектов

1. Анализ бизнес среды медицинской организации (аптеки..) при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения медицинской организации.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж медицинской организации как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития медицинской организации.
16. Разработка бизнес – плана медицинской организации.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности медицинской организации.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес - планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.
31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
38. Бизнес-план открытия медицинской организации (аптеки, медицинского кабинета, стоматологии и тп).
39. Бизнес-план малого предприятия

- 40. Бизнес-план оздоровительного центра
- 41. Бизнес-план косметического салона
- 42. Бизнес-план стоматологического центра

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки.</p>	C	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)

В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)

Достаточный уровень освоения компетенциями				
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	Н	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>Компетенции не сформированы</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАН	2

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F