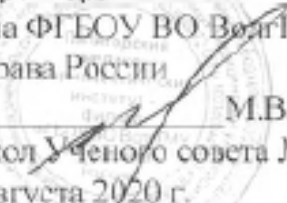


**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора ПМФИ –  
филиала ФГБОУ ВО ВолГМУ  
Минздрава России  
д.м.н.  М.В. Черников  
Протокол Ученого совета № 1  
от 31 августа 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»  
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

## **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. экон. наук, доцент Багдасарян Д.Г.

## **РЕЦЕНЗЕНТ:**

Доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления федерального государственного бюджетного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский Федеральный университет», Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске, доцент, кандидат экономических наук, Жуковская Наталья Петровна

**В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

## **1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Раздел 1. Теоретические основы и закономерности становления и развития корпоративной ответственности**

<b>№</b>	<b>Вопросы для текущего контроля успеваемости студента</b>	<b>Проверяемые компетенции</b>
	<b>Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности</b>	ОПК-2
<b>1</b>	Корпоративная социальная ответственность как концепция.	ОПК-2
<b>2</b>	Прообраз корпоративной социальной ответственности – профессиональная этика.	ОПК-2
<b>3</b>	Основные этапы формирования профессиональной этики (вторая половина XX века).	ОПК-2
<b>4</b>	Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации.	ОПК-2
<b>5</b>	Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности: основные различия.	ОПК-2
<b>6</b>	Становление российской модели корпоративной социальной ответственности: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.	ОПК-2
	<b>Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности</b>	ОПК-2
<b>1</b>	Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
<b>2</b>	Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения.	ОПК-2
<b>3</b>	Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.	ОПК-2
<b>4</b>	Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.	ОПК-2
<b>5</b>	Нравственная ценность.	ОПК-2
<b>6</b>	Долг как осознание необходимости определенного рода	ОПК-2

	поступков для реализации нравственных ценностей.	
7	Организационный и управленческий механизм реализации ответственности.	ОПК-2
	<b>Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности</b>	ОПК-2
8	Типологическое разнообразие ответственности: по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная); по социально-психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная; масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная; по проявлению: ответственность явная и скрытая; по причинам возникновения: ответственность случайная и закономерная; по сферам существования и действительности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная).	ОПК-2
	Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.	ОПК-2
	Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
	<b>Тема 4. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности</b>	ОПК-2
1	Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.	ОПК-2
2	Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам; дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности	ОПК-2
3	Механизмы реализации ответственности.	ОПК-2
4	Неформальная ответственность (чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция.)	ОПК-2
5	Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.	ОПК-2
6	Связь полномочий, обязанностей и ответственности.	ОПК-2
7	Обязанность как основа определения ответственности.	ОПК-2
	<b>Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности</b>	ОПК-2
1	Виды внешней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
2	Формы внешней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
3	Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
4	Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.	ОПК-2
	<b>Тема 6. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности</b>	ОПК-2
1	Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
2	Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
3	Главные критерии социальных программ.	ОПК-2
4	Приоритеты социальной политики организации как основные направления реализации социальных программ компании.	ОПК-2

5	Социальный бюджет.	ОПК-2
6	Корпоративный кодекс организации.	ОПК-2
7	Социальный пакет (бесплатные обеды, медицинские страховки, транспортные расходы, путевки на курорт, занятия в спортивных клубах и др.).	ОПК-2

## Раздел 2. Формирование корпоративной социальной ответственности в организации

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
	<b>Тема 7. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации</b>	ОПК-2
1	Устойчивость развития организации.	ОПК-2
2	Факторы устойчивого развития организации.	ОПК-2
3	Типы факторов устойчивого развития организации.	ОПК-2
4	Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации.	ОПК-2
5	Основные принципы устойчивого развития организации	ОПК-2
	<b>Тема 8. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности</b>	ОПК-2
	Категория эффективности как объективное условие существования организации.	ОПК-2
1	Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
2	Основные показатели эффективности социальной активности организации.	ОПК-2
3	Социальная отчетность организации. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.	ОПК-2
	<b>Тема 9. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста</b>	ОПК-2
1	Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире.	ОПК-2
2	Современная парадигма корпоративного управления.	ОПК-2
3	Эффективный работник как важнейший источник экономического роста. Потенциально эффективные работники.	ОПК-2
4	Пути реализации потенциала работников организации.	ОПК-2
5	Самооценка по показателям социальной ответственности.	ОПК-2
6	Самооценка по качеству и ее результатов.	ОПК-2
7	Преимущества применения самооценки в сравнении с другими инструментами менеджмента	ОПК-2
8	Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.	ОПК-2
9	Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства.	ОПК-2
10	Преимущества контракта жизненного цикла	ОПК-2

