

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора института

**М. В. Черников**



2021 г.

**ПРОГРАММА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки 33.06.01 Фармация**

**Направленность: Организация фармацевтического дела**

**по дисциплине «Организация фармацевтического дела»**

**(кандидатский экзамен по научной специальности**

**3.4.3 - организация фармацевтического дела)**

Пятигорск - 2021

Программа промежуточной аттестации по дисциплине «Организация фармацевтического дела» разработана на кафедре организации и экономики фармации, доктором фармацевтических наук, доцентом, профессором кафедры Т.И. Кабаковой и профессором, доктором фармацевтических наук заведующим кафедрой В.В. Гацаном.

Рецензент: доктор фармацевтических наук, профессор, профессор кафедры фармации ФПО Пятигорского медико-фармацевтического института - филиала ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России И.Н. Айро.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ**

Организация фармации как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармации в современном знании. Связь организаций фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.

Основные направления дифференциации организации фармации как науки: фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи; экономика фармацевтических организаций; учет в фармацевтических организациях: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях; фармакоэпидемиология, фармацевтическая география в соцэкосистемах; фармакоинформатика, фармакоэкономика. Логистика.

Основы методологии организационно-экономических исследований в фармации.

Понятие методологии научного исследования. Модель объекта исследования как основа методологии.

Основные методы организационно-экономических исследований в фармации:

- общенаучные методы исследований (исторический, логический, системный анализ и др.);
- статистические методы (группировка, сравнение, построение вариационных рядов, корреляционный анализ, дисперсионный анализ, анализ временных рядов, кластерный анализ и др.);
- социологические методы (экспертных оценок и др.);
- методы анализа и нормирования труда в фармации (фотографии рабочего дня, хронометраж и др.);
- методы фармакоэпидемиологии;
- методы фармакоэкономики;
- методы оценки состояния фармацевтической бизнес единицы: (анализ финансовых результатов деятельности, анализ финансового состояния предприятия, анализ деловой активности и эффективной деятельности предприятия; методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности);
- методика кадрового, процессного, финансового и риск-менеджмента;
- метод программно-целевого планирования и его использование в фармации.

### **Системы в фармации.**

Методы изучения систем. Моделирование систем. Открытые и закрытые модели системы. Адекватность модели. Основы методологии системного анализа.

Здравоохранение как система. Принципы национального здравоохранения. Основы правового законодательства по вопросам организации лекарственного обеспечения.

Стандартизация в здравоохранении и в сфере обращения лекарственных средств.

Подсистема фармацевтической помощи. Цели и задачи: изучение запросов и нужд потребителей, конструирование (создание) товаров аптечного ассортимента, в первую очередь лекарственных препаратов, их производство, регистрация, контроль качества и сертификации, доведение до потребителя, мониторинг побочных эффектов, фармацевтическая информация, защита прав потребителей фармацевтической помощи, непрерывного фармацевтического образования, государственного регулирования обращения лекарственных средств.

Основные характеристики и тенденции развития системы фармацевтической помощи и фармацевтического рынка РФ.

Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и парафармацевтических товаров, фармацевтической деятельности.

Основы законодательства Российской Федерации о лекарственных средствах:

- законодательство и нормативные акты государственного регулирования отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств (гос. регистрация лекарственных средств; лицензирование деятельности в сфере их обращения; аттестация и сертификация специалистов, занятых в сфере обращения лекарственных средств; государственного контроля производства, изготовления, качества, эффективности, безопасности лекарственных средств.
- полномочия Правительства и органов исполнительной власти РФ в сфере обращения лекарственных средств;
- законодательные, нормативные акты и отраслевые стандарты в области Государственной системы контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств; производства и изготовления лекарственных средств, государственной регистрации их; ввоза лекарственных средств на территорию РФ и вывоза их из России; оптовой и розничной торговли лекарственными средствами; разработки новых лекарственных средств; государственных гарантий доступности лекарственных средств; информации о лекарственных средствах и их рекламе; ответственности за вред, нанесенный здоровью человека применением лекарственных средств;

Федеральный закон от 12 апреля 2010 г № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Основы законодательства Российской Федерации о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах.

Федеральный закон от 8 января 1998 г № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» и другие законодательные и подзаконные акты по проблеме наркотических средств и психотропных веществ: Государственная политика в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и области противодействия их незаконному обороту (ее принципы и направления).

Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ. Государственная монополия на основные виды деятельности, связанные с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Организационная основа деятельности в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ и в области противодействия их незаконному обороту.

