

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ПМФИ –
филиала ФГБОУ ВО ВолГМУ
Минздрава России
д.м.н. _____ М.В. Черников
Протокол Ученого совета № 1
от 31 августа 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. экон. наук, Ласковский А.А.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Заведующая кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, доктор экономических наук, доцент Штапова И.С.

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
	Инновационный процесс как объект управления	ПК-6, ПК-8
1.	Термин «инновация», современные подходы к его пониманию	ПК-6, ПК-8
2.	Классификация инноваций	ПК-6, ПК-8
3.	Инновационный процесс как объект управления	ПК-6, ПК-8
4.	Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях	ПК-6, ПК-8
	Теоретические основы инновационного менеджмента	ПК-6, ПК-8
1.	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы	ПК-6, ПК-8
2.	Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления	ПК-6, ПК-8
3.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты	ПК-6, ПК-8
4.	Формы инновационного менеджмента	ПК-6, ПК-8
	Организация инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
1.	Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций	ПК-6, ПК-8
2.	Организационные формы инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
3.	Организационная структура инновационного управления	ПК-6, ПК-8
4.	Венчурный инновационный бизнес	ПК-6, ПК-8
5.	Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций	ПК-6, ПК-8
6.	Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений	ПК-6, ПК-8

	Управление инновационными преобразованиями	ПК-6, ПК-8
1.	Инновационные цели: понятие, формулирование, посторонние деревья целей	ПК-6, ПК-8
2.	Инновационный потенциал	ПК-6, ПК-8
3.	Инновационный климат	ПК-6, ПК-8
4.	Инновационная позиция организации	ПК-6, ПК-8
5.	Инновационная активность организации	ПК-6, ПК-8
6.	Управление программой внедрения технологических и продуктовых инноваций	ПК-6, ПК-8
7.	Управление программой организационных изменений	ПК-6, ПК-8
	Выбор инновационной стратегии	ПК-6, ПК-8
1.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	ПК-6, ПК-8
2.	Виды инновационных стратегий	ПК-6, ПК-8
3.	Технология выбора инновационной стратегии	ПК-6, ПК-8
4.	Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
5.	Формирование и реализация инновационных стратегий	ПК-6, ПК-8

Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе текущего контроля успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости по теме1: Инновационный процесс как объект управления

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении инновационного процесса как объекта управления .

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию
2. Классификация инноваций ..
3. Инновационный процесс как объект управления.
4. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях

Задания для практического (семинарского) занятия:

Используя литературу по предмету выполнить подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Инновационный процесс как объект управления.
2. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях

Перечень тем рефератов:

1. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности
2. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности
3. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности
4. Кадровое планирование в инновационной деятельности
5. Методы активизации творческого труда

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. Управление инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Предметом учебного курса «Инновационный менеджмент» являются:

- а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й.Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А.Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

8. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.**

9. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);**
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

10. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);**
- в) расширенный.

11. Диффузия инноваций – это:

- а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;**
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

12. Распространение инноваций – это:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

13. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

14.Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность:

в) готовность к восприятию инноваций.

15.Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

16.Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

А) продуктовые;

Б)процессные;

В) технические;

Г) рыночные.

Текущий контроль успеваемости по теме 2: Теоретические основы инновационного менеджмента

Перечень вопросов к занятию:

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы
2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления
3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты
4. Формы инновационного менеджмента

Задания для практического (семинарского) занятия:

Используя литературу, рассмотреть следующий вопрос: «Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты».

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Какие подходы к организации инновационного процесса вам известны? Охарактеризуйте их.
2. Какие функции субъекта инновационного вам известны? В чем специфические особенности этих функций?
3. Что является объектом управления инновационного менеджмента?
4. Охарактеризуйте основные группы субъектов инновационного процесса.
5. Охарактеризуйте основные этапы в развитии инновационного менеджмента. Какова специфика современного этапа развития инновационного менеджмента?
6. Назовите основные формы инновационного процесса, приведите примеры.
7. Дайте определение понятиям «инновационная деятельность» и «инновационная инфраструктура».