## **ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ИЛИ ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**

**Примеры заданий текущего контроля успеваемости по разделу 1 Теоретические основы и закономерности становления и развития корпоративной ответственности**

**Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Корпоративная социальная ответственность как концепция.
2. Прообраз корпоративной социальной ответственности – профессиональная этика.
3. Основные этапы формирования профессиональной этики (вторая половина XX века).
4. Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации.
5. Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности: основные различия.
6. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.

**Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Корпоративная социальная ответственность как концепция.
2. Прообраз корпоративной социальной ответственности – профессиональная этика. Основные этапы формирования профессиональной этики (вторая половина XX века).
3. Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Что такое корпоративная социальная ответственность?
2. Когда и в связи с какими историческими событиями заговорили о социальной ответственности бизнеса?
3. Почему М. Фридман считал, что бизнес не должен заниматься социальной политикой?
4. Как соотносятся друг с другом понятия «социальная ответственность бизнеса», «социальные инвестиции», «филантропия», «социальная политика», «социальное обеспечение»?
5. Как соотносятся друг с другом типы социального государства и модели корпоративной социальной ответственности?

6. Какие социальные функции выполняет бизнес в социальном государстве?

7. Чем характеризуется неолиберальный тип социального государства и американская модель КСО?

8. Чем характеризуется консервативный тип социального государства и европейская модель КСО?

9. В чем особенности КСО в социал-демократическом социальном государстве?

10. В чем особенности британской модели КСО?

11. С какими историческими событиями связано развитие купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России?

12. Каковы основные направления купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России?

13. Какие страховые гарантии для рабочих были в дореволюционной России? Когда они появились?

14. В чем заключалась суть социальной политики предприятия в СССР?

15. Можно ли считать СССР социальным государством?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Приведите 3 определения корпоративной социальной ответственности.

2. Дайте определения понятиям: «социальные инвестиции», «филантропия».

3. Дайте характеристику американской модели КСО.

4. Дайте характеристику британской модели КСО.

5. Обозначьте признаки и функции социального государства.

**Перечень тем рефератов:**

1. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.

2. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.

3. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе.

4. Социально ответственный бизнес как явление.

**Фонд тестовых заданий по теме № 1:**

**1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году:**

а) благотворительность и меценатство

б) нравственность и добродетельность

в) честность и соблюдение торговой тайны

г) уважение прав частной собственности

д) верность слову

е) правдивость и уважение к власти

**2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:**

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли

**г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей**

**3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:**

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

**4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности:**

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

**5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:**

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

**6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством:**

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

**7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы:**

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка

- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

**8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория:**

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) **социальной ответственности**
- д) благотворительности

**9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.:**

а) экономической и финансовой устойчивости  
б) **прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями**

- в) участия в развитии местного сообщества
- г) экологической безопасности
- д) этики бизнеса
- е) сотрудничества государства и бизнеса

**10. Социальная ответственность – это:**

- а) правило
- б) **этический принцип**
- в) закон, обязательный для исполнения
- г) норматив

**Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.

2. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения.

3. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.

4. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.

5. Нравственная ценность.

6. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей.

7. Организационный и управленческий механизм реализации ответственности.

**Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:



1. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.
2. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.
3. Нравственная ценность.
4. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей.
5. Организационный и управленческий механизм реализации ответственности.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Какую роль играет корпоративная ответственность в современном бизнес сообществе?
2. Назовите основные подходы к пониманию КСО.
3. Какие существуют уровни КСО?
4. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
5. Как рассматривают ответственность бизнеса неоклассические экономисты?
6. В чем суть трехмерной модели А. Керрола?
7. В чем разница между «социальной ответственностью» и «социальным реагированием»?
8. Каковы принципы реализации КСО?
9. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
10. Чем обусловлена необходимость КСО?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Кейс-анализ истории социального участия бизнеса (страна – по выбору).
2. Кейс-анализ социального партнерства бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).