Особенности лицензионной деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Условия осуществления отдельных видов деятельности, связанных с оборотом наркотических средств (НС), психотропных веществ и их прекурсоров (ПВ и П)), ограничение или запрещение оборота некоторых НС, ПВ и П, разработка наркотических средств и психотропных веществ (НС, ПВ), их производство и изготовление. Переработка в целях получения препаратов, внесенных в списки II и III. Запрет приватизации и иных форм разгосударствления государственных унитарных предприятий и учреждений, находящихся в федеральной собственности, занимающихся разработкой, производством, изготовлением НС, ПВ и П, или входящих в единый технологический комплекс, связанных с производством НС и ПВ, внесенных в список II.

Законодательное и нормативное регулирование:

- хранения, порядка перевозки, запрещения пересылки, ввоза (вывоза), приобретения, упаковки и маркировки НСПВ;
- уничтожения НСПВ и их прекурсоров, инструментов и оборудования, дальнейшее использование которых признано нецелесообразным;
- отпуска физическим лицам по рецептам НСПВ и их использования.

Противодействие незаконному обороту НС и ПВ и их прекурсоров.

Права потребителей фармацевтической помощи в РФ, система защиты прав потребителей фармацевтической помощи.

Защита прав потребителей фармацевтической помощи.

Система защиты прав потребителей фармацевтической помощи.

Правовые основы системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи: в федеральных законах «Основы законодательства об охране здоровья граждан», «Об обращении лекарственных средств», «О наркотических средствах и психотропных веществах», «О рекламе», «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг», «О ветеранах»; постановлениях Правительства РФ,

законах и постановлениях правительства субъектов РФ, нормативных актах министерств и ведомств и др.

Формулярная система, как инструмент обеспечения прав потребителей ЛС.

Формы хозяйствования: индивидуальная трудовая деятельность, товарищества (полные и смешанные), Акционерные общества (закрытые и открытые), фирмы, концерны, синдикаты, холдинги, финансово-промышленные группы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Приватизация фармацевтических организаций и предприятий.

Розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до потребителей.

Аптечная организация — центральное звено в каналах движения фармацевтических и других товаров аптечного ассортимента.

Правила надлежащей аптечной практики (НАП).

Определение, задачи и функции аптечных организаций, классификация. Принципы размещения аптечных организаций. Организационное проектирование аптечных организаций. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы. Моделирование организации аптечных организаций в зависимости от объема и специфики работы. Лицензирование фармацевтической деятельности, лицензирование аптечных организаций.

Товарная политика — основной элемент маркетинговой функции аптечной организации. Номенклатура и ассортимент товаров аптечного ассортимента. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ). Концепция жизненно-необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Формирование ассортимента товаров в аптечной организации (ассортиментная политика): определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке товаров в зависимости от ЖЦТ; установление оптимальной товарной номенклатуры; разработка перечня обязательного ассортимента; оптимизация ассортимента с учетом скорости реализации; обновление ассортимента. Разработка новых товаров и услуг.

Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (ЛП). Факторы, формирующие потребность в ЛП, их классификация. Методы определения потребности. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос и потребление. Факторы, формирующие спрос. Принципы классификации спроса на ЛП. Исследование факторов, формирующих спрос. Эластичность спроса по цене и доходам, их измерение. Определение размеров спроса. Управление потребительским поведением. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности рекламы фармацевтических товаров.

Обеспечение аптечных организаций фармацевтическими товарами. Формирование заказа аптечной организации на товары. Принципы

формирования цен и распределение торговых надбавок между партнерами товародвижения. Поставщики фармацевтических товаров на рынке России. Формы и условия поставки. Критерии выбора поставщика. Контракт на поставку товаров аптечным организациям.

Получение товаров аптечной организацией от поставщиков. Порядок поставки иммунобиологических препаратов (ИП). Документальное оформление поступления товаров по количеству мест при завозе в аптечных организациях. Приемка товаров по количеству и качеству. Порядок предъявления претензий по поставкам. Принципы и приемы размещения товаров по местам хранения в аптечной организации. Основные правила хранения лекарственных средств и фармацевтических товаров. Графическое моделирование организации хранения фармацевтических товаров. Персонал, ответственный за получение товаров аптечных организациях и его реализацию. Организация контроля за своевременностью реализации товаров в зависимости от их срока годности.