Перечень тем рефератов:

1. Инновационный проект
2. Сущность инновационного проекта
3. Структура инновационного проекта
4. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
5. Финансирование инновационной деятельности

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

1. Инновационный менеджмент не в состоянии обеспечить:

- а) нахождение или организацию разработки интеллектуальных продуктов, необходимых для создания инноваций;
- б) организацию контроля хода работ по всему инновационному циклу – от разработки продукта до сбыта продукции;
- в) концентрацию внимания всех исполнителей на деятельности в рамках инновационного цикла;
- г) повышение трудоспособности и исполнительности членов предприятия

2. Инновации классифицируются по следующим признакам:

- а) источнику идеи, виду инновации, степени новизны, широте воздействия и инвестиционному наполнению;
- б) источнику идеи, виду инновации, степени новизны;
- в) источнику идеи, степени новизны и инвестиционному наполнению;
- г) виду инновации, степени новизны и широте воздействия.

3. К основным принципам инноваций не относится:

- а) принцип научности, заключающийся в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям;
- б) принцип возможности, при котором предлагаются те новшества, которые может произвести и внедрить организация, независимо от потребности в них;
- в) принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, для конкретного предприятия; для биосферы и общества в целом;

г) принцип связности, когда процесс нововведения заканчивается появлением на рынке продукта, который должен на определенном этапе своего жизненного цикла вызывать потребность (стимулировать идею) создания следующего новшества и обеспечивать финансовую поддержку этого процесса.

4. Среди научных подходов к инновационному менеджменту наиболее сложным является:

- а) структурный подход;
- б) функциональный подход;
- в) системный подход;
- г) нормативный подход.

5. В теории и практике экономического управления различными объектами существует 14 научных подходов к инновационному менеджменту, которые можно охарактеризовать следующим утверждением:

- а) каждый подход отражает или характеризует только один из аспектов менеджмента;
- б) все подходы по своей сути являются синонимами;
- в) многие подходы дублируют друг друга;
- г) все подходы построены на основе одного – главного, и лишь дополняют его.

6. Неверным принципом в управлении инновационной деятельностью является:

- а) при организации управления следует постоянно помнить о том, что ресурсы компании ограничены;
- б) политика компании по управлению персоналом должна быть подчинена развитию у сотрудников способности по-новому взглянуть на традиционное и общепринятое, замечать отклонения от привычной нормы, идти на осмысленный риск ради завоевания новых позиций и целей в избранной сфере деятельности;

в) стремление реализовать инновацию в неподготовленной среде является залогом успеха и никогда не приведет к убыткам;

г) для развития компании должны быть мобилизованы все творческие возможности коллектива.

7. Ускорение темпов научно-технического прогресса в последние десятилетия, интернационализация и глобализация процессов в мировой экономике обусловили значительное повышение динамичности и изменчивости условий хозяйственной деятельности. Для данного времени не характерно:

а) множественные изменения рыночной конъюнктуры и рыночной ситуации, высокая неопределенность внешних и внутренних процессов;

б) повышенный коммерческий, финансовый, кредитный, предпринимательский риск;

в) уменьшение требований к квалификации и качеству труда работников;

г) множественность источников информации, альтернативность решений и вариантов технологического обновления.

8. Нововведения (инновации) различаются по:

а) типологии, происхождению, назначению, степени новизны, предметно-содержательной структуре, по уровню распространения и воздействию на экономические процессы;

б) типологии, происхождению, назначению;

в) степени новизны, предметно-содержательной структуре, уровню распространения и воздействию на экономические процессы;

г) происхождению, назначению, степени новизны, уровню распространения.

9. Сущность принципа позитивности результатов инноваций заключается в:

а) повышении прибыли организации;

б) предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, для конкретного предприятия; для биосферы и общества в целом;

- в) гарантии отсутствия вреда для человека и окружающей его среды;
- г) использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям.