**Перечень тем рефератов:**

1. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
2. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
3. Стиль управления и стратегии поведения управленца.
4. Делегирование полномочий и мотивация.
5. Должностная и имиджевая модели регулирования поведения.
6. Договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.

**Фонд тестовых заданий по теме № 2:**

1. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:
  - а) благотворительность
  - б) выплата пенсий

- в) социальные инвестиции
  - г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды
2. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования:
- а) массового
  - б) точечного**
  - в) рыночного
  - г) агрессивного
  - д) пассивного
3. Субъекты социальных инвестиций:
- а) органы государственной власти**
  - б) государственные и муниципальные предприятия**
  - в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие**
  - г) организации**
  - д) физические лица**
  - е) специальные фонды
  - ж) банки
  - з) здравоохранение
  - и) учреждения культуры
4. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:
- а) уплата налогов в фонд медицинского страхования**
  - б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды**
  - в) благотворительность**
  - г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации**
  - д) государственные целевые программы
  - е) участие корпораций в делах местных сообществ
5. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости:
- а) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
  - б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
  - в) «Кодекс чести банкира»
  - г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
  - д) «Социальная хартия»**
6. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла:

- а) **воздействие на общество**
- б) **социальные программы**
- в) **социальная политика**
- г) экономический эффект
- д) налоговые льготы

7. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США:

- а) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
- б) «корпоративная социальная восприимчивость»
- в) **«корпоративная социальная ответственность»**
- г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

8. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард:

- а) **государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию**
- б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- в) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
- г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
- д) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

9. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- а) замкнутого графа
- б) **пирамиды**
- в) вертикальной линии
- г) круга

10. Элементы понятия «качество жизни»:

- а) **потребление материальных благ**
- б) **продуктов питания**
- в) **качество жилищных условий и занятости**
- г) развитие сферы услуг
- д) образования, культуры
- е) социального обеспечения
- ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

### **Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности**

#### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Типологическое разнообразие ответственности:

- а) по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная);
- б) по социально-психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная;
- в) по масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная;
- г) по проявлению: ответственность явная и скрытая;
- д) по причинам возникновения: ответственность случайная и закономерная;
- е) по сферам существования и действенности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная).

2. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.

3. Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

- 1. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
- 2. Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности

#### **Вопросы для устного опроса студентов:**

- 1. Дайте характеристику основных групп заинтересованных сторон.
- 2. Какова роль стейкхолдеров в реализации концепции КСО?
- 3. Опишите основные концепции КСО.
- 4. Дайте характеристику составляющих компонентов КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
- 5. Определите влияние КСО на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании.
- 6. Какова роль социальных программ в деятельности корпорации?
- 7. Охарактеризуйте инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.
- 8. Представьте классификацию корпоративной социальной ответственности компании: компания-работодатель, компания-производитель, компания-налогоплательщик и т.д.
- 9. Как государство регулирует деятельность благотворительных организаций в современной России?
- 10. Как соотносятся понятия «социальное реагирование» и «социальная ответственность»?

### **Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Кейс-анализ благотворительности в современной России (на примере НКО (благотворительного фонда) по выбору).

2. Кейс-анализ социальной ответственности крупной российской компании (в различных отраслях экономики по выбору). Приведите примеры реализуемых проектов.

#### **Перечень тем рефератов:**

1. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции.

2. Социально значимые отрасли экономики.

3. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.

4. Социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями продукции и услуг.

5. Взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем.

#### **Фонд тестовых заданий по теме № 3:**

1. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.:

а) США

б) Великобритания

в) Япония

г) Германия

д) Китай

е) Турция

ж) Греция

з) СССР

2. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

3. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:

а) возникновение дополнительных социальных услуг

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

в) уменьшение безработицы

г) увеличение рождаемости и снижение смертности

д) рост доходов госбюджета

е) снижение преступности

4. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

- а) корпоративный фонд:
- б) социальные инвестиции**
- в) спонсорство
- г) денежные гранты
- д) социально значимый маркетинг

5. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.:

- а) ограничение субсидий на строительство жилья**
- б) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.