Организация приема заказов на изготовление лекарственных препаратов (ЛП) по амбулаторным рецептам и отпуска готовых и изготовленных ЛП из аптечных организаций. Фармацевтическая экспертиза рецепта, цели, установление действенности рецепта как юридического и финансового документа. Алгоритм фармацевтической экспертизы рецепта. Способы оформления заказов на экстенпоральные ЛП от медицинских организаций, таксирование стоимости заказа. Первичный учет амбулаторной рецептуры и объема реализации по этому виду. Организация рабочих мест по приему рецептов и отпуску ЛП по амбулаторным рецептам в аптечных организациях на основе использования принципов научной организации труда (НОТ). Автоматизированное рабочее место провизора по фармацевтической экспертизе рецептов. Правила работы с наличными денежными средствами в аптечных организациях. Основные требования к контрольно-кассовым машинам при осуществлении денежных расчетов с населением. Правила применения контрольно-кассовых машин в аптечных организациях.

Организация изготовления лекарственных форм по амбулаторным рецептам и требованиям медицинских организаций. Организация проведения лабораторных, фасовочных и лабораторно-фасовочных работ в аптечной организации. Документальное отражение лабораторных, фасовочных и лабораторно-фасовочных работ. Основные принципы формирования розничной стоимости единицы фасовки. Реализация принципов НОТ и управления процессами на основе системного подхода при изготовлении лекарственных препаратов.

Нормирование труда. Разделение и специализация труда в этой области. Особенности организации изготовления ЛП в асептических условиях. Организация рабочих мест. Максимальные запасы, порядок хранения и выдачи ядовитых и наркотических лекарственных средств для изготовления ЛП, предметно-количественный учет контролируемых групп

лекарственных средств. Аттестация рабочих мест. Коэффициент оснащения и организации рабочих мест. Метод бездефектного труда. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Его документирование.

Организация внутриаптечного контроля. Должностные лица, ответственные за организацию и проведение внутриаптечного контроля, мероприятия, обеспечивающие качество ЛП. Предупредительные мероприятия, (приемочный контроль, контроль воды очищенной и воды для инъекций, полуфабрикатов; обеспечение сроков и условий хранения ЛП; соблюдение санитарного режима и фармацевтического порядка; обеспечение исправности и точности средств измерения, регулярность их проверки, тщательность фармацевтической экспертизы рецептов и требований), контроль технологического процесса (контроль отпуска ядовитых и сильнодействующих веществ; полуфабрикатов и концентратов, стабилизаторов и буферных растворов для глазных капель; регистрация этих работ). Особенности организации контроля изготовления инъекционных растворов.

Организация специализированного рабочего места для контроля качества ЛП в аптечных организациях. Оформление документации по проведению контроля ЛП в аптечной организации.

Аптечные пункты. Аптечные киоски. Аптечные магазины и другие формы розничной реализации. Месторасположение, основные функции, штат, порядок открытия.

Обеспечение лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения медицинских организаций и других учреждений. Подсистема фармацевтической помощи стационарным больным. Организация работы аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации: задачи и функции, порядок организации, штат. Формирование номенклатуры и объема заказа медицинских организаций. Выбор поставщиков. Договорно-правовые отношения между медицинской организацией и поставщиком.

Фармацевтическая экспертиза требований медицинских организаций, поступающих в аптечные организации. Порядок отпуска товаров в отделения и кабинеты. Запас товаров в аптечных организациях и отделениях (кабинетах). Учет товарно-материальных ценностей в аптечных организациях и отделениях. Контроль аптечной организации за условиями хранения ЛП в отделениях и кабинетах. Участие фармацевтического персонала аптечной организации медицинской организации в решении фармакоэкономических проблем и формировании формулярного списка ЛП для медицинской организации.

Организация сбыта товаров аптечного ассортимента. Организация оптовой торговли: задачи, функции, классификация, принципы размещения, организационная структура и штат. Сбыт, его основные виды. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Организация

оптовой торговли в системе продвижения товаров аптечного ассортимента. Каналы товародвижения.

Организация работы по приему товаров. Принципы хранения товаров. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе. Отпуск товаров от организаций оптовой торговли в аптечные организации. Логистика прохождения документов по заказам и их выполнения. Транспортная логистика: принципы доставки товаров в аптечные организации. Виды транспортировки. Доставка наркотических средств и психотропных веществ.

Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Хозяйственный учет и его роль в системе управления.

Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Учетная политика организации. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский). Финансовый и управленческий учет. Учетные измерители. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптечной организации: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Учетная политика.

Бухгалтерский баланс. Виды балансов. Строение актива и пассива баланса. Статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Учетные регистры.

Основные средства. Документальное оформление движения основных средств. Износ (амортизация) основных средств. Синтетический и аналитический учет основных средств.

Учет производственных запасов. Учет движения материалов: инвентаря и хозяйственных принадлежностей, вспомогательных материалов, тары и прочих ценностей. Формы первичной документации по движению материалов. Синтетический и аналитический учет материалов. Корреспонденция счетов по учету материалов.