10. Данный подход к инновационному менеджменту ориентирован на постоянное возобновление производства объекта для удовлетворения потребностей конкретного рынка с меньшими, по сравнению с лучшим аналогичным объектом на данном рынке, совокупными затратами на единицу полезного эффекта:

- а) нормативный подход;
- б) интеграционный подход;
- в) оптимизационный подход;
- г) воспроизводственно-эволюционный подход.

Текущий контроль успеваемости по теме 3: Организация инновационной деятельности

Перечень вопросов к занятию:

1. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций
2. Организационные формы инновационной деятельности
3. Организационная структура инновационного управления
4. Венчурный инновационный бизнес
5. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций;
6. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений;

Вопросы для устного опроса студентов:

1. 1. Какие организационные формы инновационного управления вам известны?
2. Назовите особенности организации инновационной деятельности.
3. Охарактеризуйте принципы эффективной организации инновационного процесса.
4. Что понимается под рисковыми подразделениями компаний?

5. В чем сущность венчурного бизнеса?
6. Охарактеризуйте специализированные технопарковые организационные формы инновационной деятельности. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.
7. Какие организационные изменения принимают крупные и мелкие фирмы при освоении новой продукции?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Используя литературу по дисциплине, Предположите, в каком контексте тот или иной тип определения инновации более уместен.
2. Согласны ли вы с тем, что инновацией можно считать любую идею, содержащую в себе элемент новшества?
3. Докажите, что неотъемлемыми свойствами инновации являются
 - научно-техническая новизна;
 - производственная применимость;
 - коммерческая реализуемость.

Перечень тем рефератов:

1. Источники финансирования инновационной деятельности
2. Формы финансирования инновационной деятельности
3. Критерии инвестиционной привлекательности
4. Интеллектуальная собственность
5. Понятие интеллектуальной собственности
6. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций;
7. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

1. Значительное отличие инновационных подходов от традиционных в управлении персоналом проявляется при:

- а) отборе работников;
- б) подборе работников;
- в) повышении квалификации работников;**
- г) расстановке персонала;

2.Что такое инновационный потенциал предприятия:

- а) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;
- б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;**
- в) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара;
- г) это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

3.Согласно ... конкурентное преимущество – это положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать к себе покупателей:

- а) Азоеву Г.Л.;
- б) Портеру М.;**
- в) Ж.Ж. Ламбен;
- г) Шевченко Л.С.

4.К внутренним конкурентным преимуществам НЕ относят:

- а) низкий уровень износа основных производственных фондов;
- б) принятые обществом ценности организации;**
- в) модульная автоматизированная технология;
- г) квалифицированные кадры организации.

5.Нацеленность на завоевание компанией первенства по уровню сервиса, по качеству продукции, по технологиям обслуживания и т.п - это ...:

- а) стратегия лидирующих позиций по издержкам;

- б) стратегия концентрации (фокусирования);
- в) стратегия дифференциации;
- г) **стратегия интеграции.**

6. Причиной утраты конкурентных преимуществ может быть:

- а) **снижение способности к адаптации;**
- б) повышение инвестиционной привлекательности компании и ее инновационного потенциала;
- в) усиление конкуренции на рынке;
- г) правильного ответа нет.

7. Венчурная компания" - это

- а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
- б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход - компания, разрабатывающая новую продукцию
- в) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов
- г) **форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею**

8. Под методом бенчмаркинга понимают:

- а) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление;
- б) **это непрерывный процесс сравнения товаров (работ, услуг), производственных процессов, методов и других параметров предприятия с аналогичными объектами других предприятий;**
- в) это метод, направленный на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;

г) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса.

9. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это

А) вложение средств в предметы искусства

Б) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов

В) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег

Г) любое вложение средств с целью получения дохода

Д) это приобретение активов в форме ценных бумаг в целях получения дохода для данного вида инвестиционного риска

Текущий контроль успеваемости по теме 4: Управление инновационными преобразованиями

Перечень вопросов к занятию:

1. Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей
2. Инновационный потенциал
3. Инновационный климат
4. Инновационная позиция организации
5. Инновационная активность организации
6. Управление программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
7. Управление программой организационных изменений;

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Раскройте достоинства и недостатки проектной и матричной структур управления инновациями?
2. Дайте определение инновационной цели. Сформулируйте правила построения дерева цели и приведите пример расчета его параметров.

3. Какие требования предъявляются к формулированию инновационных целей.
4. Чем характеризуется инновационный потенциал предприятия?
5. Какие существуют подходы к структуре и подходы к оценке инновационного потенциала?
6. В чем суть оценки инновационного климата организации?
7. Какова структура внешней среды организации? Какие инструменты применяются для анализа внешней среды предприятия?
8. Как взаимосвязаны понятия «инновационный потенциал», «инновационный климат», «инновационная позиция», «инновационная культура»?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Проанализируйте известные методы управления применительно к разработке, внедрению в производство и продвижению на рынок "нового" продукта: "по отклонениям", "по продукту", "по процессу", "по целям".

Перечень тем рефератов:

1. Авторское право
2. Патентное право
3. Лицензии и их виды
4. Товарные знаки и их использование
5. Ноу-хау, их сущность и значение
6. Программы организационных изменений и их разработка
7. Структура программ внедрения технологических и продуктовых инноваций;

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

1. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

А) места в системе организации;

Б) типа технологической новизны для рынка;

- В) уровня глубины предлагаемых изменений;
- Г) технологических параметров нововведений.

2. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:

- А) технологическую операцию;
- Б) технологический процесс;
- В) технологию;**
- Г) технологическую линию.

3. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической “цепочки”, назначение управляющего) – это:

- А) управления организацией;
- Б) управление производственными технологиями;**
- В) управление производственными ресурсами;
- Г) управление изменениями и инновациями.

4. По какому принципу целесообразнее управления технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

- А) вертикальным;
- Б) горизонтальным;**
- В) территориальным;
- Г) авторитарным.

5. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

- А) стратегическое планирование;
- Б) финансовое планирование;
- В) социальное планирование;**
- Г) бюджетное планирование.

6. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих

подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

- А) организационно-экономические;
- Б) управленческие;**
- В) организационно-экономические и управленческие;
- Г) организационные.

7. Изменения во внешней среде – это:

- А) результат организационно-управленческих инноваций;
- Б) цель управленческих инноваций;
- В) предпосылка управленческих инноваций;**
- Г) побочное действие организационно-экономических инноваций.

8. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

- А) обязательный результат технологических инноваций;**
- Б) цель управленческих инноваций;
- В) предпосылка управленческих инноваций;
- Г) побочное действие организационно-экономических инноваций.

9. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- А) наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
- Б) организационная культура;
- В) уровень технического развития родственной отрасли;**
- Г) наличие предполагаемых для этой цели средств.

10. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

- А) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
- Б) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;

В) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;

Г) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

Текущий контроль успеваемости по теме 5 : Выбор инновационной стратегии

Перечень вопросов к занятию:

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
2. Виды инновационных стратегий
3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
4. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности
5. Формирование инновационных стратегий

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Какие показатели позволяют оценить инновационную активность предприятия?
2. Назовите основные принципы, по которым можно сгруппировать инновационные стратегии.
3. Какие стратегии инновационной деятельности выделяются в зависимости от объекта инновационных изменений?
4. Какие стратегии выделил исследователь Л.Г. Раменский? В чем их суть? Соотнесите типы стратегий Л.Г. Раменского с классификацией Х. Фризевинкеля.
5. Какие стратегии НИОКР и стратегии внедрения и адаптации вам известны? От чего зависит выбор и принятие к реализации той или иной стратегии?
6. Каков порядок (алгоритм) разработки инновационной стратегии?
7. Какие базовые стратеги роста вам известны? От чего зависит выбор стратегии?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Изучив литературу по дисциплине представить в виде таблицы характеристику инновационных стратегий предприятия и рассмотреть особенности применения каждой из стратегий.