- в) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
- г) бедность, наркомания и бездомность большей части населения

6. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:

- а) нравственные мотивы**
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

7. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- а) потребителям**
- б) собственникам
- в) сотрудникам**
- г) обществу в целом**
- д) клиентам**
- е) государству
- ж) частным предприятиям
- з) государственным предприятиям

8. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

**а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума**

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

9. «Концепция социально ответственного бизнеса объединяет:

а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

**б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах**

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

10. Определяющий фактор уровня жизни в России:

а) физиологический минимум

**б) прожиточный минимум**

в) социальный минимум

г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

д) потребительская корзина

**Тема 4. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.

2. Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам; дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности.

3. Механизмы реализации ответственности.

4. Неформальная ответственность (чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция.)

5. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

6. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.

7. Обязанность как основа определения ответственности.

**Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.

2. Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам; дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности.

3. Механизмы реализации ответственности.

4. Неформальная ответственность (чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция.)

5. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

6. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.

7. Обязанность как основа определения ответственности.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Определение понятия «кадровый голод».

2. Методы привлечения новых работников и стимулирования старых.
3. Функции социальной политики в жизни организации.
4. Какие задачи включает в себя социальная политика?
5. Определение понятия «социальное партнерство».
6. Содержание коллективного договора.
7. Уровни социального партнерства.
8. Определение понятия «социальный капитал».
9. Что такое «социальное доверие»?
10. Каким образом можно классифицировать корпоративную социальную политику?
11. Что входит во внутреннюю корпоративную социальную политику?
12. Что входит во внешнюю корпоративную социальную политику?
13. Где больше распространено применение внутренней корпоративной социальной политики?
14. Где больше распространено применение внешней социальной политики?
15. Какие меры социальной защиты должен обеспечивать работодатель своим работникам в соответствии с российским законодательством?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Кейс-анализ социальной ответственности крупной американской компании (в различных отраслях экономики по выбору). Приведите примеры реализуемых проектов.

**Перечень тем рефератов:**

1. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
2. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
3. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
4. Основные принципы интеграционного взаимодействия различных типов ответственности в организации

**Фонд тестовых заданий по теме № 4:**

1. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер:

**а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний**

**б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций**

**в) наработав судебную практику по экономическим спорам**

**г) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства**

2. В США содержание понятия «деловая этика»:

**а) подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»**

**б) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»**



**в) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности**

г) близко к понятию «соблюдение законодательства»

3. Применение этических формулировок в судебной практике позволит:

**а) повысить эффективность функционирования российской правовой системы**

**б) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами**

**в) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения**

г) увеличить финансирование социальной сферы

д) повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

4. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»:

а) добросовестный налогоплательщик

б) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества

в) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений

г) деловая этика бизнесмена

5. Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»:

**а) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина**

б) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики

в) соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики

г) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере

д) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

6. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

**а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду**

**б) не полностью реализуют свой экономический потенциал**

**в) упускают возможности в бизнесе**

**г) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении**

д) отстают в производительности труда

е) теряют возможность выхода на международный рынок

7. Сфера права, содержащая этические нормы:

а) Налоговое право

- б) Гражданское право
- в) Корпоративное право
- г) **ни одна сфера права не содержит этических норм**

8. Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:

а) **активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса**

б) **способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса**

в) **активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса**

г) **совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность**

д) **принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности**

е) **проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами**

9. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях:

- а) стейкхолдеры
- б) бизнес
- в) работники
- г) **региональная власть**
- д) работодатели

10. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:

- а) **повышение роли частного сектора в инвестировании экономики**
- б) **рационализация управления в российском бизнесе**
- в) **повышение конкурентоспособности российских компаний**
- г) **активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки**
- д) **технологическое перевооружение российских компаний**
- е) **повышение инновационной активности российского бизнеса**

## **Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности**

### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Виды внешней корпоративной социальной ответственности.
2. Формы внешней корпоративной социальной ответственности.
3. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности.
4. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.

### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности.
2. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.