Учет движения товаров в аптечной организации. Формы первичной документации по приходу товаров. Расход товаров: реализация и прочий документированный расход. Формы первичной документации по расходу товаров. Синтетический и аналитический учет движения товаров.

Учет денежных средств и расчетов. Правила ведения кассовых операций. Документальное оформление материальной ответственности с работником, выполняющим обязанности кассира. Движение наличных денежных средств. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов, ведение кассовой книги. Основные формы безналичных расчетов. Положение о безналичных расчетах. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом, поставщиками, покупателями. Порядок сдачи выручки в банк.

Учет кредитов банка и заемных средств. Учет уставного фонда.

Учет труда и заработной платы. Документальный учет рабочего времени. Виды заработной платы и формы оплаты труда. Определение

заработной платы за полностью и не полностью отработанное время. Договор и трудовые соглашения. Начисление пособий за счет средств социального страхования, пенсионного фонда. Удержание из заработной платы. Оформление первичной документации по учету заработной платы. Определение фонда оплаты труда. Отчисление страховых взносов работодателем.

Учет издержек обращения аптечной организации. Классификация издержек обращения. Издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты. Особенности определения издержек обращения на остаток товаров. Определение результата финансово-хозяйственной деятельности. Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ. Понятие налогов и их функции. Объекты налогообложения. Специальные налоговые режимы.

Инвентаризация основных средств, товарно-материальных и других ценностей. Документальное оформление результатов инвентаризации. Естественная трата на товар.

Отчетность аптечных организаций. Виды отчетности, месячный счет. Составление квартальных и годового балансов и приложений к ним. Оформление статистической отчетности, отчетов в пенсионный фонд и фонд занятости. Чтение баланса.

Ведение бухгалтерского учета и применения регистров на малых предприятиях. Правовая основа такого учета. Составление отчетности.

Система комплексной оценки по данным бухгалтерской отчетности состояния аптечной организации, имущественного состояния, производственного потенциала, деловой активности, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности, эффективности использования активов.

Автоматизация бухгалтерского учета. Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптечной организации. Взаимоотношения аптечной организации с налоговой инспекцией.

Основы экономики аптечных организаций. Финансово-экономический анализ деятельности.

Введение в экономику аптечной организации. Особенности деятельности ГУП и МУП. Базовые формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций.

Использование элементов планирования в управлении аптечной организации, виды планов, задачи и функции планирования. Понятие о бизнес-плане, содержание и характеристика его разделов.

Основные методики планирования показателей объема реализации, доходов, расходов, прибыли, уровня рентабельности.

Определение норматива товарного запаса, денежных средств. Источники финансирования оборотных средств.

Основы ценообразования на лекарственные средства. Виды цен, факторы, влияющие на ценообразование. Порядок формирования цен на

этапах товародвижения. Государственное регулирование процесса ценообразования.

Реализация – как основной элемент сбыта. Факторы, влияющие на объем реализации ЛП и ИМН населению и медицинским организациям. Цели анализа и планирования объема реализации (планирование, управление и контроль сбытовой деятельности). Зависимость объема реализации от организации сбыта: по характеру потребителей, (население, медицинские организации, другие учреждения), по видам продуктов (группам товара), по регионам. Методика текущего планирования объема реализации: сбор информации, анализ информации, выбор метода, получение результатов.

Запасы товаров и их нормирование. Товарное обеспечение объема реализации.

Классификация и оценка запасов (методы ЛИФО, ФИФО). Минимальный, средний, оптимальный и страховой запас товаров. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов. Точка заказа. Оборачиваемость товаров по числу оборотов и по количеству дней. Равномерность и ритмичность завоза товара. Товарное покрытие объема реализации.

Расходы аптечных организаций, связанные с доведением товара до конечного потребителя: издержки производства, издержки обращения. Классификация, факторы, влияющие на издержки обращения. Документальный учет расходов, источники информации о расходах аптечной организации. Основные статьи расходов, анализ и планирование издержек обращения.

Понятие прибыли как результата деятельности аптечной организации. Балансовая, чистая прибыль, факторы, влияющие на прибыль. Анализ и планирование прибыли. Анализ сбалансированного соотношения между объемом производства, издержками, прибылью. (Точка безубыточности производства). Основные направления распределения чистой прибыли предприятий. Определение налога на прибыль.

Организация лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан, имеющих право на льготное лекарственное обеспечение. Лекарственное обеспечение федеральных, региональных, муниципальных льготников; федеральная поддержка больных финансово-затратных нозологий. Документальный учет отпущенных лекарственных препаратов, источники финансирования.

Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг (ФМ) как часть общего маркетинга. Основные определения, понятия и особенности ФМ. Фармацевтический маркетинг как система.

Подсистемы ФМ. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Сегментирование рынка и позиционирование товаров на рынке ЛП. Конкуренция на фармацевтическом рынке (оценка товаров и услуг с

ориентацией на целевую группу потенциальных покупателей). Оценка конкурентоспособности товаров.

Конкурентоспособность аптечных организаций на фармацевтическом рынке: ценовые и неценовые методы. Последовательность оценки конкурентоспособности товара. Неценовые факторы конкурентоспособности. Формирование спроса и стимулирование сбыта в условиях конкурентных взаимоотношений. Стимулирование сбыта фармацевтических товаров.

Комплексный маркетинговый анализ потребления ЛП. Фармакоэкологическая эконометрия — новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии — взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды.

Основы менеджмента. Функции и методы менеджмента.

Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархиология. Цель, принципы и функции менеджмента. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.

Управление трудовым коллективом. Стилль руководства. Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки личностно-деловых качеств сотрудников. Формальная и неформальная структуры организации. Социально-психологические методы управления коллективом. Социально-психологический климат коллектива. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.

Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Взаимоотношения. Основные условия официальных взаимоотношений. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные инструкции.

Социально-психологические проблемы профессиональной адаптации фармацевтических работников к условиям фармацевтического рынка.

Разработка основ, направлений охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.

Формы и методы организации и стимулирования труда.

Психология кадровой политики: принципы, правила, методы управления трудовыми ресурсами аптечных организаций. Этапы управления трудовыми ресурсами. Управление дисциплиной труда. Оценка уровня работы подчиненных и контроль за их деятельностью. Аттестация провизоров и фармацевтов. Охрана труда. Система непрерывного фармацевтического образования.

Общие принципы делопроизводства и их применение в аптечных организациях.

Основы делопроизводства. Принципы единой государственной системы делопроизводства. Организация документооборота. Требования,

предъявляемые к текстам документов. Виды основных организационно-распределительных документов.

Документация по личному составу.

Правила регистрации документов и построение справочного аппарата. Контроль за исполнением документов. Номенклатура и формирование дел. Оформление и подготовка документов, подлежащих длительному хранению. Унификация документооборота. Автоматизация делопроизводства.

Основы фармакоэкономических исследований. Фармакоэкономические исследования стоимости различных лечебных, профилактических медицинских вмешательств и режимов назначения лекарственных средств. Изучение влияния лекарственных средств на качество жизни пациентов.

Разработка новых информационных технологий в фармации. Использование информационных технологий, применяемых при анализе фармацевтического рынка, для организации лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций, определения потребности в лекарственных средствах.

Внедрение новых информационных технологий для многофакторного анализа и прогнозирования экономических явлений на фармацевтическом рынке.

#### **Основная литература**

1. Федеральный закон № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010
2. Нормативно-правовые акты Министерства здравоохранения Российской Федерации. (по состоянию на дату экзамена).
3. Нормативно-правовые акты органов управления здравоохранением субъектов федерации. (по состоянию на дату экзамена).
4. Подзаконные акты, относящиеся к обращению лекарственных препаратов и других товаров (по состоянию на дату экзамена).
5. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. – 2-е изд. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015.- 144с.
6. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: учеб.. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 14-е изд СПб.: Питер, 2014. – 800с.
7. Маркетинг: учеб. под ред. И. В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.– 576с.
8. Маркетинг: учеб. под ред В.П. Третьякова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.-368с.
9. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учеб. / И.М. Синяева, С.В. Земляк; под ред. Л.П. Дашкова. – 4-е изд. М.: Дашков и К, 2015.–266с.
10. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А. Н. Шмелева; М.: КНОРУС, 2013.–320с.

11. Шемятихина Л.Ю. Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики: учеб. пособие / Е.Е. Лагутина; Ростов н/Д: Феникс, 2015.– 334с.

#### **Дополнительная литература**

1. Фармацевтический маркетинг /А.Ю. Юданов, Е.А. Вольская, А.А. Ишмухаметов, М.Н. Денисова // Учебник для студентов по специальности 060108 Фармация. – М.: Ремедиум. – 2008.-599с.
2. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации / В.П. Мельников, С.А. Клейменов, А.М. Петраков. – СПб.: Академия. – 2009.-336с.
3. Прикладная фармакоэкономика: Учебное пособие / Под ред. В.И. Петрова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005.-336с.