Перечень тем рефератов:

1. Государственное регулирование инновационной деятельности
2. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы
3. Методы государственного регулирования инновационной деятельности
4. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

1. Выбор ограничений по масштабам сферы деятельности организации с концентрацией ее деятельности на относительно небольшой целевой группе потребителей, части товарного ассортимента или каком-либо аспекте деятельности – это ...:

- а) стратегия лидирующих позиций по издержкам;
- б) стратегия концентрации (фокусирования);**
- в) стратегия дифференциации; г) стратегия интеграции.

2. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

- А) рентабельность финансово-промышленной группы;
- Б) рентабельность структурного подразделения;
- В) коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
- Г) коэффициент эффективности структурного подразделения.**

3. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

- А) экспертный метод;
- Б) расчетно-конструктивный;

В) метод наблюдения;

Г) метод ранжирования.

4.Для фирмы - эксплорента инновационная стратегия состоит в:

а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;

б) создании новых сегментов рынка;

в) улучшении качества продукции

г) стимулирования нового направления моды

5.К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноутбука:

а) Виоленты

б) Пациенты

в) Коммутанты

г) Эксплеренты

6.Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

а) альянс;

б) фирма-виолент;

в) консорциум;

г) совместное предприятие;

д) ФПГ;

е) бизнес-инкубатор.

7.Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

а) альянс;

б) фирма-виолент;

в) консорциум;

г) совместное предприятие;

д) ФПГ;

е) бизнес-инкубатор.

8.Комплекс мероприятий по эффективному использованию

инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития - это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

9.Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) зависимую;
- г) имитационную;
- д) традиционную;
- е) оппортунистическую.

10.Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?

- а) наступательную
- б) стабилизационную

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Вопросы к зачету

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1.	Виды инноваций и их классификация	ПК-6, ПК-8
2.	Охарактеризуйте роль конкуренции в инновационной деятельности.	ПК-6, ПК-8
3.	Содержание, цели и методы инновационной политики на международном, государственном и корпоративных уровнях	ПК-6, ПК-8
4.	Расположите факторы конкурентоспособности по мере увеличения их значимости в инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
5.	Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики	ПК-6, ПК-8
6.	Охарактеризуйте основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства	ПК-6, ПК-8

7.	Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
8.	Назовите основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства	ПК-6, ПК-8
9.	Организация инновационного менеджмента	ПК-6, ПК-8
10.	Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве	ПК-6, ПК-8
11.	Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики	ПК-6, ПК-8
12.	Что такое управление риском в инновационной деятельности? Какие методы анализа рисков вы знаете	ПК-6, ПК-8
13.	Организация инновационного менеджмента	ПК-6, ПК-8
14.	Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве	ПК-6, ПК-8
15.	Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики	ПК-6, ПК-8
16.	Что такое управление риском в инновационной деятельности? Какие методы анализа рисков вы знаете	ПК-6, ПК-8
17.	Особенности разработки и внедрения организационных нововведений	ПК-6, ПК-8
18.	Каковы критерии экспертной оценки инновационных проектов	ПК-6, ПК-8
19.	Информационное обеспечение инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
20.	Источники финансирования инновационных проектов	ПК-6, ПК-8
21.	Показатели эффективности научно-технической деятельности	ПК-6, ПК-8
22.	Что такое планирование инноваций и каковы его функции и принципы	ПК-6, ПК-8
23.	Понятие конкуренции в инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
24.	В чем состоит различие между стратегическим и оперативным планированием	ПК-6, ПК-8
25.	Венчурные фирмы. Их роль в инновациях	ПК-6, ПК-8
26.	В чем суть научно-технического прогнозирования. Какими методами оно осуществляется	ПК-6, ПК-8
27.	Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств	ПК-6, ПК-8
28.	Дайте определение инновации	ПК-6, ПК-8
29.	Инновационное управление персоналом на предприятиях	ПК-6, ПК-8
30.	Охарактеризуйте основные группы инноваций, разделенные по различным признакам	ПК-6, ПК-8
31.	Роль функционального управления в инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8
32.	Предложите классификационную схему инноваций, основанную на отдельных признаках внутреннего содержания	ПК-6, ПК-8
33.	Особенности управления персоналом в инновационных организациях	ПК-6, ПК-8
34.	Назовите основные принципы новаторской деятельности и проанализируйте их	ПК-6, ПК-8
35.	Каковы основные стадии жизненного цикла инновационного продукта	ПК-6, ПК-8
36.	Охарактеризуйте основные субъекты инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8