### **Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Дайте определение понятия «корпоративная социальная ответственность».
2. Как соотносятся понятия «корпоративный имидж» и «деловая репутация»?
3. Раскройте содержание основных элементов КСО.
4. Дайте характеристику элементов модели пирамиды КСО А. Керолла.
5. Какова роль стейкхолдеров в деятельности компании?
6. Какова значимость социальных программ для компании?
7. Какова роль социально ответственного поведения в развитии современной компании?
8. Что такое PR-аудит?
9. Виды методов оценки PR, показатели результативности PR.
10. Что такое бенчмаркинг?
11. Какие мероприятия необходимо провести для реализации эффективной социальной политики?
12. Каким образом оценивается эффективность корпоративной социальной политики?
13. Сколько и какие уровни используются для оценки эффективности корпоративной социальной политики?
14. Какие виды эффективности существуют?

### **Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Кейс-анализ благотворительности в современной Европе (на примере НКО (благотворительного фонда) по выбору).
2. Кейс-анализ социальной ответственности крупной европейской компании (в различных отраслях экономики по выбору). Приведите примеры реализуемых проектов.

### **Перечень тем рефератов:**

1. Сохранение и приумножение культурного наследия России.

2. Охрана здоровья и благополучия людей социально незащищенных групп населения.

3. Поддержка социального развития и общественных инициатив.

4. Региональные социальные программы.

**Фонд тестовых заданий по теме № 5:**

1. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие:

**а) обман**

**б) фальсификацию качества**

**в) возможность получения незаконных доходов**

**г) беззаконие**

д) некорректную рекламу

е) неуважение партнеров

2. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения

б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации

в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе

**г) развитие культурного образования детей и юношества**

д) обеспечение занятости инвалидов

3. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с:

**а) резким ростом прибыли крупнейших компаний**

**б) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу**

**в) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования**

**г) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал**

д) отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства

е) низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

4. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:

**а) не нормируются, и их размер произволен**

б) расходуются под четким контролем государства

в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда

г) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках

д) взимаются в принудительном порядке

5. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат:

**а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов**

б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

г) усиление корпоративной сплоченности коллектива

д) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

6. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:

а) повышение темпа роста производительности

**б) повышение ее инвестиционной привлекательности**

в) увеличение доходности

г) приток рабочей силы

д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

7. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется:

а) полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ

б) за счет государства через Пенсионный фонд РФ

**в) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами**

г) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

8. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

а) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний

**б) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды**

в) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний

г) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

9. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия:

а) «следование правилам»

б) «управленческая»

**в) «оборонительная»**

г) «стратегическая»

д) «гражданская»

10. Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе:

а) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности

б) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства

**в) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера**

г) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке

д) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

## **Тема 6. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности**

### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
2. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
3. Главные критерии социальных программ.
4. Приоритеты социальной политики организации как основные направления реализации социальных программ компании.
5. Социальный бюджет.
6. Корпоративный кодекс организации.
7. Социальный пакет (бесплатные обеды, медицинские страховки, транспортные расходы, путевки на курорт, занятия в спортивных клубах и др.).
8. Современные подходы к формированию социального пакета

### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Социальный бюджет.
2. Корпоративный кодекс организации.
3. Социальный пакет (бесплатные обеды, медицинские страховки, транспортные расходы, путевки на курорт, занятия в спортивных клубах и др.).
4. Современные подходы к формированию социального пакета

### **Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Что относится к внутренней социальной политике организации?
2. Что относится к внешней социальной политике организации?
3. Какими законами регламентируется скрытая социальная ответственность фирмы?
4. Как государство регулирует благотворительную деятельность организаций в современной России?

5. Какие меры социальной защиты должен обеспечивать работодатель своим работникам в соответствии с российским законодательством?

6. В чем суть стандарта ISO 26000?

7. Обязателен ли стандарт ISO 26000 для государственных и коммерческих организаций и предприятий?

8. Как понимается КСО в стандарте SA 8000?

9. Как и какие права человека, закрепленные в международных документах и российских законах, нашли отражение в стандартах ISO 26000 и SA 8000?

10. Почему некоторые организации проходят добровольную экологическую сертификацию? Какие она дает преимущества? Каковы издержки сертификации?

#### **Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Кейс-анализ социальной ответственности крупной британской компании (в различных отраслях экономики по выбору). Приведите примеры реализуемых проектов.

2. Кейс-анализ содержания и реализации системы внутренней корпоративной социальной ответственности в современной российской организации в структуре государственной гражданской службы на основе изучения нормативно-правовых, программных и других документов.

#### **Перечень тем рефератов:**

1. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.

2. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.

3. Современные подходы к формированию социального пакета.

#### **Фонд тестовых заданий по теме № 6:**

1. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.:

а) США

б) Великобритания

в) Япония

г) Германия

д) Китай

е) Турция

ж) Греция

з) СССР

2. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

3. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:

- а) **возникновение дополнительных социальных услуг**
- б) **изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем**
- в) **уменьшение безработицы**
- г) увеличение рождаемости и снижение смертности
- д) рост доходов госбюджета
- е) снижение преступности

4. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

- а) корпоративный фонд:
- б) **социальные инвестиции**
- в) спонсорство
- г) денежные гранты
- д) социально значимый маркетинг

5. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.:

- а) **ограничение субсидий на строительство жилья**
- б) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.

- в) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
- г) бедность, наркомания и бездомность большей части населения

6. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:

- а) **нравственные мотивы**
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

7. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении:

- а) **потребителям**
- б) собственникам
- в) **сотрудникам**
- г) **обществу в целом**
- д) **клиентам**
- е) государству
- ж) частным предприятиям
- з) государственным предприятиям

8. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

а) **добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума**

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства



в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

9. «Концепция социально ответственного бизнеса объединяет:

а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

**б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах**

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

10. Определяющий фактор уровня жизни в России:

а) физиологический минимум

**б) прожиточный минимум**

в) социальный минимум

г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

д) потребительская корзина

## **Примеры заданий текущего контроля успеваемости по разделу 2 Формирование корпоративной социальной ответственности в организации**

### **Тема 7. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации**

#### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Устойчивость развития организации.
2. Факторы устойчивого развития организации.
3. Типы факторов устойчивого развития организации.
4. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации.
5. Деловая репутация как комплексная характеристика организации.
6. Внешняя деловая репутация.
7. Внутренняя деловая репутация.
8. Конкурентные преимущества.
9. Источники конкурентных преимуществ организации.
10. Корпоративная социальная ответственность – важнейший источник конкурентных преимуществ.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Деловая репутация как комплексная характеристика организации.
2. Внешняя деловая репутация.
3. Внутренняя деловая репутация.
4. Конкурентные преимущества.
5. Источники конкурентных преимуществ организации.

6. Корпоративная социальная ответственность – важнейший источник конкурентных преимуществ.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Как государство регулирует благотворительную деятельность организаций в современной России?

2. Какие меры социальной защиты должен обеспечивать работодатель своим работникам в соответствии с российским законодательством?

3. В чем суть стандарта ISO 26000?

4. Обязателен ли стандарт ISO 26000 для государственных и коммерческих организаций и предприятий?

5. Как понимается КСО в стандарте SA 8000?

6. Как и какие права человека, закрепленные в международных документах и российских законах, нашли отражение в стандартах ISO 26000 и SA 8000?

7. Почему некоторые организации проходят добровольную экологическую сертификацию? Какие она дает преимущества? Каковы издержки сертификации?

8. Как рассчитывается индекс социальной ответственности?

9. Как можно измерить социальную ответственность?

10. Как оценивается эффективность КСО?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Кейс-анализ социальной ответственности крупной скандинавской компании (в различных отраслях экономики по выбору). Приведите примеры реализуемых проектов.

**Перечень тем рефератов:**

1. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.

2. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)

3. Основные принципы устойчивого развития организации.

4. Деловая репутация как конкурентное преимущество организации.

**Фонд тестовых заданий по теме № 7:**

1. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании:

а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала

б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами

**в) создаёт и поддерживает бренд компании**

г) улучшает человеческие отношения и производительность работников

2. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

а) увеличение прибыли и снижение расходов

б) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов

**в) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации**

г) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

3. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний:

**а) диалоги**

**б) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон**

**в) оценка эффективности социальных программ**

г) целевые государственные программы

д) налоговые льготы

4. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.