37.	Охарактеризуйте понятие инновационной деятельности и дайте определение инновационного процесса	ПК-6, ПК-8
38.	Проанализируйте основные источники продуктовых инноваций	ПК-6, ПК-8
39.	Управление проектом, программой внедрения технологических инноваций;	ПК-6, ПК-8
40.	Документальное оформление решений при внедрении технологических, инноваций	ПК-6, ПК-8
41.	Управление программой организационных изменений;	ПК-6, ПК-8
42.	Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений	ПК-6, ПК-8
43.	В чем заключается содержание стадий инновационного процесса	ПК-6, ПК-8
44.	Охарактеризуйте основные технологические инновации, применяемые в экономической деятельности	ПК-6, ПК-8

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИ ТЕКУЩЕМ И ПРОМЕЖУТОЧНОМ КОНТРОЛЕ (ЗАЧЕТ)

Оценка промежуточной аттестации выставляется в зачетную книжку обучающегося (кроме «незачет») и зачетную ведомость в форме «зачет/незачет» согласно шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

№ №	Наименование этапа	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания
1	Контроль знаний	Зачет	Зачет проводится после завершения теоретического или практического изучения материала по изучаемой дисциплине. При систематической работе обучающегося в течение всего семестра (посещение всех обязательных аудиторных занятий, регулярное изучение лекционного материала, успешное выполнение в установленные сроки аудиторных и домашних заданий, самостоятельных и контрольных работ, активное участие на практических занятиях и т.д.) преподавателю предоставляется право выставлять отметку о зачете без опроса обучающегося. При недостаточном охвате всех модулей дисциплины предыдущим контролем, во время зачета может проводиться дополнительный контроль. Зачет по дисциплине проводится после теоретического обучения до начала экзаменационной сессии, во время зачетной недели или на последнем занятии по дисциплине. В результате проведения зачета на основании критериев и показателей оценивания, разработанных преподавателем, студенту выставляется оценка «зачтено» или «незачтено», которая заносится в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (только если «зачтено»). Особенностью проведения промежуточной аттестации в форме зачета является возможность формирования итоговой оценки за дисциплину по

		результатам текущего и рубежного контроля. Зачет проводится в устной форме, преподаватель выбирает из списка вопросов по два вопроса и объявляет обучающемуся их номера. Обучающемуся дается 10-15 минут на подготовку, после чего он приступает к ответу. Обучающиеся, имеющие неудовлетворительные оценки по отдельным занятиям, отвечают, кроме основных вопросов, еще по дополнительному вопросу по данному разделу. Шкала (уровень) оценивания при зачете:
	Зачет	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины. Цели реферирования и коммуникации в целом достигнуты. Допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также не более пяти коммуникативно незначимых ошибок.</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное.</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
	Незачет	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>Цели реферирования и коммуникации не достигнуты.</p> <p>Допущено более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также более пяти коммуникативно незначимых ошибок.</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка	Баллы	Уровень	Оценка
-----------------------	--------	-------	---------	--------

	ECTS	в БРС	сформированности компетентности по дисциплине	
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные доказательства, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	C	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос.</p>	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)

Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями				
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>Компетенции не сформированы</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАНА	2

В полном объеме материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих основные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.