а) концепция «заинтересованных сторон»

**б) концепция «этики бизнеса»**

в) теория «устойчивого развития»

г) теория «корпоративного гражданства»

5. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию:

**а) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости)**

б) высокие темпы роста доходов компаний

в) низкие показатели по безработице

г) большое число инвестиционных проектов

д) низкий уровень расходов на производство и сырье

6. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России:

**а) инвестированные средства расходуются неэффективно**

**б) консервируется устаревшая структура социальной сферы**

**в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества**

**г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов**

д) общее снижение эффективности производства

е) снижение производительности труда

7. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями:

**а) стратегический**

б) инструментальный

в) классический

г) методологический

д) корпоративный

8. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса:

а) **Global Reporting Initiative – GRI**

б) IFRS

в) EcoMaterial 1.0/2009

г) ИСО серии 14000

д) ИСО 10012:2003

9. Критерий правовых норм (правил поведения):

а) добровольность выполнения правил поведения

б) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства

в) соблюдение единых для всех норм деловой этики

г) **наличие правовых норм в законе**

д) разумность и справедливость правил поведения

10. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе:

а) 1990-1995 гг.

б) 1998-2000 гг.

в) 2000-2005 гг.

г) **2005-2010 гг.**

д) 1980-1988 гг.

## **Тема 8. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности**

### **Перечень вопросов к занятию:**

1. Категория эффективности как объективное условие существования организации.

2. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

3. Основные показатели эффективности социальной активности организации.

4. Социальная отчетность организации.

5. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

### **Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Категория эффективности как объективное условие существования организации.

2. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

3. Основные показатели эффективности социальной активности организации.

4. Социальная отчетность организации.

5. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

**Вопросы для устного опроса студентов:**

1. С чем связано появление концепции корпоративной социальной ответственности?

2. Модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное.

3. Социально ответственный бизнес как явление?

4. Значение корпоративной социальной ответственности при формировании стратегии предприятия.

5. Основные приоритеты социальной политики российских и зарубежных компаний: общее и особенное?

6. Что такое социально значимые отрасли экономики?

7. Назовите общие требования к формированию социальных программ коммерческих предприятий?

8. Социальная хартия российского бизнеса: причина появления, сущность, значение?

9. Основные направления деятельности корпоративных социальных программ?

10. Типы и виды корпоративных социальных программ

11. Оцените эффективность корпоративных социальных программ крупных предприятий России.

12. Инструменты и механизмы реализации корпоративных социальных программ.

13. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.

14. Опишите и охарактеризуйте основные этапы составления корпоративного социального отчета.

15. Как влияет рейтинг корпоративной социальной отчетности на дальнейшее ведение бизнеса?

**Задания для практического (семинарского) занятия:**

1. Кейс-анализ деятельности некоммерческой организации в современной России (по выбору).

**Перечень тем рефератов:**

1. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.

2. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса.

3. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России.

4. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.

5. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности.

### **Фонд тестовых заданий по теме № 8:**

1. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с:

- а) резким ростом прибыли крупнейших компаний**
- б) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу**
- в) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования**
- г) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал**
- д) отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
- е) низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

2. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:

- а) не нормируются, и их размер произволен**
- б) расходуются под четким контролем государства
- в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
- г) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
- д) взимаются в принудительном порядке

3. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат:

- а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов**
- б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
- в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
- г) усиление корпоративной сплоченности коллектива
- д) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

4. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:

- а) повышение темпа роста производительности
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности**
- в) увеличение доходности
- г) приток рабочей силы
- д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

5. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется:

- а) полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
- б) за счет государства через Пенсионный фонд РФ

**в) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами**

г) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

6. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

а) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний

**б) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды**

в) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний

г) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

7. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании:

**а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли**

б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

8. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации:

а) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах

**б) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса**

в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли

г) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

9. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ:

**а) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций**

**б) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы**

**в) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии, социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров**

**г) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы**

**д) низкий уровень инновационной активности компаний**

**е) отставание российских компаний в технологической сфере**

10. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости:

**а) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний**

**б) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности**

**в) проводя модернизацию оборудования**

**Тема 9. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста**

**Перечень вопросов к занятию:**

1. Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире.
2. Современная парадигма корпоративного управления.
3. Эффективный работник как важнейший источник экономического роста.
4. Потенциально эффективные работники.
5. Пути реализации потенциала работников организации.
6. Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства.
7. Преимущества контракта жизненного цикла

**Задания для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире.
2. Современная парадигма корпоративного управления.
3. Эффективный работник как важнейший источник экономического роста.
4. Потенциально эффективные работники.
5. Пути реализации потенциала работников организации.
6. Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства.



## 7. Преимущества контракта жизненного цикла

### **Вопросы для устного опроса студентов:**

1. Охарактеризуйте основные положения международного стандарта серии ИСО 14000.
2. Проанализируйте основные положения международного стандарта ИСО 18000.
3. В чем особенности международного стандарта ИСО 26000?
4. Что такое целевые аудитории компании?
5. На каких условиях должно выстраиваться отношение компании с потенциальными инвесторами и клиентами?
6. Социальный маркетинг: сущность, значение, перспективы развития в современных условиях.

### **Задания для практического (семинарского) занятия:**

*Задание 1.* Дайте определение понятиям:

1. Социальный маркетинг – \_\_\_\_\_
2. Стейкхолдеры \_\_\_\_\_

#### *Индивидуальные задания*

1. Оцените эффективность корпоративных социальных программ крупных предприятий России.
2. Опишите и охарактеризуйте основные этапы составления корпоративного социального отчета.
3. Охарактеризуйте основные положения международного стандарта серии ИСО 14000.
4. Проанализируйте основные положения международного стандарта ИСО 18000..

## **Комплект контрольных заданий по темам дисциплины**

### **Вариант № 1**

1. Социальное государство: понятие, функции, преимущества и недостатки.
2. Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
3. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
4. Анализ социальной ответственности крупной отечественной компании (в различных отраслях экономики по выбору).

### **Вариант № 2**

1. Внешняя социальная политика предприятия
2. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.
3. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
4. Анализ социальной ответственности крупной американской компании (в различных отраслях экономики по выбору).

### **Вариант № 3**

1. Внутренняя социальная политика предприятия.

2. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).
4. Анализ социальной ответственности крупной европейской компании (в различных отраслях экономики по выбору).

## 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

### Вопросы к зачету

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1.	Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.	ОПК-2
2.	Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.	ОПК-2
3.	Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.	ОПК-2
4.	Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.	ОПК-2
5.	Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.	ОПК-2
6.	Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
7.	Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
8.	Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
9.	Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.	ОПК-2
10.	Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.	ОПК-2
11.	Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
12.	Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
13.	Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.	ОПК-2
14.	Объекты корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
15.	Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
16.	Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
17.	Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2

18.	Современные подходы к формированию социального пакета.	ОПК-2
19.	Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
20.	Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
21.	Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.	ОПК-2
22.	Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.	ОПК-2
23.	Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledgemanagement».	ОПК-2
24.	Некоммерческие организации как потенциальный ресурс развития системы социальной поддержки населения городов	ОПК-2
25.	Участие общественных организаций в развитии системы социальной поддержки населения городов	ОПК-2
26.	Возможности некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг и развитии системы социальной поддержки населения городов.	ОПК-2
27.	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.	ОПК-2
28.	Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.	ОПК-2
29.	Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
30.	Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
31.	Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.	ОПК-2
32.	Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.	ОПК-2
33.	Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.	ОПК-2
34.	Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.	ОПК-2
35.	Поддержка развития науки, образования и культуры.	ОПК-2
36.	Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2
37.	Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.	ОПК-2
38.	Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.	ОПК-2
39.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта	ОПК-2

	социальной ответственности.	
40.	Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.	ОПК-2

## 1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетенции по дисциплине	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.</p>	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.</p>	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос,</p>	C	90-86	СРЕДНИЙ	4(хорошо)

доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	D	85-81	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	E	80-76	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки	F	75-71	НИЗКИЙ	3(удовлетв о- рительно)

<p>в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>				
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	G	70-66	НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАНА	2

<p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы</p>				
--	--	--	--	--

**В полном объеме материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих основные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.**